

证券代码：000948

证券简称：南天信息

公告编号：2025-040

云南南天电子信息产业股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	南天信息	股票代码	000948
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵起高	沈硕、尹保健	
办公地址	昆明市环城东路 455 号	昆明市环城东路 455 号	
电话	(0871) 63366327	(0871) 63366327、68279182	
电子信箱	000948@nantian.com.cn	shensh@nantian.com.cn、 yinbaojian@nantian.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,579,927,243.09	3,922,702,181.58	16.75%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-5,002,840.27	25,363,666.52	-119.72%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-7,968,200.53	23,401,049.25	-134.05%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-2,038,474,919.47	-1,677,458,573.30	-21.52%
基本每股收益（元/股）	-0.0127	0.0656	-119.36%
稀释每股收益（元/股）	-0.0127	0.0644	-119.72%

加权平均净资产收益率	-0.18%	0.96%	-1.14%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	8,747,735,200.74	10,159,851,622.69	-13.90%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,690,277,812.74	2,702,153,412.77	-0.44%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		75,506	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
云南省工业投资控股集团有限责任公司	国有法人	34.59%	136,142,507.00	0	质押	67,373,700.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.74%	2,928,048.00	0	不适用	0
云南工投数字科技发展有限公司	国有法人	0.63%	2,488,233.00	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—华宝中证金融科技主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.59%	2,326,852.00	0	不适用	0
张家碧	境外自然人	0.46%	1,804,838.00	0	不适用	0
#刘建发	境内自然人	0.30%	1,189,700.00	0	不适用	0
王颖艳	境内自然人	0.26%	1,035,000.00	0	不适用	0
#王一如	境内自然人	0.23%	908,300.00	0	不适用	0
#王武	境内自然人	0.22%	854,700.00	0	不适用	0
彭明	境内自然人	0.21%	822,700.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，公司已知工投数科是云南无线电有限公司的全资子公司，而云南无线电有限公司是工投集团的子公司，故工投集团、工投数科属于一致行动人；未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；也未知以上其他股东之间是否存在关联关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		1. 公司股东刘建发普通证券账户未持有公司股份，通过投资者信用证券账户持有公司 1,189,700 股股份； 2. 公司股东王一如普通证券账户未持有公司股份，通过投资者信用证券账户持有公司 908,300 股股份； 3. 公司股东王武普通证券账户未持有公司股份，通过投资者信用证券账户持有公司 854,700 股股份。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

南天信息是国内领先的金融科技数字化综合解决方案和服务提供商之一。2025 年上半年，公司以“金融科技”和“数字化服务”为业务主线，聚焦战略、聚焦主业，持续加强和巩固金融科技业务，积极拓展行业数字化业务，稳步开展 IT 产品销售及产业互联网业务。通过技术与场景、业务与科技的深度融合，为客户提供软件、解决方案、集成和专业 IT 服务，赋能客户转型与升级。报告期内，公司实现营业收入 45.80 亿元，同比增长 16.75%，归母净利润亏损 500.28 万元，主要是受市场竞争加剧，业务毛利率下降等因素的影响，公司积极顺应客户在 AI 大模型、分布式架构、数据中心建设、智能风控等方面加大投入的趋势，持续加大研发创新力度，提升公司核心竞争力。报告期内，公司重点工作开展情况如下：

1、持续巩固金融科技业务

南天信息坚定不移以金融科技为公司发展主赛道，报告期内，公司软件开发及服务业务坚持“深耕客户，打造产品，提升效率，融入生态”发展策略，深耕银行等战略客户，在银行业解决方案、金融科技资源服务、金融信创生态、AI 应用等领域持续发力，实施了银行中间业务云平台、研发测试工程、数据服务迭代优化、流程自动化平台开发等多个项目。集成解决方案紧抓金融战略客户，实施银行硬件资源池、核心设备采购、网络设备采购等项目，承建网络运维服务及数据中心建设项目。智能渠道解决方案以“聚焦信创，打造产品，软硬结合，拓展行业”为发展策略，大力发展新产品，积极引入、拓展增量产品，形成聚焦信创激光打印机、基于 AI 的轻量化、移动化交互终端两大类产品方案；持续提升自有产品如存折打印机、激光打印机、自助类产品的销售；持续完善客户服务体系，扩大第三方服务规模。

2、积极拓展非金融业务

南天信息依托在金融科技领域产品、技术和资源方面的优势，进一步深化和突破非金融市场，服务数字经济、服务实体经济。报告期内，公司以自有核心技术和关键应用为基础，为智慧能源、智慧医疗、智慧教育、智慧交通、智慧党建、智慧办公、智慧园区、智慧管理等领域探索并提供产品和解决方案。稳步拓展 IT 产品销售及产业互联网业务，业务实现增长。

3、深耕细作研发创新

南天信息始终坚持创新驱动发展战略，持续打造核心产品及核心能力，推动信息技术转型与升级。2025 年上半年研发投入 2.03 亿元，公司紧跟数字经济、金融科技和 AI 发展趋势，持续加深 AI 和金融的融合，持续打造核心产品和核心竞争力。报告期内，公司充分发挥业务场景创新和技术实践能力优势，积极开展 AI 大模型领域的研究和布局，推出全链条 AI 大模型平台、AI Agent 助手平台（ChatTask）、基于 LLM 的场景依附度增强的金融产品推荐系统（LLMREC）、ChatAE 开发智能助手、资产管理 AI 助手、信托客户经理 AI 助手等多款人工智能产品和解决方案，将大模型能力融入金融多个场景，推进“AI+金融”落地应用，持续赋能客户数智化转型升级。同时，公司和子公司广州南天共同完成的“面向大数据平台的多元数据融合与知识图谱关键技术研究及应用”项目，荣获 2024 年度云南省科学技术进步奖三等奖。

4、携手共建产业生态

南天信息深入落实国家信创战略，积极在金融信创、产业信创以及云南信创等领域布局，充分运用云南国资国企信

创实验室，加快产品和解决方案的认证适配，积极承接信创项目，应对信创发展的新局面、新挑战。公司秉持“开放、合作、共赢”的发展理念，持续深化与华为、新华三、浪潮、联想、腾讯云、阿里云等多家头部厂商的战略合作，充分实现优势互补，推动业务多领域协同发展，共建产业生态，赋能客户数字化转型。公司注重团队赋能，参加华为云计算、腾讯企业微信、麒麟软件、电科金仓等伙伴产品的技术认证培训，累计赋能技术团队超百人次，为业务发展夯实能力基础。助力云南省国企数字化转型，协助国资委优化云南省国资国企信创实验室支撑保障体系，统筹省国资国企信创替代需求；进一步加强与高等院校在行业人才培养、技术研发、产业落地等方面的交流合作。报告期内，公司推出信创 A4 黑白激光打印机、A4 黑白激光多功能一体机等。

5、持续推进深化改革

报告期内，公司持续围绕价值创造，持续推进精益管理提升及合规管理，持续提升治理水平、推进混改整治专项行动及企业压减、增资等事项，持续优化资本结构、全力推进“科改”任务及科技创新工作，不断增强创新能力、持续加大管理人员竞争上岗和不胜任退出力度，深入转化公司经营机制、推进党建与经营深度融合，持续加强党的建设。公司全力推进“国企改革三年行动”及“科改示范行动”各项任务，确保改革工作较好收官。

6、不断强化管理支撑

南天信息持续提升精益化运营和精细化管理能力，加强内控、合规、安全管理。持续加强财务、经管、采购、人力资源、内控、风险管理等职能部门的专业能力建设，强化经营成果、改善经营质量、提高运营效率。报告期内，公司修订完善《公司章程》《未来三年（2025-2027 年）股东分红回报规划》《制度管理办法》《分公司管理办法》《南天信息内部控制标准手册》等制度，持续优化治理结构，提高决策效率。