

证券代码：601686

证券简称：友发集团

公告编号：2025-095

债券代码：113058

转债简称：友发转债

天津友发钢管集团股份有限公司

关于 2025 年半年度网上业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

天津友发钢管集团股份有限公司（以下简称为“公司”）于 2025 年 8 月 20 日 9:00-10:00 通过上海证券交易所“上证 e 互动之 e 访谈”网络平台（<http://sns.sseinfo.com>），以网络文字互动方式召开了 2025 年半年度业绩说明会。2025 年 8 月 14 日，公司已在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于举办 2025 年半年度网上业绩说明会公告》，现将有关事项公告如下：

一、说明会基本情况

- 会议主题：**天津友发钢管集团股份有限公司 2025 年半年度网上业绩说明会；
- 会议时间：**2025 年 8 月 20 日上午 9:00-10:00；
- 召开方式：**网络文字互动；
- 会议地址：**上海证券交易所“上证 e 互动之 e 访谈”网络平台（<http://sns.sseinfo.com>）；
- 参会嘉宾：**董事长、总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监及独立董事。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司答复情况

公司在本次说明会上，针对投资者关心的公司业绩情况、财务指标、布局情况、可转债情况、研发费用等内容，与广大投资者互动交流，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了现场回答，具体如下：

问题 1：请问销售的产品结构是否发生了变化，高附加值产品的占比情况如何，对利润增长的贡献有多大？

答：尊敬的投资者，您好。公司目前主要产品是直缝焊接圆管（含热浸镀锌）、直缝

焊接方矩管（含热浸镀锌）、钢塑复合管、不锈钢管及管件、螺旋焊管（含承插及防腐加工）、热镀锌无缝管、石油管道、管件、保温管道、塑料管道及管件、盘扣脚手架、光伏支架及地桩等。公司多年来推行营销革命，加大终端销售力度，提高加工服务能力，带动销量增长、利润提升。此外，今年6月，公司与河北海乾威钢管有限公司成功签约，将为公司增加JCOE工艺的油气输送类焊接钢管产品，标志着公司正式迈入油气管领域，为未来增加高附加值新品类钢管奠定基础。感谢您的关注。

问题 2：公司 2025 年上半年公司业绩表现都不错，请问是什么原因？今年后面几个季度能否继续保持增长势头？

答：尊敬的投资者，您好。2025 年 1-6 月公司销售各类钢管 654.77 万吨，同比增长 4.18%；实现营业收入 248.88 亿元，同比减少 5.81%；实现净利润 3.19 亿元，同比增长 147.79%；归属于上市公司股东的净利润 2.87 亿元，同比增长 160.36%；每股收益 0.21 元，同比增长 162.50%。上半年，公司紧紧围绕年度经营目标，积极应对行业竞争与市场波动，在生产、销售、研发各环节协同发力，整体经营呈现出稳中有进、蒸蒸日上的良好态势。随着新片区业务与新品类产品推进势头强劲，现有各生产基地也不断发挥既有优势抢抓市场机会，即便市场整体需求释放不及预期，但公司核心产品的市场占有率仍持续扩大，稳居行业龙头，企业品牌影响力和综合竞争力稳步提升，盈利能力实现恢复性增长。这充分体现了企业较强的抗风险能力和发展韧性，为企业持续发展、高质量发展奠定了坚实基础。

当前，随着国家提振经济政策的持续推进，钢管行业的下游需求正逐渐改善。在供给侧方面，今年7月中央财经委员会第六次会议明确提出“依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出”，钢铁产业将迎来新一轮力度更大的供给侧改革。参考2016年、2021年钢铁产业的两次供给侧改革，钢管行业的头部企业实现了快速发展。再参考历史上如水泥、造纸、化工等产业的去产能情况，既在规范中实现了行业的有序竞争、更加环保，也使得行业中的龙头企业持续受益、在推动国家产业升级中发挥更重要的作用。因此，公司作为国内最大的焊接钢管研发、生产、销售企业，我们有充分的信心，通过发挥品牌、质量、规模、环保、产能布局、营销渠道等方面的领先优势，在新一轮轮供给侧改革中，把握历史发展机遇，通过继续推进“三年行动”规划、加快完善全国布局和海外布局，更好促进公司高质量发展，实现更好经营业绩。基于需求侧的改善和供给侧的改革

预期，我们对公司今年及未来的发展充满信心。感谢您的关注。

问题 3：公司有提及加快完善全国布局和海外布局，能否详细介绍一下目前这两个布局的进展情况呢？

答：尊敬的投资者，您好。目前公司有 8 个生产基地：天津、河北唐山、河北邯郸、陕西韩城、江苏溧阳、辽宁葫芦岛、云南玉溪、安徽临泉，截至 2025 年 6 月 30 日，公司拥有 14 个钢管制造专业分、子公司，346 条各类生产线可生产近 5000 个产品规格，形成了明显的市场竞争优势。目前公司加快实施“三年行动”规划，继续完善国内的生产布局，正在推进四川成都和河南鄢陵 2 个基地建设；上半年已经签约将收购吉林华明管业有限公司 70.96% 股权并增资，将迅速实现对东北区域市场的布局；随着与河北海乾威钢管有限公司的成功合作，将为公司增加 JCOE 工艺的油气输送类焊接钢管产品，为增加高附加值新品类钢管奠定基础；积极洽谈多个收购兼并、产能合作或征地新建的焊接钢管主业相关项目，吸引更多人才加盟友发，努力补齐产能布局的短板和丰富更多的高技术类型产品。总之，公司始终以绿色发展、创新发展、高质量发展理念为指导，采取新建、收购、租赁、合作等多种方式，与合作伙伴共同发展、互利共赢，争取尽快完善在国内各个区域市场和相关品类规格的产能布局。

同时公司重点调研东南亚和中东、中亚等地的焊接钢管行业情况，按照公司新的十年战略规划和“走出去”的全球化目标，设立全资子公司天津友发国际管业有限公司，为早日进入海外“蓝海”市场开辟公司第二增长曲线做好“顶层设计”，着手搭建海外投资架构，力争尽快实现首个海外项目落地。经过前期初步调研，多个发展中国家的焊接钢管市场前景广阔，此前公司也有相关产品通过国际贸易商对其出口，但贸易业务并不足以抢抓当地的市场机会，如能成功落地产能将更加有助于公司海外业务的快速发展，进一步支撑友发集团可持续发展并迈向千亿目标。感谢您的关注。

问题 4：当前国内焊接钢管行业竞争极为激烈，公司虽身为行业龙头，但也面临诸多挑战。在这样的竞争环境下，公司计划如何进一步强化自身核心竞争力

答：尊敬的投资者，您好！公司的主要核心竞争力包括品牌优势、规模优势、产品质量优势、技术与装备优势、创新研发优势、营销渠道优势、全国布局区位优势、管理层广泛持股的股权合作机制优势。公司按照“由千万吨迈向千亿元，做全球管业第一雄狮”的新十年

战略目标和“三年行动”规划，进一步完善全国布局，加快开展海外布局，积极拓展高附加值产品类型，进一步丰富产品品类，持续开展面向终端的营销革命，巩固和提升企业传统优势，积极发展新质生产力，实现企业高质量可持续发展。感谢您的关注！

问题 5: 企业发展都比较重视技术研发，那么在当前行业技术趋势下，公司认为未来几年内，哪些关键技术的突破可能会对行业格局产生重大影响？公司在这些关键技术领域的研发投入和布局情况如何？

答: 尊敬的投资者，您好。公司虽然处于相对传统的加工制造行业，但持续进行产品创新和技术升级是实现高质量发展、可持续发展的必经之路。一直以来，公司持续深耕焊接钢管领域，覆盖建筑、市政、能源、交通等多个领域，加大对高附加值产品的研发投入，以满足高端市场需求。同时，结合生产实际开展技术装备联合研发，在新基地、新项目的建设过程中，发挥行业内一流水准的规划建设与设备选型能力，特别是在生产技术装备方面，始终保持着对装备自动化水平的高要求，以及高强度的资金投入水平，并能够使公司长期积累下来的专业、实用的技术，充分融入到系列装备的加工制造过程和使用性能中。例如，在金属表面防腐处理工艺等方面，公司加大研发投入，正在开展热浸镀锌铝镁工艺实验。

2025 年上半年公司研发费用约为 6,122.68 万元，比去年同期增长 30.03%。截至 2025 年 6 月 30 日，公司拥有 14 个钢管制造专业分、子公司，346 条各类生产线可生产近 5000 个产品规格，形成了明显的市场竞争优势。此外，公司长期推行全员性创新研发工作，与科研机构、高等院校、咨询智库、装备技术与信息技术服务商之间开展的产学研用联合研发等工作，让内部技术力量与专家外脑团队长期保持深度融合，获得了非常好的创新研发效果，截至今年上半年，公司已拥有技术专利 217 项，其中发明专利 40 项、实用新型 177 项，拥有 6 家高新技术企业和 6 个国家认可实验室、1 个省级焊接钢管工程技术中心、2 个省级企业技术中心，1 家“天津市科技小巨人企业”和国家“专精特新小巨人企业”，已牵头或参与制修订国家、行业及团体标准 35 项；半年内公司开展各类创新项目 1740 项，实用新型专利 20 项。公司还加大面向终端行业的研发创新力度，在去年成立“友发水利管道应用研究院”“友发结构用钢管制造产业研究院”“友发建筑业钢管应用研究院”深耕终端行业。感谢您的关注！

问题 6: 贵公司股价已有 11 个交易日的收盘价格不低于“友发转债”当期转股价的 130%，

请问公司对于可转债的后续交易有什么计划？是否会提前赎回？

答：尊敬的投资者，您好。根据《募集说明书》中有条件赎回条款的相关约定，自 2025 年 7 月 22 日至 2025 年 8 月 19 日，公司股票价格已满足连续 30 个交易日中 11 个交易日的收盘价格不低于“友发转债”当期转股价格的 130%（含 130%），即将触发“友发转债”有条件赎回条款。公司将密切关注公司股价，当满足条件时将召开董事会，决定是否按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的“友发转债”。在此之前，公司将积极保持“友发转债”的正常交易，重视投资者关切的问题，主动维护投资者合法权益。届时请投资者关注公司发布的公告，感谢您的关注。

问题 7：看了公司的半年报，今年上半年业绩不错，请问公司对于今年的利润分配是如何规划的

答：尊敬的投资者，您好。按照当前鼓励现金分红的政策导向和公司一贯的做法，公司一般会在年末对当年前三季度的业绩进行分配，让分红款在春节前能够到账，为欢度春节增添喜气。在 2025 年上半年，公司先后对 2024 年前三季度业绩和 2024 年全年业绩分两次实施现金分红，合计每股现金分红 0.3 元（含税），年度合计派发现金红利约 4.18 亿元（含税），自上市以来累计分红超过 19 亿元（含税），实现了对投资者良好的分红回报。截至 2025 年 6 月 30 日，公司合并报表累计未分配利润余额约 28.24 亿元，货币资金余额约 111.93 亿元，仍具备较强的持续现金分红能力。今年的现金分红水平将根据业绩实现情况和公司的资金规划等因素统筹考虑，将一如既往保持稳定现金分红，积极回报投资者。感谢您的关注。

问题 8：请问董事长，1）友发对原料需求量大，针对合作的上游工厂，是否谈判拿到了更优的采购价格政策？（钢铁行业不景气，是和上游谈判的好时机）；2）海外“出海”进展，能否请您介绍一下，中东是否有开厂计划；3）房地产低迷，对我们的销量影响大吗？其他方面能对冲需求的减量吗？谢谢

答：尊敬的投资者，您好！1）公司积极发挥规模优势、资金优势、品牌优势等核心竞争力，面向上游多个钢厂大量采购带钢、卷板等原材料，建立了广泛持久的良好合作关系，实现了合作共赢、产业链共生发展，为行业健康可持续发展奠定良好基础。2）公司重点调研东南亚和中东、中亚等地的焊接钢管行业情况，着手搭建海外投资架构，力争尽快实现首个海外项目落地。目前，中东地区也是公司的重点调研对象，具有广阔的市场发展前景。3）

房地产行业对经济社会发展具有重要影响，涉及到多个行业。公司通过加大产品开发力度、营销模式转型、产品质量提升等有力措施，积极应对行业变化，持续巩固和提升行业龙头企业地位、市场占有率，保持了较好的发展势头和盈利能力。感谢您的关注！

关于本次业绩说明会的具体内容，请详见上海证券交易所“上证 e 互动之 e 访谈”网络平台（<http://sns.sseinfo.com>）。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

天津友发钢管集团股份有限公司

董事会

2025 年 8 月 20 日