

广东利元亨智能装备股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的

半年度评估报告

为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，贯彻落实上交所关于科创板开展的上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，推动上市公司经营模式的持续优化与升级，构建更加科学、规范的公司治理体系，切实维护股东的根本利益，积极提升投资者回报能力和水平，提高上市公司质量，全方位提振市场信心，筑牢资本市场稳定根基，深度赋能经济高质量发展，广东利元亨智能装备股份有限公司（以下简称“公司”）制定了《广东利元亨智能装备股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），并于 2025 年 4 月 30 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露。

2025 年上半年，国家相继出台一系列支持企业发展的扶持政策，公司直面问题、精准施策、坚决行动，按照《行动方案》积极推动并落实各项关键工作，持续优化经营策略、改善治理，聚焦关键核心技术的创新，稳步推进市值管理制度建设，着力强化投资者关系管理，各项工作均取得了积极进展和良好成效。现将行动方案进展半年度评估情况报告如下：

一、聚焦经营主业，着力提升经营质量

2025 年 1-6 月公司实现营业收入 152,900.56 万元，销售综合毛利率 29.22%，同比提升 2.64 个百分点，期间费用率同比下降 6.67 个百

分点，归母净利润 3,341.02 万元，经营现金净流入 22,385.39 万元，公司 2025 年上半年经营质量迈入实质性改善向好通道。

一是持续深化与行业头部客户的合作，继续保持与消费锂电全球领先客户的战略合作关系，争取扩大消费锂电设备订单份额，跟进动力锂电头部客户海内外扩产需求，延伸智能仓储、移动机器人、AI 算力等业务；二是紧跟电池技术革新步伐持续布局，目前为行业头部车企供应的全固态电池整线项目已进入陆续交付阶段，并持续与 20 多家客户进行固态电池技术交流，与客户紧密合作推动更多中试线订单落地；三是加快推进海外市场布局，今年上半年已与波兰商用车动力电池模组和储能系统制造商龙头企业签署全球战略合作协议，并斩获捷克储能企业模组 PACK 线项目订单，与欧美客户深入探讨固态电池、储能、智能仓储等业务场景；四是通过精细化管控深化降本增效成果，报告期内第二季度较第一季度，公司期间费用总额环比减少 27.18%，期间费用率环比减少 11.05 个百分点，持续下降，公司以业务规划为引领，优化组织架构，持续推进技术降本与运营提效，同时持续强化预算与成本管控，积极构建并完善财务监管体系与全面预算管理体系，为成本控制提供了制度保障。

二、坚持自主创新，加快发展新质生产力

2025 年上半年，公司持续深化“技术立业”发展主航道，始终践行创新驱动发展战略。一方面，公司加速推进固态电池产业化进程，抢占技术高地，成功突破硫化物安全管控瓶颈，针对硫化物电池的防爆、防毒需求设计三级防护体系解决有毒气体防护难题，同时在技术

应用、协同创新等方面取得积极进展；另一方面，公司依托完善的研发体系金字塔，在工业焊接、精密检测技术等智能制造核心环节实现关键技术突破，提升整体生产智能化水平及质量管控效率。同时通过自主研发的“海葵智造”工业互联网平台，着力打造“软硬件集成、全链条协同”的高效能智造生态，为智能制造、汽车部品、电子信息等行业客户提供一站式、定制化的智能工厂整体解决方案。凭借科技创新硬实力，公司于2025年6月荣获中国证券报评选的“金牛上市公司科创奖”。

公司高度重视知识产权保护，将其视为构筑技术护城河、巩固行业领先地位的关键举措，通过持续强化知识产权布局与保护，确保持续的技术前瞻性优势。2025年上半年，公司新增知识产权151项，其中新增发明专利75项，截至2025年6月30日，公司累计专利布局已达4,180件，充分彰显公司在技术创新领域的深厚积累与卓越实力。

公司坚定实施“人才强企”战略，于2025年6月9日向符合条件的577名激励对象授予366.30万股，顺利实施2025年限制性股票激励计划，进一步健全公司长效激励机制，深度绑定核心骨干员工与公司共同成长，创造长期价值。通过人才战略与业务战略的深度协同，塑造“人才集聚-技术突破-产业引领”的良性循环，公司人均产值提升计划稳步推进，为公司高质量发展注入持久动能。

三、完善公司治理，保护投资者权益

2025年上半年，公司严格遵照监管政策要求，紧密结合公司业

务发展实际，持续优化法人治理结构，强化内控体系，为公司实现稳健发展和股东权益保护筑牢坚实基础。

2025年4月，为适应新《公司法》配套制度规则的实施，公司依据证监会关于相关过渡期安排及时修订《公司章程》，并同步完善修订18项配套治理制度；同时，公司积极响应《上市公司监管指引第10号——市值管理》中关于鼓励上市公司建立市值管理制度的号召，主动制定《市值管理制度》，旨在通过提升公司治理水平、优化业务布局、强化信息披露透明度、合理运用各类资本运作工具等有效策略，持续开展市值管理工作。

此外，公司主动落实证监会及交易所关于监事会改革的部署要求，于2025年5月20日召开股东会审议通过取消监事会设置及监事的相关事项，同时统筹衔接公司章程、相关配套制度的修订及后续职权调整等各项工作，进一步完善公司治理架构，旨在清晰界定股东会、董事会、董事会各专门委员会、独立董事专门会议、独立董事及高级管理人员职权边界，有效整合监督资源，确保各治理主体各司其职、权责分明，提升公司治理运作质效，切实保障公司及中小股东的合法权益。

四、强化“关键少数”责任，主动履行职责

2025年上半年，公司密切关注监管政策动态，及时将最新的监管精神与要求传达至“关键少数”人员，积极组织“关键少数”人员参加上海证券交易所、广东证监局等监管机构，以及上交所浦江大讲堂、中国上市公司协会、广东上市公司协会等平台举办的各类培训，

持续强化“关键少数”人员合规意识与责任担当，切实推动“关键少数”人员在公司实现高质量发展进程中发挥引领和主导作用。

2025年上半年，公司实际控制人、董事长、总裁周俊雄先生基于对公司未来发展前景的坚定信心以及对公司价值的深度认可，为切实维护广大投资者的利益，增强市场信心，推动公司股票价格向长期内在价值的合理区间回归，提议公司通过集中竞价交易方式以自有资金和/或自筹资金回购公司部分股份，同时积极督促执行董事会决议通过的回购股份方案。

五、提升投资者回报，增强投资者信心

公司始终重视对投资者的回报，密切关注市场对公司价值的评价。2025年上半年，为维护广大投资者的利益，增强投资者信心，推动公司股票价格向长期内在价值的合理回归，同时公司根据中国人民银行联合金融监管总局、中国证监会发布《关于设立股票回购增持再贷款有关事宜的通知》的指导意见，积极响应决策部署，取得股票回购专项贷款，制定合理可行的回购股份方案，并严格按照股份回购方案稳步推进回购工作的实施。截至2025年半年度末，已累计回购股份1,413,421股，累计支付回购金额38,585,686.77元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

六、加强与投资者沟通，积极传递企业价值

公司持续加强与资本市场各方的良好互动，一方面与投资者建立畅通的沟通机制，通过业绩说明会、投资者交流会、实地调研、电话咨询、邮件、微信公众号、公司官网等多元化渠道，向投资者传递公

司战略、经营动态及治理成效；定期报告披露后，第一时间采用“一对多”或“一对一”电话、财报简讯形式，结合财务数据解读与行业趋势研判进行深度溯源解析，保持投资者粘性；另一方面积极收集、分析市场各方对公司价值的判断和经营预期，持续提升信息披露透明度和精准度；同时公司高度重视资本市场信息传播秩序与投资者权益保护，持续加强舆情监测分析，通过实时动态梳理行业趋势并整合战略优势与阶段性经营成果构建舆情缓冲屏障。

2025年上半年，公司积极利用上证路演中心举办“2024年度科创板新能源汽车行业集体业绩说明会暨2025年第一季度业绩说明会”，自主组织的日常线下调研和线上交流活动12次，吸引178家机构参与交流，接待投资者调研近300人次；公司成功举办“我是股东——走进沪市上市公司”专题活动，通过沉浸式参访与高层对话，让投资者切身感受公司“技术立业，苦练内功”的战略定力，共同见证其“为股东创造可持续长期价值”的坚定承诺与实践路径；公司通过“上证e互动”交流平台高效回应投资者关切，累计完成45条投资者问题，回复率100%；日常确保投资者咨询电话、邮箱等沟通渠道畅通，并在信息披露范围内详尽解答投资者疑问，与投资者建立并维护良好有效的互动关系。此外，公司持续拓宽包括法披媒体等宣传合作渠道，强化舆情管理，努力提升投资者对公司长期投资价值的认同。经过一系列举措，公司投资价值逐步得到资本市场认可，按收盘价计算，公司市值从年初的36.95亿元回升到6月底的70.21亿元。

2025年下半年，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案

的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续聚焦主业，坚持技术创新引领，坚定不移走高质量发展、可持续发展之路，力争通过良好的业绩表现和规范的公司治理，积极回报投资者，切实履行上市公司责任义务，以行动回应广大投资者信任，增强投资者信心，维护公司全体股东利益。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意相关风险。

广东利元亨智能装备股份有限公司董事会

2025年8月20日