

证券代码：003010

证券简称：若羽臣

广州若羽臣科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安证券股份有限公司 杨柳；东方财富证券股份有限公司 王越；北京京管泰富基金管理有限责任公司 王欣伟；深圳市凯丰投资管理有限公司 贺琪；上海彤源投资发展有限公司 张伟欣；西部利得基金管理有限责任公司 靳晓婷；深圳华强鼎信投资有限公司 陶姿岑；华西证券股份有限公司 许光辉；方正证券股份有限公司 谷寒婷；华西证券股份有限公司 刘文正；泰信基金管理有限公司 戴隽；溪牛投资管理(北京)有限公司 王真忆；平安证券股份有限公司 胡琼方；中邮证券有限责任公司 李鑫鑫；上海璞远资产管理有限公司 童昱霏；兴证证券资产管理有限公司 邱思佳；上海申银万国证券研究所有限公司 王立平；中银国际证券股份有限公司 邓天娇；磐厚动量(上海)资本管理有限公司 张云；上海崇山投资有限公司深圳分公司 付涵奕；永诚保险资产管理有限公司 徐易安；北京沣沛投资管理有限公司 李爽；深圳市興億投资管理有限

公司 梁悦芹；汇丰前海证券有限责任公司 宋丽华；东方财富证券股份有限公司 李汶静；耕霖（上海）投资管理有限公司 曹慧；华泰证券（上海）资产管理有限公司 冯潇；上海冲积资产管理中心（有限合伙） 毕晓静；国元证券股份有限公司 李典；海南羊角私募基金管理合伙企业（有限合伙） 凌超；海南羊角私募基金管理合伙企业（有限合伙） 解睿；海通國際研究有限公司 Mindy WU；华富基金管理有限公司 聂嘉雯；西藏银帆投资管理有限公司 曹梦迪；上海原点资产管理有限公司 程夏颖；朱雀基金管理有限公司 李晴；中信证券股份有限公司 何锦鹏；上海涌乐私募基金管理有限公司 王雨晴；长信基金管理有限责任公司 刘亮；上海同犇投资管理中心(有限合伙) 余思颖；信达证券股份有限公司 程丽丽；上海甬兴证券资产管理有限公司 秦庆；广发证券股份有限公司 嵇文欣；光大证券股份有限公司 刘勇；上海名禹资产管理有限公司 刘宝军；路博迈基金管理(中国)有限公司 吴瑾；上海丹羿投资管理合伙企业(普通合伙) 张昭丞；万和证券股份有限公司 范慧华；景顺纵横投资管理(上海)有限公司 杜丽娟；亚太财产保险有限公司 董丽蒙；国联基金管理有限公司 陈荔；上海国际信托有限公司 吴杏；华泰证券股份有限公司 倪欣雨；杭银理财有限责任公司 钱子莹；太平养老保险股份有限公司 高瑜；敦和资产管理有限公司 丁宁；永赢基金管理有限公司 黄韵；上海申银万国证券研究所有限公司 王盼；东吴证券股份有限公司 郗越；东吴证券股份有限公司 张家璇；上海犁得尔私募基金管理有限公司 周晓通；復星國際資產管理有限公司 周悦意；东吴基金管理有限公司 姜怡；国泰君安资管黄美然；研究所 曾维朵；上海大筭资产管理有限公司 姜姗秀美；光大证券股份有限公司 聂博雅；玄元私募基金

	<p>投资管理(广东)有限公司 贺佳瑶; 东北证券股份有限公司 易丁依; 浙商证券股份有限公司 王笑飞; 广州云禧私募证券投资基金管理有限公司 龙华明; 甬兴证券有限公司 张洪乐; 北京汉和汉华资本管理有限公司 郑佳林; 浙商证券股份有限公司 吴安琪; 深圳市长青藤资产管理有限公司 闵磊; 上海理成资产管理有限公司 林丽芬; 北京金百裕投资管理有限公司 刘晓爽; 国泰海通证券股份有限公司 李艺冰; 长江证券股份有限公司 罗祎; 国盛证券研究所 程子怡; 国泰基金管理有限公司 孙雪婧; 信达证券股份有限公司 蔡昕好; 国金证券 杨欣; 国海证券股份有限公司 李梦鹂; 上海玖鹏资产管理中心(有限合伙) 白晗; 上海希瓦私募基金管理中心(有限合伙) 韩雨蒙; 国海证券股份有限公司 李宇宸; 长江证券股份有限公司 陈硕昶; 中国国际金融股份有限公司 徐奕晨; 泓德基金管理有限公司 马若锦; 东方阿尔法基金管理有限公司 钱文静; 中国国际金融股份有限公司 黄蔓琪; 中金基金管理有限公司 闫鑫; 上海万纳私募基金管理有限公司 杨君弈; 华富基金管理有限公司 卞美莹; 上海同犇投资管理中心(有限合伙) 刘慧萍; 华创证券有限责任公司 董智薇; 上海域秀资产管理有限公司 李付玲; 上银基金管理有限公司 蒋纯文; 建信基金管理有限责任公司 吕怡; 国泰君安证券股份有限公司 訾猛; 玄卜投资(上海)有限公司 夏一; 上海和谐汇一资产管理有限公司 赵雪; 中国国际金融股份有限公司 陈文博; 上海胤胜资产管理有限公司 谭佩佩; 浙商证券 周舒怡; 中泰证券股份有限公司 张前; 中信证券股份有限公司 杜一帆; 天风证券股份有限公司 都春竹; 研究所 耿荣晨; 上海万吨资产管理有限公司 张鸿羽; 上海递归私募基金管理有限公司 陈曦; 中邮证券 王艺洁; 国联证券股份有限公司 李英; 观富(北京)</p>
--	---

	<p>资产管理有限公司 尹佳瑜; STILLPOINT, LLC Sophia Zhang; 研究所 洪洋; 杭州巨子私募基金管理有限公司 沈若潼; 开源证券股份有限公司 陈思; 华西证券股份有限公司 张庭坚; 光大证券股份有限公司 孙未未; 国联证券股份有限公司 邓文慧; 研究所 赵靖; 国元证券股份有限公司 徐梓童; 青骊投资管理(上海)有限公司 杨爱琳; 星泰投资管理有限公司 陈婷婷; 研究所 王长龙; 民生证券股份有限公司 解慧新; 华西证券股份有限公司 徐晴; 上海君璞投资咨询有限公司 高翔; 上海君璞投资咨询有限公司 张杰; 华鑫证券有限责任公司 孙山山; 兴证证券资产管理有限公司 刘欢; 华福证券 研究所 谭志千; 摩根大通证券(中国)有限公司 樊荣; 國泰證券投資信託股份有限公司 張聖鴻; 研究所 王笑飞; 广发证券 曹敦鑫; 上海仙人掌私募基金管理合伙企业(有限合伙) 冯天意; 研究所 郑澄怀; 华泰证券股份有限公司 孙丹阳; 上海蓝墨投资管理有限公司 吴洁; 富实(上海)私募基金管理有限公司 李雪铃; 人保资管 李晴; 华泰证券有限公司 袁嘉会; 华创证券有限责任公司 周星宇; 上海申银万国证券研究所有限公司 聂霜; 上海君和立成投资管理中心(有限合伙) 张玉洁; 西南证券股份有限公司 周杰; 东北证券股份有限公司 李森蔓; 方正证券股份有限公司 周昕; 东方财富证券股份有限公司 周子莘; 沅京资本管理(北京)有限公司 汤晨晨; 上海雪石资产管理有限公司 谢淑静; 汇丰前海证券有限责任公司 罗燕莎; 招商证券资产管理有限公司 孙好; 爱建证券有限责任公司 范林泉; 天风证券股份有限公司 何富丽; 中金公司 李佳澍; 研究所 周韵; 东吴证券股份有限公司 吴劲草; 上海弘尚资产管理中心(有限合伙) 周晨; 博时基金管理有限公司 王诗瑶; 野村东方国际证券有限公司 周悦琅; 国信证券</p>
--	---

股份有限公司 孙乔容若; 国泰君安证券股份有限公司 闫清徽; 国盛证券有限责任公司 杜玥莹; 中国国际金融股份有限公司 王凯; 北京泽铭投资有限公司 单河; 淳厚基金管理有限公司 王萧睿; 嘉实基金管理有限公司 靳雨鑫; 汇添富基金管理股份有限公司 徐志华; 中泰安和投资管理有限公司 徐岩琦; 贝莱德基金管理有限公司 秦瑶函; 深圳市前海锐意资本管理有限公司 刘思远; 东北证券股份有限公司 郭思源; 上海观彻投资管理有限公司 黄心如; 深圳中胤信弘投资有限公司 林子钧; 上海紫阁投资管理有限公司 唐润民; 国金证券 张宝晨; 野村东方国际证券有限公司 彭琦茹; 渤海证券股份有限公司 王晴; 上海东方证券资产管理有限公司 廖晶晶; 招商证券股份有限公司 王雪玉; 上海睿扬投资管理有限公司 陈青青; 国海证券股份有限公司 孙馨竹; 深圳华夏复利私募证券投资基金管理有限公司 庄佳伟; 华西证券股份有限公司 侯钧皓; 平安证券股份有限公司 王源; 华泰证券股份有限公司 惠普; 鹏扬基金管理有限公司 曹敏; 开源证券股份有限公司 程婧雅; 上海翀云投资管理有限公司 俞海海; 上海汇正财经顾问有限公司 王哲; 深圳市辰禾投资有限公司 吴超; 华鑫证券有限责任公司 张倩; 广发证券股份有限公司 方心诣; 中金公司 邵仅伯; 国泰海通证券股份有限公司 李美仪; 泰信基金管理有限公司 王冰倩; 工银瑞信基金管理有限公司 马丁; 恒越基金管理有限公司 江雨谷; 德邦基金管理有限公司 朱慧琳; 中信建投证券股份有限公司 刘乐文; Goldman Sachs (Asia) L.L.C. Mia Gu; 国盛证券有限责任公司 周明蕊; 昆仑健康保险股份有限公司 周志鹏; 禧悦投资 张源; 安信基金 陈嵩昆; 财通证券资产管理有限公司 杨振; 杭银理财 钱子莹; Pickers Capital Management Limited 叶浩然; 同犇投资 吴星月;

	上海禾昇投资管理有限公司 章孝林；上海彬元资产管理有限公司 张帆；湖南源乘私募基金管理有限公司 刘小瑛；中信证券股份有限公司 马子鉴；泉果基金管理有限公司 魏姝馨；DYMON ASIA CONSULTING (SHANGHAI LIMITED) 林佳宁；信达澳亚基金 Carol；江苏瑞华投资控股集团有限公司 葛苑姣；上海玖鹏资产管理中心(有限合伙) 王语加；上海石锋资产管理有限公司 徐玉露；信达澳亚基金 杨珂；农银汇理基金管理有限公司 许悦；融开投资控股有限公司 李腾栩
时间	2025年8月20日
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书、财务总监 罗志青 公关总监 黄琳涵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、绽家今年和明年的产品和渠道规划？</p> <p>答:产品层面：</p> <p>1) 继续加大战略单品香氛洗衣液的投入力度，推出场景化多元香型产品。下半年持续布局新 IP 系列产品，以不同文化 IP 符号带动人群扩圈和粉丝共鸣。</p> <p>2) 对内衣洗衣液、洗衣凝珠、香氛衣物喷雾等明星单品持续迭代升级，巩固细分品类领先排名优势。</p> <p>3) 焕新洗手液产品、布局厨房新概念洗涤剂等细分高潜品类。</p> <p>4) 拓展具有香氛感的产品，如无火香薰，对比专门做香氛品牌会更有性价比，设计更加极简。</p> <p>渠道层面：</p> <p>绽家在线上正处于一个高速增长阶段，且线上的渗透率还在提升（2024 年中国家清线上渗透率达 35.9%），我们认为绽家在线上仍然有较大的发展空间，公司在线上</p>

具备更大的优势，所以今年还将继续聚焦线上渠道的发力，放大品牌势能。

线下渠道我们也有布局，目前主要以山姆为主。此外，在盒马、话梅、KKV、永辉超市等渠道也都有布局，我们也在探索更多线下创新型的商业形态。

长远来看，随着人货场的结构性变化，日化品的线上渗透率还在不断提升，参考部分美护头部品牌线下占比都不足 10%，也有效印证了这一趋势。我们会继续深化抖音等渠道在品牌心智塑造上的价值，在提升销量的同时，也有效地沉淀了品牌势能，当势能积累足够强大时，就能成为消费者在某一个细分品类上的首选品牌，届时也会对线下渠道形成很好的溢出。

2、公司保健品牌之间的人群画像如何，是否有营销联动的可能？

答：斐萃聚焦科学口服抗衰，围绕女性人群的不同生命周期推出针对性产品，产品以复配为主。用户以 31-40 岁一二线城市女性为主，还有一些小镇贵妇，这一群体对“科学抗衰”的认知升级，会根据自己的特定需求选择优质成分和产品，更加追求“效果可感受”与“成分透明化”。例如对核心成分的临床数据、人体实测结果有更高要求，同时关注配方的极简性与安全性。

NuiBay 主打国民普惠产品，人群上，NuiBay 更下沉，年龄上也更年轻。（新锐白领占比 11% Z 世代 27.62% 小镇青年 22.07% 精致妈妈 12.4% 资深中产 8.17%）。这部分人预算有限但拒绝“低质低价”，渴望用平价获得高品质足量添加产品，获得有体感的改善。

VitaOcean 目前量还不大。三个品牌目前暂时没有做营销互动，因为人群差异还是比较大的。

3、公司后续还有哪些其他保健品品牌的布局规划？

答：今年除斐萃外，我们新增布局了 NuiBay 和 VitaOcean，我们会先以这些品牌为核心，做好各个品牌从产品、渠道、到品牌建设等各方面的工作。也会在全球范围内，去挖掘优质的大健康品牌资源，可能不完全是自己孵化的方式来布局新品牌。

4、红宝石油的产品卖得如何？后续红宝石油多个品牌之间怎么区隔？

答：红宝石油上线一个月，便登顶天猫鱼油新品榜 TOP1，取得了非常不错的成绩。后续，我们会根据不同的消费场景和需求客群，来精细划分、精准定位红宝石油产品。

5、为什么会在这个时候选择港股上市？

答：选择去港股上市有几个原因：

一是政策环境友好：香港积极推动资本市场发展，港交所上市制度改革也放宽了相关条件，也优先 A+H 公司的上市申请，使得上市流程更加便捷，为若羽臣提供了良好的政策环境。

二是港股流动性增强：近年来港股流动性不断提升，市场活跃度高，有利于若羽臣上市后的股票交易和合理估值。

三是行业示范效应与资本需求：2025 年已有多家美妆消费相关企业启动了 IPO 进程，若羽臣此前在资本市场已有一定基础，当前公司业务处于快速发展阶段，如自有品牌绽家、斐萃等增长迅速，此时上市能够借助行业热度，获得资本“活水”，助力公司进一步扩张。

四是契合公司未来业务发展需要：本次港股上市融资计划用于产品开发、品牌建设、全球化布局、数字化建设等，有利于进一步巩固公司优势，提升公司影响力。

6、后面品牌出海有什么计划？主要是什么市场，为

	<p>什么？</p> <p>答：先以绽家为主，会先考虑东南亚市场的布局。根据 Statista 统计，东南亚的清洁用品复合年增长率不低于 5%。其中洗衣用品为最大的细分品类，其市场规模在 2024 年将达到 100 亿美元，占清洁用品的 52%。家庭清洁市场规模能达到 40 亿美元，占清洁用品总规模的 20%为第二大细分品类。而且东南亚市场对香氛的需求更高，且从市场竞争格局来看，目前还主要以传统产品为主，绽家有很大的发展潜力。</p> <p>7、代运营和品牌管理业务展望？上半年经营现金流有减少，原因是什么？</p> <p>答：整体来看，自有品牌与品牌管理业务共同推动营收结构优化，代运营依赖度降低，多元化布局深化。</p> <p>经营性现金流减少，主要因为品牌管理的业务快速增长，在上半年有 618 大促，加大了提前备货量。</p> <p>8、有没有品牌收购计划？会是什么方向的？</p> <p>答：公司筹备 H 股上市募资的主要目的之一，就是用于全球资源的整合布局，也包括持续丰富品牌矩阵等。在收购方面，公司会在全球市场挖掘大健康、个护及家清行业的优质产业资源，再通过我们的能力赋能放大品牌业务价值。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年8月20日