

证券代码：600315

证券简称：上海家化

公告编号：临 2025-045

上海家化联合股份有限公司

关于 2025 年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十三号——化工》的要求、现将公司 2025 年第二季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品的产量、销量及收入实现情况

主要产品	产量(支)	销量(支)	营业收入(元)
个护	64,731,435	77,825,289	798,261,406.94
美妆	16,168,415	9,675,676	418,410,317.70
创新	14,648,314	11,797,432	203,368,323.56
海外	26,399,888	21,892,513	355,321,873.99

注：个护（含六神、美加净品牌）、美妆（含玉泽、佰草集、双妹、典萃品牌）、创新（含启初、家安、高夫等品牌）、海外（汤美星等品牌）。

二、主要产品和原材料的价格变动情况

（一）主要产品价格变动情况

2025年第二季度，公司主要产品的价格详见下表：

主要产品	2024年4-6月平均 售价（元/支）	2025年4-6月平均 售价（元/支）	变动比率%
个护	9.94	10.26	3.20
美妆	41.98	43.24	3.01
创新	15.56	17.24	10.79
海外	15.32	16.23	5.95

（二）主要原材料价格波动情况

公司主要原材料有皂粒油脂、表面活性剂及乳化剂、溶剂、营养药物添加剂、包装物等。

1、皂粒油脂

2025年第二季度皂粒、油脂类原料比去年同期采购均价相比上涨48%，主要受上游原料棕榈仁油上涨影响。

2、表面活性剂及乳化剂

2025年第二季度表面活性剂及乳化剂与去年同期采购均价相比上涨28%，主要受上游原料棕榈仁油上涨影响。

3、溶剂

2025年第二季度溶剂如乙醇与去年同期采购均价相比下降11%，主要受需求减少的影响。

4、营养药物添加剂

2025年第二季度营养药物添加剂价格与去年同期相比下降3%。

5、包装物

2025年第二季度，玻璃瓶价格对比去年同期基本无变化，塑料对比去年同期下降1%，纸箱类价格对比去年同期下降3%。

三、报告期内其他对公司生产经营具有重大影响的事项

无。

特此公告。

上海家化联合股份有限公司董事会

2025年8月22日