

证券代码：002588

证券简称：史丹利

公告编号：2025-033

史丹利农业集团股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 1,151,891,980 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.45 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	史丹利	股票代码	002588
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡照顺	陈钊	
办公地址	山东省临沂市临沭县史丹利路	山东省临沂市临沭县史丹利路	
电话	0539-6263620	0539-6263620	
电子信箱	huzhaoshun@shidanli.cn	chenzhao@shidanli.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	6,390,798,680.72	5,672,469,084.25	12.66%

归属于上市公司股东的净利润（元）	606,778,390.23	510,343,941.32	18.90%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	571,897,850.02	438,865,087.39	30.31%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-104,335,869.18	120,578,415.89	-186.53%
基本每股收益（元/股）	0.53	0.44	20.45%
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.44	20.45%
加权平均净资产收益率	8.56%	8.04%	0.52%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	13,852,005,246.16	14,018,208,801.00	-1.19%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,152,726,423.13	6,822,464,611.96	4.84%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		35,652		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
高进华	境内自然人	33.77%	389,050,880	291,788,160	质押	113,175,000	
法亚楠	境内自然人	6.27%	72,182,611	0	不适用	0	
高英	境内自然人	4.59%	52,903,760	0	质押	40,380,000	
高文靠	境内自然人	4.25%	48,903,760	0	质押	24,450,000	
高文安	境内自然人	3.59%	41,343,560	0	质押	20,460,000	
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	其他	2.43%	28,007,604	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.94%	22,367,122	0	不适用	0	
全国社保基金一一五组合	其他	1.91%	21,999,910	0	不适用	0	
北京尚艺私募基金管理有限公司—尚艺阳光 31 号私募证券投资基金	其他	1.48%	17,090,000	0	不适用	0	
玄元私募基金投资	其他	1.12%	12,910,000	0	不适用	0	

管理（广东）有限公司一玄元科新 211 号私募证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、高进华与高英为姐弟关系，与高文安、高文靠为叔侄关系，高进华、高文安、高文靠、高英、高文都共同为公司控股股东和实际控制人； 2、法亚楠与高进华为夫妻关系，法亚楠与高进华构成一致行动关系； 3、除上述关系外，未知其他股东之间是否构成关联关系和一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1. 业绩呈现量利双增，产品结构不断优化

报告期内，公司持续强化复合肥核心业务优势。2025 年上半年，公司实现营业收入 63.91 亿元，同比增长 12.66%；归属于上市公司股东的净利润 6.07 亿元，同比增长 18.9%。上半年基本每股收益 0.53 元，同比增长 20.45%，为股东创造了良好的回报。

产品销量的持续增长是业绩提升的核心动力。在行业集中度持续提升的背景下，公司持续通过渠道下沉和终端网络建设，实现市场份额稳步扩大。同时，产品结构不断优化成为业绩增长的重要助推器，上半年新型肥料销量增加，进一步优化了公司产品结构，带动了利润增长。

2. 渠道网络深度下沉，终端营销效能提升

报告期内，公司持续推进渠道下沉战略，上半年终端网点数量稳步新增，市场覆盖广度与深度得到进一步拓展。上半年公司继续积极开展新客户开发工作，新客户数量持续增加，有效扩大了市场份额。上半年公司“万吨县”建设成果

丰硕，“万吨县”数量持续增加带动了销量增长，充分彰显了重点市场的强大增长潜力，渠道网络的规模化效应逐步显现。

在终端营销方面，公司上半年加大推动力度，农技会议召开场次持续增加，其中示范田观摩会占比不断提升。通过示范田观摩会的直观效果展示与专业技术讲解，有效增强了客户对产品的信任度。报告期内，公司继续打造丰收节 IP，借助国家级平台大幅提升品牌影响力；同时公司在终端网点开展终端亮化竞赛，显著提升了终端形象与品牌辨识度，为产品销售搭建了优质的展示与推广平台。

3. 产供销协同持续深化，原料采购供应链不断优化

在经营管理方面，公司上半年继续深化产供销协同模式，以灵活应对原料采购节奏、销售发货周期和生产排单计划的动态变化，不断提升经营效率。在原料采购环节，公司通过不断优化采购渠道、创新采购模式，有效降低了采购成本，保障了原料稳定供应和生产连续性，供应链的稳定性与抗风险能力得到显著提升。

4. 磷化工新项目经营转好，园艺肥业务持续增长

松滋新材料公司在第二季度迎来经营转机，上半年生产效率大幅提升，磷肥、复合肥、精制磷酸等装置保持高位开工，产销量稳步增长。受益于磷肥出口政策调整，松滋新材料公司第二季度经营业绩显著改善。

上半年，公司园艺业务延续高增长态势，全网零售额达 1.25 亿元，同比激增 88.94%。在园艺肥产品持续升级迭代的同时，业务领域拓展至苗木花卉等新赛道。此外，上半年公司设立了农产品全资子公司，采用“严选”模式，通过自营平台、抖音、快手等电商平台销售优质农产品，持续丰富线上产品线，全力打造“史丹利严选”新 IP。

5. 数字化升级加速推进，管理效能不断提升

上半年，公司精准营销平台建设成效显著，农化服务成功实现 AI 化转型。精准营销平台通过数字化手段实现了对客户的精准服务与管理，农化服务利用 AI 技术为农户提供及时、专业的技术支持，客户满意度与忠诚度持续提升。未来，公司将继续探索数字化和 AI 技术在经营管理中的深度应用，让数字化与 AI 成为提升管理效能与市场竞争力的重要支撑。