

江中药业股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中全会精神和中央经济工作会议精神，江中药业股份有限公司（以下简称“公司”）始终围绕高质量发展目标，增强核心功能，提高核心竞争力，发展新质生产力，稳步提升经营效率与盈利能力，促进内在价值与市场价值相匹配。为进一步提升经营发展质量、改革创新效能、公司治理质效、市值管理水平，公司结合自身发展和经营情况制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。根据上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》要求，公司现将近半年行动方案的执行进展情况汇报如下：

一、聚焦核心主业，提升经营质量

公司坚持战略引领，以“让人类充分享受健康的快乐”为使命，以“中医药传承与创新的引领者”为愿景，立足中医药行业，走品牌与创新驱动之路，致力于改善人民的健康生活，成为大众信赖与尊重的企业；围绕“做强 OTC、发展健康消费品、布局处方药”三大业务布局，坚持“内生发展、外延并购”双轮驱动策略，不断巩固核心竞争力，着力培育新质生产力，塑造发展新动能、新优势。2025 年上半年，公司实现营业收入 21.41 亿元，同比下降 5.79%，实现归属于母公司所有者净利润 5.22 亿元，同比增长 5.8%。

2025 年上半年，公司非处方药业务持续提升消费者洞察效能，整合优化媒体及公关传播，强化线上线下渠道打造，不断丰富“江中”“利活”在胃肠领域的双品牌内涵，持续提升品牌势能，强化消费者心智认知；健康消费品业务聚焦核心品类，加强自营团队建设，深化传统电商与兴趣电商布局，稳步拓展线下渠道，并探索私域直销等新模式，触及不同消费人群，沉淀客户资产，促进业务可

持续发展；处方药业务积极拥抱集采，适应行业政策变化，强化合规运营，开展精细化招商、新客户开发，并推动中药饮片等集采品种的跨区域业务拓展，保障业务合规稳健发展。

数字化营销方面，公司与渠道客户协同开展数字化合作，加强数据监测和分析，强化消费者洞察，精准触达大众需求，提升营销决策效率，赋能业务发展。产业链建设方面，公司在产业链上游试点优化加工工艺，引入产地初加工厂竞争机制，并推动大宗药材 GAP 基地建设，通过数字化技术对中药材种植实施全过程跟踪，规范管理种植过程，保障供应链安全。外延发展方面，公司加强华润体系内的资源协同，参与设立华润医药产业投资基金（二期），进一步提高优质资源的获取与配置能力。

二、激活创新引擎，打造新质生产力

（一）加强研发创新转化

公司围绕国家重大需求和企业自身发展需要，致力于中医药传承与创新，系统构建短、中、长期研发规划，并依托全国重点实验室加速技术攻关与成果转化。期间，公司保持稳定持续的研发投入力度；获得中医药类发明专利授权 11 件；与上海中医药大学、江西中医药大学联合建设经典名方创新联合体，深化产学研协同创新；依托全国重点实验室牵头申报的《经典名方创新中药关键技术专利分析研究》项目获 2025 年度国家知识产权局专利专项研究项目立项，成为中医药领域唯一入选的项目；获得基于 ISO56005 的《创新与知识产权管理能力》等级证书（4 级），是该标准目前最高等级证书；连续三年在“科改示范企业”专项考核中获评优秀。

（二）加快数字化转型

公司围绕“智慧江中”战略定位，加速推进数字化转型，驱动关键流程管理升级。公司稳步推进江中药谷及子公司的技术改造项目，提高生产效率；搭建 SRM 采购管理平台，实现采购全流程线上操作及可追溯，并积极推广应用数字化技术，推动供产销研等关键环节实现数字化、智能化、绿色化转型升级。公司持续加强江中饮片智慧代煎中心建设，引入信息化管理系统及自动化设备，实现处方在线接收、调度、跟踪和反馈的全流程数字化管理，及代煎过程可追溯，在提高煎药效率的同时，切实提高产品质量的稳定性和一致性。2025 年上半年，公

司控股子公司济生制药入选“2025 年度江西省先进级智能工厂名单”。

三、坚持规范运作，完善治理体系

公司持续推进治理能力现代化，以规范运作护航长期价值创造，助推企业高质量发展。2025 年上半年，公司持续强化董事履职保障，健全董事会决策事项季度跟踪及汇报机制；召开 3 次董事会，11 次专门委员会及独立董事专门会议，公司董事履职尽责，认真审议各项议案；独立董事实地调研植物有效成分提取及保健食品生产基地、江中中医药科创城现代化生产基地及江中饮片智慧代煎中心，向相关负责人了解业务经营情况并提出发展建议，切实强化监督职能，提升决策科学性和针对性，保护中小股东权益。在完善制度建设方面，公司正统筹推进《公司章程》及相关配套制度的修订工作。在合规管理及风险防控方面，公司稳步推进合规管理体系贯标认证工作；强化风险管控能力，每季度开展风险分类监测、重大风险管控情况跟踪和统计工作，不断完善公司风险防控机制。

四、强化“关键少数”责任，激发企业活力

公司持续强化“关键少数”责任，多维度推动履职能力提升，助力公司高质量发展。一是认真组织相关人员参加中国证监会、证券交易所举办的各类培训，定期传递监管动态，助力“关键少数”牢固树立合规意识和责任意识，夯实公司规范运作基础。二是坚持业绩导向，严格执行《经理层成员经营业绩考核管理办法》，推动开展 2024 年度业绩考核并制定 2025 年度业绩合同，促进经理层薪酬与公司绩效合理匹配。三是推出第二期限限制性股票激励计划并落地实施，健全长效激励约束机制，充分激发“关键少数”以及核心骨干的干事创业积极性，助推公司战略规划落地。

五、重视投资者回报，共享公司发展成果

公司坚持投资者和上市公司是市场的共生共荣体的理念，保持稳定持续的分红政策，与股东共享公司发展红利。在“十四五”期间，公司保持每年两次的现金分红频次，分红比例保持在中药行业前列。2025 年 6 月 14 日，公司披露《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-035），向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税）。2025 年 8 月 20 日，公司召开第十届董事会第七次会议，审议通过公司 2025 年半年度利润分配方案，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），该利润分配方案尚待股东大会审议。

同时，基于对公司未来发展的信心，控股股东华润江中制药集团有限责任公司正在实施增持计划。

六、提升信息披露质量，强化投资者沟通

公司高度重视市值管理，秉持“以投资者需求为导向”的理念，持续提升公司信息披露质量，积极提高投资者关系管理质效，致力于构建更加紧密、透明、高效的价值传递机制。公司根据相关法律法规要求，已制定《江中药业市值管理制度》，进一步加强与规范公司的市值管理工作，切实推动公司投资价值提升，维护投资者利益。

在信息披露方面，公司不断优化信息披露内容，突出经营亮点及风险提示，通过直观图表、一图看懂等方式提升公告的有效性和可读性；根据投资者需求，在季度报告中主动延续披露分板块、分地区主要经营数据，帮助投资者更好理解公司业务发展节奏、搭建清晰的投资价值模型，促进形成理性投资、机会投资、长期投资的理念。在此基础上，通过官方微信公众号等方式向广大投资者展示公司研发创新、智能制造、品牌推广、产业链发展等动态，进一步丰富价值传播渠道。

在投资者交流沟通方面，公司定期召开业绩说明会，并协同华润医药板块上市公司在香港开展业绩发布会及联合路演活动，保持稳定持续的境内外投资者沟通覆盖。同时，公司保持日常沟通渠道畅通，及时回应投资者热线及上证E互动提问，常态化开展路演、反路演、投资者集体接待日、“走进上市公司”等丰富的投资者交流活动，与各类资本市场主体保持良好沟通，持续加深与资本市场的理解互信。期间，公司《强化市值管理 打造价值创造“新引擎”》案例被中国上市公司协会评选为“上市公司投资者关系管理最佳实践”。

未来，公司将积极响应国务院国资委、中国证监会的相关要求，持续提高公司经营发展质量、创新效能、公司治理质效及市值管理水平，努力推动公司市场价值与内在价值相匹配，切实承担起央企控股上市公司高质量发展和提升自身投资价值责任，促进资本市场平稳健康发展。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等非既成事实的前瞻性陈述，不构成公

司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

江中药业股份有限公司董事会

2025 年 8 月 22 日