

广州安必平医药科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，广州安必平医药科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、 聚焦病理诊断领域，推动病理“四化”

公司业务主要集中在医院病理科，经过多年发展已经覆盖了诊断试剂及原料、制片读片自动化一体机、辅助诊断人工智能软件等全产业链条。搭建完成液基细胞学(LBP)、聚合酶链式反应(PCR)、免疫组织化学(IHC)和荧光原位杂交(FISH)四大病理诊断方法学，是国内方法学最全的病理诊断公司，并在各产品线进行“试剂+自动化设备+数字化产品+人工智能辅助诊断系统”的病理诊断数智化升级。报告期内，公司新获批 12 项诊断相关注册/备案证，截至报告期末，拥有国内超 600 个病理诊断相关注册/备案证，适用于多种肿瘤的筛查与诊断。

2025 年上半年，公司实现营业收入 15,939.70 万元，同比下降 30.11%；实现归属于母公司所有者的净利润-1,249.85 万元，同比下降 176.38%。受内外部因素影响，上半年公司经营层面压力较大，受集采影响 HPV 价格下降超过 50%，收入下降 70.71%；公司内部进行营销改革，由直销转为经销，影响了发货节奏，出厂价也有一定幅度下调，IHC、FISH、LBP 线的收入也有下降；外购产品收入降低 32.77%，主要是公司外购产品减少。公司积极响应国家政策，加速拓展病理科共建业务，截至报告期末，公司已累计与全国 69 家基层医院病理科开展共建业务，与 26 家医联体、专科联盟签约共建，2025 年上半年病理科共建业务收入 1,169.19 万元，同比增长 44.49%，延续高增长态势，展现了公司在病理科共建领域的强劲发展势头和显著成效。通过持续的降本增效、营销改革、人才结构优

化等一系列措施，公司 4-6 月实现营业收入 8,685.36 万元，归属于母公司所有者的净利润-143.4 万元，在收入环比增长 19.73%的同时，亏损较 1-3 月收窄 87.04%。

报告期内公司顺应国家政策，坚持创新发展的原则，一方面通过营销改革稳定 LBP、IHC、FISH 等各条业务线；另一方面通过科技创新赋能主业，报告期公司加大 AI、病理三类证的研发投入，为公司长期发展奠定基础。公司继续推进智能扫描仪、宫颈细胞学人工智能辅助诊断二类证的进院工作，截至报告期末，累计合作医疗机构数达到 321 家。宫颈细胞学人工智能辅助诊断产品三类注册的发补工作也正稳步推进。协和医学院临床医学中心牵头，全国九大权威医学中心参与的，公司的宫颈细胞学人工智能辅助诊断产品的测试结果已于 2025 年 4 月 13 日发表在《Nature Communications》上（题名《Deep learning enabled liquid-based cytology model for cervical precancer and cancer detection》），测试结果显示，公司宫颈细胞学 AI 的灵敏度达到 85.8%，相较于初级病理科医生的 71.7%显著提高；阅片时长由 218s/片缩短到 30s/片，效率大大提高。

二、 优化研发体系，提升产品竞争力

2025 年上半年，公司研发投入 2,124.75 万元，占公司营业收入 13.33%，体现了公司对技术创新的持续重视。研发投入的方向契合公司的战略目标，一是不同病种、不同方法学 AI 的研发，以丰富 AI 的品类；二是 IHC 不同靶点，伴随诊断试剂的三类证的研发；三是制片设备等病理科室自动化设备的开发。

公司新获证 12 个，其中 FISH 5 个一类证，IHC 6 个一类证，LBP 1 个二类证。在配套自动化检测设备方面，为顺应病理科设备自动化、标准化、数字化、智能化升级的趋势，XPro90 液基细胞学全自动智检流水工作站实现了“试剂+制片+染色+封片+数字扫描+ AI 辅助判读”的全流程、全自动操作的流水线，报告期内该流水线已经实现销售。新一代全自动免疫组化染色系统 Hyper S9 于 2024 年获批，报告期内也已实现商业化销售。该系统的推出将进一步满足病理科对高效、精准检测设备的需求。截至报告期末，公司共拥有三类医疗器械注册证 16 项，二类医疗器械注册证 9 项，一类医疗器械备案证 579 项；共拥有发明专利 35 项，实用新型专利 87 项，外观设计专利 38 项，软件著作权 85 项。

三、 加强应收账款管理，提高资金使用效率

2025 年上半年，公司销售回款率（当期回款/当期含税销售额）达 122.06%。未来将继续采取积极措施，保障销售回款。

公司以战略为导向、以全面预算为抓手，持续加强精益化管理，深入开展降本增效管控活动，持续推动财务信息化建设，在资金管控、费用报销等方面利用信息化手段赋能财务管理，促进财务管理成效提升。不断加强资金使用和管控，依法、合规、高效进行资金配置，2025 年上半年获得资金管理收益 387.47 万元，平均收益率 2.85%。

四、 注重运作规范性，保障高质量发展

2025 年上半年，公司共召开 1 次股东大会，2 次董事会，4 次董事会下设委员会，2 次独立董事专门会议，3 次监事会，会议的召集召开符合法定程序，重大经营决策及其他重大事项均履行了相关审批程序。公司通过多种方式为董事尤其是独立董事依法履职提供必要保障，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用。公司积极组织董监高参加证监会、上交所及浦江大讲堂、广东证监局等监管机构举办的培训，帮助“关键少数”深入理解监管理念、监管形势、监管规则等，不断强化其合规意识和合规理念。

2025 年下半年，公司将严格按照法律法规和监管要求，及时修订《公司章程》等相关制度，调整公司治理架构，优化内部控制环境，完善内部控制各项制度，提升内部控制管理水平，切实保障公司及中小股东利益。强化投资者沟通，有效传递公司价值。

五、 强化投资者沟通，有效传递公司价值

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照相关法律、法规、规范性文件以及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务。2025 年上半年，公司累计发布定期报告 2 份、临时公告 29 份、附件上网文件 27 份。公司不断优化公告的编写，在保障披露文件真实、准确、完整和及时的基础上，以期以更简明清晰、通俗易懂的方式向投资者传递公司信息。

公司 2025 年上半年加强常态化沟通，通过业绩说明会、股东大会、投资者调研、路演、券商策略会、投资者热线电话等方式，及时传递公司经营发展情况，稳定和提升资本市场信心，共发布《投资者关系活动记录表》12 份。

六、 重视股东回报，共享发展成果

公司于 2025 年 5 月 23 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-025）。以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，每股派发现金红利 0.10 元（含税），共计派发现金红利 9,356,769.90 元，占公司 2024 年度合并报表中归属上市公司普通股股东的净利润比例为 43.95%，并于 2025 年 5 月 29 日实施完成红利分派工作。公司自 2020 年上市以来实现现金分红累计 8,779.65 万元（含税）。

公司将综合考虑行业特点、资本市场行情、公司实际经营情况等因素，积极探索运用股份回购、增持等方式，提升公司投资价值，增强投资者获得感。

七、 其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，并继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。公司希望通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，树立公司良好资本市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本方案中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

广州安必平医药科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 21 日