

证券代码：600556

证券简称：天下秀

公告编号：临 2025-035

天下秀数字科技（集团）股份有限公司
关于 2025 年“提质增效重回报”行动方案
半年度评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，持续提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者获得感，天下秀数字科技（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月23日披露了《2025年“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），自行动方案实施以来，公司认真落实各项举措，对该行动方案半年度的实施情况进行评估总结，具体如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

2025年上半年，面对宏观经济和市场环境变化带来的机遇与挑战，公司围绕高效连接商家和红人的战略，加强数据化平台建设与配套服务，拓展全球化业务点位，探索创作者经济生态，完善红人新经济产业链布局。

报告期内，公司在红人营销领域持续拓展，不断完善对产业链上下游的主动管理，努力提升毛利率水平。不断加强与优质品牌客户的深度合作，提高客户质量，并强化风险控制；持续拓展红人资源，不断丰富壮大MCN矩阵，为公司营销业务提供更为全面的支撑。

公司持续深化技术创新成果应用，将AI技术运用到数据服务、内容服务等领域，全面升级技术服务。公司WEIQ平台全新升级，上线WEIQ AI版，AI大模型实现智能匹配推荐，跨平台资源一键配齐，通过AI中台让中小企业低成本获得达人营销能力，为大型客户提供透明可沉淀的投放管理生态。同时，基于业务与技术优势提出API技术共建，将WEIQ接入多平台实现深度融合，缩短下单链路、提升效率。公司在技术和服务层面的不断创新，不但加深了客户合作，也提高了公司业务的执行效率。

此外，公司在海外业务的探索中持续发力，积极有序拓展境内外优质资源点位，加速全球化布局，先后在中国香港、东京、新加坡、吉隆坡等地设置国

际化办公室，搭建了“一站式”出海整合营销团队，提供海外品牌策略、红人营销、社媒营销、媒介推广、海外落地活动等全链路营销支持，目前已为3C类、互联网类、电商类、快消类头部客户实现了海外营销的落地，营销平台涵盖Instagram、Tiktok、YouTube、Twitter、Reddit、Facebook等主流社媒平台。

二、重视投资者回报，共享发展成果

公司高度重视对投资者的合理回报，在兼顾公司发展阶段及长远发展需求的前提下，严格按照相关法律法规的要求执行利润分配政策，致力于通过良好的经营业绩为投资者创造长期、稳定且可持续的投资回报。自公司2019年完成重组上市以来，公司始终遵循利润分配政策法规及公司章程的相关要求，秉承稳健、可持续的分红策略，连续6年实施现金分红，累计现金分红总额为15,332.47万元。

报告期内，公司制定了2024年度利润分配方案，以公司总股本1,807,747,642股为基数，向全体股东每股派发现金红利0.0086元（含税），合计派发现金红利1,554.66万元（含税），占2024年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的30.19%。上述利润分配方案已经公司2024年年度股东会批准并于2025年7月3日实施完毕。

三、重视信息披露，加强投资者沟通

公司高度重视信息披露工作，严格按照监管要求履行信息披露义务，保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平，并不断提升信息披露的易读性、有效性，便利投资者了解公司经营情况，增强公司信息透明度。

除常态化召开业绩说明会外，公司还通过多种渠道与投资者进行紧密沟通，传递投资价值，实现价值共生。公司通过投资者热线、上证e互动平台、公司邮箱等渠道保持与中小投资者的密切交流，通过机构现场调研、行业策略会等渠道保持与专业投资者的沟通，密切关注公司价值在市场上的反映。此外，公司积极响应号召，有序推进ESG信息披露的专项工作，确保ESG信息披露合法合规，推动公司信息披露高质量、多元化发展。

四、坚持规范运作，提升公司治理水平

公司持续优化上市公司治理结构，高度重视公司治理与规范运作，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件的要求。通过“双轮驱动”机制推进治理水平提升：一方面以监管要求为外部导向，另一方面以提升管理效能为内生动力，系统性地完善法人治理架构，规范运营管理流程，健全内部控制制度体系，全面提升治理效能。

五、强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司高度重视实际控制人、董事、监事及高级管理人员的职责履行和风险防范，并通过监事会、独立董事、内部审计部门等多层级、多角度的监督机制，强化了对他们在资金占用、违规担保、关联交易等关键领域的监督力度。同时，公司特别注重对“关键少数”人员的培训和教育。

在报告期内，公司采取了多项措施，包括传达最新的监管政策和法规、组织参与监管机构及内外部的培训课程、分享监管案例等，以提升这些关键人员的合规意识和履职能力。此外，公司还加强了对实际控制人、董事、监事及高级管理人员在关联交易、内幕交易、对外担保、资金占用等核心领域的内部监督，进一步规范“关键少数”人员的行为。

六、其他说明及风险提示

报告期内，公司行动方案各项措施均在顺利实施中，公司将持续评估行动方案的执行情况，并依法履行信息披露义务。

未来，公司将进一步提高管理效能，深化主营业务的发展，加强核心竞争力，增强市场价值，并积极回报投资者的信任与支持，维护公司良好的市场声誉，共同促进资本市场的稳定与健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

天下秀数字科技（集团）股份有限公司董事会

二〇二五年八月二十二日