

证券代码：871512

证券简称：ST 百夫长

主办券商：开源证券

四川百夫长清真食品股份有限公司

关于未弥补亏损超过实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、基本情况

根据四川百夫长清真食品股份有限公司（以下简称“公司”）2025 年半年度报告数据显示，截至 2025 年 6 月 30 日，公司的未分配利润为-34,189,810.75 元，公司实收股本为 30,850,000.00 元，公司未弥补亏损超过实收股本总额。

根据《公司法》和《公司章程》的规定，公司第四届董事会第一次会议审议通过《关于未弥补亏损超过实收股本总额的议案》，并提请公司 2025 年第二临时股东大会会议审议。

二、主要原因

1、作为快消品类，公司产品在国内没有太多知名度，同质化产品太多，工厂地处四川省广元市，物流运输成本过高使得产品价格没有优势。

2、公司主营业务面临国内市场内卷，新品研发迟缓，现金流不充足，国内新客户开发有一定的困难。

3、公司融资成本较高、机器老化等原因造成产品成本增高；使得财务成本加大。

4、2024 年因海外展厅重新开业，前期投入成本较高，市场投入较大，虽有盈利但不能快速达到预期。公司目前经营状况累计未弥补亏损超过公司实收股本总额。

三、后续措施

公司管理层高度重视公司亏损的风险，公司已积极采取下列措施予以应对：

（一）品牌出海做利润

1、2024 年重装开业的“中国熊猫馆”通过入驻展厅的各类单品约 2000 余种进行展示招商获得阿拉伯半岛更多的订单。

2、“中国熊猫馆”作为四川省农业农村厅挂牌的“四川特色农产品阿曼展示中心”将获得更多的地方支持，带动更多产品出海拿订单，可以为产品提供更多的招商机会，也能给海外公司增加利润收入。

3、通过阿曼本地电商平台的合作，打通跨境电商渠道，并且将入驻展厅的优质产品上架到电商平台，进行产品的宣传推广，从而实现产品利益最大化。

（二）国内品牌做流量

1、国内市场虽然内卷严重，但公司除了传统渠道的继续以外，及时通过食品饮料大类别的细分行业，做好清真食品的宣传和推介，在品宣上做进一步的提升，增加品牌曝光度。

2、继续通过电商平台对产品进行推广，同时增加产品品牌的曝光度。

3、利用现有的渠道，加大研发力度增加新品，主要满足海外需求，增加利润点。

（三）资源整合促发展

1、通过多种融资渠道补充流动资金、优化财务结构，助力国内和海外市场的开拓。在成都、河北、西安、湖北等地设立运营招商中心，为海外对接更多的企业产品，通过优化组合增加利润点。

2、借力海外销售结识的企业朋友圈，通过并购重组等方式资源整合，做大体量和效益促进企业良性发展。

四、备查文件

《四川百夫长清真食品股份有限公司第四届董事会第一次会议决议》

四川百夫长清真食品股份有限公司

董事会

2025 年 8 月 21 日