



中国电研

China Electric Institute

股票代码:688128



中国电器科学研究院股份有限公司

2025年度

“提质增效重回报”行动方案 半年度评估报告

CONTENTS

目录

1 PART

深耕核心业务领域
强化内生发展动力

Page 02-07

2 PART

深化创新驱动发展
加速新质生产力突破

Page 08-09

3 PART

筑牢公司治理根基
提升规范运作质量

Page 10

4 PART

加强沟通交流
提升市场认同

Page 11

5 PART

增加投资者回报
提升投资者获得感

Page 12

6 PART

强化“关键少数”责任
加强利益共担约束

Page 13-14





“

为积极响应上海证券交易所关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，中国电器科学研究院股份有限公司（以下简称“中国电研”或“公司”）于2025年4月29日发布了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，并积极落实，现将2025年上半年的主要进展及工作成果汇报如下：

”





深耕核心业务领域 强化内生发展动力

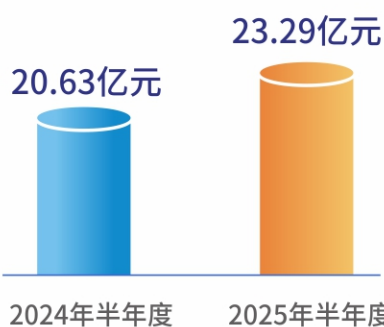
2025年上半年，公司整体经营稳中向好，公司实现营业收入23.29亿元，较上年同期增长12.88%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2.47亿元，较上年同期增长36.51%。



2025年半年度

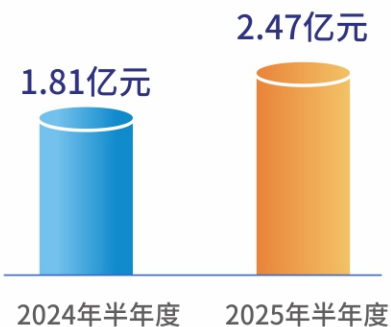
营业收入(亿元)

同比增长
+12.88%



扣非归母净利润(亿元)

同比增长
+36.51%





● 业务协同纵深突破

2025年上半年，公司聚焦主责主业，坚持高质量发展与科技创新，着力培育新质生产力，持续优化业务结构，面向未来蓄势赋能。以创新为引擎、以协同为纽带，推动各业务纵深突破、聚势共赢。



● 核心业务领域





质量技术服务业务

报告期内，质量技术服务业务纵横拓展，深化管理变革，构建可持续增长模式，营收整体保持增长态势，其中智能家居等优势业务业绩贡献持续稳定，战略新兴业务对整体业绩贡献比重不断提升，业务结构不断优化。

1 加快关键资质拓展，提升服务能力

在国内资质方面，成为燃气燃烧器具及安全附件、电动汽车供电设备CCC认证指定认证机构及电动汽车供电设备CCC认证指定实验室，成为国家药品监督管理局认可的化妆品注册和备案检验检测机构，获得中国船级社授权，成为GD28船舶设备可靠性验证检测实验室；在国外资质方面，成为充电设施CB检测实验室（CBTL）、中美洲能效技术法规（RTCA）合格评定机构，获得阿联酋国际认可中心（EIAC）认可，产品认证认可范围新增照明器具、电线电缆、电动平衡车、电玩具等品类，成为新加坡国家环境局（NEA）认可的商用储藏柜、单相移动空调能效测试机构以及新加坡消费品安全办公室（CPSO）指定检测机构，认可领域覆盖家用电器、音视频产品、附件、灯具等。

2 强化能力建设，加速新兴领域布局

新能源汽车EMC实验室、电力二次设备检测校准实验室、储能及动力电池检测实验室、环保阻燃电线电缆燃烧实验室等7个实验室正式建成投运，并建成低空无人驾驶航空器通信系统的通信技术检测能力，服务能力进一步提升。

3 深化国际化发展战略，拓展国际市场

以威凯（海湾）认证检验免税区公司为支点，以国内产能为依托，持续拓展“一带一路”国家市场，新增土耳其、澳洲、韩国等多个品牌商及买家认可，推动国际业务增长。



4 持续优化管理, 促进提质增效

优化管理架构, 成立市场营销中心, 统筹跨部门战略级客户的业务拓展, 通过统一规划与跨部门协同机制, 强化客户需求响应和业务机会的深度挖掘。

持续推进数字化变革, 压实管理部门数字化主体责任, 加快管理和实验室数字化进程, 推动业务管理系统及效率工具的迭代升级。

推进职能部门垂管工作, 提升一体化管理与运营效能, 推动分支机构实现提质增效。

深化精益管理, 稳步实施6S管理、TPM全面设备维护和标准化作业, 显著提升现场管理水平。



电气装备业务

2025年上半年, 电气装备业务坚持“技术领先、质量第一”, 以电力电子技术为核心, 专注整流、逆变、储能等关键技术研发, 结合智能制造与系统集成能力, 为能源电力、工业电源、新能源电池等行业提供专业化设备和系统的解决方案, 实现技术与产品双轮驱动。

为实现成本降低与运营效率提升, 公司成立标准化工作小组, 针对产品设计、工艺流程、物料采购等关键环节开展标准化建设。通过制定技术规范、优化生产流程、推行模块化设计, 减少设计变更和物料种类, 实现规模效应, 提升生产效率和产品质量稳定性, 增强市场竞争力。同时, 公司还成立验收回款工作小组, 梳理项目执行情况, 通过严格设定目标、定期召开推进会、专人专项跟进等措施, 推进项目验收和回款, 降低项目风险。



成套装备业务

2025年上半年，成套装备业务一方面以市场开拓为引擎，持续深耕核心领域，挖掘增长潜能；另一方面以项目管理为基石，着力夯实运营根基。市场端，传统家电装备业务成功开发北非、德国、巴西等多个高端客户，进一步巩固市场份额；试验装备业务发展势头良好，凭借技术优势与市场拓展，逐渐扩大行业占比；涂装表面业务在传统二轮车涂装市场打破行业壁垒，实现涂装输送线关键装备国产化替代，签订了印尼本田摩托车新涂装工厂总承包项目，进一步夯实了公司在摩托车涂装领域的地位。管理端，成立质量管理委员会，加强项目质量管理，有力推动在执行项目有序开展。



环保涂料及树脂业务

环保涂料及树脂业务在报告期内一方面持续发挥国内国际营销网络及内部产业链优势，加大绝缘储能、汽车零部件等新兴业务领域市场开发，成功进入多家知名车企供应商体系。另一方面加强科技研发，加大固体丙烯酸树脂，集装箱专用树脂等产品的核心技术攻关，实现多个新型号的产业化和批量应用，有效提升了公司高附加值产品占比和盈利能力。



● 财务管控持续强化

2025年上半年,公司围绕“支撑战略、支持决策、服务业务、创造价值、防控风险”持续强化财务管理。统筹开展成本管理实验室建设,通过成本压降促进公司产品竞争力提升;实施精准资金管控,动态匹配业务需求,以资金高效运转驱动业务发展,形成资金与业务双轮互促格局;持续深化财务数字化改革,威凯检测技术有限公司和威凯(苏州)检测技术有限公司BIP系统上线运行,定制化开发财务小程序,进一步提高财务信息化水平,加强财务共享中心建设,提升财务工作效率。



● 项目建设持续推进

2025年上半年,公司持续推进募投项目制造服务业创新基地建设,目前该项目已完成主要施工图设计并通过审查,正在开展桩基施工。公司加强对项目实施进度的监控,提高募集资金的使用效率,确保按计划实施工程建设,以进一步完善公司的质量技术服务能力,支撑公司质量技术服务业务持续发展。与此同时,公司稳步推进长三角总部项目实施,该项目建设及运营主体已完成市场监督管理机关注册登记,并且公司已完成对项目建设及运营主体的首笔注资工作,目前正在推进项目建设地块土地招拍挂等工作。



2 深化创新驱动发展 加速新质生产力突破

公司切实抓好自主创新能力建设，不断提升基础研发能力，围绕高端化、绿色化、智能化产业科技发展趋势，加快关键核心技术攻关，加强科技人才队伍建设，强化国内外科技交流合作，持续完善创新机制，更好发挥在实现高水平科技自立自强中的作用。



公司持续强化科研平台建设，重点推进工业产品环境适应性全国重点实验室建设，公司建设的“广东新能源与新型储能中试平台”成功入选工业和信息化部首批重点培育中试平台初步名单，为持续创新筑牢坚实的根基。在创新成果方面，取得显著成效：“湿热海洋环境多因素耦合高效模拟试验关键技术及装备”与“智能网联汽车多模感知与通信关键检测评价技术研究及应用”两项成果经鉴定整体技术达到国际先进水平，“电工装备在沿海湿热环境下的失效机理及其防治关键技术与应用”成果经鉴定整体达到国际领先水平。

 2025年1-6月	公司申请各类知识产权 65件	其中发明专利 36件	新增各类知识产权 65件	其中发明专利 19件
 2025年1-6月	公司主持和参与制订并发布国际、国家、行业、团体标准 45项	其中国际标准 2项	国家标准 22项	行业标准 4项 团体标准 17项
 截至2025年6月30日	取得各类知识产权 1,607件	其中发明专利 399件		



报告期内, 公司荣获多项奖励:

获奖项目		奖项名称
 中国电研国家级工业设计中心		2024“中国制造之美奖”及“行业标杆奖”
 一种聚酯树脂组合物、粉末涂料及工件		第二十五届中国专利优秀奖
 中高压电缆系统绝缘老化与缺陷无损检测及状态评估关键技术及应用		云南省科学技术奖二等奖
 面向沙戈荒区域的大型风电机组环境适应性关键技术开发与应用		2024年度新疆维吾尔自治区科学技术奖一等奖(已完成公示)

- 牵头制定的国际标准IEC TS 63457-1:2025《家用和类似用途电器——维修、翻新、再造及后续安全检测——第1部分:通用要求》,填补了国际标准在家用电器循环利用领域的空白,促进家电行业的绿色可持续发展。
- 牵头申报的《用于固定式能量存储单元的直流连接器》IEC国际标准提案正式获批立项,标志公司在储能领域技术标准制定领域取得突破性进展,为全球储能产业链高质量发展注入“中国智慧”。
- 公司标准化创新基地技术专家成功当选为IEC/SC23H/MT9港口和船舶岸电接口国际标准维护工作组召集人,是中国电研在船舶岸电接口领域国际标准化工作方面的又一项突破。

公司深度融入国家创新驱动发展战略,积极布局重点科技项目。依托工业产品环境适应性全国重点实验室等基础科研平台,积极争取承担政府科技攻关项目;以重大科技项目攻关为抓手,构建科技硬实力,全面提升质量技术服务、高端装备、先进材料等方面的产业支撑能力,服务智能家居、新能源及智能汽车行业高质量发展。



3 筑牢公司治理根基 提升规范运作质量

公司始终将规范运作作为高质量发展的核心基石，严格遵循法律法规和监管要求，持续完善公司治理。

2025年上半年，公司动态修订《企业决策事项及权限表》，进一步落实党委会研究讨论作为企业重大经营管理事项决策的前置程序和要求。同时，以“专业性筑基、适配性赋能”为原则推进独立董事换选工作，经临时股东大会选举，3名新任独立董事正式就任。新任独董均具备深厚的专业背景，其中1名独董为会计专业人士，为董事会科学决策注入新动能，进一步强化了董事会的独立性与决策效能。

公司持续践行可持续发展理念，进一步做好环境、社会及治理相关工作：环境保护方面，深化节能减排举措，优化资源循环利用；社会层面，持续关注利益相关方需求，加强员工关怀，履行社会责任；治理层面，规范决策流程，提升管理效能；同时，稳步推进并完成《2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》编制发布工作，披露公司ESG管理关键数据与成果，展现公司在可持续发展领域的实践成效。





4 加强沟通交流 提升市场认同

公司坚持以投资者需求为导向,通过开展信息披露和投资者关系管理工作,积极向资本市场传递公司投资价值,提升投资者对公司价值认同。2025年上半年,公司一方面持续优化信息披露内容和形式,在年度报告中通过图片的形式将公司“1+4”的战略布局、业务技术关联及双向赋能逻辑直观呈现,并在年度报告发布后通过一图读懂、可视化财报等方式对年度报告进行解读,进一步提高信息披露的有效性和可读性,增进投资者对公司的了解。另一方面,公司通过召开业绩说明会、来访接待、电话会、接听投资者热线等多种形式,就公司的生产经营、财务状况、分红情况、发展战略、提质增效重回报举措等投资者关心的问题进行交流,加强与投资者沟通互动,便利投资者进一步认识公司价值。





5 增加投资者回报 提升投资者获得感

公司自2019年上市以来,始终坚持通过现金分红回报投资者,每年现金分红金额占当年度归属于上市公司股东净利润的比例均高于42%,且分红金额持续提升,为投资者提供稳定的投资回报,持续与投资者分享经营发展成果。

2025年5月28日,公司2024年年度股东大会审议通过《公司2024年度利润分配方案》;2025年6月18日,公司完成2024年度权益分派,向全体股东每10股派发现金股利5元(含税),共计派发现金股利202,250,000.00元(含税)。自2019年上市以来,公司累计现金分红总额超过9.3亿元。

2025年6月18日,公司完成2024年度权益分派

每10股派发现金股利

5.00元

共计派发现金股利约

2.0225亿元

自2019年上市以来,公司累计
现金分红总额超过 **9.3亿元**





6 强化“关键少数”责任 加强利益共担约束

公司根据《公司法》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规的相关规定，持续强化“关键少数”的能力建设和责任担当。2025年上半年，公司组织董监高等“关键少数”参加各类培训十余场，内容覆盖信息披露、合规履职、法律法规解读、监管案例分析等，并及时传递上海证券交易所下发的《上市公司控股股东与实际控制人监督提醒》，加强“关键少数”对于证券市场相关法律法规的学习，提升其合规意识及履职能力。





2025年上半年,基于对公司价值的认可,同时为提振投资者信心,公司控股股东的一致行动人国机资本控股有限公司自2025年4月18日至2025年5月9日,以集中竞价交易方式累计增持公司股份6,569,883股,占公司总股本的1.62%,增持金额合计人民币14,133.40万元(不含手续费),以实际行动传递对公司未来发展前景的坚定信心,与公司、中小股东利益共享、风险共担。

6,569,883股

14,133.40万元

1.62%





“

2025年下半年,公司将继续落实“提质增效重回报”行动方案,努力以良好的业绩表现、规范的公司治理回馈投资者的关注与信任,与投资者共享公司发展成果。

”





中国电研
China Electric Institute

中国电器科学研究院股份有限公司

地址: 广州市海珠区新港西路204号第1栋

电话: 020-89050837

网址: www.cei1958.com