

杭叉集团股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

杭叉集团股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行以“投资者为中心”的上市公司治理理念，维护全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司第七届董事会第二十八次会议于 2025 年 8 月 21 日审议通过了《公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告》，具体情况如下：

一、聚焦主营业务，持续提升经营质量

2025 年上半年，公司实现营业收入 930,184.79 万元，与上年同期相比，增加 74,777.78 万元，同比增长 8.74%；实现归属于上市公司股东的净利润 112,121.81 万元，与上年同期相比，增加 11,452.02 万元，同比增加 11.38%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 109,603.82 万元，与上年同期相比，增加 10,901.56 万元，同比增加 11.04%。

公司立足自身优势，坚守初心，持续深耕工业车辆及其相关产品主业，紧密围绕战略目标，积极应对市场变化，通过技术创新、服务优化、管理升级等一系列创新举措持续巩固企业核心竞争力，以主业为核心的产业链各业务板块创新发展阶段性成果显著。公司坚持把提升市场占有率作为推动企业持续向好发展的第一要务，充分发挥产业结构优、自动化水平高、信息化能力强等优势不断提质增效，坚定推进新能源锂电叉车、大吨位港机设备、智能物流方案等高附加值产品

在全球高端市场发展。公司通过国际化布局构建多元化营销服务体系，以市场需求为导向深化产品研发，将物流人形机器人研发作为切入点加快形成以人工智能为引擎的新质生产力。通过园区智慧工厂建设推动智能制造水平跃上新台阶，同时公司在人才梯队建设、企业文化管理等方面成效显著，为企业发展注入强劲动力。

二、重研发，精制造，强市场

公司积极应对市场有效需求不足、经济贸易摩擦等不利因素带来的严峻挑战，通过聚焦工作重点，在技术、服务、管理、市场等多方面取得新成果，圆满完成了公司半年度各项经营指标，夯实了公司发展的基本盘。具体表现为：

1、聚力核心技术突破，产品研发持续进阶

公司以智能化、绿色化、全球化为产品创新主轴，深度锚定全球市场需求，通过“技术研发+全球化推广”双轮驱动，实现本土创新、全球赋能。上半年公司研发的多款新产品推向市场，多项关键技术成果实现产业应用，产品绿色化、智能化、高端化取得新进展，展现了卓越的技术实力与创新能力，为公司高端化、全球化、多元化战略提供了支撑和保障。

报告期内，公司高压锂电越野叉车（1.5-1.8t）、四支点小轮距锂电专用叉车（4000-6500lbs）、XC系列三支点永磁锂电专用叉车（1.3-2t）、X系列大包围搬运车/堆垛车、XA系列站座两用搬运车、X系列全向电动侧面叉车（2-3t）、站座两用剪叉前移式叉车（2t）、X系列中置驾驶电动牵引车（70-90t）、全系列新款冷库专用车型等20余个项目产品陆续或即将推向市场，区域模式自适应控制系统、全系列高防护充电机及高环境适应性车载充电机、双驱变速箱国产化、双踏板操纵系统、VNA车巷道安全控制技术、集装箱正面吊吊具安全检测系统、自主整车控制器（VCU）等10余项重要技术开发项目陆续投入使用或取得重要进展。同时公司依托在新能源技术领域的深厚积淀，研发推出了全球首款量产型309V柴电混合动力叉车，以硬核技术填补新能源工程机械市场混动产品空白，进一步巩固了公司在新能源工业车辆领域的领先地位。

报告期内，公司敏锐把握工业互联网、具身智能等未来产业生态发展机遇，依托在工业车辆领域深厚的技术积淀以及在人工智能、云计算、大数据、物联网等前沿技术上的持续投入，开展以物料搬运为核心功能的智能物流人形机器人研

发，并制定了产业发展规划。公司将以人工智能为引擎，推动技术创新与产业蓝图落地，构建新的业务增长极。

2、敏捷应对市场变革，创新驱动营销升级

公司准确把握当前经济发展的总体形势，以“模式革新+渠道深耕+品牌升维”三维联动策略，构建“敏捷响应、全球协同、价值共振”的多元化营销服务生态体系，实现市场竞争力与品牌影响力的双重突破。

今年年初，公司召开“时不我待 只争朝夕 乘势赢未来”为主题的由 300 多家代理商 500 多人参加的全国经销商大会，共同回顾过去一年的辉煌成就、总结成功经验，凝聚信心，谋划展望新一年的发展蓝图。公司通过多项有利政策，采取主抓销售渠道的执行力，推出以品牌、服务、多元化产品等方面的营销策略，市场占有率稳步提升，进一步夯实了杭叉行业引领者地位。通过以租代售、租售并举双轮驱动，协力推动市场销量增长。在当前租赁市场加速集聚的发展机遇期，公司内外销互联互通积极推动租赁业务转型升级，实现租、售业务融合创新发展，杭叉租赁公司上半年营收同比增幅 80%以上。

3、完善全球网络布局，增强全球拓展效能

报告期内，公司加速推进“生产本地化+市场全球化+服务属地化”战略落地，通过海外实体网络扩容与业务深耕，实现全球运营能力质效双提升。公司泰国生产基地正式开工建设，目前建设项目紧张有序展开，装配厂房钢结构首吊顺利完成，确保泰国工厂项目今年四季度高质量建成。

欧洲租赁公司、越南公司、马来西亚公司、印尼公司、美国智能物流公司等业务型公司相继开张运营，新成立杭叉中亚有限公司、法国阿勒斯锂电池有限公司，目前公司海外子公司达 20 余家，形成了营销、研发、制造、租赁等方面的布局，通过这些布局实现了海外整体规划到精细化运营的转型升级，为公司国际化战略注入强劲动能。

报告期内，公司实现海外市场产品销售近 6 万台的历史新高，同比增幅超 25%。在继续巩固欧洲、北美等现有高端市场的同时积极开拓优质大客户，在食品饮料、汽车、商超零售、石材、物流等行业与全球顶尖的企业集团达成了稳固可靠的合作关系，公司产品在全球高端市场得到了客户的充分信赖。外销系统积

极挖掘新兴市场、新兴板块以及新客户的增长潜力，拓展业务规模，实现增量发展。

4、深耕智能制造转型，构建工业互联体系

公司以“智能制造+数字赋能”为驱动，通过核心项目落地、技术体系升级与生态协同构建，打造“数据驱动、产业协同、生态共赢”的工业互联新格局，提升生产效率与服务能力。

报告期内，总投资超数亿元的杭叉横畝科技园四期杭叉智能年产万套自动化设备生产基地项目顺利结顶，下半年建成投产后公司智能物流产业的项目拓展能力及方案解决能力将跨越式提升，助力公司向全球顶尖的智能物流整体解决方案供应商目标迈进。同时公司以技改投资为主线，研发、工艺、技术、生产等部门密切配合，通过先进设备投入、工艺能力提升、核心技术自研等全面提高产品生产效率及质量保证能力，进一步提升大吨位叉车、二类车等高端高附加值产品的市场竞争力，造杭叉精品。随着下半年石桥科创园投入运营，形成“青山+横畝两大产业核心园区+石桥科创园商务枢纽”的空间布局，杭叉现代化产业体系已涵盖零部件、工业车辆整机、智慧物流、现代服务等多产业，供应链、产业链、创新链深度融合，打造具有杭叉特色的绿色智慧工厂。

三、重视股东投资回报，维护投资者权益

2025年5月28日，公司实施完成了2024年度权益分派，向全体股东每10股派发现金红利5元（含税），共计派发现金红利6.55亿元，占公司2024年合并报表归属上市公司股东净利润的32.39%。

公司历来注重平衡公司的持续发展与股东投资回报关系，高度重视公司价值和股东利益，秉承尊重资本市场、尊重投资者的理念，积极与投资者分享发展红利，公司三年累计现金分红金额达16.02亿元（含股份回购），三年合计现金分红占归母净利润的比例达33.91%。

公司未来将继续秉持以投资者为本的理念，牢固树立回报股东意识，积极提升投资者回报能力和水平。在充分考虑公司发展阶段、经营情况、盈利水平以及资本开支等因素的基础上，保持现金分红政策的持续性、稳定性，持续传递公司长期投资价值，提升投资者获得感。

四、坚持规范运作，不断优化公司治理

1、持续提升治理效能

公司积极落实独立董事制度改革要求，依据新修订的《公司法》及交易所相关规定，全面梳理并完善相关制度体系。充分学习《上市公司章程指引》并积极筹备《公司章程》及配套制度的修订工作，确保公司符合最新的法律法规及政府相关部门的指导合规治理。

2、优化信息披露质量，加强投资者沟通

报告期内，公司按照信息披露制度持续规范信息披露工作，积极、规范履行信息披露义务，加强非强制信息的披露，确保信息披露及时，内容准确、完整。报告期内，公司共披露定期报告 2 份，临时公告 31 份，确保所有投资者公平地获取公司信息，增强信息披露的针对性和有效性，便于投资者做出价值判断和投资决策。并做好信息披露前的保密及重大事项的内幕知情人登记备案工作。

公司高度重视投资者关系，由董事会秘书领导，董事会办公室专人负责投资者关系管理工作，通过投资者热线、业绩说明会、投资者策略会、机构调研、上交所E互动、现场交流、电话及网络沟通、“走进上市公司”、集体接待日、国内外路演与反路演等多种方式，向投资者全面系统地阐述公司的经营状况、解答投资者疑问，了解投资者对公司治理、发展的看法和建议，持续完善双向沟通机制，与投资者建立长期稳定的良好互动关系，帮助投资者客观、全面、深入地了解公司信息。

2025年上半年，公司通过多元化渠道构建了高效投资者沟通体系：累计举办/参与机构交流会100多场，覆盖专业受众1,300余人；通过上交所E互动平台保持100%投资者问询回复率；于2025年4月成功举办2024年度业绩说明会，通过上证路演网平台吸引投资者实时参与，就战略布局、研发投入、海外拓展等议题展开深度交流，有效提升了资本市场透明度，为杭叉集团和广大投资者搭建了良好的沟通平台。

五、强化“关键少数”责任，牢固树立合规意识

报告期内，公司积极组织相关人员参加公司内部培训和外部相关专题培训，公司内部根据最新法律法规及监管政策，结合国内外经济形势、行业领域特点、市场竞争环境和公司发展的实际情况，围绕法律法规、监管案例、行业发展、市

值管理、新质生产力等开展专题会议，不断拓宽履职培训深度和广度。同时，组织控股股东、实际控制人及公司董事、监事、高级管理人员参加证监局与交易所等监管机构以及上市公司协会举办的各类培训，持续提升“关键少数”的履职能力和风险意识，确保规范履职。

六、未来展望与承诺

展望未来，公司将继续扎实推进“提质增效重回报”各项行动方案的落实与评估工作。公司将始终坚守主业，深化创新驱动，优化治理结构，并通过稳健的经营发展、持续规范的公司治理以及积极的投资者回报政策，切实履行上市公司的责任与担当，不断提升公司核心竞争力与内在价值，致力于实现公司的高质量、可持续发展，以此回馈广大投资者的信任与支持，并为资本市场的长期健康稳定发展贡献力量。

本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能受到国内外市场环境、政策调整等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

杭叉集团股份有限公司董事会

2025年8月22日