

证券代码：002862

证券简称：实丰文化

公告编号：2025-043

实丰文化发展股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	实丰文化	股票代码	002862
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王依娜		
办公地址	广东省汕头市澄海区文冠路澄华工业区实丰文化发展股份有限公司		
电话	0754-85882699		
电子信箱	zhengquan@gdsftoys.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	189,716,187.30	155,446,389.74	22.05%
归属于上市公司股东的净利润（元）	4,173,996.77	2,469,457.92	69.02%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	4,262,399.64	-2,199,958.56	293.75%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-47,694,697.63	-21,880,400.02	-117.98%
基本每股收益（元/股）	0.0248	0.0206	20.39%
稀释每股收益（元/股）	0.0248	0.0206	20.39%
加权平均净资产收益率	0.90%	0.60%	0.30%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	735,574,334.53	719,712,400.85	2.20%
归属于上市公司股东的净资产（元）	463,033,237.04	462,404,719.19	0.14%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		32,656		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
蔡俊权	境内自然人	33.14%	55,669,445	15,905,556	质押	35,280,000	
蔡俊淞	境内自然人	7.50%	12,601,680	3,600,480	质押	10,920,000	
深圳市高新投集团有限公司	国有法人	2.92%	4,900,120	1,201,320	不适用	0	
蔡锦贤	境内自然人	2.21%	3,717,210	1,062,060	质押	3,717,140	
陈振聪	境内自然人	0.71%	1,200,000	1,200,000	不适用	0	
#王巍	境内自然人	0.42%	706,580	706,580	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司－华商优势行业灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.42%	699,840	699,840	不适用	0	
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.35%	581,441	-7,273	不适用	0	
白荻	境内自然人	0.29%	486,700	486,700	不适用	0	
刘圳森	境内自然人	0.27%	457,116	-294,384	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		蔡俊权、蔡俊淞、蔡锦贤为姐弟关系，三人为一致行动人，其他前十大股东不存在关联关系或一致行动行为。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东王巍通过普通证券账户持有 313,040 股，通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 393,540 股，合计持有 706,580 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内公司专注于玩具及游戏两大核心业务板块。

（一）智能交互赋能，打造 AI 玩具新体验

1、2025 年是 AI 应用元年，在数字化浪潮推动玩具产业升级的背景下，公司以 AI 技术为核心创新方向加码布局，2025 年上半年推出新一代 AI 智能玩具——AI 魔法星与 AI 飞飞兔。

2、公司将依托多模态交互技术，构建、储备“AI+产品”多元化产品矩阵（如 AI+毛绒、AI+全息投影、AI+桌面机器人等），满足全年龄层用户的个性化需求。

3、为深度融合生肖文化，公司计划推出马年生肖 AI 玩具，将传统意象与现代科技结合，打造兼具文化特色与科技趣味的产品。

（二）融合多元 IP，打造潮流玩具消费新体验

受益于 Z 世代悦己需求、国产 IP 崛起等催化需求增长，叠加多元渠道支撑，政策引导消费，谷子经济迅猛发展。公司在 IP 潮玩领域积极打造 IP 生态链：“内容+消费+社交”，目前已拥有宝可梦、蛋仔派对、超级飞侠、小刘鸭、海绵宝宝等热门 IP 授权，与多个热门 IP 展开深度联名合作，以最新上市的小刘鸭光动系列为例，该系列打破了传统静态盲盒属性，创新性地成为具备环保属性和互动功能的光动玩具。

公司将继续挖掘优质 IP 资源，深入探索潮玩设计与文化元素的融合。通过不断创新产品的设计风格 and 表现形式，为消费者带来更多兼具创意与品质的潮玩产品，朝着更具文化底蕴和多元风格的方向发展。

（三）触达更加广泛，线上线下拓展新渠道

在销售渠道建设上，公司充分利用线上线下多元渠道。线上，公司已在多个主流电商平台开设官方旗舰店；同时，公司高度重视直播带货这一新兴且高效的营销形式，与知名直播机构“交个朋友”达成深度合作，邀请多位头部带货达人对公司产品进行推广，进一步扩大公司产品的曝光度和影响力。公司在线下渠道持续深化布局：一方面依托零售商

超及经销商的成熟网络保障铺货与销售；另一方面重点开拓 3C 数码店渠道，覆盖多元消费场景；同时计划在国内机场候机区及商业区设立品牌专柜，进一步拓展高端消费触点。

（四）深耕玩具领域，多项荣誉助力前行

2025 年 5 月，公司新一代 AI 产品——AI 飞飞兔凭借其卓越的性能和独特的设计在第六届深圳国际人工智能展览会（GAIE）被授予“最佳人气奖”，是对实丰文化在 AI 玩具领域创新实力的认可。2025 年 7 月，公司在第 25 届 CBME 国际孕婴童展上荣获“2025CBME·杰出品牌创新奖”，此次获奖是对实丰文化品牌探索、玩具创新上的认可。

（五）游戏业务多线促发展

2025 年，公司在做好小游戏发行投放的基础上，聚焦出海与代理运营：出海端依托休闲游戏研发优势，筛选适配海外的轻量产品，经本地化调整后借力海外平台投放；代理端精选优质产品，凭自身发行经验优化投放与运营，拓展产品线。