

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Pharmaron Beijing Co., Ltd.**  
**康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司**  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：3759)

**截至2025年6月30日止六個月中期業績公告**

**財務摘要及要點**

	截至6月30日止六個月		變動 %
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	
收益	<b>6,440,951</b>	5,604,463	14.9
毛利	<b>2,172,201</b>	1,848,051	17.5
母公司擁有人應佔利潤	<b>701,396</b>	1,113,403	(37.0)
母公司擁有人應佔非國際財務報告 準則經調整淨利潤	<b>755,701</b>	690,266	9.5
經營活動所得現金流量淨額	<b>1,408,277</b>	1,099,735	28.1

- 於報告期間，本集團錄得總收益約人民幣6,441.0百萬元，較截至2024年6月30日止六個月增加約人民幣836.5百萬元或14.9%。
- 於報告期間，母公司擁有人應佔利潤約人民幣701.4百萬元，較截至2024年6月30日止六個月下降約37.0%。
- 於報告期間，經營活動所得現金流量淨額約人民幣1,408.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月增加約28.1%。
- 董事會決議不宣派截至2025年6月30日止六個月的任何中期股息。

康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司的董事會欣然宣佈本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期業績，連同於2024年同期的比較數字。

## 中期簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	6,440,951	5,604,463
銷售成本		<u>(4,268,750)</u>	<u>(3,756,412)</u>
毛利		2,172,201	1,848,051
其他收入及收益	6	105,153	776,275
其他開支	6	(58,387)	(34,007)
銷售及分銷開支		(142,944)	(122,949)
行政開支		(848,836)	(841,221)
研發成本		(250,460)	(207,798)
金融及合約資產減值虧損		(37,143)	(22,940)
財務成本		(94,171)	(138,254)
分佔聯營公司虧損		<u>(32,657)</u>	<u>(30,306)</u>
除稅前利潤	7	812,756	1,226,851
所得稅開支	8	<u>(160,126)</u>	<u>(143,905)</u>
期內利潤		<u><b>652,630</b></u>	<u><b>1,082,946</b></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		701,396	1,113,403
非控股權益		<u>(48,766)</u>	<u>(30,457)</u>
		<u><b>652,630</b></u>	<u><b>1,082,946</b></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利		人民幣	人民幣
基本			
期內利潤	10	<u><b>0.3984</b></u>	<u><b>0.6282</b></u>
攤薄			
期內利潤	10	<u><b>0.3978</b></u>	<u><b>0.6271</b></u>

中期簡明綜合全面收益表  
截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內利潤	<u>652,630</u>	<u>1,082,946</u>
其他全面收益／(虧損) 於其後期間或會被重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>268,923</u>	<u>11,504</u>
下列各項之公允價值收益／(虧損)：		
現金流量套期儲備	<u>21,679</u>	(51,805)
所得稅影響	<u>(3,252)</u>	<u>7,771</u>
於其後期間或會被重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)淨額	<u>287,350</u>	<u>(32,530)</u>
期內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>287,350</u>	<u>(32,530)</u>
期內全面收益總額	<u><u>939,980</u></u>	<u><u>1,050,416</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>977,454</u>	1,075,893
非控股權益	<u>(37,474)</u>	<u>(25,477)</u>
	<u><u>939,980</u></u>	<u><u>1,050,416</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表  
於2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		11,472,772	10,944,152
使用權資產		912,551	922,592
商譽		2,984,608	2,760,736
其他無形資產		298,528	225,319
於聯營公司的投資		712,678	648,983
按公允價值計入損益的股權投資		466,887	234,059
生物資產		157,431	175,001
遞延稅項資產		229,165	192,684
其他非流動資產		369,248	215,693
非流動資產總值		<u>17,603,868</u>	<u>16,319,219</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		542,507	486,811
合約成本		368,206	211,572
貿易應收款項	11	2,552,632	2,413,629
合約資產		431,646	457,811
生物資產		394,436	418,282
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,141,050	809,831
按公允價值計入損益的金融資產		859,820	1,115,265
衍生金融工具		1,115	5,063
已抵押存款		92,887	66,844
現金及現金等價物		1,208,842	1,623,072
流動資產總值		<u>7,593,141</u>	<u>7,608,180</u>
<b>流動負債</b>			
計息銀行借款		1,333,486	1,047,309
貿易應付款項	12	527,833	477,089
其他應付款項及應計費用		1,819,065	1,507,999
衍生金融工具		365	47,165
合約負債		1,070,649	834,858
租賃負債		137,055	149,508
應付稅項		89,294	160,078
流動負債總值		<u>4,977,747</u>	<u>4,224,006</u>
流動資產淨值		<u>2,615,394</u>	<u>3,384,174</u>
總資產減流動負債		<u>20,219,262</u>	<u>19,703,393</u>

	附註	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款		4,209,326	4,377,368
遞延稅項負債		324,614	291,867
遞延收入		415,078	409,978
租賃負債		401,189	401,307
		<u>5,350,207</u>	<u>5,480,520</u>
<b>非流動負債總值</b>		<u>5,350,207</u>	<u>5,480,520</u>
<b>資產淨值</b>		<u>14,869,055</u>	<u>14,222,873</u>
<b>權益</b>			
股本	13	1,778,196	1,778,196
庫存股		(304,892)	(416,271)
儲備		12,792,647	12,257,410
		<u>14,265,951</u>	<u>13,619,335</u>
<b>母公司擁有人應佔權益</b>		<u>14,265,951</u>	<u>13,619,335</u>
非控股權益		603,104	603,538
		<u>603,104</u>	<u>603,538</u>
<b>權益總額</b>		<u>14,869,055</u>	<u>14,222,873</u>

# 中期簡明綜合財務報表附註

## 截至2025年6月30日止六個月

### 1. 一般資料

康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司於2004年7月1日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立。經中國證券監督管理委員會批准後，本公司完成其首次公開發售，並於2019年1月28日在深圳證券交易所上市(股份代號：300759.SZ)。於2019年11月28日，本公司之股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號：3759.HK)。註冊辦事處地址為中國北京市北京經濟技術開發區泰河路6號1幢8層。

本公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新。本公司及其子公司(統稱「本集團」)的主要業務是提供貫穿創新藥物研發全流程的合約研究、開發及製造服務，服務分為四類：實驗室服務、CMC(小分子CDMO)服務、臨床研究服務以及大分子和細胞與基因治療服務。

### 2. 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製而成。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中所要求的全部資料及披露，並應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度財務報表(根據國際財務報告準則編製而成)一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料已按歷史成本法編製，按公允價值減銷售成本計量的生物資產、按公允價值計入損益的股權投資、衍生金融工具及按公允價值計入損益的金融資產及金融負債除外，其已按公允價值計量。中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有金額約整至最接近的千位數。

### 3. 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務報表時採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所依從者一致，惟本期財務資料首次採納以下新訂及經修訂國際財務報告準則除外。

國際會計準則第21號(修訂本)

*缺乏可兌換性*

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

《國際會計準則第21號》修訂條文訂明，實體應如何評估某一貨幣是否可兌換為另一貨幣，以及在缺乏兌換性的情況下，應如何於計量日估計現匯匯率。該等修訂要求披露相關資料，讓財務報表使用者能夠理解貨幣無法兌換所帶來的影響。由於本集團曾進行交易的貨幣以及集團實體換算為本集團列報貨幣的功能貨幣均具兌換性，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

#### 4. 業務分部資料

就管理目的，本集團根據其服務組織為業務單位，並擁有以下五個可報告業務分部：

- 實驗室服務部分包括實驗室化學和生物科學服務，服務項目涵蓋小分子化學藥、寡核苷酸、多肽、抗體、抗體偶聯藥物(ADC)和細胞與基因治療產品等
- CMC (小分子CDMO) 服務分部包括原料藥工藝開發及生產、材料科學／預製劑、製劑開發及生產和分析開發服務
- 臨床研究服務分部包括國外臨床研究服務 (包括放射性標記科學服務及早期臨床試驗服務) 和國內臨床研究服務 (包括臨床試驗服務和臨床研究現場管理服務)
- 大分子和細胞與基因治療服務分部包括大分子藥物發現及開發與生產服務(CDMO)、細胞與基因治療實驗室及基因治療藥物開發與生產服務(CDMO)
- 「其他」分部

#### 分部收益及業績

本集團按可報告分部劃分的收益及業績分析如下。

截至2025年6月30日止六個月 (未經審核)	實驗室 服務 人民幣千元	CMC (小分子 CDMO) 服務 人民幣千元	臨床研究 服務 人民幣千元	大分子和 細胞與基因 治療服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	3,892,461	1,389,707	939,327	211,477	7,979	6,440,951
分部業績	<u>1,747,811</u>	<u>419,920</u>	<u>115,767</u>	<u>(115,743)</u>	<u>4,446</u>	<u>2,172,201</u>
未分配金額：						
其他收入及收益						105,153
其他開支						(58,387)
銷售及分銷開支						(142,944)
行政開支						(848,836)
研發成本						(250,460)
金融及合約資產減值虧損						(37,143)
財務成本						(94,171)
分佔聯營公司虧損						<u>(32,657)</u>
本集團除稅前利潤						<u>812,756</u>

截至2024年6月30日止六個月 (未經審核)	CMC		臨床研究 服務	大分子和 細胞與基因 治療服務		其他	總計
	實驗室服務 人民幣千元	(小分子 CDMO) 服務 人民幣千元		人民幣千元	人民幣千元		
分部收益	3,371,177	1,175,747	843,269	211,210	3,060	5,604,463	
分部業績	<u>1,481,655</u>	<u>326,749</u>	<u>105,842</u>	<u>(66,329)</u>	<u>134</u>	<u>1,848,051</u>	
未分配金額：							
其他收入及收益						776,275	
其他開支						(34,007)	
銷售及分銷開支						(122,949)	
行政開支						(841,221)	
研發成本						(207,798)	
金融及合約資產減值虧損						(22,940)	
財務成本						(138,254)	
分佔聯營公司虧損						<u>(30,306)</u>	
本集團除稅前利潤						<u>1,226,851</u>	

管理層就有關資源分配及表現評估的決策單獨監控本集團業務分部的業績。由於管理層並未就資源分配及表現評估而定期檢討該等資料，故並無呈列有關分部資產及負債的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

## 地區資料

### (a) 來自外部客戶的收益

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
北美洲	<b>4,072,640</b>	3,668,223
歐洲	<b>1,234,167</b>	945,577
中國內地	<b>973,047</b>	842,603
亞洲(不包括中國內地)	<b>135,344</b>	126,009
其他	<b>25,753</b>	22,051
總計	<u><b>6,440,951</b></u>	<u>5,604,463</u>

上述收益資料基於客戶位置作出。

(b) 非流動資產

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國內地	12,021,554	11,237,927
歐洲	2,859,570	2,599,672
北美洲	2,012,521	2,039,131
其他	14,171	15,746
總計	<u>16,907,816</u>	<u>15,892,476</u>

上述非流動資產資料乃基於資產的位置作出，且不包括按公允價值計入損益的股權投資及遞延稅項資產。

5. 收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約收益	6,440,951	5,604,463
總計	<u>6,440,951</u>	<u>5,604,463</u>

來自客戶合約收益

(a) 分類收益資料

分部	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
服務類型		
實驗室服務	3,892,461	3,371,177
CMC (小分子CDMO) 服務	1,389,707	1,175,747
臨床研究服務	939,327	843,269
大分子和細胞與基因治療服務	211,477	211,210
其他	7,979	3,060
總計	<u>6,440,951</u>	<u>5,604,463</u>
收益確認時間		
即時轉讓的服務	3,434,909	2,887,870
隨時間轉讓的服務	3,006,042	2,716,593
總計	<u>6,440,951</u>	<u>5,604,463</u>

(b) 履約責任

本集團根據兩種不同收費模式與不同客戶有不同的合約安排：全職等效員工結算模式(FTE)或按服務成果結算模式(FFS)。

就FTE模式下的所有服務而言，收益隨時間推移按本集團有權就所執行服務開具發票時的金額確認。因此，根據國際財務報告準則第15號允許的實際權宜之計，本集團並未披露採用相當FTE模式計算的未履行履約責任的價值。

同樣地，就FFS模式下若干服務的收益而言，收益隨時間確認及合約的原預期期限通常為一年或以下。故該實際權宜之計亦同樣適用。

6. 其他收入及收益以及其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
<b>其他收入</b>		
利息收入	17,462	50,881
有關下列各項的政府補助及補貼		
— 資產	14,369	10,365
— 收入	23,605	19,844
小計	55,436	81,090
<b>其他收益</b>		
外匯收益淨額	—	22,923
出售按公允價值計入損益的股權投資的收益	—	562,692
按公允價值計入損益的權益投資收益	33,048	—
按公允價值計入損益的金融資產所得收益	16,134	9,644
按攤銷成本計量的金融資產收益	—	1,583
購回可轉換債券收益	—	89,239
出售使用權資產所得收益	26	8,723
其他	509	381
小計	49,717	695,185
總計	105,153	776,275
<b>其他開支</b>		
外匯損失淨額	(31,972)	—
出售生物資產的虧損	(8,184)	(2,850)
出售物業、廠房及設備的虧損	(3,388)	(29,502)
衍生金融工具虧損	(28)	—
生物資產的公允價值變動損失	(13,277)	—
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動虧損	—	(1,309)
其他	(1,538)	(346)
總計	(58,387)	(34,007)

## 7. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	503,117	442,718
使用權資產折舊	82,101	93,211
其他無形資產攤銷	24,208	18,884
員工成本*(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
薪金及其他福利	2,336,016	2,137,594
退休金計劃供款、社會福利及其他福利**	757,673	664,750
以股份為基礎的報酬開支	29,459	75,405
按公允值計入損益的權益投資收益	(33,048)	—
購回可轉換債券收益	—	(89,239)
按攤銷成本計量的金融資產收益	—	(1,583)
按公允價值計入損益的金融資產所得收益	(16,134)	(9,644)
出售按公允價值計入損益的股權投資的收益	—	(562,692)
出售生物資產的虧損	8,184	2,850
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動虧損	—	1,309
生物資產的公允價值變動虧損	13,277	—
存貨減值虧損／(收益)，扣除撥回	263	(747)
金融及合約資產減值虧損，扣除撥回	37,143	22,940
外匯損失／(收益)淨額	31,972	(22,923)
核數師薪酬	2,425	2,425

\* 期內員工成本計入中期簡明綜合損益表的「銷售成本」、「行政開支」、「銷售及分銷開支」及「研發成本」內。

\*\* 本集團作為僱主不會使用沒收的供款來降低現有供款水平。

## 8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項	177,788	221,833
遞延稅項	(17,662)	(77,928)
總計	160,126	143,905



貿易應收款項包括於2025年6月30日的應收關聯方款項人民幣71,621,000元(2024年12月31日：人民幣75,356,000元)，須按與本集團向主要客戶提供者類似的信貸條件償還。

## 12. 貿易應付款項

貿易應付款項為不計息，且一般須於一至三個月內結付。

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	515,278	472,489
超過1年	<u>12,555</u>	<u>4,600</u>
總計	<u><u>527,833</u></u>	<u><u>477,089</u></u>

## 13. 股本

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足：	<u><u>1,778,196</u></u>	<u><u>1,778,196</u></u>

本公司股本變動的概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2024年12月31日及2025年1月1日	<u><u>1,778,195,525</u></u>	<u><u>1,778,196</u></u>
於2025年6月30日	<u><u>1,778,195,525</u></u>	<u><u>1,778,196</u></u>

## 管理層討論與分析

### A. 業務概覽

#### 1. 主要業務

公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新，在中國、英國和美國有21個研發中心和生產基地，提供從藥物發現到藥物開發的全流程一體化藥物研究、開發及生產服務。公司堅定地推行「全流程、一體化、國際化、多療法」的核心戰略，以客戶需求為導向，深化全球化佈局，強化技術平台建設。公司構建了小分子藥物、大分子藥物和細胞與基因治療等多療法、全流程一體化的服務平台，並在新型藥物領域快速拓展，強化一體化服務平台建設，康龍化成致力於成為多療法的藥物研發服務全球領軍企業。同時，公司的全流程一體化服務平台亦進一步加強國際化的建設，從而能為客戶提供跨學科、跨區域和跨國界的協同服務方案，以充分利用公司全球的科研人才網絡和滿足客戶對地域的戰略需要。

### B. 財務回顧

#### 1. 總體經營情況

2025年上半年，公司實現營業收入人民幣6,441.0百萬元，較去年同期增長14.9%；其中2025年第二季度，公司實現營業收入人民幣3,342.1百萬元，較2025年第一季度環比增長7.9%。報告期內，實現經調整的非《國際財務報告準則》下歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣755.7百萬元，較去年同期增長9.5%，其中2025年第二季度，公司實現經調整的非《國際財務報告準則》下歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣406.3百萬元，同比環比均保持較快增長。在主營業務持續向好的情形下，報告期內公司實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣701.4百萬元，主要由於上年同期處置PROTEOLOGIX, INC.股權產生大額投資收益影響，較去年同期下降37.0%。報告期內，公司經營活動產生的現金流量淨額為人民幣1,408.3百萬元，同比增長28.1%；扣除支持業務發展而投入的資本性支出，公司自由現金流為人民幣254.1百萬元。

公司持續貫徹以客戶為中心的理念，依靠全流程一體化的服務平台，遵循最高級別的國際質量監管標準，充分發揮中、英、美三地的緊密協同服務能力，滿足全球客戶在不同研發階段的各類需求。報告期內，公司新簽訂單金額同比增長超過10%。2025年上半年，公司為超過2,600家全球客戶提供服務，其中接受公司多個業務板塊服務的客戶貢獻收入人民幣4,510.2百萬元，佔公司營業收入的70.0%。報告期內，公司新增客戶超過480家，貢獻收入人民幣128.1百萬元，佔公司營業收入的2.0%；原有持續性客戶貢獻收入人民幣6,312.9百萬元，佔公司營業收入的98.0%。

按照客戶類型劃分，報告期內，公司來自於全球前20大製藥企業客戶的收入人民幣1,167.9百萬元，同比增長48.0%，佔營業收入的18.1%；來自於其它客戶的收入人民幣5,273.1百萬元，同比增長9.5%，佔公司營業收入的81.9%。按客戶所在區域劃分，報告期內，公司來自北美客戶的收入人民幣4,072.6百萬元，同比增長11.0%，佔公司營業收入的63.2%；來自歐洲客戶（含英國）的收入人民幣1,234.2百萬元，同比增長30.5%，佔公司營業收入的19.2%；來自中國客戶的收入人民幣973.0百萬元，同比增長15.5%，佔公司營業收入的15.1%；來自其他地區客戶的收入人民幣161.2百萬元，同比增長8.8%，佔公司營業收入的2.5%。

為持續提高和鞏固公司業務的競爭優勢，滿足中長期發展需求，公司繼續引進海內外高水平人才，並進一步完善全球服務能力建設。截至2025年6月30日，公司員工總人數達到22,908人，其中，研發、生產技術和臨床服務人員20,684人，佔公司總人數的90.3%。隨着國際化戰略的推進，公司在英國和美國共有11個運營實體，超過1,700名員工。2025年上半年，海外子公司交付收入人民幣802.2百萬元，同比增長8.9%，佔公司營業收入的12.4%。

報告期內，公司持續深化研發服務平台的數字化與智能化建設。2025年2月，公司完成對海心智惠的控股交易。公司將推進臨床數據資源與AI技術整合，更好地幫助合作夥伴提升藥物臨床開發效率。2025年7月，公司與浙江大學簽署全面戰略合作協議，雙方將共建「人工智能生命科學聯合研發中心」，加速AI技術在生命科學領域的創新應用與突破，促進科研成果轉化，並聯合培養跨學科複合型人才，共同推動生命科學產業高質量發展。

2025年上半年，公司持續推進環境、勞工與人權、商業道德及可持續採購四大領域的體系建設，通過制度完善，指標優化與戰略實施，顯著提升ESG治理水平。為確保SBTi減碳目標的達成，公司持續開展節能減排工作組季度會議，動態監控集團能耗與減碳目標進展。公司探索可再生電力使用潛力，國內部分園區已實現可再生電力100%使用，同時公司積極探索新技術的應用，如可持續蒸汽、熱力應用，集團減碳目標穩定推進中。在管理體系認證方面，公司持續擴大信息安全管理體系ISO 27001認證範圍；下半年將加快推進ISO 14001環境管理體系、ISO 45001職業健康安全管理體系和ISO 22301業務連續性管理體系的認證工作，參照全球先進管理規範，全面提升公司管理能力和體系建設。此外，公司已正式申請加入聯合國全球契約組織(United Nations Global Compact, UNGC)，承諾並支持全球契約十項原則，在人權、勞工標準、環境和反腐敗領域履行社會責任。2025年，公司獲得了標普全球S&P Global頒發的「行業推進者」(Industry Mover)稱號，體現了資本市場對公司可持續發展成效的認可。

## 2. 各服務板塊經營情況

### (1) 實驗室服務

報告期內，公司實驗室服務實現營業收入人民幣3,892.5百萬元，較去年同期增長15.5%；其中，2025年第二季度實現營業收入人民幣2,035.2百萬元，較2025年第一季度環比增長9.6%；2025年上半年實現毛利率44.9%，較去年同期提高了0.9個百分點。報告期內，公司實驗室服務新簽訂單同比增長超過10%。公司實驗室化學團隊在傳統小分子化學藥領域保持了出色的行業競爭力和市場份額，生物科學團隊持續加強和實驗室化學的聯動，並持續大力拓展新分子類型的業務機會，收入保持快速穩健增長。2025年上半年，公司實驗室服務收入中生物科學佔比超過55.0%。公司持續助力全球創新藥研發，報告期內，實驗室服務團隊參與全球創新藥的藥物發現項目795個。

報告期內，公司生物科學團隊的服務能力持續提升，通過整合化合物管理系統、自動化設備和高通量分析儀器，進一步增強了高通量篩選和自動化實驗平台的服務能力，提升實驗通量與項目交付效率。公司全流程自動化蛋白質組學技術平台已實現從樣本製備到數據分析的無縫整合，研究通量達到行業領先水平。公司持續深化類器官／器官芯片技術佈局，持續擴充類器官模型平台，並與英國領先的器官芯片技術公司CN-Bio達成戰略合作，共同推進器官芯片研發，為客戶提供更精準、更高效的新藥研發服務。在藥物代謝領域，公司進一步完善了服務能力，構建了行業內種類最全、技術領先的酶學實驗平台，並建立了全面的代謝組學和生物標誌物分析實驗平台，助力客戶更精準地評估藥物的療效和安全性。公司持續推進人工智能(AI)技術的創新應用，將AI深度融入藥物發現、藥理學機制研究、毒性預測及數據自動化處理等環節，目前已實現AI工具在課題管理、圖譜識別和自動化控制等場景的規模化應用，大幅提高服務效率。在傳統小分子業務的技術優勢基礎上，公司進一步拓展加強新分子實體研發服務能力，涵蓋複雜小分子(比如PROTAC、分子膠)、多肽、寡核苷酸、抗體、蛋白、ADC、以及細胞與基因治療產品等，涵蓋從早期篩選到臨床前申報的全流程，為客戶提供廣泛、高效、可靠的解決方案。

實驗室化學是小分子藥物發現研究的核心和發展基石，公司利用多年來積累的經驗，不斷拓寬服務範圍、豐富服務內容。公司始終關注藥物發現領域的前沿技術和最新靶點，通過運用現代合成技術（如人工智能輔助合成路線設計、流動化學等），加速新設計藥物分子的合成過程。在傳統小分子實驗室化學服務的基礎上，拓展在複雜類型分子方面的實驗室化學業務，包括PROTAC、分子膠、多肽、寡核苷酸、ADC等，取得較快發展。此外，公司通過中、英、美三地協同，為全球客戶提供更靈活更全面的實驗室服務，滿足客戶在不同研發階段的多樣化的需求，並提高研發效率，助力客戶在多國範圍內將研發項目快速由臨床前研發向臨床階段推進。同時，公司已開始將人工智能工具應用到實驗室化學領域，並將持續擴大在人工智能和自動化方面的投資和研發，以進一步提高研發效率和產出。

截至2025年6月30日，公司實驗室服務員工數量為10,706人，其中公司現擁有超過6,700名實驗室化學研究員，是全球範圍內在規模上和經驗上均處於領先地位的實驗室化學服務隊伍。2025年7月，公司在寧波的新一代低能耗加速器質譜（Accelerator Mass Spectrometry，AMS）完成安裝調試，這是中國首台應用於新藥研發的AMS，標誌着公司中、英、美三地「放射性同位素藥物標記合成－臨床研究－分析檢測」一體化研發服務平台的全面升級，進一步提升公司放射性同位素高靈敏度、微量示蹤藥物代謝和生物分析服務能力。報告期內，為滿足實驗室服務中長期發展需求，公司持續推進產能建設，北京第二園區逐步投入使用。

## (2) CMC (小分子CDMO) 服務

報告期內，公司CMC (小分子CDMO) 服務實現營業收入人民幣1,389.7百萬元，較去年同期增長18.2%；其中，2025年第二季度實現營業收入人民幣696.7百萬元，較2025年第一季度環比增長0.5%；2025年上半年實現毛利率30.2%，較去年同期提高2.4個百分點。伴隨客戶需求的逐漸復甦以及客戶產品管線持續向後期推進，報告期內，公司CMC (小分子CDMO) 服務新簽訂單同比增長約20%，預計更多的項目將於2025年下半年交付。

截至2025年6月30日，公司CMC（小分子CDMO）服務員工數量為4,811人。公司全流程、一體化研發服務平台模式實現藥物研發各階段的無縫銜接，促進了公司各服務板塊的協同發展。報告期內，CMC（小分子CDMO）約84.0%的收入來源於藥物發現服務的現有客戶。在工藝開發方面，公司在中國的近2,500名工藝開發化學家和英國的超過200名工藝開發化學家緊密合作，以最先進的技術為全球客戶提供定制化的服務；在生產方面，公司在中國、英國和美國的生產基地實現三地聯動，為客戶提供靈活、高效、更具性價比的從臨床到商業化階段的一體化解決方案，涵蓋中間體、原料藥和製劑。公司持續在全流程連續化技術、連續加氫技術、連續臭氧化技術、酶催化、電化學、光化學技術、高通量實驗(HTE)、高活化合物生產等方面加大投入，效果顯著。在連接子、高活化合物生產的基礎上，公司進一步加強ADC的GMP偶聯能力建設，其中臨床用藥生物偶聯車間預計將於2025年下半年投入運營。同時，公司持續推進紹興二期產能建設，以滿足CMC（小分子CDMO）業務中長期發展需求。報告期內，公司CMC（小分子CDMO）服務涉及藥物分子或中間體641個，其中工藝驗證和商業化階段項目23個、臨床III期項目21個、臨床I-II期項目188個、臨床前項目409個。

報告期內，公司積極探索人工智能和機器學習在工藝化學研發和反應優化設計、高通量實驗、酶定向進化、連續製造、安全評價以及質量管理、生產設備維護、工程設計等方面的應用價值，並開始着手佈局相關技術，以期盡早提高CDMO服務效率。

作為公司CMC (小分子CDMO) 服務可持續發展的基礎，公司始終致力於質量管理的持續更新與提升。公司嚴格遵循國際質量監管的最高標準，通過不斷加強質量管理體系的優化，為CMC (小分子CDMO) 服務進一步發展奠定了堅實的基礎。報告期內，公司QA團隊繼續為官方和客戶提供現場檢查和遠程審計等多種方式，共計完成了質量審計84次 (其中官方機構檢查3次，客戶審計81次)，全部審計均順利完成。其中，寧波原料藥生產車間於2024年11月完成了美國食品藥品監督管理局(FDA)的新藥批准前檢查(PAI)，於2025年4月收到最終現場檢查報告(EIR)；紹興廠區於2025年6月完成了FDA的新藥批准前檢查，檢查結果良好，目前正等待FDA對此次檢查的最終現場檢查報告；寧波製劑生產車間於2025年6月完成了寧波市市場監督管理局的飛行檢查，檢查結果良好。上述結果充分驗證了公司CMC (小分子CDMO) 服務的質量管理體系完善，具有API和製劑產品的GMP商業化生產能力。公司將繼續致力於卓越的質量管理，為客戶提供最優質的服務和最優質的上市產品。

### (3) 臨床研究服務

報告期內，公司臨床研究服務實現營業收入人民幣939.3百萬元，較去年同期增長11.4%；其中，2025年第二季度實現營業收入人民幣492.0百萬元，較2025年第一季度環比增長10.0%；2025年上半年實現毛利率12.3%，較去年同期下降0.3個百分點。

截至2025年6月30日，公司臨床研究服務員工數量為4,415人，包括海外超過四百人的臨床團隊。康龍臨床在中國建立了一體化的臨床試驗服務平台，在美國馬里蘭州擁有96個床位的獨立早期臨床研發中心，並利用英、美兩地放射性技術優勢和臨床基礎建立了「放射性同位素化合物合成－臨床－分析」一體化平台。康龍臨床海內外團隊緊密協作，助力海外客戶將產品帶入中國市場、助力中國客戶將產品推向全球市場。

報告期內，公司臨床試驗服務正在進行的項目達到1,027個，包括89個III期臨床試驗項目、389個I/II期臨床試驗項目和549個其它臨床試驗項目（包括IV期臨床試驗、研究者發起的臨床研究和真實世界研究等）。在臨床研究現場管理服務領域，公司與中國150餘個城市的700餘家醫院和臨床試驗中心合作，正在進行的項目超過1,700個。在激烈的市場競爭下，公司優化組織結構和提升服務效率，並通過中美雙報穩步在美國市場上開拓，增強了自身的核心競爭力，為未來的發展打下了紮實的基礎。

公司持續推進臨床板塊的數字化與智能化。公司將多個AI工具應用於註冊、醫學、統計學、藥物警戒等多個業務領域，提升業務交付的質量和效率。2025年2月，公司完成對海心智惠的控股交易。報告期內，公司持續推進臨床數據資源與AI技術整合，充分協同海心智惠在腫瘤領域的高質量合規患者數據與AI技術平台優勢，結合上海機穎的算法工程化能力，以及公司在臨床傳統專業服務的能力和規模優勢，致力於提升臨床研究過程中患者入組匹配、患者隨訪、數據管理等各環節的效率，更好地幫助合作夥伴提升藥物臨床開發效率。同時，公司持續推進非腫瘤領域的多模態數據整合與跨病種分析能力建設，進一步加強公司在數智化臨床服務領域的競爭力。

#### (4) 大分子和細胞與基因治療服務

報告期內，公司大分子和細胞與基因治療服務實現營業收入人民幣211.5百萬元，較去年同期增長0.1%；其中，2025年第二季度實現營業收入人民幣112.8百萬元，較2025年第一季度環比增長14.3%；2025年上半年實現毛利率-54.7%。大分子和細胞與基因治療服務業務目前仍處於業務拓展初期，公司寧波第二園區大分子藥物CDMO服務平台於2024年二季度部分投入使用，報告期內工廠運營成本及折舊攤銷高於去年同期。

截至2025年6月30日，大分子和細胞與基因治療服務員工數量為752人。報告期內，公司合計為22個不同開發階段的細胞與基因治療產品提供效度測定放行服務，包括2個商業化項目和13個臨床階段的項目。在安全性評價服務方面，公司已經完成和正在進行17個細胞與基因治療藥物的GLP和non-GLP毒理試驗和毒理學支持研究。在基因治療CDMO方面，公司為16個不同服務範疇和階段的項目提供服務，包括1個III期臨床階段項目、5個I/II期臨床階段項目和10個臨床前項目。

報告期內，公司大分子藥物發現服務實現快速增長。公司持續加強各類蛋白和抗體的表達和篩選技術能力，為客戶提供更全面的早期大分子藥物研發服務。公司位於寧波的大分子CDMO平台，在2025年上半年通過全球大型製藥企業的全面生產質量系統審計，成為合格的GMP生產供應商，並進行了第二批GMP供藥生產。同時，公司還成功為多個國內外客戶交付了GMP批次生產項目，並進一步擴展早期項目管線，啟動了多個從DNA到IND的抗體項目。公司進一步加強美國實驗室複雜分子類型藥物的分析測試能力，包括針對CAR-T療法的檢測服務。公司位於英國利物浦的實驗室和工廠能夠為客戶提供滿足基因治療藥物開發不同階段的產量和監管要求的不同腺相關病毒血清型的病毒載體生產系統，並在此基礎上，進一步拓展了包括腺病毒載體疫苗、微生物蛋白製備在內的其它分子類型產品的服務。公司致力於以全球最高標準為客戶提供服務，報告期內，公司位於美國賓夕法尼亞州埃克斯頓的實驗室順利通過FDA審計。

### 3. 行業競爭與發展

公司從事藥物研究、開發及生產服務，為全球客戶提供藥物發現和藥物開發的全流程一體化服務，服務產品涵蓋小分子化學藥、大分子生物藥、細胞和基因治療產品等。公司業務與醫藥行業及藥物研發外包市場的發展密切相關。

長期看，全球及中國藥物研發及生產投入有望保持良好增長勢頭。健康是人類永恆的追求。隨着全球人口老齡化的加速進展、慢性病患者群體規模的擴大以及各國對於醫療衛生總投入的增加，全球和中國的醫藥市場會持續發展，進而帶動醫藥研發和生產投入的持續增加。未來全球藥物研究、開發及生產市場規模和中國藥物研究、開發及生產市場規模均有望保持良好增長。

藥物研發及生產外包服務市場有望保持快速增長，服務於全球客戶的、全流程一體化的研發服務平台市場份額有望不斷提高。新藥研發行業具有投入高、風險大、週期長等特點，全流程一體化的研發服務平台有助客戶降低研發風險和降低成本以提高研發效率。首先，對於大型製藥企業而言，在研發成本不斷增加和專利懸崖的雙重壓力下，同時受到自身研發人才和產能限制的影響，大型製藥企業逐步傾向於選擇醫藥研發生產外包服務以降低藥物研發的成本，提升研發效率。大型製藥企業研發外包佔整體研發投入比例有望不斷提高。其次，中小型生物科技公司已經成為新藥研發創新的重要組成部分。中小型生物科技公司往往不會建立完善的研發和生產能力，更依賴於通過外包服務推進研發項目。再次，服務於全球客戶的、全流程一體化的服務平台，可以滿足不同客戶，尤其是中小型生物客戶公司在新藥研發不同階段的各類需求。全流程一體化的服務平台通過各部門的高效協同，可以最大程度的幫助客戶提高研發效率，市場份額有望不斷提高。

#### **4. 報告期間利潤**

於報告期間，母公司擁有人應佔利潤約為人民幣701.4百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣1,113.4百萬元減少37.0%。如上述提到，減少主要由於上年同期處置PROTEOLOGIX, INC.股權產生大額投資收益影響。

#### **5. 每股基本及攤薄盈利**

每股基本盈利為人民幣0.3984元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣0.6282元減少36.6%。每股攤薄盈利為人民幣0.3978元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣0.6271元減少36.6%。

#### **6. 母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整期內淨利潤**

為對我們編製的財務報表進行補充說明，我們採用母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤作為額外財務指標。我們將母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤定義為扣除若干開支／(收益)前的淨利潤，如下表所示。

本公司認為，通過排除若干偶發、非現金或非經營性項目，參考母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤有助於本公司管理層、股東及潛在投資者更好地理解與評估相關業務表現與經營趨勢。

母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非以下各項的替代指標(i)根據國際財務報告準則確定、用於計量經營表現的稅前利潤或淨利潤，(ii)用於計量我們滿足現金需求能力的經營、投資及籌資活動現金流量，或(iii)用於計量表現或流動性的任何其他指標。此外，列報母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非有意孤立考慮或替代根據國際財務報告準則編製及列報的財務資料。股東及潛在投資者不應單獨審閱母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤或以其替代根據國際財務報告準則編製的業績，或認為其與其他公司報告或預測的業績具有可比性。

	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2024年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
母公司擁有人應佔利潤	<u>701,396</u>	<u>1,113,403</u>
加：		
以股份為基礎的報酬開支	25,735	65,711
可轉換債券相關收益	-	(6,686)
外匯相關虧損	22,755	5,094
併購所得無形資產攤銷	1,074	-
已實現及未實現股權投資虧損／(收益)	4,741	(531,272)
康龍化成(上海)新藥技術有限公司 因其業務關閉導致的一次性虧損	-	44,016
母公司擁有人應佔非國際財務報告準則 經調整淨利潤	<u><u>755,701</u></u>	<u><u>690,266</u></u>

## 7. 現金流量

於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣1,408.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月增加約人民幣308.5百萬元或28.1%。

於報告期間，本集團投資活動所用現金流量淨額約為人民幣1,737.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月增加約人民幣1,726.7百萬元或16,216.8%。該增加主要是由於：1) 若干知名國際銀行的部分中低風險理財產品淨投資增加；2) 去年同期出售本集團於PROTEOLOGIX, INC.的股權投資，而該事項於本報告期內並未發生。

於報告期間，本集團融資活動所用現金流量淨額為人民幣101.0百萬元，較截至2024年6月30日止六個月減少人民幣4,552.0百萬元或97.8%。該減少主要是由於去年同期回購可轉換債券，而該事項於本報告期內並未發生。

## **8. 流動資金與財務資源**

於報告期間，本集團財務狀況良好。於2025年6月30日，本集團現金及現金等價物約為人民幣1,208.8百萬元。於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣1,408.3百萬元。

本集團於2025年6月30日錄得流動資產總值約人民幣7,593.1百萬元（2024年12月31日：約人民幣7,608.2百萬元）及流動負債總額約人民幣4,977.7百萬元（2024年12月31日：約人民幣4,224.0百萬元）。本集團於2025年6月30日的流動比率（按流動資產除以流動負債計算）約為1.5（2024年12月31日：約為1.8）。

## **9. 借款與槓桿比率**

本集團於2025年6月30日共擁有計息銀行借款人民幣5,542.8百萬元。在總借款中，人民幣1,333.5百萬元將於一年內到期，以及人民幣4,209.3百萬元將於一年後到期。

於2025年6月30日，以負債總額除以資產總值計，本集團的槓桿比率為41.0%，於2024年12月31日為40.6%。

## **10. 資產抵押**

於2025年6月30日，本集團抵押的物業、廠房及設備的賬面淨值約為人民幣901.7百萬元（於2024年12月31日：約人民幣1,102.7百萬元）；及抵押的使用權資產的賬面淨值約為人民幣124.1百萬元（於2024年12月31日：約人民幣138.3百萬元）。

上述已抵押資產已為本集團的計息銀行借款作出擔保。

此外，於2025年6月30日，本集團為出具信用證，就環境保護及其他已抵押存款約人民幣92.9百萬元（於2024年12月31日：約人民幣66.8百萬元）。

## **11. 中期股息**

董事會決議不宣派截至2025年6月30日止六個月的任何中期股息。

## 12. 或然負債

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

## 13. 激勵計劃

### (1) 2021年A股激勵計劃

於2021年7月12日，股東決議通過2021年A股激勵計劃、2021年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2021年A股激勵計劃相關事宜。

#### (i) 2021年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，2021年A股激勵計劃已獲股東大會批准。

#### (ii) 2021年A股激勵計劃的承授人及激勵對象類別

截至本公告日，根據2021年A股激勵計劃已獲授予相關限制性A股股份且已予以承接的承授人總數為204名，包括本集團核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹以及基層管理人員及技術人員。在根據2021年A股激勵計劃作出授予時，以及在2021年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、監事、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、監事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2021年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

- (iii) 2021年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份的最高數目

根據2021年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2021年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行有關類別股份（不包括庫存股份（定義見上市規則））的1%。

根據管理辦法及2021年A股激勵計劃，授予的限制性A股股份的最高數目為1,161,300股（實施2021年資本化儲備後的調整數），並進一步調整為1,741,950股（實施2022年資本化儲備後的調整數），約佔公司截至2025年6月30日已發行股票總數的0.1%。任何一名激勵對象通過全部在有效期內的股票激勵計劃獲授的本公司股票總數未超過本公司股本總額的1%。

- (iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

2021年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格為每股人民幣70.47元（可予調整）。根據深圳上市規則及管理辦法，2021年A股激勵計劃項下限制性A股股份的定價方法為自主定價，且股價為2021年A股激勵計劃的公告日期前120個交易日本公司股票平均成交價的50%，即每股人民幣70.47元：

1. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣92.57元；
2. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣89.86元；
3. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前60個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣77.47元；  
及
4. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前120個交易日的任何本公司股票交易均價中的50%，為每股A股人民幣70.47元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮合資格激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為此與授出價格的折讓相平衡。

由於實施2021年度利潤分配方案，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2022年7月28日決定將根據2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣70.17元調整為每股人民幣46.48元。

由於實施2022年度利潤分配方案，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2023年10月27日決定將2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣46.48元調整為每股人民幣30.79元。

由於實施2023年度利潤分配方案，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2024年8月27日決定將2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣30.79元調整為每股人民幣30.59元。

(v) 報告期內授予限制性A股的情況

於報告期間，概無根據2021年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2021年A股激勵計劃授出。

(vi) 報告期內限制性A股的歸屬和作廢

2025年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共向20名適格員工歸屬登記24,459股限制性A股。已歸屬的限制性A股於2025年2月5日上市流通。

在資金繳納和股份登記過程中，157名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計347,001股限制性A股被作廢失效。具體詳情請參閱本公司日期為2025年1月23日的海外監管公告。

(vii) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，每次歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。在達成若干業績條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。

於報告期間，2021年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情如下所列：

承授人 類別	授出日期	授出價格 <sup>(1)</sup>	於2025年	於2025年	於2025年	於2025年
			1月1日 未歸屬登記 獎勵數目	1月27日 歸屬 登記數目 <sup>(2)</sup>	1月27日 作廢數目	6月30日 未歸屬登記 獎勵數目
僱員	2021年7月27日	人民幣30.59	742,980	24,459	347,001	371,520

附註：

(1) 由於實施2023年度利潤分配方案，授予價格由人民幣30.79元調整至人民幣30.59元。詳情請參閱上述的「(1)2021年A股激勵計劃—(iv)授出價格及釐定授出價格的基準」。員工應根據每次歸屬時的授予價格支付限制性A股的認購資金。

(2) A股股份於緊接獎勵歸屬日期前的加權平均收市價為人民幣24.65元。

(viii) 2021年A股激勵計劃的剩餘有效期

2021年A股激勵計劃於2021年A股激勵計劃項下可供發行的所有限制性A股股份獲歸屬或作廢前有效，且該期限自授出日期起不超過60個月。因此，截至2025年6月30日，2021年A股激勵計劃的剩餘期限為12個月。

(ix) 其他

截至2025年6月30日，未歸屬登記獎勵數目為371,520股。

## (2) 2022年A股激勵計劃

於2022年5月31日，股東決議通過2022年A股激勵計劃、2022年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2022年A股激勵計劃相關事宜。

### (i) 2022年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和與本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，本公司股東大會已經批准2022年A股激勵計劃。

### (ii) 2022年A股激勵計劃的承授人和激勵對象類別

根據2022年A股激勵計劃建議授予的激勵對象總數應為379名。在根據2022年A股激勵計劃作出授予時，以及在2022年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、監事、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、監事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2022年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

### (iii) 2022年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份最高數目

根據2022年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2022年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行的有關類別股份（不包括庫存股份（定義見上市規則））的1%。

根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，本公司將予發行的限制性股票最高數目為2,203,200股A股股份（實施2021年資本化儲備後的調整數），並進一步調整為3,304,800股A股股票（實施2022年資本化儲備後的調整數），佔本公司截至2025年6月30日已發行股份總數約0.19%。任何一名激勵對象通過全部在有效期內的股票激勵計劃獲授的本公司股票總數未超過本公司股本總額的1%。

(iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

2022年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格為每股人民幣58.38元（可予調整）。根據深圳上市規則及管理辦法，2022年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格應該不低於股票的面值，且原則上不得低於以下較高者：

1. 緊接採納2022年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣58.38元；及
2. 緊接採納2022年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣55.06元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為此與授出價格的折讓相平衡。

由於實施2021年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2022年7月28日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股A股人民幣58.38元調整為每股A股人民幣38.62元。

由於實施2022年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2023年10月27日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣38.62元調整為每股人民幣25.55元。

由於實施2023年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2024年8月27日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣25.55元調整為每股人民幣25.35元。

(v) 報告期內授予限制性A股的情況

於報告期間，概無根據2022年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2022年A股激勵計劃授出。

(vi) 報告期內限制性A股的歸屬和作廢

2025年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共向209名適格員工歸屬登記385,057股限制性A股。已歸屬的限制性A股於2025年2月5日上市流通。

在資金繳納和股份登記過程中，140名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計317,632股限制性A股被作廢失效。具體詳情請參閱本公司日期為2025年1月23日的海外監管公告。

(vii) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，每次歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。在達成若干業績條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。

於報告期間，2022年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情如下所列：

承授人 類別	授出日期	授出價格 <sup>(1)</sup>	於2025年	於2025年	於2025年	於2025年
			1月1日 未歸屬登記 獎勵數目	1月27日 歸屬 登記數目 <sup>(2)</sup>	1月27日 作廢數目	6月30日 未歸屬登記 獎勵數目
僱員	2022年7月28日	人民幣25.35	2,110,711	385,057	317,632	1,408,022

附註：

- (1) 由於實施2023年度利潤分配方案，授予價格由人民幣25.55元調整至人民幣25.35元。詳情請參閱上述的「(2)2022年A股激勵計劃—(iv)授出價格及釐定授出價格的基準」。員工應根據每次歸屬時的授予價格支付限制性A股的認購資金。
- (2) A股股份於緊接獎勵歸屬日期前的加權平均收市價為人民幣24.65元。

(viii) 2022年A股激勵計劃的剩餘有效期

2022年A股激勵計劃於2022年A股激勵計劃下可供發行的所有限制性A股股份獲歸屬或作廢前有效，且該期限不超過60個月。因此，截至2025年6月30日，2022年A股激勵計劃的剩餘期限為24個月。

(ix) 其他

截至2025年6月30日，未歸屬登記獎勵數目為1,408,022股。

### (3) 2023年A股激勵計劃

於2023年6月21日，股東於本公司股東週年大會上決議採納2023年A股激勵計劃、2023年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2023年A股激勵計劃相關事宜。

#### (i) 2023年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，本公司股東大會已經批准2023年A股激勵計劃。

#### (ii) 2023年A股激勵計劃的承授人及激勵對象類別

根據2023年A股激勵計劃建議首次授予的激勵對象總數應為295名。在根據2023年A股激勵計劃作出與首次授予及預留授予有關的授予時，以及在2023年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、監事、最高行政人員、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、監事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2023年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

#### (iii) 2023年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份最高數目

根據2023年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2023年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行的有關類別股份（不包括庫存股份（定義見上市規則））的1%。

根據2023年A股激勵計劃，首次授予項下，本公司將授出的限制性A股股份最高數目為1,479,300股，約佔根據2023年A股激勵計劃可授予A股的90%，剩餘10%（即164,400股A股）將預留作為進一步的獎勵授予。按照管理辦法和2023年A股激勵計劃，由於四名擬議參與者的資格變更，以及九名擬議參與者自願放棄成為激勵對象的資格，本公司首次授予發行的限制性A股股份數目已從1,479,300股調整為1,444,500股，並進一步調整為2,166,750股A股（實施2022年資本化儲備後的調整數），約佔本公司截至2025年6月30日已發行股份總數的0.12%。本公司根據預留授予將予發行的限制性A股股份數目已由164,400股A股股份調整為246,600股A股股份（實施2022年資本化儲備後的調整數），約佔本公司截至2025年6月30日已發行股份總數的0.01%。本公司任何一名激勵對象通過全部有效期內的股份激勵計劃獲授的股票數量累計未超過本公司股本總額的1%。

(iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

首次授予及預留授予項下的授出價格為人民幣28.58元（可予調整）。

根據深圳上市規則及管理辦法，首次授予及預留授予項下的限制性A股股份的授出價格應不低於股票的面值，且原則上不得低於以下較高者：

1. 緊接採納2023年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣28.51元；及
2. 緊接採納2023年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣28.58元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為這與授出價格的折讓相當。

由於實施2022年度利潤分配方案和2023年度利潤分配，並根據管理辦法及2023年A股激勵計劃，於2024年8月27日，董事會決議將2023年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣28.58元調整為每股人民幣18.65元。

(v) 報告期內授予限制性A股的詳情

於報告期間，概無根據2023年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2023年A股激勵計劃授出。

(vi) 報告期內限制性A股的歸屬和作廢

於報告期內，本公司未歸屬或作廢任何限制性A股。

(vii) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，每次歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。在達成若干業績條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。

於報告期間，2023年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情如下所列：

承授人 類別	授出日期	授出價格 <sup>(1)</sup>	於2025年			於2025年
			1月1日 未歸屬 獎勵數目	於報告期內 歸屬的 獎勵數目	於報告期內 作廢的 獎勵數目	6月30日 未歸屬 登記 獎勵數目
僱員	2023年7月7日	人民幣18.65	1,545,826	0	0	1,545,826

附註：

- (1) 由於實施2022年度利潤分配方案和2023年度利潤分配方案，授予價格由人民幣28.58元調整至人民幣18.65元。詳情請參閱上述的「(3)2023年A股激勵計劃 – (iv)授出價格及釐定授出價格的基準」。員工應根據每次歸屬時的授予價格支付限制性A股的認購資金。

(viii) 2023年A股激勵計劃的剩餘有效期

2023年A股激勵計劃將於2023年A股激勵計劃下的限制性A股授出日期生效，且於所有限制性A股獲歸屬或作廢前有效，且該期限不超過72個月。因此，截至2025年6月30日，2023年A股激勵計劃的剩餘期限為48個月。

(ix) 其他

截至2025年6月30日，未歸屬登記獎勵數目為1,545,826股。

(4) 首期H股獎勵信託計劃

股東於2020年12月11日舉行的臨時股東大會上一致決議通過首期H股獎勵信託計劃。首期H股獎勵信託計劃的獎勵股份來源為H股，由受託人根據本公司指示及相關計劃規則的有關規定，按現行市價於市場上交易獲得。

股東已於2025年6月20日的股東週年大會上審議批准修訂首期H股獎勵信託計劃，修訂內容包括將首期H股獎勵信託計劃的計劃上限由17,865,000股H股增加至35,563,910股H股。

(i) 首期H股獎勵信託計劃的目的

1. 提供擁有本公司股權的機會，吸引、激勵及挽留技術熟練與經驗豐富的人員為本集團的未來發展及擴張而努力；
2. 深化本公司薪酬制度改革，發展及不斷完善股東、運營及執行管理人員之間的利益平衡機制；及
3. (a)肯定本公司領導層（包括本公司董事）及長期僱員的貢獻；(b)鼓勵、激勵及挽留對本集團持續經營、發展及長期增長作出有利貢獻的本公司領導層及長期僱員；及(c)為本公司領導層及長期僱員提供其他獎勵使本公司領導層的利益與股東及本集團整體利益一致。

(ii) 首期H股獎勵信託計劃的承授人及激勵對象類別

可參與首期H股獎勵信託計劃的適格僱員包括包括集團任何成員公司的任何中國或非中國員工、董事或顧問。

概無董事、監事、高級管理層成員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或本公司該实际控制人的配偶、父母或子女，或彼等各自聯繫人為根據首期H股獎勵信託計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 首期H股獎勵信託計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的H股最高數目

根據首期H股獎勵信託計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據首期H股獎勵信託計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行股份的1%。

根據首期H股獎勵信託計劃，由本公司任命的受託人可在市場上為首期H股獎勵信託計劃購買的H股的最大數目為17,865,000股H股，並於2025年6月20日調整為35,563,910股H股，佔本公司於2025年6月30日已發行H股總數（庫存股除外）約12%以及本公司已發行股份總數約2%。

未經股東批准，本公司不得授出任何額外獎勵致使所有根據首期H股獎勵信託計劃授出的獎勵相關H股總數超過計劃上限。根據首期H股獎勵信託計劃被沒收的獎勵股份不得計入計劃上限，也不得計入根據首期H股獎勵信託計劃授出的H股總數。截至2025年6月30日，根據首期H股獎勵信託計劃尚未授出的H股數量為21,160,485股，約佔本公司已發行H股總數（庫存股除外）的7.19%。

(iv) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

所有已授予的H股應在滿足歸屬條件後按以下情況歸屬：分四年歸屬，在各歸屬開始日之後的每個週年日分別歸屬總股份的25%、25%、25%和25%。

於報告期間，首期H股獎勵信託計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情如下所列：

承授人 類別	授出日期	授予價格	於2025年	報告期內	報告期內	報告期內	於2025年
			1月1日 未歸屬 獎勵數目	報告期內 歸屬的 獎勵數目	沒收的 獎勵數目	取消的 獎勵數目	6月30日 未歸屬 獎勵數目
僱員	2023年8月29日	不適用	1,331,114	0	0	0	1,331,114
僱員	2022年5月31日	不適用	5,305,908	2,605,597	94,652	0	2,605,659
僱員	2022年4月1日	不適用	537,499	231,832	73,764	0	231,903
僱員	2020年12月14日	不適用	321,255	279,456	41,799	0	0
總數			<u>7,495,776</u>	<u>3,116,885</u>	<u>210,215</u>	<u>0</u>	<u>4,168,676</u>

概無承授人為本公司董事或關連人士或報告期內五名最高薪酬人士之一，且概無上述授予須經本公司股東批准。

(v) 首期H股獎勵信託計劃的剩餘有效期

首期H股獎勵信託計劃將自股東及董事會批准首期H股獎勵信託計劃當日（「採納日期」）開始有效及生效，直至緊接採納日期後第10個週年日前一個營業日結束，此後將不會進一步授出任何獎勵，但只要有任何在本計劃到期前已授予而尚未歸屬的獎勵股份，本計劃將繼續延期直至該等獎勵股份的歸屬生效。因此，截至2025年6月30日，首期H股獎勵信託計劃的剩餘期限為64個月。

(vi) 報告期後未歸屬獎勵的變動詳情

1. 2025年7月2日，管理委員會決定根據首期H股獎勵信託計劃批准以下授予：
  - (a) 根據首期H股獎勵信託計劃項下的2025年第一批H股員工股票獎勵，共向546名適格員工授予5,396,470股H股，分為四個批次歸屬，每次歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。在達成特定歸屬條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止；
  - (b) 根據首期H股獎勵信託計劃項下的2025年第二批H股員工股票獎勵，共向241名適格員工授予2,103,398股H股，分為兩個批次歸屬，每次歸屬股份總數的50%及50%。在達成特定歸屬條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止；及
  - (c) 根據首期H股獎勵信託計劃項下的2025年第三批H股員工股票獎勵，共向25名適格員工授予3,217,500股H股，按一個批次歸屬100%的股份。在達成特定歸屬條件後，該歸屬安排將自週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。
2. 考慮到過去幾年生物醫藥行業融資環境弱化導致市場形勢發生變化以及收入增長目標與基準年的累加性質，管理委員會認為，與公司相關的績效考核指標已不再符合實際情況。為了更好地激勵適格員工，2025年7月2日，管理委員會根據首期H股獎勵信託計劃決定沒收於2023年8月29日授出的1,331,114股未歸屬的H股。這些被沒收的H股已根據首期H股獎勵信託計劃的條款退還給受託人，並由其作為退還股份持有。

以下是報告期內及截至本公告之日的首期H股獎勵信託計劃下未歸屬獎勵數目的變動詳情：

承授人 類別	授出日期	授予價格	於2025年 1月1日 未歸屬 獎勵數目	報告期內 及截至 本公告之日 歸屬的 獎勵數目	報告期內 及截至 本公告之日 沒收的 獎勵數目	報告期內 及截至 本公告之日 取消的 獎勵數目	於截至 本公告之日 未歸屬 獎勵數目
僱員	2025年7月2日	不適用	0	0	0	0	5,396,470
僱員	2025年7月2日	不適用	0	0	0	0	2,103,398
僱員	2025年7月2日	不適用	0	0	0	0	3,217,500
僱員	2023年8月29日	不適用	1,331,114	0	1,331,114	0	0
僱員	2022年5月31日	不適用	5,305,908	2,605,597	94,652	0	2,605,659
僱員	2022年4月1日	不適用	537,499	231,832	73,764	0	231,903
僱員	2020年12月14日	不適用	321,255	279,456	41,799	0	0
<b>總數</b>			<b><u>7,495,776</u></b>	<b><u>3,116,885</u></b>	<b><u>1,541,329</u></b>	<b><u>0</u></b>	<b><u>13,554,930</u></b>

概無承授人為本公司董事或關連人士或報告期內五名最高薪酬人士之一，且概無上述授予須經本公司股東批准。

#### *(5) 2025年H股獎勵信託計劃*

股東已於2025年6月20日的股東週年大會上決議採納2025年H股獎勵信託計劃。2025年H股獎勵信託計劃下的獎勵股份來源為根據本公司指示及相關計劃規則的有關規定回購的庫存H股。

截至2025年6月30日，公司已回購並持有7,263,300股H股作為庫存H股，該等股份指定用於2025年H股獎勵信託計劃。於2025年6月30日，公司尚未根據2025年H股獎勵信託計劃作出任何授予。

### **14. 其他事項**

#### *(1) 2024年度利潤分配*

於2025年6月20日，本公司股東週年大會通過本公司2024年度利潤分配方案，根據2024年度利潤分配方案，本公司已向於2025年7月14日名列本公司H股股東名冊及於2025年7月3日名列本公司A股股東名冊的股東按每股派付現金股息人民幣0.2元(含稅)。詳情請參閱本公司於2025年5月29日發佈的通函及日期為2025年6月20日的現金股息公告。

#### *(2) 取得海心智惠控制權*

報告期內，公司的控股子公司北京康斯達健康管理有限公司以約人民幣1.85億元收購海心智惠約51.39%的股權，並於2025年2月完成控股交易。海心智惠是國內數字化腫瘤患者管理領域的標竿企業，擁有自主知識產權的數字化和AI技術平台。公司通過整合海心智惠高質量合規的患者數據與AI技術平台，充分利用海心智惠在腫瘤領域的技術和數據積澱，結合傳統專業服務的能力和規模優勢，拓展提供優質的個性化患者管理服務，並助推康龍化成創新藥研發服務能力和體系的數智化升級，更好地幫助合作夥伴提升藥物研發效率。

### (3) 收購真實世界研究和衛生經濟學研究的相關業務

2025年7月，公司的控股子公司海心智惠以收購並注資的方式合計出資人民幣3,500萬元購買有關真實世界研究和衛生經濟學研究的相關業務。本次收購旨在把握中國真實世界研究服務市場發展機遇，通過與海心智惠的深度協同，促進公司在數據與AI能力、業務場景及戰略價值方面的整合。一方面整合數據治理與挖掘能力及海心智惠的數據收集與AI應用能力，有望提升醫療數據的深度價值挖掘水平，為形成可資產化的數據庫及可商品化的應用產品奠定基礎；另一方面充分發揮海心智惠在患者招募、教育、管理領域與真實世界研究及衛生經濟學研究業務的互補優勢，共同構建覆蓋藥企研發、市場准入及營銷的全鏈路服務體系，為公司在醫療數據價值領域建立核心競爭力，並為合作夥伴創造更高價值。

### (4) 與浙江大學達成戰略合作

報告期內，公司與浙江大學達成戰略合作，並於2025年7月簽署全面戰略合作協議。雙方將圍繞「產、學、研、轉」深度融合，充分發揮特色優勢和資源力量，共建「人工智能生命科學聯合研發中心」，加速人工智能(AI)技術在生命科學領域的創新應用與突破，促進科研成果轉化，並聯合培養跨學科複合型人才，共同推動生命科學產業高質量發展。

### (5) 參與投資股權投資基金

報告期內，公司簽署《合夥協議》，認繳出資10,000萬元人民幣作為有限合夥人參與投資由上海鴻富私募基金管理有限公司擔任基金管理人的寧波甬康股權投資合夥企業(有限合夥)。2025年4月，寧波甬康股權投資合夥企業(有限合夥)完成中國證券投資基金業協會基金的備案手續，取得《私募投資基金備案證明》。本次投資有助於公司充分運用專業投資機構在行業內投資、研判的能力，放大公司的投資能力，把握產業發展中的良好機會，同時促進寧波(浙江省，寧波市)醫藥行業的高質量發展。

## (6) 參與境外股權投資基金

報告期內，公司的全資子公司Pharmaron UK Limited簽署《合夥協議》，認繳出資3,000萬美元作為有限合夥人參與主要投資於全球生物醫藥及生命健康領域的海外基金BLC Healthcare USD Fund I L.P.。在保障主營業務穩定發展的前提下，Pharmaron UK Limited通過參與投資基金，依托專業投資機構的能力和經驗，放大投資能力，把握產業發展中的良好機會，促進醫療健康行業的發展。

## (7) 非執行董事變動

繼本公司前任非執行董事及董事會戰略委員會（「戰略委員會」）前任委員胡柏風先生於2025年4月25日提出自願辭任後（彼辭任於2025年6月20日生效），董事會於2025年4月25日亦已決議提名萬璇女士為第三屆董事會非執行董事及戰略委員會委員候選人，供股東選舉。有關進一步詳情，請參閱本公司2025年4月27日及2025年4月29日的公告。

於2025年6月20日，股東決議選舉萬璇女士為非執行董事及戰略委員會委員。有關進一步詳情，請參閱本公司2025年5月29日的通函及本公司2025年6月20日的公告。

## (8) 修訂公司章程

鑒於本公司註冊資本增加，並為(i)符合中華人民共和國最新適用法律及香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》的近期更新；及(ii)納入若干常規修訂，股東於2025年6月20日決議修訂公司章程。有關進一步詳情，請參閱本公司2025年3月26日及2025年6月20日的公告、2025年5月29日的通函及2025年6月20日的最新公司章程。

## 其他資料

### A. 僱員薪酬及關係

於2025年6月30日，本集團共有22,908名僱員，而於2024年12月31日，本集團共有21,370名僱員。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬及福利，其薪酬政策乃根據個人表現評估制定，並會定期檢討。本集團為僱員提供與世界一流的科學家一起從事尖端藥物研發項目及在集團的康龍學院繼續深造的機會。

### B. 購買、出售或贖回本公司的上市證券

報告期內，本公司在香港聯合交易所回購合共542,000股H股，總價約為港幣7.3百萬元（不含交易費用）。該回購旨在保障本公司及股東的價值，並增強投資者信心。截至2025年6月30日，本公司合共持有7,263,300股已回購的H股作為庫存股，其中包括於報告期內回購的542,000股H股，以及於2024年12月回購的6,721,300股H股。前述7,263,300股庫存H股已獲指定用於「2025年H股獎勵信託計劃」，該計劃於2025年6月20日召開的本公司股東週年大會上獲批准及採納，旨在用於獎勵員工。

於報告期間內回購H股股份的詳細情況如下：

回購月份	回購H股 股份數目	每股支付 的最高價 (港元)	每股支付 的最低價 (港元)	總對價 (港元)
2025年1月	542,000	13.44	13.32	7,250,100
<b>總計</b>	<b>542,000</b>			<b>7,250,100</b>

附註：

有關事項已在本公司於2025年4月29日刊發的2024年報中披露。截至2025年6月30日，本公司持有合共7,263,300股庫存H股，該等股份符合《上市規則》所界定的「庫存股」涵義，並將根據本公司2025年H股獎勵信託計劃用作股份激勵。

除上文所披露者外，截至2025年6月30日止六個月，本公司及其子公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括庫存股）。

## C. 報告期後重大事項

除本公告所披露者外，報告期後至本公告日期止，概未發生影響本公司的重大事項。

## D. 董事進行證券交易遵守的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。經向董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於報告期間一直遵守標準守則所載的準則。

## E. 遵守《企業管治守則》

於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄C1《企業管治守則》第二部分所載的所有守則條文，惟本公司董事會主席及總經理的角色並無按企業管治守則內守則條文第二部分第C.2.1條的要求予以區分。就樓柏良博士的經驗、個人履歷及彼於本公司的職務以及樓博士自我們開業以來承擔本公司首席執行官的職務而言，董事會認為，樓博士擔任董事會主席及本公司首席執行官，這有利於本公司的業務前景及經營效益。董事會將不時檢討架構，以確保架構有助於執行本集團的業務戰略及盡量提高運營效率。

## F. 審計委員會

本公司已設立審計委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載企業管治守則。審計委員會由三名成員組成，即余堅先生、曾坤鴻先生及李麗華女士，均為本公司獨立非執行董事。余先生為審計委員會主席且具備合適專業資格。

審計委員會已審閱本公司於報告期間的本集團未經審核中期簡明綜合財務資料，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。審計委員會亦已討論內部控制及財務報告事宜。

## G. 刊登中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站( [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) )及本公司網站( [www.pharmaron.cn](http://www.pharmaron.cn) )刊登。本集團的2025年中期報告包含上市規則規定的所有與本公司有關的財務及其他相關資料，將派發予股東並於適當時候在上述網站刊登。

## 致謝

最後，我要感謝所有員工和管理團隊在本報告期間的辛勤工作。我謹代表本集團向所有用戶和業務合作夥伴表示衷心感謝，並希望在未來能夠繼續得到他們的支持。我們將持續與股東及僱員緊密合作，使集團的營運更趨現代化與完善，並期望藉此開啟集團發展的新篇章。

## 釋義

「2021年A股激勵計劃」	指	本公司2021年A股限制性股票激勵計劃
「2021年度資本化儲備」	指	股東於2022年5月31日召開的本公司2021年年度股東大會上批准以資本公積轉增股本的方式每10股轉增5股
「2021年度利潤分配」	指	截至2021年12月31日止年度的末期股息分配，經股東於2022年5月31日召開的本公司2021年年度股東大會批准
「2021年度利潤分配方案」	指	2021年度利潤分配及2021年度資本化儲備
「2022年A股激勵計劃」	指	本公司2022年A股限制性股票激勵計劃
「2022年度資本化儲備」	指	股東於2023年6月21日召開的本公司2022年年度股東大會上批准以資本公積轉增股本的方式每10股轉增5股
「2022年度利潤分配」	指	截至2022年12月31日止年度的末期股息分配，經股東於2023年6月21日召開的本公司2022年年度股東大會批准
「2022年度利潤分配方案」	指	2022年度利潤分配及2022年度資本化儲備
「2023年A股激勵計劃」	指	本公司2023年A股限制性股票激勵計劃
「2023年度利潤分配」	指	建議分配截至2023年12月31日止年度末期股息，並於2024年6月6日舉行之本公司2023年度股東週年大會上獲股東批准

「2024年度利潤分配」	指	建議分配截至2024年12月31日止年度末期股息，並於2025年6月20日舉行之本公司2024年度股東週年大會上獲股東批准
「ADC」	指	抗體藥物偶聯物
「海心智慧」	指	浙江海心智慧科技有限公司是一家於2018年1月26日在中國成立的有限責任公司，公司的控股子公司北京康斯達健康管理有限公司持有其51.39%的股份。
「AMS」	指	加速器質譜法
「抗體」	指	可與相應抗原發生特異性結合反應的免疫球蛋白
「原料藥」	指	原料藥，在疾病的診斷、治療、症狀緩解、處理或預防中有藥理活性或其他直接作用或能影響人體結構或功能的藥品成份
「A股」	指	本公司的內資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在深圳證券交易所上市並以人民幣交易
「審計委員會」	指	董事會屬下的審計委員會
「生物分析」	指	分析科學的一個子學科，涵蓋生物系統中外源化合物（藥物、其代謝物及異常位置或濃度的生物分子）及生素（大分子、蛋白質、DNA、生物製劑、代謝物）的定量分析
「生物偶聯」	指	一種通過化學或生物手段將兩種不同分子（通常一種為生物大分子，另一種為功能性分子）共價或非共價連接的技術。這種技術在藥物開發、生物醫學研究和臨床診斷等領域有廣泛應用
「董事會」	指	本公司董事會
「CDMO」	指	合同開發和生產組織，一個CMO，除了全面的藥物生產服務，還提供流程開發和其他與生產服務相關的藥物開發服務

「CMC」	指	化學、製造及控制
「本公司」或「康龍化成」	指	康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司，一家於2004年7月1日根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其A股於深圳證券交易所上市(股份代號：300759)及其H股於香港聯交所主板上市(股份代號：3759)
「商業化」	指	新藥獲批並上市時的藥物開發階段
「可轉換債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的(i)300.0百萬美元的於2026年到期的零息可轉換債券(債務股份代號：40725)及(ii)人民幣1,916.0百萬元的於2026年到期的零息美元結算的可轉換債券(債務股份代號：40733)
「CRO」	指	合同研發服務
「董事」	指	本公司董事
「DMPK/ADME」	指	藥物代謝動力學／吸收、擴散、代謝與排洩
「DNA」	指	承載所有已知活性生物及許多病毒演變，活動及繁殖中使用的大部分遺傳指令的分子
「酶催化」	指	由酶作為催化劑所介導的化學反應過程
「ESG」	指	環境、社會及管治
「FDA」	指	美國食品藥品監督管理局
「首期H股獎勵信託計劃」	指	本公司首期H股獎勵信託計劃
「GLP」	指	良好實驗室規範
「GMP」	指	良好的藥物生產管理規範
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的子公司
「高活化合物」	指	具有高藥理活性的化合物，能夠在極低的劑量下產生顯著的生物效應
「H股」	指	本公司股本中的境外上市外資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在香港聯交所上市並以港元交易

「H股股東」	指 H股持有人
「IND」	指 研究性新藥
「連接子」	指 ADC的組成部分，將抗體和毒性分子連接起來
「上市規則」	指 聯交所證券上市規則
「管理委員會」	指 經董事會授權管理首期H股獎勵信託計劃的管理委員會
「管理辦法」	指 《上市公司股權激勵管理辦法》
「分子膠」	指 一類能夠誘導蛋白質-蛋白質相互作用的小分子化合物
「標準守則」	指 上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「寡核苷酸」	指 核苷酸以磷酸二酯鍵連接而成的化合物
「多肽」	指 氨基酸以肽鍵連接而成的化合物
「藥物警戒」	指 是與發現、評價、理解和預防不良反應或其他任何可能與藥物有關問題的科學研究與活動
「康龍臨床」	指 康龍化成(成都)臨床研究服務有限公司，一間於2021年5月27日在中國註冊成立的公司，由本公司持有81.5759%
「臨床前」	指 藥物研究的臨床前階段或與之有關者
「PROTAC」	指 蛋白降解靶向嵌合體(Proteolysis-Targeting Chimera)，一種異雙功能分子，由兩個配體通過Linker連接而成，其中一個配體可以結合目標蛋白，另一個配體可以靶向E3連接酶。是一種新興的治療策略和藥物研發技術
「中國」	指 中華人民共和國
「研發」	指 研究及開發
「報告期間」	指 截至2025年6月30日止六個月

「限制性A股」	指	本公司根據2019年A股激勵計劃、2021年A股激勵計劃、2022年A股激勵計劃及2023年A股激勵計劃授予的限制性A股股份
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	A股及H股
「股東」	指	股份持有人
「上海機穎」	指	上海機穎智能科技有限公司(Shanghai Jiying Intelligent Technology Co., Ltd.)是一家於2018年3月28日在中國成立的有限責任公司，本公司持有其78.5%的股份
「深圳上市規則」	指	深圳證券交易所創業板股票上市規則
「監事」	指	本公司監事
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「英國」	指	英國
「美國」	指	美國
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命  
康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司  
主席  
樓柏良博士

中華人民共和國，北京  
2025年8月21日

於本公告日期，董事會包括執行董事樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士；非執行董事李家慶先生及萬璇女士；獨立非執行董事李麗華女士、曾坤鴻先生及余堅先生。