

证券代码：300269

证券简称：联建光电

公告编号：2025-030

深圳市联建光电股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联建光电	股票代码	300269
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何浩彬		
电话	0755-29746682		
办公地址	深圳市宝安区 68 区留仙三路安通达工业园厂区四号厂房 2 楼		
电子信箱	dm@lcjh.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	241,944,467.95	298,370,912.63	-18.91%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-2,171,091.54	-10,267,167.58	78.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-6,636,622.00	-15,469,353.97	57.10%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-11,793,667.76	-32,581.15	-36,097.83%
基本每股收益（元/股）	-0.0040	-0.02	80.00%

稀释每股收益（元/股）	-0.0040	-0.02	80.00%
加权平均净资产收益率	-2.49%	-13.72%	81.85%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	728,020,719.55	796,575,675.73	-8.61%
归属于上市公司股东的净资产（元）	84,364,654.64	89,938,062.89	-6.20%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	49,494	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东南峰投资有限公司	境内非国有法人	15.23%	83,649,380.00	0.00	不适用	0
何吉伦	境外自然人	2.90%	15,912,301.00	15,912,289.00	质押冻结	15,912,289.00 15,912,301.00
张艳君	境内自然人	1.56%	8,559,930.00	0.00	不适用	0
郭小珏	境内自然人	1.55%	8,533,700.00	0.00	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.93%	5,109,771.00	0.00	不适用	0
UBS AG	境外法人	0.89%	4,877,700.00	0.00	不适用	0
朱贤洲	境内自然人	0.86%	4,726,526.00	766,526.00	不适用	0
李小娜	境内自然人	0.85%	4,643,630.00	0.00	不适用	0
徐开东	境内自然人	0.80%	4,398,100.00	0.00	不适用	0
华泰证券股份有限公司	境内非国有法人	0.74%	4,058,003.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东之间不存在关联关系及一致行动关系。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司自然人股东徐开东除通过普通证券账户持有 1,666,000 股外，还通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,732,100 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，公司实现营业收入 241,944,467.95 元，较上年同期下降 18.91%；实现归属于上市公司股东的净利润为-2,171,091.54 元，较上年同期亏损程度降低了 78.85%。上半年三大费用（销售费用、管理费用、研发费用）总计为 6,879.46 万元，较去年同期下降了 15.96%。在行业需求持续低迷的严峻挑战下，公司通过精细化管理水平的提升和经营措施的稳步推进，有效控制费用支出，费用率实现同比下降。同时，得益于产品结构优化及成本管控深化，公司毛利率同比稳中有升。综合上述因素，公司上半年经营业绩虽仍承压，但亏损幅度显著收窄，基本达到盈亏平衡点。

2025 年上半年，全球 LED 显示行业市场需求疲软，竞争异常激烈。面对复杂严峻的外部环境，公司坚定战略定力，紧紧围绕年度经营方针目标，以“五个提高”为核心抓手，最终实现“一个可持续高质量发展”的目标，积极应对挑战，全力推进各项工作：

1、聚焦大客户大项目，提高存量市场渗透力：深化客户关系管理，聚焦大型企业、核心赛事、区域经销商等优质客户资源，制定《大客户、大订单服务保障制度》，为大客户、大项目成立专属服务小组，按签约合作属性提供对应的最优采购价，提升经销商客户的合作意愿及收益，增强合作粘性。通过针对大客户建立评价及支持体系，从多维度综合动态评估体系到成立全过程保障机制、团队激励等方面进行闭环管控。

2、提高产品竞争力及附加值：围绕以“标准化为主、定制化为辅”为核心策略，标准化层面聚焦主推产品清单，通过行业趋势研判、竞品动态监测及供应链风险评估分析市场环境，结合客户分层需求与数据化预测锚定需求核心，与战略供应商签订合作协议保障供应链稳定，同步推进第二阶段标准化物料梳理，运用科学备库与动态调整机制精准控制库

存水位，实现科学备库与交期缩短的双向优化，以优化采购与生产效率。最终降低库存成本与缺货率，提升客户满意度。定制化层面则聚焦定制化大项目，提供专属服务，针对大客户集中且持续性需求的产品主动改进并纳入“成熟定制”管控，推出更具差异化优势的定制化产品与系统方案，努力在存量市场中争夺高端份额，同时为定制客户制定优化降本方案及大客户服务保障政策，强化大客户合作粘性，支撑毛利率稳定。

3、提高运营效率与执行力度：将“降本增效”贯穿全价值链。持续优化供应链管理，加强采购协同与议价能力；报告期内，公司以信息化建设为核心支撑，围绕“销售-采购-生产-库存-销售”的业务闭环，通过搭建贯通数字化系统，强化数字化与信息化建设，依托大数据平台整合全链路业务数据、引入智能 AI 工具（如智能排产等）实现决策与执行的智能化，实现全链路数据实时同步。并依托精准数据赋能精细化管理，以“流程标准化+信息数字化”双措并举，从以往的经验决策转向信息化数据驱动，消除内部信息壁垒与流程冗余，提升订单响应、生产协同、库存周转等内部运营效率，降低管理成本与运营风险。