

证券代码：300453

证券简称：三鑫医疗

江西三鑫医疗科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20250821

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他_电话会议_
参与单位名称	宏利基金、万家基金
时间	2025年8月21日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书、代理财务总监 刘明 IR 总监 何欣
投资者关系活动主要内容介绍	一、简要介绍公司主营业务等基本情况 公司董事、副总裁、董事会秘书、代理财务总监刘明简要介绍了公司主要业务及 2025 年半年度经营情况。 公司保持一贯稳健的发展态势，报告期内实现营业收入 76,080.80 万元，较上年同期增长 10.83%；实现归属于上市公司股东的净利润为 11,511.81 万元，较上年同期增长 8.35%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 10,323.00 万元，较上年同期增长 9.26%，剔除股份支付费用后的归母净利润同比增长 13.60%。公司业务主要体现在以下几大领域： 血液净化类：报告期内，血液净化类产品实现营业收入 62,559.16 万元，比上年同期增长 19.73%，该类产品营业收入占公司总收入的比重为 82.23%。本报告期内，公司国外市场开拓成效显著，优势产品血液透析器、血液透析粉、血液透析管路、血液透析设备经营业绩快速增长。 给药器具类：报告期内，给药器具类产品实现营业收入 8,240.98 万

元，比上年同期下降 15.06%，该类产品营业收入占公司总收入的比重为 10.83%。

心胸外科类：报告期内，心胸外科类产品实现营业收入 3,498.03 万元，比上年同期增长 0.74%，该类产品营业收入占公司总收入的比重为 4.60%。

二、互动交流环节

问：公司 2025 年上半年出海情况及未来出海规划？

答：公司将出海作为一项重要的战略性工程，积极把握“中国智造”密集出海的历史机遇，不断加快国际化进程，成功完成印度尼西亚、秘鲁、墨西哥等国家的产品注册，并加速推进土耳其、越南、巴西等市场的认证进程。通过搭建全球自主持证体系，公司进一步强化血液净化业务国际市场布局，全球竞争力显著提升，为品牌全球化奠定坚实基础。2025 年上半年，公司海外市场开拓成效显著，海外业务实现营业收入 1.87 亿元，同比增长 67.30%。血液净化产品出口销售收入 1.65 亿元，占出口总收入的比重达 88%，同比增长 83.84%。2025 年上半年，血液透析设备出口销售收入同比增长约 130%，血液透析耗材出口销售收入同比增长约 70%。重点产品出口规模保持稳定增长，成为公司业绩增长的重要驱动力。

公司海外市场主要聚焦在“一带一路”等新兴市场国家，其人口基数大且保持增长趋势，具备广阔的市场空间。未来公司将加快推进更多国家的自主持证进程，并加强与重点客户的深度合作，进一步拓展海外市场。

问：血液透析联盟集采的情况？

答：自 2019 年部分省份首次开展透析器、透析液等血透产品的区域性集采，到 2024 年落地执行的“二十三省”血液透析耗材联盟集采和“京津冀 3+N”血液透析耗材联盟集采，集采范围已基本实现全国覆盖且价格存在联动效应。从集采结果来看，头部企业优势地位加强，公司报价策略灵活精准，集采范围内主要产品均中标，在获得约定采购量的同时，具备参与待分配采购量的分配资格。

近期，河南省医疗保障局发布了《关于开展通用介入类、神经外科

类和血液透析类医用耗材接续采购工作的通知（征求意见稿）》，明确了对属于血液透析类医用耗材采购范围的产品进行接续采购。本次接续采购对采购周期、采购形式和接续采购规则等作出了明确规定，采购周期自中选结果执行日起计算，原则上为二年；采购形式包括原中选产品接续中选资格和原非中选产品增补中选资格。从征求意见稿可见，本次接续采购将为公司继续提供稳定的销售渠道，也为公司部分新获注册证的产品开放了增补中选的通道。

问：公司血液透析产品的产能利用情况？

答：公司已江西、云南、四川、黑龙江等地布局血液透析产品产能，产能利用率整体处于较高水平，公司通过扩建产线、新增生产基地等方式稳步扩充血液净化重点产品产能，扩建的江西研发生产基地部分产线逐步投入使用，为集采扩量提供产能保障。为进一步释放重点产品产能，更好满足稳定增长的市场需求，公司拟向不特定对象发行可转换公司债券募集资金不超过 5.3 亿元，在扣除发行费用后将用于公司年产 1000 万束血液透析膜及 1000 万支血液透析器改扩建项目、公司高性能血液净化设备及配套耗材研发生产基地项目-新建年产 3000 万套血液透析管路生产线及配套工程建设项目、江西呈图康电子加速器辐照灭菌生产线改扩建项目等，增强公司的市场竞争力。

问：公司湿膜透析器产品情况？

答：公司自主研发并作为国产品牌首次获得审批注册的一次性使用血液透析器（湿膜，高通量/非高通量），作为普通透析器迭代升级产品服务于广大透析患者，其以先进的透析膜湿化填充工艺和更加优异的生物相容性，减少了过敏反应，提升了患者的透析体验和生存质量，该产品与 PP、PC 材质高通量、非高通量“干膜”透析器，共同构成国产品牌血液透析器最齐全的产品群。

湿膜透析器在降低患者过敏反应概率、提升医护人员操作效率方面作用确切，公司正稳步推进湿膜透析器在各地区的市场准入和入院工作，全力做好与医保的配合、与集采政策的衔接，通过差异化的竞争策略提升血液透析器的市场份额，不断扩大湿膜透析器的临床应用。

	问：公司血液净化产品的布局情况？ 答：公司坚持创新驱动发展战略，围绕多种血液净化治疗模式完善产品群。公司已打造涵盖血液透析全产品链和血液透析滤过、连续肾脏替代疗法（CRRT）等多种治疗模式的终末期肾病血液净化产品体系。公司的血液透析产品主要包括血液透析机、血液透析器、血液透析浓缩物、血液透析管路、一次性使用透析用留置针等，同时围绕解决患者痛点问题推动血液透析产品的迭代升级；血液透析滤过产品主要包括透析滤过机、血液透析滤过器、血液净化补液管路等；连续肾脏替代疗法（CRRT）产品主要包括 CRRT 管路及附件，CRRT 设备的研发正在加速推进。 问：公司给药器具产品情况？ 答：公司给药器具类产品包括输液、注射和留置导管等，由于目前给药器具市场竞争加剧，产品同质化严重且竞争格局分散，以及公司重点向血液净化领域布局的战略部署，2025 年上半年公司给药器具类产品收入较去年同比下降约 15%。随着人口老龄化加剧、慢性病患者数量持续上升及医疗技术的不断进步，临床对给药器具在安全性、便捷性、精确性等方面的要求日益提高。公司将持续对给药器具产品迭代升级，在材料优化、功能升级、精准给药等方向持续突破，推出精密过滤输液、避光输液、安全注射、医用无针注射等多款功能性新型产品，推动给药器具产品在安全、精确、便捷等方面转型升级。报告期内，公司新增预充式导管冲洗器产品注册证，进一步延伸了公司给药器具类产品线，将为临床治疗提供更加安全、高效的导管护理解决方案。
附件材料	无
日 期	2025 年 8 月 21 日