

山东奥福环保科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告

山东奥福环保科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，结合自身发展战略、运营现状和财务状况，基于对自身未来发展前景的信心和价值的认可，于 2025 年 4 月 26 日披露了公司《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），以推动公司实现高质量发展，保障投资者权益，树立公司良好的资本市场形象。2025 年上半年，公司根据《行动方案》内容，扎实推进各项工作，现将上半年主要工作进展与实施情况报告如下。

一、提升经营质量

2025 年上半年，公司实现营业收入 17,664.16 万元，同比增长 24.90%。据汽车总站网数据，2025 年 1-6 月我国重卡累计销量 53.56 万辆，同比增长 6%。得益于商用车重卡市场景气度回升，公司产品销售规模同步增长。同时，降本增效举措初显成效，公司实现归属于上市公司股东的净利润为-241.53 万元，同比亏损显著收窄。产品毛利率较 2024 年全年水平提升 1.8 个百分点，并在报告期内呈现季度环比改善趋势。上述成效的取得，主要是公司年初制定的销售和降本策略在报告期内得到有效落实。具体措施及进展如下：

在收入端，公司深化主营业务并积极拓展增量收入来源。凭借在大尺寸载体领域多年的技术积累以及在客户端建立的安全、稳定、可靠的产品质量信誉，公司在国内外持续巩固重卡细分领域的市场优势。截至 2025 年 6 月末，公司已取得公告认证并实现批量供货的项目共计 105 个，正在进行开发验证的项目 80 个，项目储备充足。根据年度经营计划，公司在稳固大载体市场的同时，重点推进汽油机小载体业务发展。2025 年上半年，公司汽油机小载体业务取得积极进展：新增某自主品牌车企项目实现量产；某乘用车客户项目已完成验证，进入批产准备阶段；公司开发的 GPF 产品已通过某重点客户台架测试，并顺利完成首次小批量验证，后续将按计划进行多批次验证后转入批产。此外，公司还与多家国际知名催化剂厂商及技术伙伴就乘用车载体技术进行了深入交流与合作。

在国际市场，公司积极应对外部挑战并开拓新机遇。面对美国加征关税等挑战，公司通过优化供应链布局、调整产品定价策略等方式，有效化解了关税带来的成本压力，稳固了海外后市场以及新车和前装市场核心客户的合作关系，推动上半年出口收入再创新高。同时，公司加速全球化布局，积极拓展欧美以外地区的新兴市场，开辟了新的业务增长点，为未来海外收入的持续增长提供有力支撑。

在成本端，公司通过产能优化与精细化管理双向发力，推动降本增效持续深化。2025 年上半年，公司科学规划生产与采购节奏，部分订单通过库存商品改型加工实现销售。截至 2025 年 6 月末，公司存货余额较期初减少 3,251.60 万元，有效盘活了积压资金，使库存商品规模进一步趋近合理水平，存货跌价风险降低。此外，公司进一步完善关键工序的生产班组核算体系，推动定额管理模式持续优化，提升了生产环节的成本管控能力。产能效率方面，在市场需求回稳带动产量增长与持续推进落后产能淘汰的双重因素作用下，上半年公司产能利用率得到有效提升，单位产品固定成本呈现下降趋势，为整体经营质量的提升提供了有力支撑。

二、加快发展新质生产力方面

2025 年上半年，公司持续深化创新驱动发展战略，聚焦现有业务竞争力提升与未来业务前瞻布局两条主线，全面推进技术研发工作。上半年研发投入总计 1,336.86 万元，较上年同期增加 6.39%。在深耕专精领域、巩固主营业务优势的同时，公司前瞻性培育新兴技术方向，着力打造转型升级新增长点，为后续可持续发展注入新动能。报告期内，公司新增发明专利 7 项，这些成果不仅体现了公司核心技术的突破与积累，更彰显了公司在关键技术领域的前瞻布局和深厚的技术研发储备。具体研发成果如下：

紧跟排放标准升级，强化技术储备基础。公司深度参与“十四五”国家重点研发计划“大气与土壤、地下水污染综合治理”专项中的“近零排放高效能柴油车控制技术及示范应用”项目，承担“柴油车 NO_x 后处理关键技术与部件”“PM 后处理关键技术与部件”两个课题。通过攻克柴油车近零排放载体核心技术，实

现污染减排与碳排放协同控制，为我国柴油车下一阶段排放标准制定提供重要技术支撑。

报告期内，公司相关工作取得积极进展：在“柴油车 NO_x 后处理关键技术与部件”课题研究中，向项目单位提交的样件已顺利通过台架测试，氮氧化物排放满足下一阶段排放标准要求，目前正在进行小批量生产。在“PM 后处理关键技术与部件”课题研究中，向项目单位提交的样件正在进行台架测试。基于此进展，公司将继续以技术创新为驱动，加快推进面向下一阶段排放标准的高性能载体开发，提前布局储备关键技术，并加强与主机厂等“链主”企业间的技术协同，共同推进我国下一阶段排放标准的技术预研工作。与此同时，针对即将实施的欧七标准，公司积极与客户进行技术交流，并向国际顶级卡车品牌提供全套样品供其测试。在欧七标准正式实施前，公司即已向欧洲顶级车企客户提供测试样品，这不仅展现了产品开发的时效性，更充分体现了公司在相关领域的技术储备领先优势。

除深耕传统优势领域外，公司亦大力拓展新材料与新应用。依托蜂窝陶瓷核心技术，充分发挥其高比表面积特性，公司成功研制出超高孔密度蜂窝陶瓷（孔密度大于 10000cpsi，即每平方英寸超过 10000 孔）。该材料具备耐高温、耐腐蚀、高强度和优异热稳定性，是高性能多孔材料的代表。得益于超高的比表面积与特殊的孔隙结构，该材料能显著提升催化效率和净化能力，顺应两项物相变化对高效反应与精确反应的载体需求。目前，此超高孔密度蜂窝陶瓷已作为微通道反应器、陶瓷支撑体和回热器关键部件等，服务于公司氢能与热声等新兴业务领域。

为满足多样化的应用需求，公司在 2025 年上半年重点强化了该材料的关键性能：一方面，针对需要快速达到各类物理化学反应所需温度的应用场景，致力于提升材料的导热率，以实现温度的快速响应；另一方面，鉴于反应介质可能具有强腐蚀性，为保障超高通道微反应器的长期使用寿命，公司着力提升其化学稳定性。基于上述明确的性能提升目标，公司已储备多种材质的微反应器技术方案，以更精准地适配不同应用场景的具体要求。

该材料的成功研发也为公司在战略性新兴产业领域的拓展提供了有力支撑，特别是在氢能方向。在国家将氢能列为未来能源体系重要组成部分和战略性新兴产业重点发展的背景下，公司把握产业变革趋势，积极向以燃料电池为核心的氢能领域拓展。公司子公司蚌埠奥福氢能科技有限公司（以下简称“奥福氢能”）专注于燃料电池重整装置技术的研发，并将上述超高孔密度蜂窝陶瓷成功应用于装置中。目前，奥福氢能已完成甲醇、丙烷、天然气重整制氢技术开发。2025年上半年，公司在该领域取得了重要进展：300W 固体氧化物燃料电池（SOFC）系统已实现以丙烷为燃料气的氢重整器与燃烧器的销售与小批量配套应用；同时，150kW 天然气制氢设备已完成制氢催化剂开发，燃烧器及配套系统的设计开发正在进行中，预计将于年底完成 SOFC 系统样机的开发及测试工作。

为持续构建面向未来的核心竞争力，公司积极前瞻布局新兴领域，着力构建长效创新体系。公司子公司蚌埠奥福声冷科技有限公司（以下简称“奥福声冷”），致力于通过热声制冷系统的研究，利用太阳能和工业窑炉尾气、内燃机尾气、固态氧化物燃料电池尾气等低品位余热，开发不用电驱动的新型空调产品，实现高效制冷。在此过程中，公司提前规划知识产权战略，围绕核心技术、工艺流程及产品创新点进行专利布局，2025 年上半年已获得 4 项发明专利。目前，奥福声冷已完成金属丝网和陶瓷回热器两级环路行波系统的验证，正在进行四级环路行波系统样机试制。公司还将持续聚焦多元陶瓷材料的前瞻性研究，深度探索其在高端制造与战略新兴产业中的应用潜力，为长远发展奠定坚实基础。

三、完善公司治理方面

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规和《公司章程》的规定，不断完善法人治理结构、提升规范运作水平。

股东权利保护方面。公司始终重视股东权利保护，尤其注重保障中小股东单独表决和网络投票等权利。在 2025 年 5 月 16 日召开的股东会中，有三项议案对中小投资者进行了单独计票，并详细披露现金分红分段表决情况。此外，公司积极采用上交所提供的股东会网络投票提醒服务（即“一键通”），为中小投资者

参与股东会、行使表决权提供便利，使其能够更加便捷、广泛地参与公司决策。同时，公司通过常态化召开业绩说明会保障股东知情权，并指定证券部专员负责股东关系管理工作，系统收集机构投资者与中小股东的意见建议。针对 2024 年中小投资者集中关注的关于公司变更证券简称的建议，公司积极回应，于 2025 年 4 月 24 日提交董事会审议，经上交所审核无异议后，公司证券简称自 2025 年 5 月 19 日起由“奥福环保”变更为“奥福科技”，切实回应股东关切，保障股东权益。

公司治理架构方面。2025 年上半年，公司完成监事会改革事项，取消监事会并将相关职权移交董事会审计委员会行使。审计委员会在调整后的职责框架下，进一步强化履职能力，充分发挥其在审计监督、风险管控及内部控制等方面的专业优势，切实保障公司财务信息的真实、准确、完整，及时发现并防范潜在经营风险与舞弊行为。同时，为优化集团管理职能，加强生产属地化管理，公司在总经理下增设技术研发中心、质量中心、采购中心、财务中心、销售中心及人力资源中心，有效整合资源配置，明确权责体系，提升运营效率。公司组织架构变更议案已于 2025 年 4 月 24 日提交董事会审议通过。公司将持续优化公司治理结构和治理体系，构建科学、高效、适配市场环境 with 战略需求的治理模式，为长期稳定发展奠定基础。

内部控制水平方面。2025 年上半年，公司根据新《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件，完成《公司章程》及 33 项配套制度的修订、废止或新增工作。公司充分授权审计与合规部门，由其依托专业能力实施事前、事中、事后全流程合规管理：事前开展经济合同合规审查，事后受理职责范围内的违规举报，并协同业务及职能部门共同推动风险防控措施落地。报告期内，审计与合规部持续深化内审工作，重点开展仓库管理、存货等专项审计，跟踪问题整改并纳入责任人绩效考核，确保审计结果有效闭环，以高质量内审助力公司合规运行。

四、强化“关键少数”责任方面

高管薪酬考核方面。公司建立了与市场发展、个人能力及业绩贡献相匹配的高管薪酬机制。2025 年上半年，公司继续执行分层级关键绩效指标（KPI）考核体系，将战略目标逐级分解，从财务、客户、内部运营、员工学习与成长四个维度设定考核指标，其中定量指标占比 80%，定性指标占比 20%。高管薪酬依据 KPI 得分与月度效益系数核算，KPI 权重根据所管辖部门重要程度差异化设置，月度效益系数则基于当月净利润预算核定，以 0.01 为单位对应利润区间，系数范围为 0.8-1.1。

提升“关键少数”履职能力方面。公司始终将强化“关键少数”合规意识与履职能力作为治理核心任务。2025 年上半年，公司密切关注法律法规动态，同步优化内部治理制度，完成《公司章程》及配套制度的修订，并组织对大股东、董事、原监事（因监事会改革卸任）、高级管理人员等“关键少数”人员开展专项合规培训。其中，针对 2025 年 5 月 16 日因取消监事会而卸任的人员，重点围绕上市公司股份增持、减持规则进行培训。为确保公司董事及高级管理人员及时掌握证券市场最新法律法规，公司充分整合培训资源，组织“关键少数”和经营管理层开展不少于 2 次线上培训，内容涵盖公司治理、并购重组、独立董事履职能力建设等领域，持续提升其专业素养与合规意识。

五、提升投资者回报方面

制定稳定股价方案。为维护公司市值稳定，公司着力完善管理机制。2025 年 4 月 24 日，公司召开第四届董事会第五次会议，审议通过《关于制定〈市值管理制度〉的议案》，明确市值管理的组织机构，完善流程并落实责任。该制度围绕基本面夯实、投资者关系强化、资本工具运用及投资价值提升四大维度，依法合规开展市值管理，推动公司内在价值与市场价值动态平衡，切实保障全体股东利益，为稳健发展奠定基础。

六、加强投资者沟通方面

2025 年上半年，公司严格按照相关法律法规的要求开展信息披露工作，持续提升信息披露的简明性与有效性。通过上市公司公告、官网、公众号、业绩说明会、上证 e 互动平台、电话、邮件及现场接待投资者调研等多元化渠道，合规

披露公司运营与财务状况，保障投资者知情权。报告期内，公司召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，公司董事长、总经理、财务总监及独立董事均亲自出席，全面阐释行业动态、战略规划与业务进展。此外，公司积极参与 2025 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，及时回应投资者关切，认真听取意见建议，构建高效互动机制。

七、其他事宜

2025 年下半年，公司将继续扎实推进《行动方案》，持续评估实施成效，并按要求及时履行信息披露义务。公司将始终聚焦主营业务，强化科技赋能和创新发展，增强市场信心，以坚定决心和务实行动推动高质量发展，为股东创造更大的价值，为资本市场的稳定和发展做出积极贡献。

山东奥福环保科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 21 日