

证券代码：601878

证券简称：浙商证券

公告编号：2025-050

浙商证券股份有限公司

“提质增效重回报”行动方案实施进展报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻中央金融工作会议精神，落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，践行“以投资者为本”理念，浙商证券股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年10月制定发布了《“提质增效重回报”行动方案》（以下简称《行动方案》）。2025年上半年，公司以《行动方案》为纲领，扎实推进各项工作。现将2025年上半年实施进展报告如下：

一、践行金融强国使命

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚决贯彻党中央关于经济金融工作的决策部署，牢牢把握“服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革”三大任务，锚定“高质量迈向一流投资银行”目标，努力为“金融强国”建设注入浙商动能。

（一）业绩稳增彰显韧性。上半年，面对错综复杂的外部环境，在“稳定和活跃资本市场”系列政策持续发力下，公司抢抓机遇、奋力拼搏，较好地完成了上半年经营目标任务。公司上半年实现营业收入65.12亿元，实现归属于上市公司股东的净利润11.49亿元，同比增长46.54%。截至2025年6月30日，公司总资产规模达1991.51亿元，归属于上市公司股东的所有者权益达359.45亿元。

（以上数据源自公司半年度业绩快报）

（二）深化改革激发活力。上半年，公司锐意进取，坚持以改革促发展。稳步推进公司“十五五”目标测算与规划编制，系统谋划公司下一个五年发展蓝图，聚焦4大业务改革、3大发展驱动和1项支撑保障，形成了涵盖多项细分举措的新一轮改革促发展实施方案。全面贯彻落实金融“五篇大文章”要求部署，制定

《浙商证券深化金融“五篇大文章”行动方案》，把“五篇大文章”深度融入公司战略与执行体系中，全力把握“五篇大文章”建设的时代机遇。统筹推进“大投行”“大财富”“大经纪”“大投资”等核心业务改革，不断提高核心竞争力；推进区域改革，聚焦长三角、京津冀和粤港澳等区域，统筹提升区域市场拓展的综合作战力；推进综合领域改革，通过打造“一流券商总部”，践行“专业化引领、现代化管控、集约化运营”的高质量发展模式。

（三）战略并购攻坚突破。上半年，公司紧抓关键环节持续推进国都证券并购事宜，成果显著。通过司法拍卖取得国都证券 3000 万股股权，公司持股比例提升至 34.77%。完成交割审计，夯实资产定价基础。完成国都证券董事会换届改组，实现了对国都证券董事会的实质性控制和整体并表，标志着历时一年多的并购整合取得里程碑式进展。

二、擘画一流投行建设

（一）经纪提质。全面落实“开拓增量+激活存量”展业思路，上半年累计新开户超 8 万户，激活存量客户超 2 万户。一季度代理买卖证券业务、两融余额和利息收入的排名均有提高，公司年度日均资产规模、上半年公司股基交易额市占率、两融日均规模持续上升。

（二）投资增效。上半年，公司实施多资产多业务策略，大类资产配置运作有力有效。其中，债券投资择时胜率和抗回撤能力进一步提升，REITs 投资营收创历史新高。权益投资初显成效，较好提升稳定性。交易做市业务实现所有交易所现货做市牌照申请，做市交易策略迭代升级，业务规模持续扩大。

（三）财富转型。公司积极应对行业费率改革，加速推进买方转型。公募券结新模式推进有力，在公募券结+托管业务上，今年上半年新发纯券结 1 只、纯托管 1 只、券结+托管 1 只，储备券结项目 6 只，实现了银行资金购买公募基金的代销模式落地。私募 FOF 打造加速，上半年新发集合类 FOF 产品 8 只。私行业务体系化展业有序推进，私行定制业务规模实现快速增长。理财商城 5 月完成改版上线，构建了主动销售能力，首个投顾产品“浙定盈”也顺利上线。上半年财富条线获得最佳财富管理品牌奖、最佳成长财富管理奖、指数生态圈英华典型案例等多项外部荣誉。

（四）国际拓疆。紧抓跨境理财、境外上市及跨境并购等新兴需求显著增长的机遇，加快国际业务能力建设。攻坚跨境牌照资质，努力打通港股 IPO、再融资等股权业务通道。不断拓宽跨境投资半径，研究 QDII 额度申报和 QDII 基金发行，扩展境外股市、境外固收等大类资产配置范围，提升全球化投资能力。持续打造跨境服务生态，依托境外公司深化客需服务，重点挖掘跨境衍生品业务潜力，为“走出去”企业定制跨境理财、跨境套保等综合解决方案，努力打造国际业务增长新引擎。

三、深耕金融“五篇大文章”

公司持续贯彻落实金融“五篇大文章”，结合金融“五篇大文章”评价体系和浙江证监局行动方案，通过优化资源投入机制和考核激励机制，推动公司在服务金融“五篇大文章”中做出更大贡献，形成更多典型示范案例。

（一）科技金融。公司充分发挥特色业务优势，聚焦“硬科技”领域，组建专业团队深入产业链，围绕科技产业全生命周期，把“投早、投小、投硬科技”落到实处，形成浙商特色的“产业-金融-科技”循环体系，不断为战略性新兴产业和未来产业、培育和发展新质生产力、塑造发展新动能新优势贡献浙商力量。抢抓科创板“1+6”新政机遇，推进“科创 100”特别计划，通过“三投联动”服务百家科创企业。积极响应国家政策导向，申报并推进证券公司科创债发行，上半年完成科创债 8 单。坚持“直投+基金”展业策略，加大科技创新类企业投资，有序扩大直投规模，形成稳健的资产组合。投资服务新质生产力持续加力，政府基金规模效应显现。上半年新设安吉基金、四会基金、石城基金、常山基金等四只政府基金，中标天台基金，以及富阳经开区基金、临空产业园基金两个财务顾问服务基金，省专精特新（金华）母基金完成 2 个子基金投资交割。

（二）绿色金融。公司持续提升绿色金融服务能力，通过股权、债券、资产证券化等方式，持续拓宽绿色企业融资渠道，为其战略布局、业务发展、产业升级提供资金和智力支撑。公司深入研究国内外绿色金融、绿色产业发展趋势，通过发布报告、撮合交易、创新融资等多种方式，不断提升浙商证券绿色金融服务能力和影响力。这些绿色金融产品和服务不仅支持了国家绿色发展战略，也为客户提供了可持续的投资选择。上半年完成绿色债 3 单。

（三）普惠金融。公司坚持以人民为中心的价值取向，探索通过深度服务产业链重点企业带动更多中小微企业发展的方式，提升服务小微企业的覆盖面。上半年，公司加大金融“五篇大文章”能力建设，投行、投资、研究、财富、分支多点发力，走访中小微企业超 4000 家，发行普惠债券 6 单。针对不同客群的财富管理需求，公司构建了类别齐全、策略丰富的理财产品和服务体系，丰富了基金等财富管理产品，提升了投资回报。同时，公司坚持不懈地开展投资者教育工作，通过多种创新模式扩展金融投教生态边界，提升大众的综合金融认知。

（四）养老金融。公司积极参与国家养老金体系建设，持续开展养老产品与配置研究，严选优质的基金管理人和养老目标基金，为投资者提供专业、多元化的个人养老金配置服务。通过将养老基金的推广与分支机构进社区的金融普惠宣传相结合，公司帮助投资者了解普惠金融知识，养老基金在广泛开展金融知识普及活动中起到了重要宣传媒介作用。

（五）数字金融。公司不断提升数智化建设程度与能力，持续丰富数字金融服务的工具与应用领域，加速向科技型券商转型。成立金融科技委员会，从公司层面统筹推进 AI 技术研究与场景应用落地。重点培育智能投研、智能投顾、量化投资三大示范性 AI 应用场景，持续完善知会大模型平台功能体系，打造智慧办公标杆。着力推进同创展业平台公司级生态化建设，充分发挥数据要素价值，提升精准营销和商机转化能力。全面实施人力、财务、合规、风控、审计等职能领域系统建设，有力提升业务运营与展业效率。上半年申报行业协会及交易所课题 12 项，获金融科技创新奖等 4 项省部级荣誉，新增专利授权 15 项、软件著作权 3 项。

四、厚植股东价值理念

（一）分红派现。上半年，公司在兼顾公司未来业务发展需要的同时，积极回馈股东。1 月，公司实施了 2024 中期利润分配方案，每股分配现金红利 0.05 元（含税）。6 月，公司 2024 年度利润分配方案经公司股东大会审议通过，向全体股东每股派发现金红利 0.10 元（含税），预计派发现金约 4.5 亿元，与 1 月派发的 2024 年中期利润合并计算，年内预计分红数将达 6.8 亿元。上述分红方案向市场展示了公司良好的经营状况及与股东同成长的经营理念，增强了投资者对于公司盈利能力和长期发展的信心，提升了公司的投资价值。

（二）信披透明。公司始终坚持根据法律、行政法规、部门规章、及其他规范性文件，及时、公平地披露信息，保证所披露信息的真实、准确、完整。上半年，公司共披露各类公告及上网文件 64 份。其中，组织编制、披露公司 2024 年年度报告、2025 年一季度报，上交所、证监局未对上述报告提出书面问询。公司做好与证监局、交易所和浙江上市公司协会的沟通和联系工作，在上述机构的指导下，完成了各项工作。配合交易所、浙江证监局、省上市公司协会、杭州市工商联完成了各类调查问卷的调研工作。

（三）投关深化。公司一直致力于为投资者架起线上互动+线下交流的立体沟通平台，建立稳固的投资者关系，全方位展示公司价值。上半年，公司参加了浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，日常接待投资者电话咨询约 100 次、回复上交所 E 互动提问约 30 次。在“引进来”之外，公司也重视“走出去”。上半年以线上与线下结合的模式，主动参加各种策略会、分析师交流会 15 次，积极与投资机构展开沟通交流，时刻关注其对于同业的资本市场行情、行业战略发展动向以及专业机构对公司价值的评估模式，并建立了内部信息传递机制，及时将外部调研成果及投资者反馈的信息形成议案向董事会传递。

五、治理风控强基固本

（一）治理优化。公司始终把建立健全现代化公司治理机制作为新时期国有企业高质量发展的基石，持续建立健全三会运作，充分发挥国有企业的示范和引领作用。上半年组织召开 2025 年第一次临时股东大会、2024 年年度股东大会，审议通过包括更换任期届满之独立董事，根据可转债转股结果修订公司章程及其他年度事项在内的议案；组织召开董事会 6 次、监事会 3 次，修订《对外捐赠管理办法》《市值管理制度》等重要制度，不断提高治理水平。开展的关联交易公平合理，未发现损害公司和股东利益的情况。发布《2024 年度可持续发展（ESG）报告》，Wind ESG 评级跃升三级达到 A 级，成为行业内唯一实现此跃升的案例。

（二）风控固本。公司严守风险合规底线，不断提升公司内控管理效能。全面加强各类风险排查，推动前台员工展业企业微信覆盖，搭建企业微信会话敏感词监测系统，及时预警并排查潜在风险。根据法律法规和公司制度规范开展合规检查、业务风险评估、压力测试、内核现场核查等工作。紧跟法律法规和监管政策变化，修订合规及风控制度百余项，持续完善风险防控制度体系。开展多渠道、

多层次培训，持续强化全体员工的风险合规意识，上半年累计开展合规风控培训30余次，培训员工超3000人次。积极落实新《反洗钱法》要求，修订公司反洗钱管理制度，完善反洗钱系统功能，及时报送可疑交易报告。强化从业人员廉洁从业管理，组织专题培训10场，切实提升员工的合规意识和风险防控能力。

（三）文化铸魂。文化是浙商证券行稳致远的“精神密码”，公司将“浙商精神”与行业文化深度融合，在市场化竞争中塑造差异化软实力。公司践行“合规、诚信、专业、稳健”的文化生态，以“同创、同享、同成长”为核心，将合规文化、廉洁文化嵌入员工培训、考核晋升全流程。持续打造“浙商红”品牌，2项课题获全国金融系统思想政治工作和文化建设优秀调研成果二等奖和优秀奖。积极参与金政研主题征文和中证协课题申报，完成全国金融系统学雷锋示范点宣传片拍摄。围绕“金融五篇大文章”、服务新质生产力等行业导向，加强宣传策划和事迹传播，持续提升公司品牌影响力。

下一步，公司将持续以《行动方案》为指引，坚持“稳中求进、以进促稳”发展主基调，全面落实“1133”年度经营工作思路，加快构建新发展格局，全力实现“十四五”圆满收官，为实现“十五五”高质量发展目标奠定坚实基础

特此公告。

浙商证券股份有限公司董事会

2025年8月23日