

公司代码：600272 900943

公司简称：开开实业 开开 B 股

上海开开实业股份有限公司  
2025 年半年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司无半年度利润分配预案或资本公积金转增股本预案。

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	开开实业	600272	不适用
B股	上海证券交易所	开开B股	900943	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	张燕华
电话	86-21-62712002
办公地址	上海市静安区昌平路678号一楼
电子信箱	dm@chinesekk.com

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产	1,536,277,870.82	1,484,859,580.95	3.46
归属于上市公司股东的净资产	619,968,500.81	618,859,547.56	0.18
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入	543,143,362.01	489,520,495.53	10.95
利润总额	26,821,146.54	54,866,860.45	-51.12
归属于上市公司股东的净利润	11,800,953.25	31,009,018.96	-61.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,008,353.65	3,293,810.28	-8.67
经营活动产生的现金流量净额	103,794,141.27	-27,934,426.71	不适用
加权平均净资产收益率 (%)	1.89	5.07	减少3.18个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.049	0.128	-61.72
稀释每股收益 (元 / 股)	0.049	0.128	-61.72

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位: 股

截至报告期末股东总数 (户)				36,200		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
上海开开 (集团) 有限公司	国有法人	26.51	64,409,783	0	无	
上海静安国有资产经营有限公司	国有法人	2.47	6,000,000	0	无	
上海金兴贸易公司	国有法人	1.23	3,000,000	3,000,000	冻结	3,000,000
李晓华	境内自然人	0.57	1,377,900	0	无	
金樟贤	境内自然人	0.56	1,350,000	0	无	
招商证券 (香港) 有限公司	未知	0.47	1,131,100	0	无	
中国工商银行股份有限公司-中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.39	951,700	0	无	
季明玉	境内自然人	0.37	899,810	0	无	
上海九百 (集团) 有限公司	国有法人	0.36	880,000	0	无	
BOCI SECURITIES LIMITED	未知	0.36	862,725	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明			<p>1、上海开开 (集团) 有限公司、上海静安国有资产经营有限公司、上海九百 (集团) 有限公司隶属于上海市静安区国有资产监督管理委员会, 与其他前 10 名股东及其他前 10 名无限售条件股东之间, 均不存在关联关系或一致行动。</p> <p>2、上海金兴贸易公司、中国工商银行股份有限公司-中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金与前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间, 均不存在关联关系或一致行动。</p> <p>3、未知李晓华、金樟贤、招商证券 (香港) 有限公司、季明玉、BOCI SECURITIES LIMITED 与前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间, 是否存在关联关系或一致行动。</p>			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无			

## 2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

□适用 √不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

## 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

2025年上半年，全球经济复苏仍存在诸多不确定性；产业链重构的加速推进与贸易壁垒的持续加剧，共同构成了复杂严峻的外部挑战。在此背景下，我国坚定实施更为积极主动的宏观政策，强化超常规逆周期调节，不仅推动经济运行保持总体平稳，更延续了稳中向好的发展态势，充分彰显出强大的韧性与蓬勃的活力。

报告期内，在董事会领导下，公司全体员工齐心协力，紧扣“大健康”战略脉搏，坚持以“实业+资本”双轮驱动，以推进定增项目落地为主线，以资本促实业，实业强资本，稳步实现实业与资本互融互动的高效循环，带领下属医药和服装两大主营业务板块齐头并进，促进数智化技术和实体经济的不断融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业、新业态、新模式，助力公司开启高质量发展的新篇章。

截至2025年6月30日，公司资产总额153,627.79万元，较年初余额148,485.96万元增加5,141.83万元，增幅3.46%；公司归属于母公司的净资产61,996.85万元，较年初余额61,885.95万元增加110.90万元，增幅0.18%。2025年上半年，公司实现营业收入54,314.34万元，较上年同期48,952.05万元增加5,362.29万元，增幅10.95%；归属于母公司所有者的净利润1,180.10万元，较上年同期3,100.90万元减少1,920.80万元，降幅61.94%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润300.84万元，较上年同期329.38万元减少28.54万元，降幅8.67%。

#### 一、凝心聚力抓“重点”，运筹帷幄攀高地

2025年，中国资本市场持续推进改革与高质量发展工作，为国内经济环境不断改善注入新动能。公司一方面紧扣改革脉搏，以创新破局的主动姿态推进变革，圆满完成定增工作，将资本市场的机遇转化为自身发展的资本动能，夯实战略推进的资金基础；另一方面坚守发展根本，聚焦主业经营、锚定基本盘、专攻核心业务，持续探索中医药现代化、智能化新路径，既助力“大健康”产业向优转型，又推动服装板块释放综合改革效益，形成资本赋能与主业升级的双向促进格局，不断推进高质量发展。

##### （一）定增完成，锻造“大健康”转型新引擎

2025年上半年，面对日趋复杂的市场环境与持续升级的监管要求，公司始终坚持“合规为基、效率为要”的推进策略：一方面，以“合规性”为首要准则，严格按照监管审核要求，层层压实全链条相关方责任，既着力提升公司投资价值，更切实筑牢投资者保护防线；另一方面，以“紧迫性”为行动导向，聚焦关键节点全力攻坚，以高效执行助推定增项目向最终胜利加速迈进。2025年3月，定增项目获得上海证券交易所审核通过；2025年4月，取得中国证券监督管理委员会出具的《关于同意上海开开实业股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕910号）。

截至目前，本次定增项目已圆满完成发行上市相关工作，新增股份已于2025年7月15日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕登记、托管及限售手续。本次共计向特定对象发行A股股票19,651,945股，扣除发行费用后的募集资金净额155,490,031.03元，将全部用于补充流动资金。定增项目的圆满成功，既是贯彻落实国企改革相关政策精神的重要行动，也是公司时隔24年再次在上海证券交易所A股主板市场启动资本运作，具有里程碑式的重大意义。定增项目的完成，一方面提高了国有控股股东持股比例，确保国有股东控制权稳固；另一方面，增

强了公司资金实力，改善现金流状况，进而能聚集资源助力“大健康”转型发展及服装板块转型升级，不断优化产业布局，培育公司新的营收和利润增长点，增强公司综合竞争力。

## （二）数智赋能，培育孵化新质生产力

报告期内，为进一步推进“大健康”产业转型发展和贯彻落实服装板块“提质增效”经营方针，在专注传统产业基本盘的同时，专攻新兴业态孵化培育，实现重点项目成果凸显及各板块业务协同发展。

报告期内，公司医药板块紧密围绕数智化建设核心目标，为业务发展提供信息化技术支撑。雷允上药城围绕“优化运营、强化粘性”，有序推进改造工程，以数智科技打造“一站式”慢性病疗愈中心，探索“建立电子健康档案—慢性病数据监测及分析—专业慢性病用药指导与健康养生指导—私域会员社群”等环节的服务模式；在药城OTO线上支付领域，实现医保线上支付从试点到门店、药城全覆盖及场景化应用闭环；迭代优化门诊部HIS系统，升级HIS、ERP与阳光平台接口，提升医保管理精细化水平；开展OA系统调研、区块链接口调整，为后续系统集成与流程智能化储备资源。

控股子公司雷西精益统筹优化SPD项目运营机制，有效提升项目经营质效，持续推动医疗机构全品种上线。同时，有序规划并启动区域化SPD平台医疗器械UDI唯一标识建设，根据医疗机构需求积极筹备SPD与HIS系统的对接工作，促进耗材全流程追溯效率与结算准确性同步提升，为智慧化管理夯实技术根基。上半年SPD项目实现营业收入约2.9亿元，同比增长高达52%。

雷允上口腔科项目以“口腔健康，微笑绽放”为宗旨，以“精准治疗，防治结合”为诊疗理念，打造“优雅环境、优势资源、优质服务”的体验追求。报告期内，持续深化与静牙防合作，实现业务与能效双突破。服务方面，开通医保支付功能，完成口腔种植临床备案；营销方面，加强药城及门诊部内部上下联动，常态化开展口腔健康咨询活动，“健康静安”线上预约渠道顺利上线；经营方面，赢得服务患者的优良口碑，营业收入稳步提升。

公司服装板块进一步强化数据分析能力，持续优化新品选品决策流程与整体产品策略。同时，加快线上线下联动营销策略的改进和优化，积极开展“走出去”项目，借助各类知名媒体等，通过直播带货、流量投放、内容上新、促销叠加等方式扩大粉丝积累量，开拓销售增量。团购业务以新质生产力为核心引擎、数智化赋能为关键抓手，全力突围：深耕自营客户价值维度，依托数智工具对新款服装打样、定款全流程进行智能化优化，通过产品迭代升级筑牢客户粘性；同时以数字化手段高效对接各类项目，在现有客户体系内横向拓宽业务场景边界，深度挖掘并释放客户价值的最大化潜力，为业务长效发展持续积蓄强劲动能。

## 二、夯实治理聚“焦点”，筑牢内控强根基

在新《公司法》修订与资本市场“强本强基、严监严管”的背景下，公司始终坚持市场化法治化方向，持续迭代现代化治理范式。公司以提升上市公司质量为目标，以内控机制动态升级为焦点，以加强财务风险防控为抓手，自上而下，由点及面，从内到外全方位提升整体管控效能，以穿透式监管护航高质量发展。

### （一）健全内控长效机制，合规闭环持续赋能

公司始终将强化内部控制体系作为行稳致远的基础保障，致力于提升内控制度的合规性与前瞻性。报告期内，紧跟监管政策动态，精准贯彻《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》等要求，主动开展对现行内控体系的全面检视与迭代更新。完成了《总经理工作细则》《内部信息传递管理制度》的修订工作；制定并施行《舆情管理制度》，为系统性提升公司应对复杂舆情的治理能力，维护公司市场形象和切实保障投资者权益建立了制度基础，构筑起从风险识别预警到处置善后的高效合规闭环管理链条，进一步增强了公司风险防控的整体效能与韧性。

## （二）加强财务风险防控，资金管理数智化升级

公司始终坚守“预防优先、防治并举”的核心理念，将财务信息化建设作为战略支点，着力构建全面预算、资金管理、内控建设与风险预警一体化协同体系，实现对经营全流程的精细化管控。报告期内，公司依托财务信息化平台，打造“线下核查+线上赋能”的立体管理网络：线下聚焦关键指标的过程性管控，重点复核利润总额、营业收入、期间费用、应收账款确权率等核心财务数据，确保经营信息的真实准确；线上则通过资金管理数智平台实现“资金流-信息流”的深度联动，构建起严密的财务风险防控屏障，为企业稳健运营与高质量发展筑牢资金管理的坚实基础。

## 三、提升效能创“亮点”，守正创新致远行

报告期内，公司积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，制定了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，带领下属医药和服装两大板块进一步提升资产效益，助力经营质效稳步提升。同时，“开开”“雷允上”两大中华老字号品牌聚焦本土特色与地域优势，大胆跨界破圈，拥抱IP经济，让百年老字号成为跨时代的文化符号，让传统技艺焕发永恒的生命力。

### （一）盘活存量，培育增量，提升质量

公司医药板块紧扣“稳供拓量”主线有序推进。一是以全国中药饮片联盟采购为基准，动态优化采购策略，夯实终端供应保障；二是基于长期稳定的中药饮片配方合作基础，顺利中标多家区域医疗机构中药饮片委托配方及代配代煎服务项目，持续巩固双方在中医药服务领域的深度合作关系；三是深挖“中药云”平台增长潜力，提升中药饮片业务增值服务，同时深化与社区卫生服务中心等医疗机构协作，推动业务增量。零售业务着力推进医保网络系统升级，有效缩短了电子处方处理时效，显著提升了顾客配药体验，承接处方数量逐月攀升。参茸板块围绕“产品创新+渠道精耕”双轮驱动策略，扎实推进各项重点工作。产品端，以“上雷”为核心加快新品开发节奏，完成多个新品研发；渠道端，聚焦线上线下协同拓展，持续探讨通过第三方进行线上运营的可行性，为线上业务的后续发展筑牢根基；线下业务持续对业态形式进行调整与布局优化，一方面适时调整市北高新门诊部，进一步优化医药板块内部组织架构，提高运营效率，降低管理成本；另一方面聚焦新业态布局，成功开发多家新销售渠道，着力提升新渠道经营效能。

公司服装板块紧扣“提质增效”的综合改革方针，积极发挥团购优势业务，深入探索品牌授权管理，加大品类多元开发，由内向外提升经营质量，促进改革成果转化与实际成效。报告期内，进一步补充产品品类，对接多元化消费需求；开发了冰感POLO衫、防晒T恤、速干T恤等系列商品；同时，结合零售业务量和商品库存情况，进一步深化代销合作模式，灵活补充当季新品，上架包含精仿羊毛衫、经典羊绒衫、真丝系列女衫等多款零售新品。

### （二）跨界破圈，多元融合，品牌创新

伴随着文化多元融合的时代来临，“跨界合作”“品牌联名”成为了打开经济效益与社会效应“双赢之门”的方式之一。“开开”“雷允上”两大中华老字号品牌以焕新老字号活力为核心，迸发出跨界破圈、多元碰撞、强强联合的新火花，打造1+1>2的传播新范式。

“雷允上”以“中医药文化+”为核心理念，依托“药食同源”的传统智慧匠心创新健康饮品系列，以清冽本草香对话年轻潮流，用生态营养解构国民共有的文化记忆，探索品牌跨界融合的全新范式。“允上生活”文创产品与浦东美术馆联名开发“时代逸飞”江南香韵系列产品、与上影联名开发紫气东来蛇年香囊以及幻彩绮梦等多款原创端午香囊。同时，以“海上芳韵百年工运”为代表的多款新品凭借历史与现代的融通、传统工艺与城市文化的融合，在“人民城市，百年工运”文创设计赛事中斩获奖项，为品牌文化价值提升注入新动能。“开开”文创品牌继去年“山海经”系列联名款伴手礼推出之后，今年继续与宋庆龄故居联名设计开发了“1843织叙海派艺术围巾”以及设计款丝巾伴手礼，大幅提升了伴手礼销售转化率，有效提升了品牌的影响力。

#### 四、党建领航固“基点”，育人铸魂谋发展

在“致远先锋”党建品牌的指引下，公司坚持以党的政治文化引领建设优秀企业文化，传承老字号品牌文化。构建“文化引领-人才赋能-团队凝聚”三位一体的学习型企业生态；同时贯彻“内培+外引”的人才梯队建设理念，着力深化人才梯队建设，深入践行“弘扬民族精神”的使命、“焕新老字号内涵”的愿景、“守正创新”的核心价值观理念。

##### （一）深化企业文化，健全培训体系

2025年上半年，为实现传统文化与战略硬支撑深度融合的文化机制，公司启动了2025年企业文化建设实施方案，推进常态化宣贯机制与场景化文化浸润双轨并行，开展多场具备传统非遗特色文化主题活动，增强团队凝聚力。同时，深入实施“人才强企”战略，全力构建人才“选拔、培养、留用”全链条，为塑造培养与“大健康”战略发展相契合的人才梯队，拟定《2025年度培训实施方案（试行）》，通过系统化培训不断夯实人才的专业支撑能力，进一步营造学习型企业氛围，构建起以文化聚心、以培训促能，加速构建全员成长与价值共创的生态。公司董事、监事、高级管理人员等“关键少数”积极参加监管机构以及上市公司协会举办的《上市公司2024年年度报告信息披露与编制操作培训》《2024年年度财务报告编制与信息披露专题培训》《上市公司市值管理专题培训》《上市公司高质量发展系列培训—ESG专题》等各类培训。

公司通过分层培育、精准赋能和机制激活，搭建了优质精良的人才梯队，形成“能进能出、能上能下”的“动态的人才供应链”，确保人才池的“活水”状态。目前拥有大专及以上学历人数占比达91.05%，同比上升16.89%；超过70%的中层及以上管理人员具备专业技术职称（包括副主任药师、高级经济师、高级会计师等）、专业技术资格（包括法律职业资格、注册会计师）或高级以上技能等级（包括高级技师、技师、高级工）。随着老一辈员工的退休和高等学历新鲜血液的补入，缔造新老交替的不断传承，不断充盈公司人才蓄水池和活源泉，人才储备工作效果显著提升；在上海医药商业行业协会主办的2025年“上药杯”第19届上海医药商业行业药师（中药师）技能大赛，五名药师从百余名参赛者中脱颖而出，最终荣获大赛团体第一，以耀眼的成绩诠释了百年老字号的底蕴与新时代药师的担当。

##### （二）践行初心使命，彰显国企担当

作为国有控股企业，公司深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，在新时代的征程上，矢志不渝地助力美丽中国建设，将ESG可持续发展理念深植于心、践之于行。公司主动适应新形势新任务新要求，全面推进乡村振兴，促进城乡融合共同发展，长年以来坚持助力对口地区乡村振兴。公司长期与崇明区港西镇协兴村开展结对帮扶工作。公司全资子公司雷西公司与云南省文山州麻栗坡县下金厂乡下金厂村开展为期五年（2021年-2025年）的结对帮扶工作，累计提供帮扶资金总额150万元。报告期内，公司全资子公司上海开开衬衫总厂有限公司向上海市慈善基金会静安区代表处捐赠衬衫等相关物资，捐赠物资金额近十万元，用于慈善公益事业，切实履行企业社会责任。

为切实有效提升环境管理水平，公司坚持“依法经营，质量第一，以人为本，全程管理，追求卓越”的质量方针，遵守“循规守法，预防污染，厉行节约，持续发展”的环境方针，持有方圆标志认证集团颁发的证书编号：00222E34576R6M的《环境管理体系认证证书》，所建立的环境管理体系符合GB/T24001-2016/ISO14001:2015《环境管理体系要求及使用指南》要求，认证所覆盖的产品和服务包括梭织、针织服装的设计、生产管理和销售等公司所有经营业态。

医药板块以“合规为基、质量为本”为导向，全面推进合规文化培育与质量体系优化，深化质量与环境双体系闭环管理。围绕《卓越绩效评价准则》及“上海市质量金奖”“上海品牌”“GSP”等标准要求，扎实开展体系内审，系统排查流程漏洞并推动整改，保持“合规+质量”双优发展良好格局。

上海开开实业股份有限公司

董事长：庄虔贇

2025年8月21日