

中信科移动通信技术股份有限公司

2025年上半年“提质增效重回报”行动方案评估报告

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》号召，中信科移动通信技术股份有限公司（以下简称“信科移动”、“公司”）制定了2025年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”）。公司根据行动方案的内容，积极开展和落实各项工作，2025年上半年行动方案执行评估情况报告如下。

一、“聚焦做强主业，提升经营质量”方面

2025年上半年，公司坚持空天地一体的移动通信主业不动摇，坚定“敢闯新路、勇于胜利”的信念，围绕“跑赢5G大盘、聚焦寻求开源、持续提质增效、减亏倒逼改革”的经营思路开展工作，以客户为中心，优化业务结构，加大市场拓展，持续提升经营质量。

（一）国内运营商市场，稳居核心赛道，增强竞争能力

主设备业务，围绕“口碑前二”目标，纵深推进“极简精品网”行动，中标中国移动5G七期集采项目、中国电信中高频七期集采项目，中标份额同比提升，持续巩固市场地位。前瞻布局5G-A赛道，积极跟进运营商5G-A建网需求，加速提升市场渗透力，全力保障试点建设。

天馈及室分设备业务，继续稳居行业第一梯队，天馈设备集采综合市场份额第一，省采综合市场份额第二，室分设备综合市场份额保持前二。新商业模式拓展取得突破性进展，成功中标运营商研究院5G小基站委托生产及服务项目，框架金额超过1亿元，为业务增长注入新动能。

服务业务，进一步提升工程管理及服务能力，驻地网和设备安装及配套业务上半年中标额整体优于去年同期。依托AI和通信解决方案创新开源，公司将自研领航通信大模型部署在自智网络平台（HiNet）中，应用于无线通信网络的规划、建设、运维、优化等服务业务，帮助客户提升网络数智化能力，持续夯实服务业务竞争力。

（二）国际市场，聚力攻坚破局，构建发展新格局

整合公司资源形成攻坚合力，支撑国际市场拓展，推进更高质量国际合作。扩大客户连接，加速“走出去”步伐，借势上海世界移动通信大会、巴塞罗那世界移动通信大会等国际平台，展示公司创新产品及解决方案，深度挖掘国际市场商机，开展国际客户交流和高层拜访，品牌影响力持续提升。加大国际市场资源投入与营销服务能力建设，稳步推进“根据地”和“稳定产粮区”建设，实现多点突破，主设备业务中标非洲乌干达项目，天馈及室分设备业务在欧洲、拉美、中东及非洲等区域中标多个项目，国际市场影响力持续攀升。

（三）行业应用市场，协同创新赋能，驱动规模增长

强化内部协同机制，通过联席会、联合专班等模式提升客户连接密度，融合定制化解决方案，开源能力显著增强，行业业务收入同比增长 74.8%。能源市场，签署矿用、电力等多个无线专网项目，夯实行业领先地位。交通市场，全力推进 5G-R 工程试验线测试，一阶段静态用例测试结果处于第一梯队，率先完成工程试验线正线基站安装并启动调试工作。教育市场，成功入围团中央第十九届“挑战杯”“揭榜挂帅”企业命题征榜，举办第十二届“大唐杯”全国大学生新一代信息通信技术大赛省赛，深化产学研融合。仪表业务，培育新增长点，在芯片厂商取得突破，积极拓展车企市场。

（四）新业务市场，前瞻布局赛道，抢占发展机遇

卫星互联网业务，保持先发优势，不断完善产品序列，全面支撑卫星互联网重大工程建设，深度参与在轨试验验证。积极布局新项目，完成卫星载荷一体化总体设计，面向民商用卫星互联网市场与多家卫星平台单位达成战略合作。紧跟客户组网需求，成功签订新合同，全力确保产品交付。

专利运营业务，深化产出线管理模式，加速科技成果转化，实现专利运营增收。2025 年上半年新增一家终端厂商双边许可，不断在专利运营领域创造核心价值，彰显技术沉淀优势。

二、“坚持创新驱动，积极培育新质生产力”方面

上半年，公司研发投入 5.69 亿元，占营业收入比 22.43%，较去年同期提升 1.75 个百分点。公司锚定 5G-A 与 6G 标准化，以持续领先的技术实力稳固全球标准话语权，联动运营商及主流厂商深化技术交流，展现行业影响力。

聚焦 5G-A 创新，持续推动 5G-A 落地。全面参与 Rel-19 标准化工作，在 AI、MIMO、节能、定位、通感等方向开展技术预研，提交超过 10 项 Rel-20 技术方案；上半年 3GPP 标准影响力总体排名前 8，牵头国际标准立项 5 项，牵头国家通信行业标准立项 2 项；推出业界独有的 64T 128R 增强型通感一体 AAU，彰显科技创新能力和产业化落地能力。

推进 6G 技术预研成果标准化工作，向全球发布重要创新成果。开展超维度天线等 17 项 6G 关键技术研究，发布星地融合、独立组网设计和用户为中心网络等方向的最新成果；搭建 6G 技术验证平台，进行 14 项 6G 重要特性研发；申请 6G 专利 132 件，发表 6G 论文 5 篇；发布《2030 移动信息网络十大趋势》、基于 RHS 的新型天线阵列（第二代）等，牵头 3 份 6G 白皮书，引领技术创新方向。

三、“完善公司治理，保护投资者合法权益”方面

2025年上半年，公司根据新《公司法》及证监会、交易所发布的最新法规规章，结合公司实际情况，对章程及相关治理制度进行了全面梳理，动态优化公司“三重一大”决策清单，进一步强化了公司权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制。

公司把充分发挥外部董事（含独立董事）作用，作为提高董事会科学决策水平的重要抓手。在重大经营事项决策中，注重听取外部董事的意见和建议。2025年上半年，除常规的三会会议外，外部董事通过实地参观调研、审议重要事项、与经营管理层沟通、定期听取意见跟踪落实情况、参与业绩说明会等多种方式加强现场履职，围绕科技创新、专利运营、市场拓展、供应链管理、公司治理等方面提出了推进公司高质量发展的意见和建议，不断增强在董事会中参与决策、监督制衡、专业咨询的作用。

上半年，公司发布《2024 年度可持续发展报告》，展示了公司在践行央企社会责任，落实长期可持续发展战略方面的措施和成果，获得万得、中证指数 ESG AA 评级，综合得分位居行业前列。上半年，结合落实国务院国资委《中央企业碳达峰行动方案编制指南》工作要求，公司围绕产业布局优化、用能结构转型、能源资源高效利用、绿色新基建建设、数智化智能化提升等重点任务推进相关工作。

四、“强化‘关键少数’责任，强化激励和约束机制”方面

上半年，公司继续强化“关键少数”责任意识和规范意识，围绕公司治理、信息披露、内幕信息管理、关联交易、股份变动等重要事项，不断增强“关键少数”的规范运作意识和履职能力。公司董监高积极参加证券交易所、证监局等监管机构举办的董监高合规履职培训、市值管理专题培训、并购重组专题培训、“央企科创板上市公司高质量发展”专题培训等；及时掌握并向董监高通报监管动态、警示教育案例等，筑牢董监高等关键少数合规意识，提高履职能力；同时，强化高级管理人员激励及约束，按照国资委要求，不折不扣推进经理层成员任期制和契约化管理落地，完成中、高层管理人员竞聘，年轻干部占比提升10%以上，干部市场化退出率和轮岗率均超过20%。

五、“提升投资者回报”方面

上半年，在主要客户建网节奏放缓、资本开支下滑的不利形势下，公司坚持经营质量优先，持续提升经营效率和盈利能力，着力加强存量市场挖掘，积极拓展国际市场、行业网市场，以及卫星互联网、专利运营等业务，在收入同比下降15%的情况下，实现归母净利润与上年同期基本持平，归母扣非净利润减亏超过1,500万元。

根据《公司章程》中利润分配政策条款以及《关于公司上市后三年股东分红回报规划的议案》的规定，公司制定了《公司未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划》。根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》相关要求，制定了公司《市值管理制度》，进一步加强与规范公司的市值管理行为，维护公司及广大投资者的合法权益。未来公司将聚焦主业，坚持经营质量优先，持续提升公司的经营效率和盈利能力，把提高上市公司经营质量作为市值管理的根基，并依法依规采取积极措施，促进上市公司投资价值合理反映上市公司质量。

六、“提高信息披露质量，加强投资者沟通”方面

上半年，公司着力构建以投资者决策为导向的信息披露框架，不断完善与资本市场的有效沟通机制。公司组织召开2024年度暨2025年一季度业绩说明会，传递公司的经营思路 and 经营亮点；及时回应投资者关心的问题，通过投资者专线电话及电子邮箱等多种途径与中小投资者保持密切沟通，上证e互动平台回复率保持100%；不断加强与券商分析师团队以及机构投资者的常态化沟通，积极参加券商策略会，接待投资机构调研，上半年发布投资者关系活动记录表2篇；同

时，充分利用公司官方网站、公众号、微博、视频号等新媒体渠道，采用图文、视频等形式宣传公司投资价值和亮点。

2025年下半年，公司将持续评估本行动方案的执行情况并履行信息披露义务，努力通过良好的业绩表现、高效的经营管理、规范的公司治理、良好的沟通互动，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任。

中信科移动通信技术股份有限公司董事会

2025年8月23日