

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



AINNOVATION TECHNOLOGY GROUP CO., LTD*

創新奇智科技集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2121)

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月中期業績公告

及

進一步變更所得款項用途和使用期限

創新奇智科技集團股份有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至 2025 年 6 月 30 日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績連同 2024 年同期的比較數字。

財務概要

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年 人民幣千元 (未經審核)	2024 年 人民幣千元 (未經審核)
收入	698,981	571,704
毛利	244,728	193,225
經營虧損	(62,187)	(190,751)
期內虧損	(60,513)	(184,553)
加：		
以股份為基礎的付款開支	36,965	42,085
收購產生的無形資產攤銷	15,345	21,860
收購產生的商譽及無形資產減值虧損	—	19,580
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產／ 負債的公允價值變動	1,522	63,620
經調整淨虧損(未經審核)	(6,681)	(37,408)

按產品／服務的類型劃分的收入

	截至 6 月 30 日止六個月			
	2025 年		2024 年	
	金額		金額	
	人民幣 (千元)	%	人民幣 (千元)	%
產品及解決方案銷售	626,137	89.6	539,685	94.4
數據解決方案服務	72,844	10.4	32,019	5.6
總計	<u>698,981</u>	<u>100.0</u>	<u>571,704</u>	<u>100.0</u>

按客戶類型劃分的收入

	截至 6 月 30 日止六個月			
	2025 年		2024 年	
	金額		金額	
	人民幣 (千元)	%	人民幣 (千元)	%
系統集成商	355,620	50.9	220,230	38.5
終端用戶	343,361	49.1	351,474	61.5
總計	<u>698,981</u>	<u>100.0</u>	<u>571,704</u>	<u>100.0</u>

按行業垂直領域劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2025 年		2024 年	
	金額		金額	
	人民幣		人民幣	
	(千元)	%	(千元)	%
製造業	555,561	79.5	437,489	76.5
能源電力	107,995	15.5	72,750	12.7
汽車裝備	99,331	14.2	88,589	15.5
食品飲料&新材料	76,480	10.9	66,618	11.7
3C 高科技	73,322	10.5	54,461	9.5
智造實訓	53,703	7.7	49,683	8.7
鋼鐵冶金	45,271	6.5	50,211	8.8
工程及建築	23,714	3.4	18,916	3.3
OLED 面板半導體製造	23,290	3.3	20,891	3.6
其他	52,455	7.5	15,370	2.7
金融服務	70,086	10.0	82,913	14.5
其他行業	73,334	10.5	51,302	9.0
總計	698,981	100.0	571,704	100.0

業務概覽

第一部分：業務回顧

2025年，受益於宏觀環境的整體企穩以及國家戰略層面人工智能政策的深入推進，創新奇智憑藉在人工智能技術、行業應用和商業化落地方面的雄厚基礎，各項業務保持高質量增長，營收重回增長軌道，經營現金流繼續穩固，減虧向盈能力大幅度提升。截至2025年6月30日止，我們的營業收入達人民幣699.0百萬元，同比增長22.3%，毛利率再度提升1.2個百分點至35.0%，經營活動所用現金淨額人民幣8.4百萬元，經調整淨虧損大幅收窄至人民幣6.7百萬元。

自2018年成立以來，創新奇智堅定立足於「AI+製造」產業，已推出貫穿製造業全鏈條的一系列AI產品及解決方案，在技術創新、產品應用、場景賦能等多維度構建起優勢壁壘，成為國內頭部的專注於製造業的人工智能科技企業。報告期內，創新奇智堅持「一模一體兩翼」的戰略，即以AInnoGC工業大模型為底座，以AI智能體為引擎，驅動工業機器人、工業軟件應用兩翼齊飛，各項業務穩步發展，量質齊升。AInnoGC工業大模型再次進行技術升級，完成了DeepSeek-R1蒸餾AInno-75B的技術適配。這一升級顯著提升了AInno-75B的推理能力，同時還保持了AInno-75B模型對工業知識深入理解和低成本私有化部署的優勢；全新發佈AI Agent智能體開發平台，快速幫助客戶以可視化、低代碼方式構建和部署基於大模型的智能化解決方案，並已將其應用在設備運維、生產製造數

據智能分析、智造實訓教學等多個領域；ChatCAD生成式工業設計軟件邁出了從試驗到應用的關鍵一步；ChatRobot工業具身智能機器人技術棧日臻完備，具備自主規劃任務安排和調度應用、自主感知分析決策的能力，形成泛化性強、適用性廣且易於部署應用的工業機器人「大腦」，而且支持「一腦多體」，能夠與多種機器人本體兼容。

創新奇智持續推進工業大模型在製造業落地的商業化佈局，根據IDC發佈的《中國大模型應用市場份額2024》報告，我們位列中國大模型應用市場份額第七的位置，成為進入報告排名的唯一一家聚焦工業領域的廠商。此外，憑藉在AI Agent領域的創新技術與實踐成果，創新奇智在IDC《中國AI Agent市場剖析及廠商推薦》報告中，獲評企業級AI Agent應用技術廠商，並在中國信通院發佈的「智能體產業圖譜」中，作為工業領域智能體代表性廠商被收錄其中。

創新奇智始終重視研發投入和科技創新，確保技術領先。截至2025年6月30日，我們累計申請專利1,394件，其中發明專利1,145件；累計確權專利630件，其中發明專利407件。「奇智孔明AIInnoGC工業大模型」通過國家網信辦《生成式人工智能服務》備案，成為青島市首批獲得備案的大模型。「奇智孔明AIInnoGC工業大模型」成功入選山東省2025年工業領域行業大模型「揭榜掛帥」攻關項目。此外，我們聯合中國信通院人工智能研究所共同發佈《人工智能+製造業應用落地研究報告》，深入剖析人工智能在製造業技術應用的現狀與關鍵創新方向，並結合創新奇智服務製造業客戶的典型案列，揭示人工智能技術在研發設計、生產製造、運營管理和產品服務等全流程中的智能化升級作用，展現了深刻的行業洞察。

我們堅持「技術產品+行業場景」雙輪驅動的模式，鏈接上下游合作夥伴，打造產業生態。在工業軟件領域，我們與全球著名的基礎設施工程軟件公司 Bentley 達成戰略合作，聯合研發新一代智能化基礎設施工程軟件產品，為基礎設施行業專業人士提供 AI 加持的 ChatCAD 等智能化工程解決方案；在工業具身智能領域，我們與世界頂級工業機器人製造商之一庫卡機器人及領先的服務機器人領軍企業擎朗智能等行業頭部企業建立戰略合作夥伴關係，立足做機器人在泛工業場景的大腦，攜手推動具身智能在工業領域的應用；在 AI Agent 智能體應用領域，我們與阿裡釘釘、亨利加戰略合作，探索金融業解決方案出海應用，企業資產數字化及鏈上應用解決方案等多維度合作，同時我們進一步擴大深化了與研華科技、華潤數科等頭部企業在工業智能體領域的合作。

報告期內，公司各項重點工作開展如下：

2025 年上半年，公司沿著「一模一體兩翼」核心戰略，繼續加大研發投入，堅定擁抱新技術，促進核心產品成熟度持續提升。

ChatRobot 作為公司工業具身智能核心產品，圍繞「打造具備高泛化能力、可多場景落地的工業具身智能機器人平台」這一目標，聚焦於多模態感知、端到端生成、雲邊協同控制等關鍵技術環節，持續優化控制系統、智能系統和數據系統這三大核心系統，綜合能力大幅提升，也為下半年產品升級和市場拓展奠定了堅實基礎。



圖(1) ChatRobot 核心系統

1. 控制系統－軟硬一體化控制

1.1 硬件平台迭代

- 多代機器人本體並行推進：CR-1 到 CR-4(A/B) 四代平台持續迭代。其中，上半年重點打造的 CR-3 聚焦工業分揀等場景數據採集與算法驗證；CR-4(A/B) 主打模塊化設計與硬件兼容性，底盤、機械臂、感知模塊等核心部件實現自主選型與快速集成。
- 對外擴大合作：上半年，公司成功與擎朗機器人、庫卡機器人簽署戰略合作，通過與硬件廠商的技術合作，深化了機器人本體技術能力儲備，促進了軟硬件技術協同發展與落地。

1.2 雲邊協同與系統架構

- 雲端主控與可視化平台建設：開發統一的雲端協同框架，支持多機器人統一管理、實時數據可視化、視頻流推送、健康監控等功能。數據可視化工具多次優化，支持結構化展示機器人狀態、模型預測與任務執行過程。
- 邊緣端本體工程優化：本體工程實現模塊化解耦，支持多場景、多任務切換，提升了系統擴展性與維護性；優化了雲邊通信模式，提升了數據傳輸效率與系統響應速度，進而優化了產品體驗。

2. 智能系統－多模態智能算法研發

2.1 低層控制策略與多模態融合

- VLA大模型效果持續優化：自研VLA大模型Robocket，優化基於Robocket的低層控制策略，實現端到端的動作生成和平滑控制，在不同平台和任務上的推理速度和成功率顯著提升。
- 多任務／多場景泛化能力提升：通過多任務混合訓練、數據增強、模型結構優化等手段，增強Robocket大模型在不同場景、不同任務下的泛化能力。模型在多個工業自動化和商業自動化場景任務中均取得了優異表現。

2.2 高層語言控制與指令分解

- 語言控制框架探索：構建基於大模型的高層語言控制系統，支持複雜場景中的自然語言交互和任務規劃、執行，實現「語音－感知－決策－執行」的全鏈路閉環。Prompt 設計持續優化，提升了大模型對複雜場景、複雜任務流程的理解與執行準確性。
- 多輪對話與任務狀態識別：產品支持多輪對話交互，能夠根據場景變化、任務進展動態調整執行計劃。任務結束標識、自動複位、暫停／啟動等功能逐步完善，提升了系統的易用性和安全性。

3. 數據系統－數據採集與體系化管理

3.1 數據採集

- 多場景、多任務數據採集：圍繞物料分揀等多個工業自動化應用場景，採集了大量高質量訓練數據。支持多模態同步採集(圖像、深度、本體狀態、語言指令等)，並實現了數據自動化上傳、存儲、轉化與校驗。
- 泛化與糾錯數據採集：針對推理易出錯場景，補充採集糾錯數據和泛化任務數據，提升大模型魯棒性。

3.2 數據管理

- 數據標準化與 Schema 優化：統一數據 Schema，適配多平台、多任務需求。支持多版本數據的靈活轉換與加載，提升各模塊數據交互時的一致性和可靠性。
- 數據可視化工具升級：開發支持多維度、多模態數據的可視化工具，便於前端展示與效果對比分析。支持任務過程回放、模型預測軌跡展示等功能。
- 數據統計與量化評測：完善數據統計與量化評測體系，支持按任務、按場景、按模型版本多維度分析，定期生成數據報告，輔助算法優化與產品決策。

ChatCAD 以打造智能化的新一代 CAD 設計產品為核心目標，上半年，聯合合作夥伴 Bentley 軟件集中力量推動 Image-To-CAD 類產品 iPID (Intelligent Process Piping and Instrument Diagram) 的研發，聚焦於數據構建、模型訓練、算法優化、應用開發和產品化落地等關鍵環節，取得了顯著進展並成功發佈 iPID 1.0 版本，這個方向的成果代表了 ChatCAD 在工業設計智能化領域的最新突破，也為下階段 CAD-To-Text、Text-To-CAD 等方向的產品創新與突破打下了堅實的基礎。

iPID 產品介紹

1. 產品定位與核心價值

- 聯合創新：iPID 由 Bentley 與創新奇智聯合研發，專為中國用戶打造，深度融合頂尖 AI 大模型與工程設計經驗。

- **產品定位**：面向石化、冶金、電力、製藥等行業，提供從靜態圖紙到智能PID的自動化、智能化轉化能力，實現設計、運維、改造等多階段的數字化升級。
- **技術基礎**：自主研發行業領先的多模態工業大模型，集成文本、圖像、CAD等多源信息，支撐複雜場景下的高精度識別與理解。

2. 產品主要功能

- **多格式、多尺寸圖紙解析**：支持多種輸入圖紙格式和尺寸，極大提升了行業適配性。
- **圖形與文本信息識別**：實現設備、管線、管件、閥門、儀錶等多類組件的精準識別與生成，支持多語言、多字體的文本抽取，滿足複雜工業場景需求。
- **連接關係智能識別**：自動識別設備管口、管線、連頁符等關鍵連接關係，建立完整的邏輯拓撲，顯著提升設計準確性與後續工程應用價值。
- **域外組件智能識別**：支持用戶上傳未見組件圖例，實時輔助大模型進行智能識別，增強系統對行業非標符號的泛化能力。
- **端到端結構化輸出**：實現從圖紙到結構化JSON、DGN、DWG等多格式的自動化轉換，便於數據流轉與系統集成。

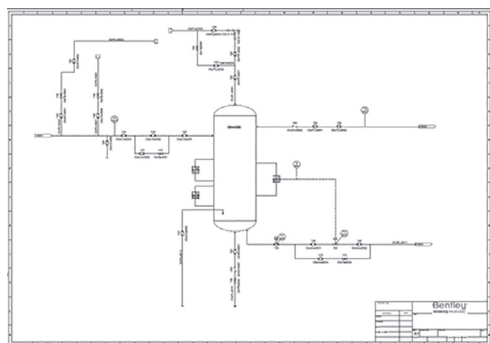
3. 產品系統集成

- **與OpenPlant PID深度集成：**iPID與Bentley OpenPlant PID平台無縫對接，支持智能PID圖紙內容編輯、屬性修改、註釋添加等全流程設計操作。
- **圖紙屬性與BOM管理：**一鍵提取圖紙屬性，自動統計BOM清單，支持多格式導出，滿足企業多系統對接和數據分析需求。
- **多用戶協同與安全運維：**支持項目級多用戶協同設計、屬性標記、註釋批改，保障團隊高效協作和數據安全。
- **高效部署與開放API：**產品支持開放API，易於部署、可擴展、可靠性高，適應企業級大規模應用場景。

4. 行業應用與價值體現

- **設計階段：**大幅提升設計效率(8小時→1小時)，縮短項目週期85%以上，提升設計質量，降低風險。
- **改造階段：**快速識別老舊圖紙，智能完成改造方案，強化行業規範和企業標準，保障改造安全與效率。

- **多行業落地**：已在石化、冶金、電力、製藥等多個行業場景實現應用，形成定制化解決方案。



圖(2) iPID 功能示意圖

iPID 技術進展

1. 跨領域數據合成

1.1 數據規模持續擴充

- **數據量大幅增長**：2025 年上半年，ChatCAD 數據集經歷了多輪擴充，達到百萬級別，覆蓋多種主流圖紙尺寸、組件樣式、字體字號及複雜構圖場景等。
- **多樣化數據生成**：數據生成算法不斷優化，支持不同組件樣式、尺寸等多維度變化。通過「隨機+特殊場景補充」策略，提升了數據的多樣性與泛化能力。

1.2 數據質量與結構優化

- 數據結構標準化：多次調整和優化數據結構，提升數據兼容性和可擴展性；開發數據校驗與過濾腳本，自動檢測並修復數據異常，顯著提升數據質量。
- 數據增強與噪聲引入：通過增加組件不等比例縮放、文本密度、合成噪聲等方式，增強模型對複雜和干擾場景的魯棒性。

2. 端到端多模態大模型

2.1 組件識別與泛化能力提升

- 已知組件識別模型迭代：研發適配場景的多模態工業大模型，採用端到端與指令拆解混合訓練策略。針對不同類型的組件，大幅提升了識別準確率和泛化能力。
- 未知組件識別探索：創新性引入未知組件識別任務，設計多樣化訓練與評測方案。通過 Prompt 工程、數據分組、指令多樣化、數據增強等手段，提升模型對未知組件的適應能力。
- 組件關係識別能力提升：通過大模型對輸入圖片的全域分析能力，高效識別組件之間的複雜連接關係以及從屬關係，大幅提升了模型對複雜工程圖紙結構的理解能力。

2.2 工程與系統優化

- 全鏈路數據質量保障：開發多種數據預處理、後處理功能，包括文本過濾、數據提純、異常檢測、數據增強等，提高訓練數據質量和推理結果準確性。
- 大模型訓練工程升級：引入分布式訓練、混合精度訓練等技術，提升訓練效率和模型性能。滿足千萬級規模數據量和複雜結構多模態模型的開發需求。
- 評估與量化體系建設：完善模型評估腳本，支持多維指標(如字符級、組件級、關係級)評測，便於快速定位模型短板和明確優化方向。

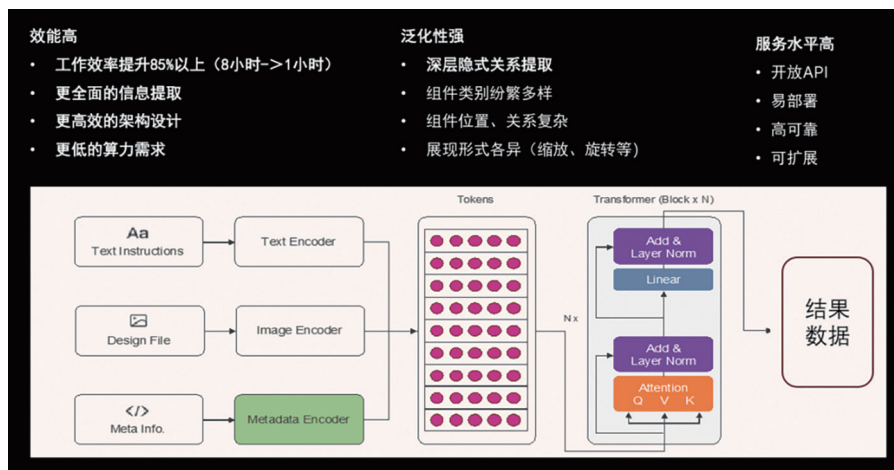


圖 (3) iPID 技術特點

另外，在AInnoGC工業大模型技術平台方面，公司持續深化AI Agent領域的投入，顯著提升了平台的綜合能力。我們研發了資產廣場模塊，通過平台級的集中化資源共享與消費，實現了AI Agent應用、預構建工作流、功能化工具以及適配模型資產的統一存儲、管理與共享，極大地促進了資產的複用和智能體應用的開發效率。同時，通過MCP協議(Model Context Protocol，模型上下文協定)建立一套通用的準則和格式，使得智能體應用可以在需要時動態地獲取相關信息、執行操作，

從而增強其功能和使用範圍，為構建安全、高效、可擴展的插件交互提供了堅實基礎，顯著提升了複雜任務的協作靈活性與可靠性。為應對用戶規模增長並保障平台健壯性，平台推出監控運維模塊，對平台上的模型服務性能、總調用量、Token消耗、平均調用時長、AI Agent應用實例狀態、失敗次數、調用頻率、平均耗時及用戶操作日誌進行實時監控，確保用戶在平台使用的過程中可以實時監控模型、應用的瓶頸與故障，優化系統資源配置，實現已發佈的模型及應用的主動運維，從而確保智能體應用在大規模負載下的高可用性和穩定運行。通過這些能力的提升，平台的功能體系與健壯性得到了進一步完善，全方位提升了其在工業場景下開發、部署、協同與管理複雜AI Agent的能力，為工業智能體落地提供了更強大的一站式支撐。

豐富AI產品與解決方案

在2025年上半年，本公司堅定不移地將人工智能技術在工業領域的應用作為企業發展的戰略核心。依託MMOC分析式人工智能平台與AInnoGC生成式人工智能平台這兩大技術基座，我們重點推進了人工智能技術在工業軟件及機器人技術領域的研發與應用。遵循市場需求導向原則，我們緊密圍繞企業關注的重點行業發展趨勢，持續推動人工智能技術的產業化進程。在不斷完善人工智能技術與業務場景深度融合的基礎上，我們致力於加速多個細分行業領域的數字化與智能化轉型與升級，為工業客戶提供高度契合其業務場景的智能化解決方案，同時為公司的業務實現高質量增長奠定了堅實的基礎。

在工業軟件領域，我們繼續推進人工智能技術與工業軟件相結合的產品化道路，進一步凝練工業軟件在行業龍頭客戶中的實踐經驗，在以行業客戶的需求為導向的基礎上深挖人工智能技術可落地實踐的應用場景。有賴於我們不斷改革推新的 AIInnoGC 大模型產品矩陣，我們進一步將其賦能於工業客戶全生產鏈條中，在工業設計、生產管理、設備運維、能耗管理等多個環節中對其工業軟件進行深度改造，創新性地推出了包括 ChatCAD (生成式輔助工業設計)、AMES (智能製造執行系統)、AEAM (智能企業資產管理系統)、AEMS (智能能源管理系統) 在內的多個智能化工業軟件，從而更有效地監控、分析和追溯生產過程中的關鍵指標，提升工業客戶的企業智能化管理水平。針對食品飲料、新材料、裝備製造等關鍵細分市場的領先企業，結合行業標杆客戶日漸濃厚和迫切的數字化與智能化轉型需求，我們將緊貼客戶的行業特性和生產現狀，堅決貫徹「1+N」和「1*N」的商業策略，一方面在標杆客戶內部深挖需求，持續經營，另一方面以標杆客戶案例推動在行業內其餘客戶側的商業化落地。

在工業園區領域，我們嘗試在工業園區行業進行產品化和商業化推進。通過將人工智能技術與工業辦公園區管理系統進行多層次、多維度的深度融合，實現了視頻智能、數據智能及大模型技術在園區管理全流程中的精準賦能。特別是在園區安全管控場景中，我們創新性地融合了視覺智能與多模態大模型技術，顯著提升了行為安全檢測在多種園區場景下的應用泛化性和準確性。此外，我們將 AIInnoGC 大模型產品矩陣中的 AIInno-Agent 智能體平台和大模型數據分析助手成功應用於園區能耗管理系統，大幅增強了能耗數據的自動提取、自動清洗、自動分析及異常報警等功能的智能化水平。得益於我們日益成熟的產品化能力，AIInno-Agent 智能體平台和知識庫文檔分析助手已在園區日常管理中發揮重要作用，特別是在招商引資、宣傳運營、合同審查、文檔管理及企業管理等需要大量文檔處理的環節中，有效提升了園區管理客戶的辦公效率和管理水平。

在智能裝備領域，我們繼續保持基於機器視覺技術在面板半導體領域中智能設備升級迭代的產品化發展。在此基礎上，我們進一步拓寬了智能裝備管理軟件系統的應用邊界，深入探索並融合了前沿的大模型技術，以實現產品技術的跨越式進步。針對智能裝備的上層軟件管理，我們充分利用大模型在數據管理、整理與歸納方面的卓越能力，結合機器學習在數據清洗、數據補全、異常值分析、數據邏輯分析判斷方面的強大功能，構建了一個高效智能的生產管理系統。同時，我們還運用大模型技術建立了全面的設備運維知識庫和裝備知識庫，這不僅大幅提升了硬件運維管理、故障診斷與維修、設備運行狀態監控的智能化水平，還有效地促進了管理經驗與知識的傳承與共享。

在鋼鐵冶金領域，我們持續深化「工業生產大物流」數智化的發展戰略。一是鞏固拳頭產品優勢，在南方某鋼鐵企業成功落地智慧鐵鋼界面一體化及機車自動駕駛項目，實現鐵水調度模型和鐵鋼動態平衡模型的優化升級。二是AI+工業大物流的技術創新應用，在北方某礦業公司成功落地翻車機智能摘鉤機器人，標誌著我們進入工業機器人領域。同時，自研產品進程不斷加速，H-GNSS工業複雜場景高精度衛星定位設備首次在北方某礦業公司應用，可移動式感知設備開展樣機測試，無人機智能巡檢開展功能測試，這些產品研發和應用，有力推動了工業生產大物流核心裝備的自主化與國產化進程。

在智造實訓領域，我們進一步拓展大模型技術在智能製造實訓行業和泛教育行業的應用邊界。我們以各地的智造實訓中心為依託，實施本地化策略，充分考量政府政策和教育行業的特定需求，深化人工智能技術在智能教育軟件和智能工業機器人方向上的應用。以 AIInnoGC-Agent 智能體平台作為核心技術，我們提供基於大模型技術為基礎的教育學習平台，採用智能化手段助力實現教學準備、教學評估、知識查詢、學生自研等教育場景，進行自動生成考題、自動判卷、學生學習效果分析、知識點提煉等智能化教育功能。同時，我們將大模型驅動的智能機器人應用在智造實訓行業中，將大模型技術應用在機器人仿真控制上，有效提升機器人編程效率、降低測試安全風險。

在汽車裝備領域，我們依託多模態大模型技術，構建了行業領先的智能輸送示範線，通過深度融合工業互聯網平台與端雲協同的智能化產品，實現從設備控制到決策支持的全鏈條效率革新。該示範線通過多模態感知技術實現高效質量管控，能精準識別細微缺陷，減少質檢人力投入；在關鍵節點安裝各類傳感器，構建故障特徵知識圖譜，通過混合架構提前預測設備故障，減少非計劃停機時間，節省運維成本並延長設備壽命；在邊緣節點部署輕量化模型實現實時決策，融合訂單數據、設備狀態與環境感知動態調整傳輸參數，提升產能並降低能耗；基於大模型構建的智能知識庫整合各類非結構化數據，通過語義向量檢索實現知識快速定位，員工通過語音指令即可獲取所需信息，提升知識獲取效率，解決跨國團隊協作信息壁壘。通過這些創新，示範線實現生產節拍與綜合設備效

率的提升，降低單位能耗、人力及維護成本，減少單條產線年運營支出，降低產品不良率並縮短客戶交付週期，同步實現功能安全認證全覆蓋，驗證了多模態大模型落地可行性，開創智能製造新模式，未來將向更複雜場景延伸，推動產業向終極目標邁進。

在金融領域，我們全面推進了AI大模型與數據解決方案的應用，為信託和期貨公司帶來顯著效能提升。為信託客戶打造的數據治理及數倉應用方案，依託大模型能力實現統一數據採集與調度自動化，重構數倉模型提升服務能力，通過統一管控平台實現元數據、質量等智能管理，支撐監管報送、自助分析等場景，解決數據管理體系缺失、服務能力不足等問題，大幅提升數據處理與業務響應效率。為期貨公司提供的一站式主數據治理方案，借助大模型智能檢索行業規範、生成數據標準，自動化構建資產目錄與安全定級，通過AI算法監控並清洗數據質量，自動化生成主數據模型、探查數據源頭，構建關係圖譜實現風險穿透，形成「治理－應用－優化」循環，解決數據分散、標準不一導致的低效問題。同時，大模型的自然語言處理能力降低非技術用戶門檻，助力自助分析與智能問數，在監管報送、業務分析、合規風控等場景提升效率，降低協作成本。我們的目標是通過這些方案激活數據資產價值，推動金融機構向數據驅動轉型，覆蓋更多資產管理領域，在複雜市場與監管環境中持續為客戶賦能，提升關鍵業務場景效能。

第二部分：未來展望

我們堅信新質生產力是中國經濟高質量發展的核心動能，製造業的數字化和智能化轉型是不可逆轉的產業趨勢。短期來看，2025年經濟企穩回升的態勢明確，儘管仍存在不確定性因素，但人工智能帶來的創新突破，正為產業升級注入全新發展機遇。我們始終堅定秉持「人工智能賦能商業價值」的戰略初心，聚焦生成式AI技術突破，聚焦專精特新，加速AI商業化落地步伐，將前沿AI技術與產業實際需求深度融合，以科技創新賦能新質生產力發展。

展望未來，我們對中國新型工業化與新質生產力的廣闊前景充滿信心。我們將繼續夯實強化「一模一體兩翼」戰略佈局，加大核心技術研發投入，推動軟硬件協同發展，為製造企業提供更全面、更優質的人工智能解決方案。同時，深入推進工業大模型在製造業細分領域的應用落地，在現有項目基礎之上，為客戶提供基於大模型的增值解決方案，拓展工業大模型在鋼鐵冶金、面板半導體、3C高科技、汽車裝備、能源電力、工程建築、食品飲料&新材料、智造實訓等專精特新細分行業的應用廣度與深度。我們還將堅守企業高質量發展路徑，以「轉守為攻」的積極姿態，持續推進扭虧為盈，實現企業自身的持續健康發展。

面向未來，公司致力於持續強化技術創新，並通過發展更多合作夥伴，加快以工業大模型為核心的產品迭代和場景化落地，充分釋放其業務價值，為公司發展提供強勁技術動力。

- **ChatRobot：打造工業具身智能機器人平台**

- 軟硬件協同優化：完善本體模塊化設計，提升多平台兼容性與系統穩定性；優化雲端分層架構設計與技術實現，提升性能和可維護性。
- 智能算法突破：推進底層 VLA 大模型 Robockpt 在機器人控制中的應用，提升端到端智能決策能力；加強高層語言理解、任務分解與動態規劃能力，支持更複雜、多變的場景與任務需求。
- 數據管理與評測體系完善：持續提升數據生產效率與質量，確保數據合規、可追溯；完善多維度、多任務的量化評測標準，實現模型與產品效果的持續跟蹤與優化。
- 產品化與市場拓展：持續打磨用戶交互體驗，降低用戶上手門檻；加強生態合作，通過 ChatRobot「一腦多體」驅動多種機器人本體，提供定制化軟硬件方案，快速滿足多樣化應用場景需求。

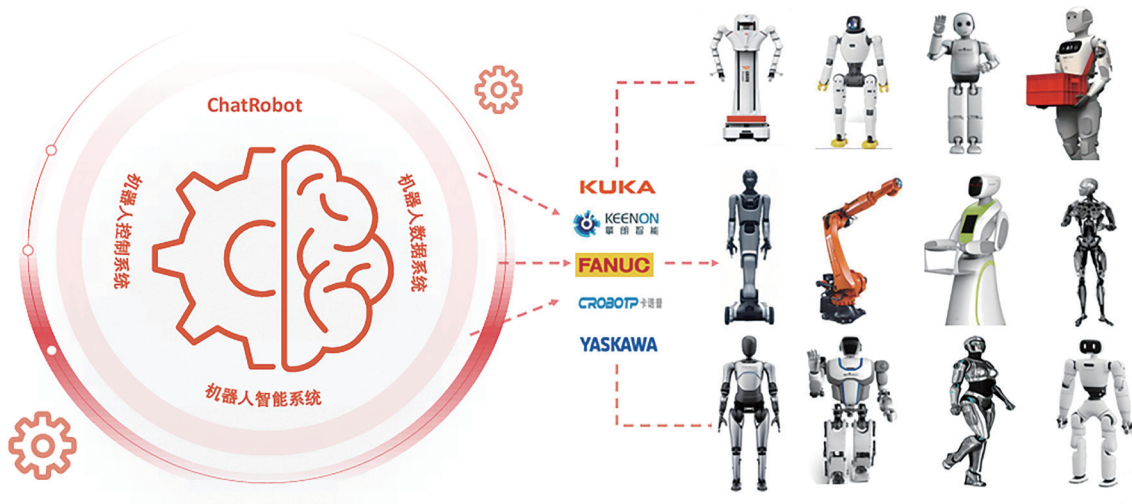


圖 (4) ChatRobot「一腦多體」

- **ChatCAD：聯合 Bentley 繼續完善新一代生成式智能 CAD 產品 iPID**
 - 端到端大模型能力提升：推進大模型在 Image-To-CAD 場景中的應用，提升複雜場景下的識別與理解能力，加大對未知組件識別、複雜關係抽取等複雜課題的投入，創新訓練策略和數據增強方法，提升模型泛化與魯棒性。以 Image-To-CAD 為基礎，進一步探索 CAD-To-Text、Text-To-CAD 的技術路徑和產品方案。
 - 跨領域數據合成優化：優化智能化數據生成與校驗工具，提升數據生產效率，並基於用戶實際場景，持續豐富數據生成策略，構建更大規模、更高質量的數據集，同時，建立多維度數據評測與反饋閉環，持續提升數據質量、輔助算法和產品優化決策。
 - 產品化與市場拓展：持續優化用戶體驗，提升產品易用性和滿意度；聯合 Bentley 深入行業場景與生態合作，打造標杆項目，推動行業標準制定和技術交流。
- **AI Agent：強化技術底座，加速工業智能體應用落地**
 - 工業智能體正加速從概念演進為企業的核心生產力。我們致力於體系化構建更強大的工業智能體技術底座，並推動其在企業業務鏈條中的深度滲透與價值落地，為製造企業打造面向未來的智能引擎。

- 具體而言，我們將持續聚焦場景化深度賦能：依託在製造領域沉澱的海量場景實踐與數據資產，精準切入設計研發、生產製造、辦公運維、物流供應鏈、客戶服務等核心業務環節，打造高度適配、即插即用的垂直場景智能體。通過將AI Agent深度耦合於現有工業軟件體系及解決方案，依託工業數據平台、業務資產中心、AI Agent應用開發平台，打通數據、算法、流程、應用與業務系統的全鏈路，構建起「數據－模型－Agent應用」的閉環。在此基礎上，構建覆蓋多業務場景的智能體應用矩陣，打造靈活開放的工業智能融合生態，顯著縮短傳統系統的智能化升級週期。我們旨在打通企業生產運營全鏈路的智能閉環，實現從生產執行到管理決策的端到端效能提升，構築堅實的數據驅動型智能決策基石，為企業智能化深化鋪設高速通道。

繼續豐富AI產品與解決方案

在2025年下半年的工作規劃中，我們將堅定不移地貫徹人工智能賦能工業的業務發展戰略，以AInnoGC工業大模型和Agent智能體平台作為堅實的技術基座，將工業軟件和機器人作為人工智能的主要載體，在多個工業製造行業中全力推進人工智能的產業化落地。我們將持續梳理集團現有的人工智能技術儲備和各類軟硬件產品體系，基於對細分行業的深刻業務理解，有機整合和融合現有的產品技術資產，加速大模型技術產品體系的發展，為客戶創造更大的業務價值，全面助力企業客戶的數字化和智能化轉型。

在工業軟件領域，我們將繼續深化實施大模型技術與工業軟件產品體系的融合戰略。針對食品飲料、工業園區、新材料、裝備製造等關鍵細分市場的標杆型企業的業務場景需求，我們將利用大模型技術賦能包括EAM(企業資產管理)、MES(製造執行系統)、QMS(質量管理系統)、EMS(能源管理系統)等工業軟件。借助於我們持續更新迭代的Agent智能體平台和逐步完善的工具庫、場景庫，我們將在生產管理、設備管理、排產排程、合同審查等多個製造型企業管理環節中體現人工智能所能創造的價值。同時我們協同工業軟件頭部供應商在更廣泛、更深層次上的戰略合作，在更深入瞭解我們客戶的行業Know-How和生產管理痛點的情況下，尋找業務痛點的共性，以產品化的思維模式在行業中進行橫向與縱向的複製，進一步擴展市場影響力。

在鋼鐵冶金領域，我們將繼續深度融合工藝背景與行業Know-How，以總體諮詢和系統仿真為引領，匠心打造自主可控的智能裝備硬支撐，並構築以深度學習、運籌優化為核心算法的軟實力。我們將繼續強化拳頭產品的優勢和推廣力度，同時在工業機器人、無人機、智能感知設備等方面加大技術創新和應用，以點破面，探索並推動產業鏈的協同發展和創新升級。

在汽車裝備領域，多模態大模型在汽車裝備領域的應用將迎來更深層次的突破，通過持續優化技術架構與場景適配能力，推動智能製造體系向全域協同階段邁進。在技術演進層面，輕量化多模態模型將實現更高效的邊緣端部署，與設備控制系統的融合度進一步提升，可在毫秒級響應中完成多源感知數據的實時解析，使質量管控環節的動態調整更具預見性，細微缺陷識別的覆蓋範圍將從關鍵部件向全流程延伸，大幅降低人工介入需求。預測性維護體系將實現跨設備類型的知識遷移，通過構建更龐大的故障特徵關聯網絡，提升對複雜裝配場景中潛在風險的預判精度，覆蓋設備類型從傳

輸系統向焊接、塗裝等核心工藝環節擴展，進一步縮短非計劃停機時長並延長設備生命週期。智能調度系統將突破單一產線局限，向供應鏈端延伸協同能力，通過融合訂單波動、物流狀態等跨域數據，實現生產計劃與物料配送的動態適配，在定制化生產需求激增的場景中保持高效節拍，同時推動單位能耗持續下降。知識管理體系將升級為跨組織協同平台，通過多模態交互技術的優化，實現設計、生產、運維團隊的實時知識共享，消除不同環節間的信息斷層，使跨國協作中的技術溝通效率得到質的提升。隨著這些技術的深度滲透，我們將推動汽車裝備領域的智能製造模式從單點優化到全域協同的轉型，生產全鏈條的響應速度與資源利用率全面升級，推動運營成本進一步降低、產品品質穩定性持續提升，為柔性生產與綠色製造提供更堅實的技術支撐。

在智造實訓領域，我們將進一步深化和擴展人工智能技術在教育軟件中的應用，以智能體平台作為核心技術和產品資產，打造一個支持教師和學生進行大模型學習的高級工具平台。該平台將助力教學準備、教學評估、知識查詢和學生自研等業務的高效落地。此外，我們還將同步推進多模態大模型技術與實訓機台的深度融合，探索性地發展智能監督、智能監考、智能安全維護和智能學習數據分析等前沿方向，以實現對智造實訓行業領域中教育、培訓、考試和競賽等全產業環節的全面覆蓋和智能化升級。

在金融領域，我們將持續深化 AI 大模型與數據解決方案在金融領域的應用，進一步提升信託和期貨公司的業務效能。在信託領域，將基於現有數據治理及數倉應用方案，強化大模型在數據採集與調度中的自動化深度，優化數倉模型以提升 AI 服務響應速度，升級統一管控平台的元數據與數據質量管理功能，拓展至客戶管理、產品分析等更多場景，解決更複雜的數據關聯與動態管理問題，讓監管報送、領導駕駛艙等場景的響應效率再提升，支撐信託業務更精準的決策。在期貨領域，將深化一站式主數據治理方案，依託大模型增強行業規範檢索的全面性與數據標準生成的精準度，提升資產目錄構建與安全定級的自動化水平，通過 AI 算法優化數據質量監控與清洗的實時性，擴展主數據模型的覆蓋範圍，讓「治理－應用－優化」循環更高效，徹底解決數據分散與標準不一的遺留問題。同時，將進一步發揮大模型自然語言處理能力，降低非技術用戶在更多場景(如客戶分析、產品風控)的使用門檻，讓自助分析與智能問數覆蓋更廣泛的業務環節，大幅降低跨部門協作成本。此外，將推動方案向更多資產管理領域延伸，把在信託、期貨領域驗證的經驗複製到證券、基金等領域，通過持續優化方案激活更廣泛的數據資產價值，加速更多金融機構向數據驅動轉型，在複雜市場與監管環境中，為更多客戶在關鍵業務場景提供更有力的賦能，持續提升整體效能。

管理層討論與分析

概覽

進入2025年，大模型商業化進程持續加速，其在製造業領域的應用價值愈發凸顯。作為「AI+製造」市場的領軍者，創新奇智持續加碼技術研發與市場拓展投入，全力推動「一模一體兩翼」戰略落地——既深化工業大模型在製造業客戶中的行業場景應用，又攜手龍頭企業共建產業生態，引領賽道發展方向。與此同時，在2024年階段性的穩固調整後，公司已開啟「轉守為攻」的新階段，2025年上半年營收規模與盈利水平均實現提升，展現出量質均衡發展的良好態勢。

收入

截至2025年6月30日止六個月，我們的營業收入為人民幣699.0百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣571.7百萬元上升22.3%。主要由於製造業業務擴張而帶來的收入增長。

就製造行業而言，截至2025年6月30日止六個月的收入為人民幣555.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣437.5百萬元上升27.0%。

就金融服務行業而言，截至2025年6月30日止六個月的收入為人民幣70.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣82.9百萬元下降15.4%。

銷售成本

截至2025年6月30日止六個月，我們的銷售成本為人民幣454.3百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣378.5百萬元上升20.0%。主要由於收入增長而帶來的成本增加。

就製造業而言，截至2025年6月30日止六個月的銷售成本為人民幣348.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣274.8百萬元上升27.0%。主要由於製造行業收入增長而帶來的成本增加。

就金融服務行業而言，截至2025年6月30日止六個月的銷售成本為人民幣47.0百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣61.3百萬元下降23.3%。主要由於金融服務行業收入減少而帶來的成本減少。

毛利及毛利率

由於上述，截至2025年6月30日止六個月，我們的整體毛利為人民幣244.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣193.2百萬元上升26.7%。截至2025年6月30日止六個月，我們的整體毛利率為35.0%，較截至2024年6月30日止六個月的33.8%提高1.2%。主要由於(i)更高的交付效率以及我們對成本的有效管控；及(ii)我們持續優化業務結構，聚焦高質量業務。

銷售及分銷開支

截至2025年6月30日止六個月，我們的銷售及分銷開支為人民幣73.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣79.3百萬元下降7.2%。主要由於我們提高了營銷效率以及對銷售開支有效管控。

銷售及分銷開支佔收入的百分比從截至2024年6月30日止六個月的13.9%減少至截至2025年6月30日止六個月的10.5%，因我們的收入以更快速度增長。

一般及行政開支

截至2025年6月30日止六個月，我們的一般及行政開支為人民幣90.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣96.4百萬元下降6.5%。主要由於我們對一般及行政開支有效管控。

一般及行政開支佔收入百分比從截至2024年6月30日止六個月的16.9%下降至截至2025年6月30日止六個月的12.9%，因我們的收入以更快速度增長。

研發開支

截至2025年6月30日止六個月，我們的研發開支為人民幣164.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣148.0百萬元上升11.2%。主要由業務擴張帶來整體研發投入增長。

研發開支佔收入百分比從截至2024年6月30日止六個月的25.9%減少至截至2025年6月30日止六個月的23.5%，因我們的收入以更快速度增長。

金融資產減值虧損淨額

我們於截至2025年6月30日止六個月的金融資產減值虧損淨額為人民幣4.1百萬元，相比截至2024年6月30日止六個月的減值虧損淨額人民幣4.5百萬元保持相對穩定。

其他收益

其他收益主要包括政府補助，此主要與中國地方政府的財務援助有關。

截至2025年6月30日止的六個月，我們的其他收益為人民幣20.8百萬元。

其他收益／(虧損)淨額

我們的其他收益／(虧損)淨額主要包括(i)按公允價值計入損益的金融資產之利息收入；(ii)按公允價值計入損益的金融資產和負債的公允價值變動。

截至2025年6月30日止六個月，我們的其他收益淨額為人民幣4.6百萬元。

經營虧損

由於上述，截至2025年6月30日止六個月，我們的經營虧損為人民幣62.2百萬元，相比截至2024年6月30日止六個月經營虧損人民幣190.8百萬元下降67.4%，主要是由於收入及毛利的增加。

財務收益

截至2025年6月30日止六個月，我們的財務收益為人民幣2.4百萬元，相比截至2024年6月30日止六個月的人民幣7.7百萬元有所下降，主要由於銀行存款利息收入的減少。

財務成本

我們的財務成本主要包括：(i) 租賃負債的利息開支；及(ii) 銀行借款的利息開支。

截至2025年6月30日止六個月，我們的財務成本為人民幣3.1百萬元，與截至2024年6月30日止六個月相比基本持平。

期內虧損

截至2025年6月30日止六個月，我們的期內虧損為人民幣60.5百萬元，較截至2024年6月30日止六個月虧損人民幣184.6百萬元下降67.2%，主要由於(i) 聚焦高質量的業務而帶來的毛利的穩定增長；及(ii) 我們提高了運營效率，對運營開支有效管控。

非國際財務報告準則計量

經調整淨虧損

我們將經調整的虧損淨額定義為通過加回以股份為基礎的付款開支、收購產生的無形資產攤銷、收購產生的商譽及無形資產減值虧損及按公允價值計量且變動計入損益的金融資產／負債的公允價值變動而作出調整的期內淨虧損。其中按公允價值計量且變動計入損益的金融資產／負債的公允價值變動主要包括基金投資、其他金融投資和或然代價的公允價值變動。

下表將我們於所呈報期間的經調整淨虧損與根據國際財務報告準則計算及呈報的最直接可比的財務計量指標(即期內淨虧損)的對賬。

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年	2024 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
淨虧損與經調整淨虧損的對賬：		
期內虧損	(60,513)	(184,553)
加：		
以股份為基礎的付款開支	36,965	42,085
收購產生的無形資產攤銷	15,345	21,860
收購產生的商譽及無形資產減值虧損	—	19,580
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產／負債的公允價值變動	1,522	63,620
經調整淨虧損(未經審核)	<u>(6,681)</u>	<u>(37,408)</u>

流動資金及資本資源

現金及現金等價物

於 2025 年 6 月 30 日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣 997.0 百萬元(2024 年 12 月 31 日：人民幣 1,204.9 百萬元)。該變動主要來自籌資、投資和經營活動的現金流出。本集團多數現金及現金等價物乃以人民幣列值。

按公允價值計入損益的金融資產

於2025年6月30日，本集團按公允價值計入損益的流動金融資產約為人民幣32.2百萬元(2024年12月31日：人民幣2.4百萬元)。該變動主要由結構性存款增加導致。

資產負債比率

本集團按資產負債比率基準監控資本，而資產負債比率按淨債務除以總權益計算得出。債務淨額按借款總額(包括關聯方借款)及租賃負債之和減現金及現金等價物計算。截至2025年6月30日，本集團有淨現金頭寸，資產負債比率並不適用。

重大收購及出售

截至2025年6月30日止六個月，除本公告所披露外，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業的任何重大收購或出售。

所持重大投資／重大投資或購入資本資產的未來計劃

截至2025年6月30日，除本公告所披露者外，我們並無發生重大投資或存在其他重大投資或購入資本資產的未來計劃。

外匯敞口

截至2025年6月30日止六個月，本集團主要於中國經營，且大部分交易以人民幣結算。本公司及其主要附屬公司的功能貨幣為人民幣。截至2025年6月30日，我們的現金及現金等價物結餘主要以人民幣計值，本集團緊密監測匯率變動以管理其外匯風險，並會於有需要時考慮對沖重大外幣風險。截至2025年6月30日，我們的業務並無重大外匯風險。

資產抵押

於2025年6月30日，本集團並無任何重大資產抵押。

借款

於2025年6月30日，本集團的借款為人民幣113.2百萬元(2024年12月31日：人民幣127.7百萬元)。主要為幾家附屬公司的短期借款。

或然負債

截至2025年6月30日止六個月內，因本集團一家附屬公司存在商業訴訟，該附屬公司總額人民幣11.3百萬元的銀行存款及其於兩家附屬公司的權益已被凍結，目前訴訟仍在進行中。

除上文所披露者外，於2025年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

期後事項

除本公告所披露者外，於報告期後及本公告日期，概無發生任何重大事項。

其他資料

中期股息

董事會不建議就截至2025年6月30日止六個月派付中期股息。

購回、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司於聯交所購回合共4,714,700股H股（「所購回股份」），總代價約為24,169,825港元。所購回股份的詳情如下：

購回月份	每股價格付出			
	所購回 股份數目	最高價 (港元)	最低價 (港元)	總代價 (港元)
1月	216,000	5.58	5.52	1,199,334
4月	1,340,900	3.82	3.28	4,809,858
5月	355,600	4.28	4.1	1,498,507
6月	2,802,200	6.27	5.59	16,662,126
總計	<u>4,714,700</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>24,169,825</u>

於2025年6月30日，本公司註銷了由2024年10月30日至2024年11月29日已購回的合共1,506,300股股份。本公司於報告期內所購回股份由本公司持有作為庫存股份，將根據市況及本公司資本管理需求的綜合考慮予以處置或使用。

於2025年6月30日，本公司已發行股份結存為563,544,438股(其中包括4,714,700股庫存股份)。承本公司於日期為2024年4月18日及2025年4月24日之通函所述，購回股份乃為維護本公司價值及股東權益。

除上述披露外，於報告期內，本公司及本公司附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄C1所載《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。本公司認同董事會應由執行董事及獨立非執行董事的均衡組合組成，使董事會可具備有力的獨立元素，有效作出獨立判斷。

於報告期內，本公司一直遵守企業管治守則所載所有適用守則條文。

本公司亦已實施企業管治守則所載若干建議最佳常規。

遵守董事、監事及僱員進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為董事及監事進行本公司證券交易的行為守則。本公司已向董事及監事作出特定查詢，全體董事及監事確認彼等於報告期內已遵守標準守則所載規定準則。

審計委員會審閱中期報告

本公司審計委員會成員包括謝德仁先生(委員會主席)、汪華先生及高穎欣女士。本公司審計委員會已審閱並確認本集團截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告、2025年中期報告及按照國際財務報告準則的規定編製的截至2025年6月30日止六個月的未經審核中期財務報表。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ainnovation.com)刊發。本集團截至2025年6月30日止六個月中期報告將按本公司股東選擇的收取公司通訊的方式寄發予本公司股東並於適當時候在相同網站可供查閱。

進一步變更所得款項用途和使用期限

茲提述(i)本公司日期為2022年1月17日之招股章程(「招股章程」)，內容有關本公司股份於香港聯交所主板上市，當中載有本公司自全球發售收取的所得款項(「首次發售所得款項」)淨額的擬定用途；(ii)本公司日期為2023年6月7日及2023年6月14日之公告，內容有關本公司根據一般授權配售新H股(「配售」)，當中載有配售所得款項(「配售所得款項」)淨額的擬定用途；(iii)本公司日期為2024年8月26日之公告，內容有關變更所得款項用途和使用期限(「該公告」，與(ii)統稱「該等公告」)；及(iv)本公司截至2024年12月31日止年度的年報報告，當中披露截至2024年12月31日的首次公開發售所得款項用途及配售所得款項用途。除另有定義者外，本公告所用詞彙與該等公告所界定者具有相同涵義。

根據該公告變更的所得款項用途

本公司股份於2022年1月27日在香港聯交所主板上市，經扣除本公司應付的包銷佣金及其他開支後，首次發售所得款項淨額約為1,070.1百萬港元(約為人民幣871.22百萬元)。本公司於2023年6月14日完成配售，經扣除佣金、酌情費用(假設已悉數支付)及估計開支後，配售所得款項淨額為約378,856,331港元。

為提高首次發售所得款項的使用效率，本公司董事會批准對剩餘部分首次發售所得款項用途規劃及比例進行調整。此外，經考慮資金實際使用情況，本公司董事會批准對首次發售所得款項及配售所得款項的使用期限進行調整。首次發售所得款項的使用期限自2024年12月31日延長至2025年12月31日，配售所得款項的使用期限自2024年12月31日延長至2027年12月31日。詳情請見招股章程與該等公告。

進一步變更所得款項用途和使用期限

基於下文「進一步變更所得款項用途和使用期限的理由及裨益」部分所載的理由，本公司董事會批准對剩餘部分首次發售所得款項用途規劃及比例進行如下進一步調整：(i)將原擬用於提升商業化能力的未使用所得款項淨額約人民幣8.75百萬元，重新分配至營運資金及一般公司用途；(ii)將原擬用

於加強內部系統及提升信息基礎設施的未使用所得款項淨額約人民幣20.24百萬元，重新分配至提升研發能力。截至本公告日期止，可用於各項用途的未使用金額及本次變更完成後的金額如下：

用途	初始可用金額 (人民幣百萬元)	本次變更前 未使用金額 (人民幣百萬元)	本次變更後 可用金額 (人民幣百萬元)
提升研發能力	約392.05	約0.24	約20.48
提升商業化能力	約217.81	約8.75	—
潛在戰略投資及收購	約87.12	—	—
加強內部系統及提升信息基礎設施	約87.12	約20.24	—
營運資金及一般公司用途	約87.12	約59.42	約68.17

基於下文「進一步變更所得款項用途和使用期限的理由及裨益」部分所載的理由，本公司董事會亦批准對剩餘部分配售所得款項用途規劃及比例進行如下調整：將原擬用於加強內部系統及IT基礎設施投入的未使用所得款項淨額約人民幣34.77百萬元，重新分配約人民幣10百萬元至研發投入，重新分配約人民幣24.77百萬元至營運資金。截至本公告日期止，可用於各項用途的未使用金額及本次變更完成後的金額如下：

用途	初始可用金額 (人民幣百萬元)	本次變更前 未使用金額 (人民幣百萬元)	本次變更後 可用金額 (人民幣百萬元)
研發投入	約 139.10	約 37.34	約 47.34
銷售營銷投入	約 34.77	約 34.77	約 34.77
戰略擴張投入	約 104.32	約 104.32	約 104.32
加強內部系統及IT基礎設施投入	約 34.77	約 34.77	—
營運資金	約 34.77	約 7.73	約 32.50

此外，基於下文「進一步變更所得款項用途和使用期限的理由及裨益」部分所載的理由，本公司董事會批准對首次發售所得款項的使用期限進行調整。首次發售所得款項的使用期限自2025年12月31日延長至2027年12月31日。

進一步變更所得款項用途和使用期限的理由及裨益

本公司已進一步對尚未動用的首次公開發售所得款項用途規劃及比例進行如下進一步調整：(i)將原擬用於提升商業化能力的未使用所得款項淨額約人民幣8.75百萬元，重新分配至營運資金及一般公司用途；(ii)將原擬用於加強內部系統及提升信息基礎設施的未使用所得款項淨額約人民幣20.24百

萬元，重新分配至提升研發能力。本公司亦已進一步對尚未動用的配售所得款項用途規劃及比例進行如下進一步調整：將原擬用於加強內部系統及IT基礎設施投入的未使用所得款項淨額約人民幣34.77百萬元，重新分配約人民幣10百萬元至研發投入，重新分配約人民幣24.77百萬元至營運資金。原因如下：

- (i) 隨著市場戰略的有效推進，本公司商業化能力不斷提升並受到多家機構認可，目前本公司銷售團隊穩定，銷售網絡健全，市場滲透率尚可。據此，本公司計劃減少對提升商業化能力的資金投入；
- (ii) 自本公司於香港聯交所上市以來，一直推動內部信息系統的建設，包括項目管理系統、財務管理系統及銷售管理系統。同時，本公司已採納減少成本及提高管理效益的策略，據此，本公司計劃減少就加強內部系統及提升信息基礎設施的資金投入；
- (iii) 本公司始終致力於在技術上不斷創新和突破，將首次公開發售所得款項部分重新分配至提升研發能力以及將配售所得款項部分重新分配至提升研發投入，將有利於推動技術創新與產品升級，並確保本公司產品和服務能夠始終處於行業前沿；
- (iv) 將首次公開發售所得款項部分重新分配至營運資金及一般公司用途以及將配售所得款項部分重新分配至營運資金，將使本公司能夠以更具效率及更靈活的方式利用閒置現金，有利於促使本公司把握其日常營運所產生的各類商機。

此外，經計及(i)截至2025年6月30日的首次公開發售所得款項尚未動用的金額佔首次公開發售所得款項總額10%以上；(ii)距離使用首次公開發售所得款項的原時間表結束僅餘半年；及(iii)本公司預期未來的業務需求將基於為了長期增長而維持穩定營運的重點之上，董事會決定將使用首次公開發售所得款項的預期時間表自2025年12月31日延長至2027年12月31日。

除前述變更外，首次發售所得款項及配售所得款項用途概無其他變動。

本公司董事會認為進一步變更所得款項用途和使用期限符合本公司的經營策略，更有利於本公司的長期發展，符合本公司及本公司股東整體最佳利益，不會對本公司現有業務和經營產生任何重大不利影響。

中期簡明綜合全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	698,981	571,704
銷售成本	6	(454,253)	(378,479)
毛利		244,728	193,225
銷售及分銷開支	6	(73,571)	(79,285)
一般及行政開支	6	(90,069)	(96,444)
研發開支	6	(164,564)	(148,042)
金融資產減值虧損淨額		(4,110)	(4,538)
收購產生的商譽及無形資產減值虧損		—	(19,580)
其他收益	7	20,817	23,299
其他收益／(虧損)淨額	8	4,582	(59,386)
經營虧損		(62,187)	(190,751)
財務成本	9	(3,140)	(3,821)
財務收益	9	2,392	7,703
除所得稅前虧損		(62,935)	(186,869)
所得稅抵免	10	2,422	2,316
期內虧損		(60,513)	(184,553)
其他全面虧損，扣除稅項			
其後可能重新分類至損益的項目			
貨幣折算差額		(185)	(140)
除稅後期內其他全面虧損		(185)	(140)
期內全面虧損總額		(60,698)	(184,693)

中期簡明綜合全面收益表(續)
截至2025年6月30日止六個月

		截至 6 月 30 日止六個月	
	附註	2025 年	2024 年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
以下各項應佔期內虧損：			
本公司擁有人		(56,156)	(195,483)
非控股權益		<u>(4,357)</u>	<u>10,930</u>
期內虧損		<u><u>(60,513)</u></u>	<u><u>(184,553)</u></u>
以下各項應佔期內全面虧損總額：			
本公司擁有人		(56,237)	(195,559)
非控股權益		<u>(4,461)</u>	<u>10,866</u>
期內全面虧損總額		<u><u>(60,698)</u></u>	<u><u>(184,693)</u></u>
本公司擁有人應佔虧損之每股基本及攤薄虧損(人民幣)	12	<u>(0.10)</u>	<u>(0.36)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2025年6月30日

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	30,453	38,957
使用權資產	13	35,421	39,643
無形資產	13	191,072	207,017
商譽	13	175,213	175,213
遞延所得稅資產		5,608	5,901
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		9,000	9,000
按公允價值計入損益的金融資產	17	16,750	—
其他非流動資產		11,828	12,010
非流動資產總額		475,345	487,741
流動資產			
存貨	14	260,972	156,686
貿易應收款項及應收票據	15	462,743	477,913
預付款項及其他應收款項	16	350,179	277,498
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		12,538	9,393
按公允價值計入損益的金融資產	17	32,240	2,439
受限制現金		19,251	6,583
現金及現金等價物		997,046	1,204,879
流動資產總額		2,134,969	2,135,391
資產總額		2,610,314	2,623,132

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2025年6月30日

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		563,545	565,051
股份溢價		2,626,071	2,631,580
減：庫存股份		(367,908)	(313,711)
其他儲備		1,139,926	1,103,042
累計虧損		(2,498,218)	(2,442,062)
		<u>1,463,416</u>	<u>1,543,900</u>
非控股權益		<u>169,587</u>	<u>168,328</u>
權益總額		<u>1,633,003</u>	<u>1,712,228</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2025年6月30日

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		27,735	33,406
遞延所得稅負債		24,804	27,546
其他非流動負債		9,545	3,741
按公允價值計入損益的金融負債	20	28,053	26,205
非流動負債總額		90,137	90,898
流動負債			
借款	18	113,198	127,735
租賃負債		16,517	19,918
貿易應付款項及應付票據	19	388,013	289,704
合約負債		139,364	109,242
其他應付款項及應計費用		147,783	190,335
當期所得稅負債		2,622	3,268
按公允價值計入損益的金融負債	20	79,677	79,804
流動負債總額		887,174	820,006
負債總額		977,311	910,904
權益及負債總額		2,610,314	2,623,132

中期簡明綜合財務資料附註

截至2025年6月30日止六個月

1 本集團的一般資料

創新奇智科技集團股份有限公司(「本公司」)於2018年2月6日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立為有限責任公司，並於2021年5月19日將企業類型由有限責任公司變更為股份有限公司。本公司註冊辦事處地址為中國山東省青島市即墨區經濟開發區振武路939號海爾國際廣場A座501室。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國進行人工智能技術研發並提供基於人工智能的軟件及硬件技術解決方案服務。

本公司股份自2022年1月27日起於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除非另有說明，本中期簡明綜合財務資料乃以人民幣(「人民幣」)千元列賬。

本中期簡明綜合財務資料已經審閱，惟未經審核。

2 編製基準

本截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃按國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表一般包括的所有各類附註。因此，中期簡明綜合財務資料須與本集團根據國際財務報告準則會計準則編製的截至2024年12月31日止年度的年度經審核綜合財務報表一併閱讀。

3 會計政策信息

除下文所述者外，所應用的會計政策與截至2024年12月31日止年度的年度財務報表內所述該等年度財務報表所應用的會計政策一致。

中期所得稅乃使用整個財政年度預期總盈利適用的稅率累計。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

若干經修訂準則於本報告期間開始適用。本集團並未因採納該等準則而改變其會計政策或作出追溯調整。

準則及修訂本	關鍵規定	於以下日期或 以後開始的年度 期間生效
國際會計準則第 21 號(修訂本)	缺乏可交換性	2025 年 1 月 1 日

(b) 本集團尚未採納的新訂及經修訂準則

下文為已頒佈新訂及經修訂會計準則及詮釋，惟毋須於 2024 年 12 月 31 日報告期間強制應用，而本集團並無提早採納。除將影響損益表呈列的國際財務報告準則第 18 號外，預期該等準則、修訂本及詮釋於當前或未來報告期間不會對本集團造成重大影響，亦不會對可預見未來交易造成重大影響。

準則及修訂本	關鍵規定	於以下日期或 以後開始的年度 期間生效
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號 及國際財務報告 準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合同	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號(修訂本)	國際財務報告會計準則之年度改進	2026年1月1日
國際財務報告準則第19號(修訂本)	財務報表中的呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第10號(修訂本)及 國際會計準則第28號(修訂本)	不具公共問責性之附屬公司：披露 投資者與其聯營公司或合營企業之間 的資產出售或注資	2027年1月1日 待釐定

4 分部資料

本公司執行董事已被確認為本集團主要經營決策者，其定期審閱本集團的內部報告以評估本集團的表現及分配資源。

本集團的主要收入來自人工智能產品及服務。因此，本集團認為，僅有一個用以作出策略性決定的分部。

由於本集團的大部分收入及經營虧損均源自中國且本集團的大部分經營資產均位於中國(被視為具有相似風險及回報的一個地區)，故並無呈列地區分部資料。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，來自客戶的收入佔本集團總收入超過10%如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶 A	*	60,424

* 少於10%

5 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
於某一時間點		
— 銷售產品及解決方案	616,264	493,083
於某一時間內		
— 銷售產品及解決方案	9,873	46,602
— 數據解決方案服務	72,844	32,019
	<u>698,981</u>	<u>571,704</u>

6 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
材料成本	267,920	222,796
分包成本	227,075	179,157
僱員福利開支	168,577	207,192
服務費	43,854	10,339
無形資產攤銷(附註13)	15,945	22,535
物業、廠房及設備折舊(附註13)	9,870	10,387
使用權資產折舊(附註13)	7,797	12,180
營銷開支	5,169	3,242
差旅開支	5,036	7,348
租金及物業管理開支	3,500	3,285
其他開支	27,714	23,789
	<u>782,457</u>	<u>702,250</u>

7 其他收益

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
政府補助	<u>20,817</u>	<u>23,299</u>

向本集團提供的政府補助主要與中國地方政府的財政資助有關。

8 其他收益／(虧損)淨額

截至 6 月 30 日止六個月

2025 年 2024 年

人民幣千元 人民幣千元

(未經審核) (未經審核)

按公允價值計入損益之金融資產及負債之公允價值虧損	(1,522)	(63,620)
按公允價值計入損益的金融資產利息收入	5,871	4,200
其他	233	34
	<u>4,582</u>	<u>(59,386)</u>

9 財務成本及收益

截至 6 月 30 日止六個月

2025 年 2024 年

人民幣千元 人民幣千元

(未經審核) (未經審核)

財務成本：

租賃負債利息開支	(1,155)	(2,154)
銀行借款利息開支	<u>(1,985)</u>	<u>(1,667)</u>
財務成本總額	(3,140)	(3,821)

財務收益：

銀行存款利息收入	<u>2,392</u>	<u>7,703</u>
財務(成本)／收益淨額	<u>(748)</u>	<u>3,882</u>

10 所得税抵免

於綜合全面收益表扣除的所得稅金額指：

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2025 年	2024 年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利的當期稅項	27	321
遞延所得稅	(2,449)	(2,637)
所得稅抵免	<u>(2,422)</u>	<u>(2,316)</u>

本公司及其於中國的附屬公司須就其估計應課稅溢利按稅率 25% 繳納中國企業所得稅。

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，本集團若干附屬公司獲得或保持高新技術企業的地位。根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)有關高新技術企業的稅務優惠，該等公司自被認定為高新技術企業開始三年內享受減至 15% 的企業所得稅稅率。

本集團若干附屬公司享有小微企業優惠政策，適用所得稅稅率為 5%。

11 股息

董事會不建議派付截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的中期股息(2024 年：無)。

12 每股虧損

(a) 每股基本虧損

於截至2025年及2024年6月30日止六個月，每股基本虧損按本公司擁有人應佔虧損除以已發行普通股(不包括庫存股份)加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔持續經營虧損	(56,156)	(195,483)
已發行普通股加權平均數(千股)	535,570	549,745
每股基本虧損(人民幣)	<u>(0.10)</u>	<u>(0.36)</u>

(b) 每股攤薄虧損

由於本集團於截至2025年及2024年6月30日止六個月產生虧損，計算每股攤薄虧損時並未計及與庫存股份相關的潛在攤薄普通股，乃由於其計入潛在普通股將具有反攤薄影響。因此，於截至2025年及2024年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與各期間的每股基本虧損相同。

13 物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產及商譽

	物業、廠房 及設備 人民幣千元 (未經審核)	使用權資產 人民幣千元 (未經審核)	無形資產 人民幣千元 (未經審核)	商譽 人民幣千元 (未經審核)	總額 人民幣千元 (未經審核)
截至2025年6月30日止六個月(未經審核)					
於2025年1月1日的期初賬面淨值	38,957	39,643	207,017	175,213	460,830
添置	1,596	4,375	—	—	5,971
處置	(230)	(800)	—	—	(1,030)
折舊及攤銷(附註6)	(9,870)	(7,797)	(15,945)	—	(33,612)
	<u>30,453</u>	<u>35,421</u>	<u>191,072</u>	<u>175,213</u>	<u>432,159</u>
截至2024年6月30日止六個月(未經審核)					
於2024年1月1日的期初賬面淨值	56,600	65,594	327,031	327,385	776,610
添置	4,697	17,980	—	—	22,677
減值費用	—	—	(9,934)	(9,646)	(19,580)
處置	(29)	(964)	—	—	(993)
折舊及攤銷(附註6)	(10,387)	(12,180)	(22,535)	—	(45,102)
	<u>50,881</u>	<u>70,430</u>	<u>294,562</u>	<u>317,739</u>	<u>733,612</u>

本集團的無形資產包括因業務合併產生的客戶關係和技術及其他無形資產。

14 存貨

	2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	2024 年 12 月 31 日 人民幣千元
原材料	41,300	40,403
在製品	219,603	117,167
製成品	1,551	598
	262,454	158,168
減：存貨減值撥備	(1,482)	(1,482)
	<u>260,972</u>	<u>156,686</u>

15 貿易應收款項及應收票據

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元
貿易應收款項	589,964	599,059
減：減值撥備	(167,758)	(157,723)
	422,206	441,336
應收票據	40,537	36,577
	<u>462,743</u>	<u>477,913</u>

於 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，應收票據為於六個月內到期的銀行承兌票據及於一年內到期的商業承兌票據。

貿易應收款項及應收票據的賬面值與其於資產負債表日的公允價值相若。

本集團大部分應收款項的信貸期限為30天至180天。於2025年6月30日及2024年12月31日，基於貿易應收款項總額的確認日期的貿易應收款項賬齡如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項		
少於3個月	235,792	309,098
3個月至6個月	84,001	56,318
6個月至12個月	129,854	79,636
1年至2年	50,208	81,539
超過2年	90,109	72,468
	<u>589,964</u>	<u>599,059</u>

16 預付款項及其他應收款項

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元
其他應收款項		
－股份回購按金	66,795	14,247
－按金	11,899	12,272
－員工墊款	2,493	2,120
－其他	7,450	12,584
其他應收款項總額	88,637	41,223
減值撥備	(5,390)	(11,192)
其他應收款項淨額	83,247	30,031
預付供應商款項	71,592	50,805
可收回增值稅	195,340	196,662
總計	350,179	277,498

其他應收款項的賬面值與其於資產負債表日的公允價值相若。

17 按公允價值計入損益的金融資產

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元
非上市公司投資	16,750	—
上市股本證券	2,240	2,439
結構性存款	30,000	—
	48,990	2,439

本集團於2025年3月投資一家非上市公司，金額為人民幣16,750,000元，由於本集團獲得贖回權，故將其分類至按公允價值計入損益的金融資產。

18 借款

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
流動		
—有關已貼現應收票據的借款(i)	2,207	735
—銀行借款，有擔保(ii)	82,991	106,000
—銀行借款，無抵押	28,000	21,000
	<u>113,198</u>	<u>127,735</u>

本集團的借款包括：

- (i) 於2025年6月30日，有關已貼現應收票據的借款總額為人民幣2,207,000元，即本集團附追索權的已貼現應收票據的所得款項。由於該等應收票據尚未到期，故所得款項作為借款入賬。
- (ii) 於2025年6月30日，總額為人民幣82,991,000元的銀行借款乃由以下人士提供擔保：1)陳洪先生，最多為人民幣27,990,000元作擔保；2)浩亞奇智(上海)智能科技股份有限公司(「浩亞奇智(上海)」)非控股股東陳洪先生及廖璐女士及一家擔保公司，最多為人民幣22,000,000元作擔保；3)青島奧利普奇智智能工業技術有限公司董事兼非控股股東李衛國先生，最多為人民幣16,000,000元作擔保；4)陳洪先生、廖璐女士及浩亞奇智(上海)的專利權，最多為人民幣7,000,000元作擔保；5)上海羅盤信息科技有限公司董事兼非控股股東馬力先生及其配偶，最多為人民幣7,000,000元作擔保；6)馬力先生、其配偶及一家擔保公司，最多為人民幣3,000,000元作擔保；7)上海嘉乾建設工程有限公司董事兼非控股股東柳乾先生，最多為人民幣1,000元作擔保。

截至2025年6月30日止六個月，本集團借款的年利率介於2.75%至3.60%（2024年12月31日：年利率介於2.75%至3.85%）之間。本集團借款均為以人民幣計值的貸款。

19 貿易應付款項及應付票據

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
應付賬款	379,013	287,006
應付票據	9,000	2,698
	<u>388,013</u>	<u>289,704</u>

於2025年6月30日及2024年12月31日，貿易應付款項及應付票據按交易日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元
3個月內	200,386	146,321
3個月至6個月	36,183	36,158
6個月至1年	80,325	46,541
1年至2年	47,666	37,234
2年至3年	23,453	23,450
	<u>388,013</u>	<u>289,704</u>

貿易應付款項及應付票據的賬面值與其於資產負債表日的公允價值相若。

20 按公允價值計入損益的金融負債

	於 2025 年 6 月 30 日 人民幣千元 (未經審核)	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元
或然代價 (i)	<u>107,730</u>	<u>106,009</u>

- (i) 於 2022 年及 2023 年 5 月，本公司與三家公司當時股東分別訂立兩份及一份股份轉讓協議，以固定代價及將根據業績承諾調整的或然代價收購三家公司各自合共 51% 權益。或然代價指按公允價值計量的負債，而公允價值乃採用並非所有輸入數據均為可觀察的估值模型釐定，因此納入公允價值層級第三級。截至 2025 年 6 月 30 日止六個月，或然代價公允價值變動約人民幣 1,721,000 元。

21 或然事項

或然負債

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月內，因本集團一家附屬公司存在商業訴訟，該附屬公司總額人民幣 11,273,000 元的銀行存款及其於兩家附屬公司的權益已被凍結。由於訴訟仍在進行中，且管理層認為訴訟結果無法合理估計，因此財務報表中並無就該訴訟計提撥備。

22 報告期後事項

於報告期後及直至批准未經審核中期簡明綜合財務報表日期，本集團概無發生重大事項。

釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「公司」或「創新奇智」	指	創新奇智科技集團股份有限公司，於2018年2月6日根據中國法律成立的有限公司，並於2021年5月19日改制為股份有限公司，其H股股份於2022年1月27日在聯交所主板上市(股份代號：2121)
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市股份，以港元買賣並於聯交所上市及買賣
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改

「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	H 股
「監事」	指	本公司監事
「庫存股份」	指	具上市規則所賦予之涵義
「%」	指	百分比

承董事會命

AINNOVATION TECHNOLOGY GROUP CO., LTD

創新奇智科技集團股份有限公司

執行董事兼首席執行官

徐輝

香港，2025 年 8 月 22 日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事徐輝先生；非執行董事李開復博士、汪華先生及王金橋先生；獨立非執行董事謝德仁先生、高穎欣女士及金刻羽女士。

* 僅供識別