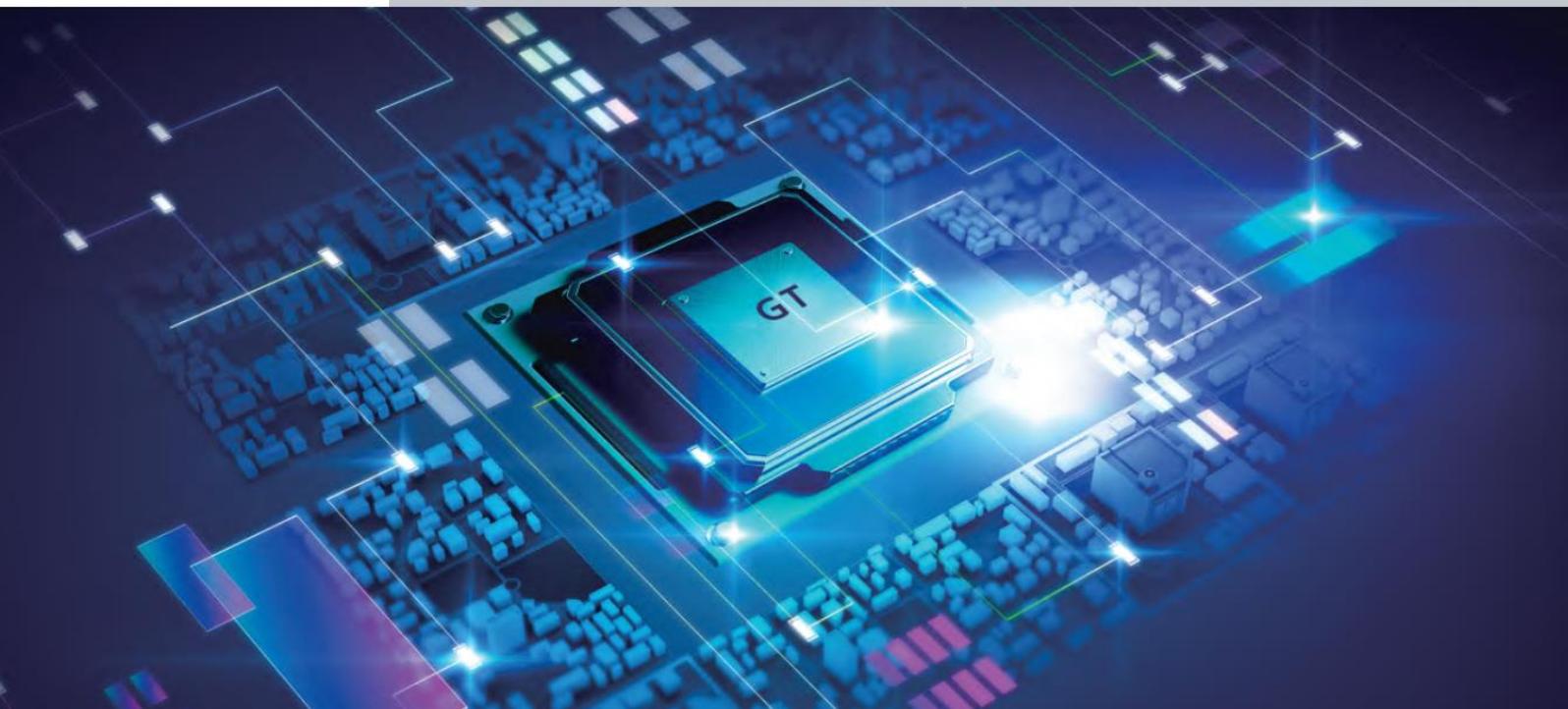




证券简称：聚辰股份

证券代码：688123



关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

聚辰半导体股份有限公司

Giantec Semiconductor Corporation

中国（上海）自由贸易试验区张东路 1761 号 10 幢

聚辰半导体股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

本评估报告系基于公司实际经营情况制定，所涉及的经营目标、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，提请投资者注意相关风险。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，积极响应上海证券交易所关于推动科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动常态化、长效化开展的倡议，聚辰半导体股份有限公司（以下简称“公司”）制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，以推动公司的高质量发展，提振投资者对公司的信任和信心，树立在资本市场的良好形象。现就本行动方案的半年度执行情况报告如下：

一、聚焦经营主业，提升科技创新能力

（一）聚焦经营主业

报告期内，公司各下游应用市场需求分化明显，不同产品的市场销售情况存在较大差异。受益于近年来持续完善在存储芯片市场的布局，公司 DDR5 SPD 以及应用于汽车电子、工业控制领域的高可靠性 EEPROM 产品销量较上年同期实现快速增长，带动公司综合毛利率较上年同期增加 5.55 个百分点，成为公司收入规模扩张和盈利能力提升的重要驱动力。报告期内，公司实现营业收入 5.75 亿元，归属于上市公司股东的净利润为 2.05 亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1.77 亿元，同比分别增长 11.69%、43.50% 和 22.47%，均创历史同期新高。

具体到产品而言，随着 DDR5 内存模组渗透率的持续提升，以

及下游个人电脑及服务器等终端应用市场需求的逐步扩张，公司 DDR5 SPD 产品的销量和收入较上年同期实现较大幅度增长；在汽车电子和工业控制领域，公司凭借较高的产品质量、高效的市场响应能力和稳定的供货能力，积极进行境内外重点市场的拓展，市场份额和品牌影响力不断提升，高可靠性 EEPROM 产品的销量和收入较上年同期增长超过 100%；音圈马达驱动芯片业务方面，公司部分规格型号的光学防抖式音圈马达驱动芯片已搭载在主流智能手机厂商的中高端智能手机正式导入市场，音圈马达驱动芯片的产品结构有望得到进一步优化。前述高附加值产品出货量的提升以及产品销售占比的提高，有效对冲了消费电子市场需求波动导致公司传统业务业绩下滑带来的影响，成为公司业绩增长的主要因素。

（二）提升科技创新能力

作为科技创新企业，公司高度重视自主创新，持续对现有产品线进行完善与升级并不断拓展新的科研方向，报告期内的研发投入达 1.03 亿元，同比增加 0.21 亿元，其中第二季度的研发费用为 0.62 亿元，环比增长超过 50%，为历史最高水平。在保持高强度研发投入的同时，公司建立了完善科学的绩效考核与激励机制，在提供行业内有竞争力薪酬的同时，及时完成了 2021 年 / 2022 年 / 2023 年限制性股票激励计划所授权益的归属，进一步调动了研发人员的积极性，有效提升了研发投入的转化率。

报告期内，公司研发人员规模得到进一步壮大，较上年同期增长 31.97%。在研发人员队伍得到加强的同时，公司进一步完善了研发所需的场地，并不断配套相关研发测试软、硬件设备，企业的研发水平得到有效提升，在存储类芯片和混合信号类芯片产品线

持续推出可靠性更高、性能更优、功耗更低的新一代产品，得以向客户持续提供具有市场竞争力的芯片产品及解决方案，从而有效提高了公司的核心竞争力，品牌影响力及客户认可度不断提升。

（三）致力长期可持续发展

报告期内，公司首次参与 2025 年度 EcoVadis 企业社会责任评估获得银牌勋章，综合评分跻身全球参评企业前 15%，成为半导体行业可持续发展实践的标杆之一。作为覆盖全球逾 15 万家企业的权威评估体系，EcoVadis 从环境、劳工与人权、商业道德、可持续采购四大维度，通过 21 项核心指标对企业社会责任表现展开严格审核。

依托在商业伦理合规、员工权益保障、低碳运营实践、产品技术创新及供应链可持续管理等领域的系统性布局，公司首次参评即超越 85% 的全球企业，充分彰显了在 ESG（环境、社会、治理）领域的全面竞争力。此次获颁银牌勋章，既是对公司可持续发展理念与实践的权威认可，更印证了责任战略的扎实落地。作为半导体产业链关键环节，公司将持续秉持可持续发展价值观，把企业社会责任深度融入战略核心，全力打造责任型企业典范。

二、完善公司治理，强化“关键少数”的责任

公司治理水平是上市公司质量的内在基础，为规范公司的舆情监测行为，建立并有效执行舆情应对工作机制，保护投资者的合法权益，公司于报告期内制定了《舆情管理制度》，进一步为公司治理提供更健全的制度保障，实现在所有重大方面保持有效的内部控制。

报告期内，公司进一步强化了全体董事、监事和高级管理人员特别是董事长、独立董事、总经理、董事会秘书、财务总监等“关

键少数”的履职能力和自律意识，组织参加董事、监事和高管合规履职培训，并通过邀请持续督导机构、律师以及合规咨询机构授课等方式建立起了内部培训机制，确保“关键少数”能够学习掌握最新的法律法规，进一步强化合规观念，从而提高自律意识和企业规范运作水平。与此同时，公司积极为独立董事、监事履行监督职责提供必要的条件，并配合保荐机构开展工作，为其履行监督和督导职责提供便利。

三、加强投资者沟通，提高投资者回报

（一）加强投资者沟通

报告期内，公司秉承尊重投资者的理念，坚持以信息披露为核心，通过多种渠道、多个平台、多项方式开展投资者关系管理工作，致力搭建起公司与投资者沟通的桥梁和纽带。公司上半年合计披露定期报告 2 份、临时公告 56 份，所披露的信息内容客观、准确、完整，用词简明清晰、通俗易懂，能够使信息快速、直接、准确无误地被投资者接受，不存在夸大其辞、重大遗漏或歧义、误导性陈述，亦不存在关键文字或者重要数据错误。在保证定期报告内容真实、准确、完整的前提之下，公司适度提前了年度报告的披露时间，2024 年年度报告的披露时间较 2023 年年度报告提前了 5 天；同时，在 2025 年半年度报告披露前，公司在信息披露允许范围内提前自愿性披露了半年度经营情况。

除在法定媒体披露定期报告外，公司在微信公众号等渠道配合发布 2024 年年度报告以及 2025 年第一季度报告的长图文，通过图片、图表等多种形式向投资者展示了公司的经营业绩、产品业务及

荣誉奖项等，进一步丰富了投资者获取信息方式，从而增加定期报告可读性，使投资者对公司的经营成果和财务状况等有了具象化的了解。与此同时，公司通过“上证 e 互动”、投资者联系电话以及投资者信箱等形式及时回答投资者问题与关切，积极与投资者互动沟通。报告期内，公司在确保交流信息控制在已披露内容范围的前提下及时回复投资者的关切，于“上证 e 互动”平台的问题回复率达到了 100%。

此外，公司于报告期内积极践行投资者关系管理新理念和新要求，在平等对待所有投资者的前提下，常态化召开投资者说明会，向投资者介绍公司业绩并回复投资者关切。为进一步增加管理层与投资者的直接交流机会，公司分别在 2024 年年度报告及 2025 年第一季度报告披露后参加了由上海证券交易所组织的业绩说明会。此外，在 2024 年年度股东大会上，公司全体董事、监事和高级管理人员通过现场或视频方式出席会议，并在会议中充分预留了管理层与投资者的互动交流时间，公司管理层在认真听取与会股东的意见和建议的同时，充分回应了与会投资者的各项问题。会后，由公司总经理带队，邀请投资者参观公司展厅，在深入了解公司的发展历程和经营布局的同时，让大家对公司的产品和业务有了更直观的体会，并就大家关心的研发产品进展、公司经营情况等问题逐一解答。

（二）提高投资者回报

自上市以来，公司坚持技术创新，提高核心竞争力，持续为股东创造利润回报，在成长和发展的同时，公司高度重视对股东的长期的、合理的投资回报，施行持续、稳定的利润分配政策，并优先采用现金分红方式进行利润分配，2019 年度至 2023 年度连续 5 年实

施了现金分红方案，累计现金分红金额超过 2.5 亿元，历年分配的现金红利总额均超过当年净利润的 30%，现金分红在股利分配中所占比例达到 80% 以上，凸显了公司以稳健扎实的经营成果，持续回报投资者的理念，树立了良好的市场形象。

报告期内，董事会通过认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等，在兼顾投资者合理回报与公司可持续发展的基础上，结合公司发展阶段、行业特点和投资者诉求，制定了 2024 年度利润分配预案，同时积极推动公司股东大会批准 2024 年度利润分配预案的实施，并顺利于 2025 年 4 月完成 2024 年度利润分配的现金红利派发工作，派发的现金红利和股份回购注销金额超过 1.29 亿元，占 2024 年净利润的 44.53%，最近三个会计年度累计现金分红总额占平均净利润比例达 107.80%，持续提高投资者回报水平。

未来，公司将继续秉承以投资者为本的发展理念，恪守“合规性、平等性、主动性、诚实守信”的原则，并结合公司发展阶段、行业特点和投资者诉求，从经营管理、公司治理、信息披露、投资者回报等方面，积极推动并落实 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。同时，公司将认真听取投资者关于改进行动方案的意见建议，明确具体可行的改进措施，以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，为共建共享共担的资本市场新生态贡献自己的力量。