

株洲中车时代电气股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护株洲中车时代电气股份有限公司（以下简称“公司”或“时代电气”）全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，2025 年 3 月 28 日，公司以“提升经营质量、加大科技创新、强化投资者回报、培育新质生产力”为核心，结合自身发展战略和经营情况，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，为公司 2025 年度提质增效重回报行动制定明确的工作方向。

2025 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将行动方案在报告期内的实施和效果评估情况报告如下：

一、坚持以专业化拓业务，聚焦主业深耕细作新兴业务

2025 年上半年，公司紧跟“交通强国”、“双碳”等重大国家战略，聚焦增收创效重要领域和关键环节。秉持“高质量经营，高效率运营”理念，坚持“同心多元化战略”，深耕细作轨道交通领域，创新发展新型装备产业，实现了公司的稳健发展。

报告期内，公司经营业绩稳中有进，实现营业收入人民币 122.14 亿元（同比增长 17.95%），实现归属于母公司的净利润人民币 16.72 亿元（同比增长 12.93%），实现基本每股收益人民币 1.21 元/股（同比增长 15.24%），实现加权平均净资产收益率 4.14%（同比增长 0.29

个百分点)。2025年上半年公司各业务板块营业收入具体情况如下：

单位：亿元

| 收入板块 | 本期数 | 上年同期数 | 变动比例(%) |
|-------------|--------|--------|---------|
| 轨道交通装备业务 | 69.11 | 61.39 | 12.58 |
| 其中：轨道交通电气装备 | 55.15 | 49.47 | 11.48 |
| 轨道工程机械 | 5.63 | 5.57 | 1.05 |
| 通信信号系统 | 4.70 | 4.16 | 13.11 |
| 其他轨道交通装备 | 3.63 | 2.19 | 65.65 |
| 新兴装备业务 | 52.44 | 41.66 | 25.88 |
| 其中：基础器件 | 24.16 | 18.72 | 29.12 |
| 新能源汽车电驱系统 | 9.99 | 9.86 | 1.32 |
| 新能源发电 | 10.47 | 7.32 | 42.94 |
| 海工装备 | 4.23 | 4.05 | 4.37 |
| 工业变流 | 3.59 | 1.71 | 110.08 |
| 其他业务 | 0.59 | 0.51 | 15.69 |
| 合计 | 122.14 | 103.56 | 17.94 |

在轨道交通产业方面，在上半年开启的动车组和机车招标中，公司市占率保持稳定；CR450 动车组性能验证进展顺利，系列化新能源机车研发持续推进，动车组高级修数量有所增加，机车跨平台检修获得新订单；城轨牵引系统新获订单继续领跑行业，跨平台检修业务取得新突破；海外市场开拓获得新成果，在亚洲、美洲、欧洲等地中标 13 个项目，包括配套内燃机车、新能源机车、动力集中型动车组、城轨等多项产品的不同系统产品；积极推进针对干线铁路和城轨市场的轨道工程机械装备新品研发和推广，新获探伤、打磨等高端车型的大修订单；干线铁路信号产品市场占有率保持稳定，城轨领域公司首个 FAO 项目宁波 8 号线正式开通。

在新兴装备业务方面，随着国家“双碳”战略的深入推进，与绿色节能低碳高度契合的基础器件、新能源车电驱、风光氢储等业务持续快速发展。

基础器件板块：功率半导体宜兴3期项目稳步推进，2025年6月底已达设计产能，中低压器件产能持续提升，在国内新能源车和新能源发电市场位居前列；电网和轨交用高压器件各项目持续交付；IGBT 逆导芯片技术顺利推进，突破 SiC 动态特性及可靠性底层技术，技术竞争力大幅提升，完成首次车规级 SiC 模块小批量交付。传感器业务同比大幅增长，已接近 2023 年同期水平。轨交领域市占率保持领先，光伏领域业务规模和新品导入均实现突破，汽车传感获得新的项目定点。

新能源乘用车电驱板块：科研攻关和产能建设并举，坚持前沿技术创新，多合一总成在重量、效率、扭矩等方面实现性能跃升，实现高压总成首单突破及多合一产品首次量产应用。新增项目 20 个，其中一半以上是混动项目。

工业变流板块：技术研发和市场开拓成效显著，在矿山、冶金、船舶、空调等领域获得新订单，实现纯电动矿用车牵引变流器批量应用及海外高端用户突破。

新能源发电板块：光储风氢多产业协同，中标容量位居国内前列，突破首个海上光伏项目，同时光伏、储能 PCS 和制氢产品均在海外实现首单突破

海工装备板块：海工装备获得国内外多个新订单，包括首套 EROV（电动水下机器人）订单，海工装备技术迭代不断加速，实现行业技术引领。

二、坚持以创新驱动升级，更好服务高水平自立自强

2025 年上半年，公司把发展新质生产力作为企业高质量发展的核心动力。保持高强度研发投入，研发投入 12.71 亿元，较上年同期增加 28.59%。

轨道交通方面，高速铁路、机车牵引变流系统产品持续领跑国内市场，城轨、轨道工程机械领域稳固市场优势；新兴装备业务方面乘势突破，对标行业标杆企业，乘用车功率模块、光伏逆变器、传感器件加速满足行业需求，海工装备通过专项攻关，完善产品型谱，推广海外市场。

公司坚持抓好自主创新能力建设，增强高质量科技供给。积极承担国家科技重大专项，着力提升原始创新能力，努力突破和掌握更多源头底层技术。加快建设中试验证平台，建设高水平创新生态，推动高效率成果转化，引领和带动行业发展。聚焦“品牌卓著”要求深化品牌引领行动。聚焦产业链强基补短，积极部署战略投资。更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。

深化科研协同立项，构建持续领先的技术创新体系。强化多部门协同立项管理，构建项目信息同步机制，严格践行“三步走”工作路径。以市场需求为导向，充分评估项目必要性。以目标为引领，明确关键里程碑。以资源为支撑，全面优化配置机制。统筹谋划国家（省）级科技奖、重点项目申报、专利标准布局，完善知识产权保护与风险防范机制。2025 年上半年，新增境内外授权专利 165 件，授权欧美日专利 7 件，公司目前授权且有效专利数 3,654 件，其中发明专利占比超 60%；主持或参与交通与能源领域国际、国家、行业、团体标准

11 项，不断巩固提升行业地位。

优化全球研发资源布局，精准把握英国研发中心定位，补位输出优质研发成果。持续加强与国内外科研院所的交流合作，开放式吸纳全球优质资源。

聚焦基础技术研究，打造持续领先的前沿产品平台。夯实基础底座，实现核心技术自主可控。加速技术升级，实现产品平台行业引领。强化试验能力，实现产品验证安全可控。扎实推进用好创新试验平台，深挖可靠性与寿命试验效能，优化试验资源配置规则，提升试验效率和安全保障。

三、坚持加强募集资金管理，助推主营业务跃阶攀高

2025 年上半年，公司持续加强募投项目管理，累计使用 IPO 募集资金使用比例为 90.63%左右。创新实验平台建设工程项目与新型轨道工程机械制造平台建设项目按计划推进剩余工程审计决算、设备验收、权证办理及档案整理归档等工作，扎实做好轨道交通牵引网络技术及系统研发应用项目、轨道交通智慧路局和智慧城轨关键技术及系统研发应用项目、新产业先进技术研发应用项目的管理工作，落实“高目标、高标准、高要求”，及时发现及解决项目难处、痛处，确保项目按计划执行，实现技术、产品的不断创新和进步，有力支撑公司轨道交通、新能源汽车等募投项目顺利推进。公司坚持以募投项目促进主营业务发展，强化公司可持续盈利能力。

四、坚持以精细化促管理，深化数字化转型升级

2025 上半年，公司持续深化数智转型，开展数字化运营攻关及能力建设，提升经营管理效率。报告期内，公司集中解决运营流程数字化贯通、需求梳理及流程发布、响应多项数字化管理需求。

数字化转型是高质量发展的必由之路，是必须坚持的长期工作，要聚焦核心业务问题改善，推动数字化走实走深。对齐数字化转型目标。精准把握数字化转型核心要义：解决业务痛点，提升管理效率，改善经营指标，沉淀组织资产。用好数字化既有成果。围绕核心业务和使能支撑流程，要坚持使用、坚持评价、坚持改进已经确定的业务规则和建好的信息系统，PDCA 迭代优化，赋能业务改善。找准数字化主要战场。全流程拉通 ITR 等核心价值流程，提升业务规范化和数字化水平，把业务建在流程上，数据跑在信息化上。持续探索数智化的进一步应用，利用大数据与人工智能赋能业务分析和改善，助力经营决策。

五、坚持深化提质增效，稳固公司持续盈利能力

时代电气始终坚持“产业报国”的经营理念，纵深推进精细化管理。2025 年上半年，公司聚焦增收创效的重要领域和关键环节，强化成本管控，压实产品线利润主体责任。加速复制平移本部 IPD 优秀管理成果，实现分层分级的共性共享，促进精细化管控，强化责任担当，解决分子公司管理不平衡问题。同时，有序推进分子公司管理询审，及时诊断、改善经营管理存在的难点、痛点、问题点，提升公司整体盈利能力。

六、坚持完善董事会建设，提升现代化公司治理水平

2025 年上半年，公司高效完善制度更新，夯实制度基础。公司根据中国证监会、上交所、香港联交所最新的监管要求并结合实际情况，取消了监事会，制定或修订完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《内部审计制度》等 29 项制度，筑牢规范治理的制度基础。

坚持三会高效治理，合规取消监事会，保障三会平稳运行。上半年，公司以现场或现场结合通讯的形式共计召开董事会 4 次，审议议案共 56 项，召开监事会 3 次，专门委员会 7 次，独立董事专门会议 1 次；成功召开 2024 年度股东会、2025 年第一次 A 股类别股东会、2025 年第一次 H 股类别股东会。

丰富董事履职，开展实地调研。半年度组织董事开展“用芯驱动人类绿色交通和能源的可持续发展”主题半导体产业调研，独立董事就产业情况、盈利目标展开探讨。此外，向董事提供月度市值管理报告、经营月报、监管学习资料等，支撑董事深入履职贡献。

七、坚持强化投资者关系管理，建立多层次良性互动机制

2025 上半年，公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《香港联交所证券上市规则》等法律、法规、规范性文件的监管要求，履行信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，确保所有股东公平平等的获得信息，保障全体股东利益，特别是中小股东利益。

公司坚持强化投资者关系活动，在香港召开 2024 年度业绩发布会、组织管理层路演，参加 2024 年度科创板先进轨道交通行业集体

业绩说明会，还通过公司现场调研、路演、上证路演中心、券商策略会、电话、网络等不同平台，全方位多角度地与不同类型投资者沟通交流，公司高度重视上交所“E互动”平台这一投资者交流的重要窗口，上半年累计回复“E互动”平台投资者提问 173 条，充分展现了公司对投资者关切的积极响应和高度负责的态度。与资本市场的交流提高了公司知名度，提升了公司在资本市场影响力，有利于公司股东结构优化及股价的长期发展。

公司参与上交所“科创 3 分钟”专题活动，围绕产业经营体质升级、科技创新驱动发展、深化改革激发活力等话题，邀董事长出镜交流，完成视频录制和发布，参与创新形式的投资者交流活动。

公司根据中国证监会、上交所最新的监管要求并结合公司实际情况，制定《市值管理制度》，获得董事会批准并实施。

公司致力于提升 ESG 管理体系，完成 2024 年 ESG 报告及一图读懂的发布，响应中车集团 ESG 体系建设和管理提升三年行动方案，持续开展对治理、环境、社会方面的改进工作，Wind ESG 评级从去年的 A 级提升为 AA 级，在机械行业 568 家公司中排名第 1，在工业行业 1930 家公司中排名第 16。

2025 年 6 月，在由证券时报主办的第十六届上市公司投资者关系管理论坛活动中，获得“中国上市公司投资者关系管理天马奖”，此奖项是对公司在投资者关系管理工作上不懈努力的高度认可。

八、坚持提升股东回报，提振二级市场信心

2025 年上半年，公司持续开展 H 股回购注销并制定《株洲中车

时代电气股份有限公司未来三年（2025年—2027年）股东分红回报规划》，根据公司所处发展阶段，统筹经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，建立可持续的股东价值回报机制，提升广大投资者的获得感，让投资者与公司共享发展成果，增强投资者对公司发展的信心。

时代电气自2006年在香港联交所上市以来，一直保持稳定的分红政策，每年分红总额占当年归母净利润的比例保持在20%以上，随着公司业务稳健发展，每股分红金额逐年提升，2021年公司登录A股科创板之后，分红比例提升至30%以上。2006至2024年，公司累计分红已达约人民币97亿元，占两地募集资金总金额的85.5%。综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展，公司向全体股东每10股派发现金股利人民币10元（含税）分配2024年股息，以此计算合计派发现金红利约人民币13.58亿元，占公司2024年度合并报表归属上市公司股东净利润的36.68%，每股现金分红股息较上一年度同比增长28.21%。该方案已经公司2024年年度股东会审议通过，并于2025年8月8日派发完毕。

为进一步提升股东回报，建立可持续的股东价值回报机制，公司2024年度股东会已授权董事会制定并实施2025年中期利润分配。综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展，公司向全体股东每10股派发现金股利人民币4.4元（含税）分配2025年半年度股息，以此计算合计派发现金红利约人民币5.97亿元，占公司2025年半年度合并报表归属上市公司股东净利润的35.75%。

时代电气始终秉持更好维护股东权益，为股东创造更大价值的理念。自 2024 年 12 月至 2025 年 6 月，在香港市场完成 H 股回购项目，共计回购 5,359.17 万股 H 股，约占公司于 H 股购回授权获股东大会及类别股东大会批准日的已发行总股本的约 3.7967%及已发行 H 股总股数的约 9.8762%。回购的所有 H 股已经分批于 2024 年 12 月 19 日、2025 年 2 月 26 日、2025 年 6 月 19 日完成全部注销，注销后公司的已发行股份数目进一步减少至 1,357,948,412 股。本次回购使用资金总额约为港币 16.55 亿元，向资本市场展示了对公司经营稳定性和成长性的深度认同，表达了对公司未来稳健发展的坚定信心，有效促进了投资者关注度，以实际行动实时响应资本市场变化。

九、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断及评估。截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，并关注投资者的相关反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并积极推进方案的落地。

同时，公司将继续专注主业，同步加大新业务的拓展，努力提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳

运行。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

株洲中车时代电气股份有限公司

董事会

2025年8月22日