

证券代码：301529

证券简称：福赛科技

芜湖福赛科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券、东吴证券、华创证券、民生证券、中泰证券、中信建投证券和方正证券等
时间	2025 年 8 月 22 日 08:30
地点	公司会议室线上交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监潘玉惠女士 证券事务代表聂阳先生
投资者关系活动主要内容介绍	（一）公司介绍 公司 2025 年上半年实现营业收入 81,984.09 万元,同比增长 35.41%; 归属于上市公司股东的净利润 6,329.54 万元, 同比增长 36.40%。墨西哥工厂半年度收入 2.42 亿元, 实现净利润 1619 万元, 首次扭亏为盈。得益于公司多个项目成功量产交付, 尤其是吉利、北美大客户、奇瑞、全球日产、比亚迪等主流车型的合作, 公司在报告期内收入显著增长。公司通过一系列措施, 包括降低制造成本、提升海外业务表现以及加强整体经营管理能力, 有效地提升了净利润。 目前, 公司已进入长城、比亚迪、北美大客户、奇瑞、理想等知名主机厂供应商体系, 为日产、吉利、马自达、广汽埃安、长安、本田、丰田等多家主机厂的多款车型间接配套内饰功能件或装饰件产品。2025 年上半年, 公司共计完成新项目立

	项 44 个，预计将在未来一至两年内陆续量产。 公司正在承接、供应或交付的客户包括：（1）中国自主整车品牌：比亚迪、长城汽车、吉利汽车、奇瑞汽车、小米汽车、蔚来、理想、小鹏、长安汽车、广汽集团、一汽集团等。（2）境外及合资整车品牌：北美某全球知名新能源品牌、奔驰、宝马、沃尔沃、英菲尼迪等豪华品牌，日产、马自达、本田、丰田、STELLANTIS(斯特兰蒂斯)、通用、现代等全球主流品牌。 墨西哥新工厂厂房基础已施工完成，软装项目正在施工中，预计四季度投入使用。 在分红上，本次拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.2 元，分红金额占半年度归母净利润的 15.92%（需经股东会审议通过）。 （二）互动交流 问：墨西哥工厂的经营情况怎么样？ 答：墨西哥一期、二期工厂产能利用率满负荷，三期工厂 13 台设备已进场调试，三季度完成装修，10 月启动量产，年底产能利用率预计达 70%。正在开发中的项目预计未来通过租赁厂房投资设备的模式快速形成新产能，重点服务北美主机厂配套需求。墨西哥工厂的净利润增加得益于运营效率改善从而业务毛利率显著提升，尤其是前期的质量提升与工艺优化在二季度反应在经营业绩上提升较大，预计未来也将持续保持现有管理效率稳步前进。 问：公司应对毛利率采取了什么措施？ 答：面对国内年降压力，通过材料成本联动降价（覆盖客户降价幅度）、工艺创新（微发泡效率提升 18%、装饰件工艺效率提升 12%）、注塑工艺优化从而推动实现主营毛利率稳步提升。 问：国内现有产能规模、产能利用率及在手订单情况如何？ 答：国内产能扩张聚焦芜湖、天津、武汉基地，芜湖除二期新增产能外再增加布局 2 亿元装饰件产能，重点服务奇瑞、比亚
--	---

	迪等主机厂项目。新能源嵌件工艺也新增产能布局，积极投资新的核心工艺推动毛利提升。公司在手订单稳定增长，未来将依据项目开发进度提前配置产能资源。 问：公司嵌件业务增长情况怎么样？ 答：2025 年嵌件收入预计有显著增长，核心模具装备与核心部件从外采转为自主研发以提升自动化效率和产品品质从而提升毛利，也为开拓新业务储备核心技术能力。 问：在下游客户价格战激烈、年降及超额年降压力较大的环境下，公司二季度国内业务如何实现较好盈利？后续有哪些措施稳步稳住或提升盈利能力？ 答：公司整体毛利率与 2024 年基本持平，主要因主营毛利率提升与其他收入毛利下降有所抵消。2024 年其他收入毛利 37%，而 2025 年上半年其他收入毛利降至 12.57%，总体影响主营毛利率 0.36%，扣除其他业务后主营毛利（功能件、装饰件）实际持续稳定提升，主要原因是受海外业务毛利率上升幅度较大影响。 国内应对措施包括：一是材料方面同步传导客户、主机厂压力，借助于规模增长与供应商形成战略合作，依托给供应商技术支持及改善指导辅助供应商效率与质量提升，从而形成采购成本优势；二是通过内部工艺创新与极致改善，如喷涂工艺新增雪花与干冰设备持续优化合格率、装饰产品工艺电子排版提升效率、定制化设备与材料自主配方提升微发泡轻量化工艺效率、注塑智能化生产提升效率等等，公司设有各工艺专业团队和跨区域交流平台，针对每个细节过程进行分析，从而达到极致效率。 问： 2027 年海外收入占比的规划目标是多少？公司未来增长展望与风险应对有什么考量？ 答： 以外销口径计算，公司 2024 年境外收入占主营比例为 26%，2025 年半年度境外收入占比达到 36%比 2024 年提升
--	---

	10%。随着境外业务的新项目量产收入增加，民族品牌在海外建立生产基地脚步加快，预计到 2027 年公司境外收入占比将持续提升。公司正通过墨西哥生产基地积累的有效运营模式平行推进到新产能的扩张方面。为加快全球化布局，公司也同步调研欧洲及其他市场布局可行性。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 8 月 22 日