

公司代码：603686

公司简称：福龙马

福龙马集团股份有限公司

2025 年半年度报告摘要



第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者请到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所	福龙马	603686	龙马环卫

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓勇强	王培棉
电话	0597-2796968	0597-2962796
办公地址	福建省龙岩市新罗区东肖镇东华社区龙腾南路42号福龙马集团股份有限公司董事会秘书办公室	福建省龙岩市新罗区东肖镇东华社区龙腾南路42号福龙马集团股份有限公司证券事务部
电子信箱	investor@fjlm.com.cn	investor@fjlm.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	6,620,112,571.99	6,740,851,548.54	-1.79
归属于上市公司股东的净资产	3,372,519,080.15	3,343,130,239.44	0.88
	本报告期	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	2,422,634,173.26	2,460,804,809.21	-1.55
利润总额	181,178,465.19	173,388,780.31	4.49
归属于上市公司股东的净利润	93,740,472.40	94,620,166.04	-0.93
归属于上市公司股东的扣除非	91,385,518.64	91,097,922.68	0.32

经常性损益的净利润			
经营活动产生的现金流量净额	34,855,440.23	-167,754,533.10	不适用
加权平均净资产收益率（%）	2.76	2.81	减少0.05个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.2256	0.2278	-0.97
稀释每股收益（元 / 股）	0.2256	0.2278	-0.97

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				75,142		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
张桂丰	境内自然人	18.48	76,781,900	0	质押	19,000,000
山东高速股份有限公司	国有法人	4.97	20,656,583	0	无	0
杭州富邦投资有限公司	境内非国有法人	1.61	6,704,640	0	无	0
四川发展资产经营投资管理有限公司	国有法人	1.55	6,429,446	0	无	0
沈学斌	境内自然人	0.54	2,259,600	0	无	0
张哲一	境内自然人	0.48	2,000,000	0	无	0
鹏华资产－光大银行－粤财信托－粤财信托－勤道 8 号集合资金信托计划	其他	0.48	1,992,730	0	无	0
李小冰	境内自然人	0.43	1,800,049	0	无	0
范荣征	境内自然人	0.38	1,567,400	0	无	0
BARCLAYSBANKPLC	其他	0.36	1,484,358	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

3.1 公司主营业务

二十多年来，公司始终致力于环境卫生事业的发展，以智能装备和环境产业生态运营两大业务板块为核心，双核布局，双翼联动，推动行业向作业机械化、装备智能化、城市智慧化转型升级，致力于用科技和创新打造美好人居环境。

1.智能装备制造

公司智能装备制造业务涵盖环卫装备和城市智能移动基础设施的研发、生产和销售。

环卫装备制造方面，公司具有业界领先的装备生产制造能力，销售网络覆盖全国，目前销售模式以直销为主，经销代销为辅，直接参与政府、企业的各种环卫装备采购的招标和询价。“福龙马”牌环卫装备已形成完整的产品系列，包含两大类 36 个系列 735 款车型，其中纯电动产品两大类 23 个系列 241 款，氢燃料产品 26 款，覆盖公司各吨位级主销车型，可以广泛满足城乡镇村的道路清扫保洁、环境消杀、垃圾收转、生活垃圾分类、餐厨垃圾处置、渗滤液处理和智慧城市建设等多种需求。公司环卫装备以中高端和创新产品为主，国内市场占有率位居行业前列。

城市智能移动基础设施方面，依托集团深厚的装备制造底蕴、领先的自主研发优势和丰富的服务项目资源，着力打造并持续完善“CITIBOT”城市服务机器人产品矩阵及无人化整体运营解决方案。目前，公司已成功研制智能扫地机、无人驾驶清扫机器人和充电机器人等多款新型城市服务机器人并实现销售，助力传统环卫行业数智化转型升级，最终赋能智慧城市建设的全面提速与高质量发展。

公司国际市场持续稳健推进，在中国港澳、印度尼西亚等国家和地区设立了销售分支机构，产品批量出口中国港澳台、东南亚，并不断辐射其他大洲，目前产品已覆盖全球 40 多个国家和地区，累计出口数超 2,000 台套，并持续挖潜海外新能源市场。

2.环境生态产业运营

公司深耕环卫服务领域二十余年，沉淀了丰富经验与行业技能，建立了稳定、高效的高素质人才体系。公司积极参与各地政府环卫服务、城市大管家等项目的招标和询价活动，中标后与当地政府代表企业或环卫主管部门签订承包协议或特许经营协议，为城乡居民提供涵盖环境卫生服务、城市综合物业管理、园林绿化管养、再生资源回收处置循环利用以及市政公用设施维护等全方位服务解决方案。公司环卫服务项目覆盖全国 23 个省（自治区、直辖市），拥有 100 余家分子公司，员工近 5 万人，连续多年获得“环卫十大影响力企业”荣誉称号，成为国内环卫服务行业的佼佼者和福建省龙头企业。

公司坚持以客户需求为导向，深度融合大数据分析、AI 算法、云计算、物联网通信等前沿技术，倾力打造智慧环卫云平台及相关软硬件系统，构建环境产业生态的全栈式智慧运营解决方案。该解决方案实现了人、车、物、事等环境产业生态运营要素的全方位、实时、透明化管理，实现智能驾驶、人机协同、机群作业调度、监控与运营，通过大数据分析和实施监测，持续优化和改进管理模式，推动作业精细化、运营智能化和管理数智化，从而显著提升环卫作业质量，降低运营成本，实现综合运筹管理的效益提升。目前，该智慧环卫云平台已覆盖和支撑 130 多个环卫项目的日常运营，全国共接入 1.5 余万台环卫设备设施。

公司积极响应垃圾分类政策，以源头减量为目标，推动资源全面、高效、环保循环利用。目前公司在手垃圾焚烧项目处理能力达到 500 吨/天，餐厨垃圾处理能力 350 吨/天，渗滤液无害化项

目运营处理能力为 205 吨/天。

3.2 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司围绕发展战略和年度经营计划，完善两大核心主业协同发展机制，加快产品创新与技术迭代升级，加强制造和运营两方面的精益化管理，扎实开展续标工作，积极开拓无人环卫服务项目，持续降本增效，提升项目运营和保障能力。2025 年上半年，公司实现营业收入 24.23 亿元（合并口径，下同），实现归属于母公司股东的净利润 0.94 亿元。截至 2025 年 6 月 30 日，公司总资产 66.20 亿元，归属于上市公司股东的净资产 33.73 亿元。

（一）拓增量、稳存量，服务项目提升系统性运营

上半年，公司聚焦布局优质项目，扎实开展保障续标工作，稳固优势区域存量市场，同时优化应收账款风险管控体系，加快信息化、智能化、标准化建设，优化项目经理培训机制，有效提升组织效率。2025 年上半年，公司环卫服务项目中标 25 个，合计首年年度金额 3.96 亿元，合同总金额 11.32 亿元。截至 2025 年 6 月 30 日，公司在履行的环卫服务项目年化合同金额 41.52 亿元，合同总金额 340.40 亿元，待履行合同总金额 197.51 亿元。公司在手的环卫服务项目合同是公司未来稳定收入的来源，为公司在市场竞争中筑起坚实壁垒。

（二）拓展新场景，新能源产品加速更新

根据新车交强险数据统计，上半年，公司环卫装备市场占有率为 3.53%，行业第五；环卫创新产品和中高端作业车型市场占有率 6.85%，行业第四；新能源环卫装备市场占有率 8.27%，行业第三。公司紧抓新能源发展机遇，上半年申报 24 款新能源和 2 款氢燃料产品公告，新能源环卫装备销量（含“CITIBOT”城服机器人）为 517 台，同比增长 37.14%，占总销量 32.85%。此外，公司积极拓展高速、机场、码头、矿区、应急消防等应用领域，打好产品谱系“创新战”，积极开辟新场景、培育新增长点。

（三）城市移动基础设施赋能，打造无人环卫运营标杆项目

在城市智能移动基础设施领域中，公司保持战略定力与前瞻性投入。在资金投入、算法团队建设、产线建设方面，从技术研发、场景测试到市场拓展，全方位赋能业务发展。精耕细作，有力地提升了产品可靠性、功能完备性，为后续的市场突破与未来的业务扩张奠定了根基。

在核心产品迭代与技术优化层面，清扫机器人 FLMSD15 和 FLMSD22 持续升级迭代，通过不断打磨自研算法，进一步提升复杂场景下的作业精度与智能化水平，在贴边清扫、障碍物识别避障、自动作业规划等关键功能上实现了算法效率的显著提升，确保在多样环境中的稳定表现。22 系列平台机器人本体硬件已升级至第三代即 FLMSD22C，在可靠性与智驾性能上均实现质的提升，已在多个场景的公开道路开展常态化测试运营，为开放场景下的作业树立了标杆。FLMXD22 作为 22 系列平台洗扫机的最新代表，其可靠性已通过高强度验证，有望成为半封闭与部分开放场景的主力机型。

与此同时，产品开发矩阵式布局，构建起覆盖多场景、多吨位、多智能级别的产品生态，以及小中大型环卫车辆智能升级改造储备项目，有望打造出替代传统中重型洗扫车的大容量、高效、低噪的爆款产品，实现了清扫、洗扫、巡捡、收运等多功能覆盖；智能级别持续提升，逐步满足公园景区、广场、背街小巷乃至公开道路等场景的精细化作业需求。

两款核心产品的场景验证与路权突破同步推进，部分城市完成独立第三方汽车检测机构的限定开放道路多场景测试，通过了基础交通设施识别、交通信号交互、复杂障碍物避让等严苛测试环节，在智能网联示范区等区域启动了实质化测试运营，为全国范围的场景落地提供路权保障，

为后续大规模商业化落地奠定了坚实基础。

生态合作与产业升级同步深化。公司持续深化与智驾系统及核心部件企业的协同创新，整合各方优势资源，不断优化技术方案，强化智能驾驶系统的稳定性与兼容性，巩固产品地位；同时，稳步推进传统环卫车辆的智能化升级改造工作，推动传统环卫车向“智能感知+自动作业”转型。截至目前，FLMSD15 和 FLMSD22 凭借在不同场景下的适应性优势，已在全国 20 个省（自治区、直辖市）约 40 个城市成功落地，打造了多个具有行业示范意义的标杆项目。

（四）多措并举，经营性现金流持续改善

上半年，公司经营活动产生的现金流量净额持续改善，主要得益于国家化债政策的积极影响及公司内部管理效能的提升。国家化债政策一定程度改善了部分地方政府的支付能力，公司借此契机加快应收款项回收进度，回款与上年同期相比增长。与此同时，公司围绕研产供销全链条推进降本提质增效，通过优化采购流程、整合供应资源推动库存精细化管理，动态监测供应商及客户的资信状况与履约能力，强化全员回款责任意识并加大货款催收力度。上述系统性举措有效提升了资金周转效率，为经营现金流的改善提供了坚实保障，有利于公司持续稳健运营。

福龙马集团股份有限公司
2025 年 8 月 23 日