

中国中车股份有限公司

“提质增效重回报”行动方案

2025 年半年度评估报告

中国中车股份有限公司（以下简称“中国中车”“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，制定了“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”）。公司根据行动方案的内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年上半年的主要工作报告如下：

一、构建“双赛道双集群”产业格局，提升经营质量

2025 年上半年，中国中车加速构建轨道交通装备业务和清洁能源装备业务的“双赛道双集群”产业格局，业务市场齐抓共促，经营品质再攀新高，质量效率显著提高。公司加快建设世界一流企业，聚焦布局优化和结构调整，轨道交通装备行业地位持续巩固，清洁能源发电装备和低碳零碳交通装备业务快速增长，系统解决方案提供能力以及产融结合、两化融合等水平进一步提升。公司规模效益指标持续位居全球轨道交通装备制造业前列，轨道交通装备业务收入稳居全球第一，风电装备、储能设备、高分子复合材料等进入国内前列。

公司国际业务协同并进。持续推进“平台公司+优势企业”DLS 业务拓展模式，2 月新签的迪拜地铁蓝线项目，实现 GCC（海湾阿拉伯国家合作委员会）地区高端市场重大突破，标志着

DLS 业务已经成长为国际业务版图重要一极。高标准推进“一带一路”重大合作项目，雅万高铁、中老铁路运维服务赢得赞誉。雅万高铁开通运营 20 个月以来，累计发送旅客突破 990 万人次，跑出印尼民众幸福“加速度”，成为中印尼共建“一带一路”合作的“金字招牌”；中老铁路开通运营以来，累计安全运行超 320 万公里，运送旅客超 970 万人次，取得良好的社会效益及积极的示范效果；匈塞高铁项目试验及生产按计划顺利推进，获得塞方积极评价。

2025 年上半年，公司持续精耕轨道交通装备市场、细耕清洁能源装备市场、深耕国际业务市场，取得较好成果：铁路装备业务收入 597.06 亿元，同比增长 42.21%；城轨与城市基础设施业务营业收入 174.02 亿元，同比增长 6.27%；新产业业务营业收入 407.33 亿元，同比增长 35.59%。2025 年上半年，公司实现营业收入 1,197.58 亿元，同比增长 32.99%；归属于上市公司股东的净利润 72.46 亿元，同比增长 72.48%。¹

二、强化科技创新，加快发展新质生产力

中国中车坚持科技自立自强，大力实施创新驱动发展战略，深化科技体制改革，加快建设原创技术策源地，持续增强自主创新能力，加快培育发展新质生产力，把握未来发展主动权。2025

¹ 公司所属子公司中车物流有限公司及中车数智科技（雄安）有限公司于 2025 年 4 月 3 日完成了对公司控股股东中国中车集团有限公司持有的中车智程文化科技（北京）有限公司 100% 股权的收购，构成同一控制下企业合并，按照企业会计准则对上年同期数进行了重述调整。

年上半年，公司加快推进科技创新与产业创新深度融合，创新成果竞相涌现。制定进一步深化科技创新体制改革实施方案、大创新体系建设指导意见、产品研发管理办法、研发数字化体系“一指南四规范”等系列制度文件，推动公司科技创新治理体系和能力现代化。建立重大专项统筹推进机制，优化协同办公平台功能，制定量化评价指标，推进重大专项落地实施。CR450 动车组样车、时速 600 公里高速磁浮、系列化新能源机车等 22 款实车在高铁大会惊艳亮相。“赤霄”光伏逆变器、聚氨酯复合材料光伏边框、构网型 PCS 等产品亮相国际光伏与储能大会，全面展示光伏、储能，综合能源解决方案。“氢春号”氢能源有轨电车正式运行，为现代化城市交通出行提供绿色经济的定制化系统解决方案。

“启航号”漂浮式风机完成了风机构网模式下试运行。强化专利布局，新增专利申请 1,630 项，其中发明专利 1,216 项、海外专利 37 项。

三、加强投资者沟通，增进市场认同

2025 年上半年，中国中车秉承“真实、准确、完整、及时、公平”信息披露原则，确保所有股东公平平等地获得信息，保障全体股东利益，特别是中小股东利益。公司坚持主动型投资者关系管理，积极管理与投资者、分析师、媒体、监管机构、社会公众等多维度的互动关系，听取投资者建言献策。公司相关工作获得了广泛认可，入选了中国上市公司协会 2024 年度上市公司投资者关系最佳实践案例。

公司组织多层次业绩推介活动，结合定期报告披露做好境内外各类投资者交流。一是完成年度业绩发布系列线下活动，4月公司董事长率队赴香港举办年度业绩推介会和路演活动，与数十家境内外投资机构就公司的经营成果、面临机遇和发展展望进行深度交流；二是召开定期报告业绩电话会2次，及时向券商分析师和机构投资者解读公司定期报告，介绍公司经营业绩和市场拓展等情况；三是召开业绩说明会1次，董事长、独立董事、财务总监、董事会秘书出席业绩说明会，通过网络与广大投资者互动，就资本市场投资者所关心的问题进行了回应；四是认真接待各类机构投资者的线上线下来访调研，并于6月参加了上海证券交易所上市公司海外路演活动。

公司加强品牌建设推进价值传播，提升投资者对公司的品牌认同度。公司持续优化信息披露与媒体关系管理的系统机制，通过主流财经媒体和官方微信公众号的新闻稿件、可视化定期报告长图、业绩宣传海报等手段，多渠道、全方位展示公司经营成果、传递公司价值；同时，公司围绕市场关注的热点，通过新媒体平台等多种渠道和多种方式，及时展示公司取得的突破性成果。

四、重视投资者回报，共享经营成果

中国中车坚持遵守《公司章程》和《中国中车股份有限公司中长期股东回报规划》的相关规定，重视投资者回报，与股东共享公司经营成果。中国中车自成立以来每年度均实施现金分红，迄今累计分派现金红利超过500亿元人民币（含税）；年均现金

分红比例超过 40%，高于 A 股资本市场平均水平；公司向全体股东每 10 股派发现金红利从 1.5 元（含税）提升至 2.1 元（含税），年度派发现金红利总额由 40.93 亿元（含税）提升至 60.27 亿元（含税），占合并报表中归属于上市公司普通股东的净利润的比率提升至 49%。公司最近三个会计年度累计现金分红金额约 175.07 亿元（含税），占最近三个会计年度年均净利润比例为 146.90%；公司 2024 年度分红总额荣登中国上市公司协会 2025 年现金分红总额榜单第 48 名。

2025 年 8 月 22 日，公司召开第三届董事会第三十五次会议，审议通过了《关于中国中车股份有限公司 2025 年半年度利润分配方案的议案》，拟以实施权益分派股权登记日（具体日期将在权益分派实施公告中明确）登记的总股本为基数，向全体股东派发现金红利。截至 2025 年 6 月 30 日，公司总股本为 28,698,864,088 股，以此为基数按每 10 股派发人民币 1.10 元（含税）的现金红利计算，合计拟派发现金红利人民币 31.57 亿元（含税）。如在公司利润分配方案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。该利润分配预案尚需经股东会审议通过。

公司始终秉持更好维护股东权益，为股东创造更大价值的理

念。自中国中车成立以来，逐步健全市值管理季度例会制度和评估体系，听取第三方声音和意见，及时改进和规划后期投关工作。公司制定印发《中国中车股份有限公司市值管理办法》，秉持系统性、科学性、合规性原则，完善市值管理工作机制，切实推动公司提升投资价值，增强回报投资者的能力。

五、优化公司治理，坚持规范运作

2025 年上半年，中国中车严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，以及上海证券交易所、香港联合交易所有限公司的有关规定开展公司治理工作，依托以“三会一层”为代表的现代公司治理架构和权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，不断提高企业管治和运营管理水平，公司治理更趋于完善。

公司聚焦中国特色现代企业制度建设，紧跟监管动态修订更新了公司章程，完善了以公司章程、董事会议事规则、信息披露管理办法、投资者关系管理办法等为基本制度，以董事会专门委员会工作细则、信息披露实施细则、市值管理实施办法等为专项制度的公司治理制度体系。

公司精准把握规范运作，完善治理主体权责，细化权责事项清单，推动权力责任对等，保障有效履职；精确把控议案质量，建立议案质量把关程序，对于重要议案，与总部相关部门建立联动机制，提前介入，从决策程序和信息披露合规方面给出意见和建议。公司董事会多次在资本市场荣获优秀董事会、董事会建设

特别贡献奖等荣誉。

公司坚持合规导向和高效规范运作，持续提升公司治理水平，切实保护投资者利益。坚决不碰监管红线，遵守党中央、国务院、国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国务院国资委”）及上市地股票上市规则的相关要求，重点把关关联交易、重大投融资项目、对外担保等事项。严守合规运作底线，依规则、按权责发挥各治理主体尤其是董事会的功能作用。深入完善机制保障，持续完善公司治理尤其是董事会建设、信息披露与市值管理等方面的制度体系，加强制度供给，确保合规融入过程、融入机制，充分保障、发挥作用。不断优化治理主体关系，持续健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。全面细化会议过程管理，重点做好外部董事沟通，优化董事会运作效率。

六、强化“关键少数”责任

2025年上半年，公司与实际控制人、控股股东、持股超过5%以上的股东及公司董监高等保持紧密沟通，及时传达监管工作要求。公司持续强化“关键少数”的责任意识，协同促进“关键少数”勤勉尽责。严格按照监管要求和实际需求组织董监高参加国务院国资委、证券监管机构、上市公司协会等举办的工作会议及培训，内容涵盖党中央、国务院重要政策文件和会议精神等，主题涉及规范运作，促进公司董监高精准把握监管新规、公司治理要求，不断提升自律意识，持续提升政策理解力、战略洞察力、

风险识别力和科学决策力，促进上市公司高质量发展。

中国中车“提质增效重回报”行动方案顺利实施，推动公司高质量发展迈出坚实步伐，切实履行了“提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者获得感”的应尽之责。以上内容是基于行动方案的执行情况和实施效果作出的判断及评估。行动方案实施期间，公司未收到投资者关于行动方案及改进措施的意见建议等。

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。