

通化葡萄酒股份有限公司 2025 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》的相关规定，现将公司酒制造行业 2025 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2025 年半年度经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况（销售收入保留整数位）：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2025 年 1-6 月 销售收入	2024 年 1-6 月 销售收入	增减变动幅度(%)
低档（单价低于 40 元）	1,595	2,522	-36.77
中高档（单价 40 元以上）	2,060	1,291	59.61
合计	3,655	3,813	-4.14

2、酒类产品按销售渠道分类情况（销售收入保留整数位）：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2025 年 1-6 月 销售收入	2024 年 1-6 月 销售收入	增减变动幅度(%)
经销商分销	2,812	2,151	30.72
电商直销	843	1,662	-49.25
合计	3,655	3,813	-4.14

3、酒类产品按地区分部分类情况（销售收入保留整数位）：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月	增减变动幅度(%)
------	--------------	--------------	-----------

	销售收入	销售收入	
华北	563	387	45.53
西北	73	106	-30.79
西南	155	186	-16.60
华东	390	563	-30.71
华中	166	280	-40.89
东北	2,147	2,100	2.26
华南	161	184	-12.77
华西	0	7	-100.00
合计	3,655	3,813	-4.14

二、公司 2025 年半年度经销商变动情况：

公司酒类产品 2025 年 1 月份至 6 月份累计新增经销商 18 家，退出经销商 5 家，报告期末共有经销商 177 家，较 2024 年年末增加 13 家。

特此公告。

通化葡萄酒股份有限公司董事会

2025 年 8 月 23 日