

江苏帝奥微电子股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

的半年度实施情况评估报告

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，及倡议中提出的落实以投资者为本的理念，推动江苏帝奥微电子股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，提振资本市场信心和经济高质量发展的精神要求；为了切实履行社会责任，提高公司市场竞争力，增强投资者回报，实现公司发展的良性循环。基于对公司未来可持续发展的信心、对公司长期价值的认可，公司制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。2025 年上半年，根据行动方案内容，公司积极开展和落实相关工作，现将 2025 年上半年行动方案的主要进展情况报告如下：

一、以市场为导向、以创新为驱动，实现高质量发展

2025 年上半年，公司坚持以市场为导向、以创新为驱动，以提高公司经济效益和为社会创造价值为基本原则，继续加大研发投入，吸引人才、优化产品和供应链结构、继续推进国内市场拓展。随着公司新品不断导入放量、客户份额不断提升，公司 2025 年上半年，公司实现营业收入 30,612.58 万元，较上年同期增加 15.11%；上半年整体毛利率为 45.49%。其中信号链产品营业收入为 14,822.04 万元，占比 48.42%，电源管理产品营业收入为 15,790.54 万元，占比 51.58%。

1、专注技术研发创新，丰富产品矩阵

报告期内，公司敏锐把握市场与技术发展脉搏，加速人工智能领域布局，围绕高速，高精度，高功率密度提供差异化的模拟芯片产品系列。

信号链芯片方面，公司针对最新一代的 AI 服务器平台推出了一系列 I3C 集线器，助力传统服务器板内器件通讯速率升级。光通讯赛道公司推出了国产首款超低漏电流 ($<1\text{nA}$) 的高速开关，助力稳定可靠的长距离高速光传输。

电源管理芯片方面，公司围绕高功率密度和高精度两个维度推出了一系列产品，助力光模块市场高效化及小型化，推出了包含 1-3A 超小尺寸叠封电感的 DCDC 降压电源模块、可帮助光模块实现精准温控的 TEC 控制器、集成高精度电流检测的 7A 负载开关等产品。同时公司将持续完善大电流电源模块，TEC 控制器和负载开关系列，为光模块提供一站式电源解决方案。

同时，公司持续完善汽车品类。推出了多颗国内首款产品。

在高速领域，随着 USB Type C 口在新能源汽车的普及，公司围绕 USB 端口推出了一站式高速信号解决方案，包含支持 USB3.2 Gen1 的中继器，支持 11Gbps 带宽的 4 通道单刀双掷超高速模拟开关。为 USB 高速信号的质量保驾护航。

车灯及马达驱动领域，公司推出国产首款支持功能安全 ASIL-B 的 16 通道矩阵控制管理器，24 通道像素级尾灯高侧驱动方案以及国产首款支持双电源供电的 4/8 通道智能预驱。随着车灯及马达驱动产品的系列化及差异化，客户端的落地开始加速。

传感领域，公司推出了支持功能安全 ASIL-B 车规级霍尔轮速传感器；全系列车规高精度，高压 40V，高带宽 3 线和 2 线霍尔效应开关。

公司始终保持多市场战略，持续深化消费电子领域布局，围绕头部大客户需求推出 25 球封装支持 1A 带载的超高效率 AMOLED 屏驱动电源，高压超低阻抗双通道单刀单掷开关，用于手机类功放的高压大信号切换。

2、提升产品份额，继续开拓市场

公司继续秉承技术创新为驱动的理念，通过自主创新拓宽产品种类、提升产品性能，立足于在国内消费电子领域的市场地位。公司将致力于开发性能、稳定性、可靠性等方面具备国际竞争力的模拟芯片，并利用优质的国内外知名客户资源扩大

经营规模，加强品牌建设，努力提升公司在国内外模拟芯片领域的市场地位及影响力。此外，除手机、可穿戴设备等消费电子领域外，公司将积极响应市场需求，继续加强在汽车电子、服务器、AI 终端产品、机器人，工业电子等其他应用领域的布局。报告期内，公司推出的 PCIE 开关和电平转换已经拿到国内服务器客户订单；公司推出的高精度大电流负载限流开关、超小尺寸模块电源等产品已经在国内光模块头部客户有序验证中；公司的高性能 USB-C 开关、超低输入电压的负载开关以及高精度 LDO、DCDC 等产品已经在头部 AI 眼镜客户批量使用。

3、加速工艺升级，提升产品竞争力

公司在功率器件方向研发拓展实现突破，成功开发了用于车载高边开关应用的智能功率开关器件平台，实现了 SGT MOS 上集成温度传感器和电流检测传感器实现可控的过温和过流的保护。在单芯片集成的高边开关路线上，公司验证了基于功率器件平台的纵向 BCD 工艺技术，基于这项技术已经有 2 个产品实现上线流片。在 5V~40V 中低压、40V~120V 中高压、超高压 200V~700V UHV BCD 等方面，公司均有产品导入和量产，实现在先进 BCD 工艺和差异化器件方向布局。

4、加强知识管理，完善知识产权体系

公司以 CNAS 认证为核心目标，秉持高标准建设理念，系统性推进实验室能力升级：从体系文件的全面梳理与优化、仪器设备的精密校准与维护，到检测方法的科学验证与确认；从人员能力的系统培训与考核，到内部质量控制的精细化管理及管理运行的高效运行。经过不懈奋斗与执着坚守，实验室最终顺利通过 CNAS 专家组的严格评审，正式荣获 CNAS 认证资质。

二、完善公司治理，走高质量发展之路

公司进一步完善内部治理，持续关注政策动态，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内部制度，并大力推进落实。报告期内公司根据《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上

市公司监管指引第 10 号——市值管理》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及其他有关法律法规以及《公司章程》制定了《市值管理制度》，以提高公司质量为基础，为提升公司投资价值和股东回报能力而实施的战略管理行为。

2025 年上半年，公司独立董事多次参与现场会议、实地调研，了解经营情况，并与管理层沟通交流，聚焦市场形势分析与业务结构调整优化、内控风险管理及组织发展等关键问题，提升战略引领和管控能力，充分发挥独立董事在公司治理方面的作用。

三、激励与机制举措并重，培养高质量人员团队

2025 年上半年，公司人才建设工作紧密围绕“提升组织核心竞争力、增强员工能力、推动长期发展”三大战略目标，通过系统化培养体系和文化赋能机制，优化人才结构，提升组织效能，为业务发展提供有力支撑。通过晋升答辩与定岗培养机制，重点提升高、中、基三级管理干部的战略思维、决策能力和团队管理等核心素质，培养了一批具有战略眼光和创新能力的管理人才。通过人才盘点，识别高潜人才，并启动专项培养计划，聚焦领导力、创新力及业务实战能力提升，加速高潜人才成长，进一步巩固公司管理梯队。

2025 年加强了家文化和拼搏文化在人才建设方面激励作用。开展节假日主题活动、旅游拓展等员工关怀活动，增强团队凝聚力，促进跨部门协作。同时，建立“三维激励”体系（物质/荣誉/发展），定期评选优秀员工、质量之星、优秀导师，树立标杆榜样，激发员工进取精神，推动企业持续发展。

2025 年上半年，公司在人才建设方面取得阶段性成果，下半年将继续优化培养体系，强化文化驱动，为业务增长提供坚实的人才保障。

四、重视投资者回报，持续分享公司发展红利

公司高度重视对股东的投资回报，制定了长期稳定的利润分配政策。2025年上半年，公司派发了2024年年度现金红利，向全体股东每10股派发现金红利人民币2.20元（含税），公司总股本为247,500,000股，扣减回购专用证券账户中股份数14,565,000股，实际参与分配的股本数为232,935,000股，实际派发现金红利总额51,245,700.00元（含税）。

2025年上半年，为进一步完善和健全科学、持续和稳定的股东回报机制，增加利润分配政策决策的透明度和可操作性，切实保护公众投资者的合法权益，根据《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律、法规及规范性文件的要求以及《公司章程》的有关规定，公司制定了《江苏帝奥微电子股份有限公司未来三年（2025-2027）股东分红回报规划》。

五、实施回购股份，大力提振资本市场信心

2025年上半年，公司继续实施2024年底制定的以集中竞价交易方式回购公司股份方案，仅报告期内，公司就已经累计回购了4,899,428股股票，占公司总股本247,500,000股的比例为1.98%，支付的资金总额为人民币97,814,346.26元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

六、及时规范披露信息，加强与投资者沟通联系

报告期内，公司严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规和规范性文件，以及《公司章程》、《公司信息披露管理制度》等公司制度，确保公司按要求履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息，不断提升公司规范运作水平和透明度，加强公司与投资者之间的良性互动，切实维护全体股东尤其是中小股东的利益。

2025 年上半年，公司不断加强与中小投资者的交流。公司在定期报告后，通过上海证券交易所上证路演中心召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，通过网络互动的形式，向投资者介绍了公司 2024 年度及 2025 年第一季度的业绩情况并就公司未来发展战略、产品布局等相关问题进行解答。同时，公司还通过“上证 e 互动”平台回复投资提问。报告期内，公司管理层多次接待机构投资者的调研活动，将公司价值有效传递给资本市场。公司通过多维度方式，与中小投资者、机构投资者建立良好的交流环境，使投资者更加深入、全面的了解公司整体运营模式、研发实力、产品市场竞争力等情况。

七、其他事宜

2025 年下半年，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升经营质量，并以良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告中的公司规划与发展战略仅为前瞻性陈述，不构成对投资者的具体承诺，投资者在决策时应充分考虑相关风险。

江苏帝奥微电子股份有限公司董事会

2025 年 8 月 22 日