



爱玛科技集团股份有限公司

2025年 半年度报告

公司简称：爱玛科技

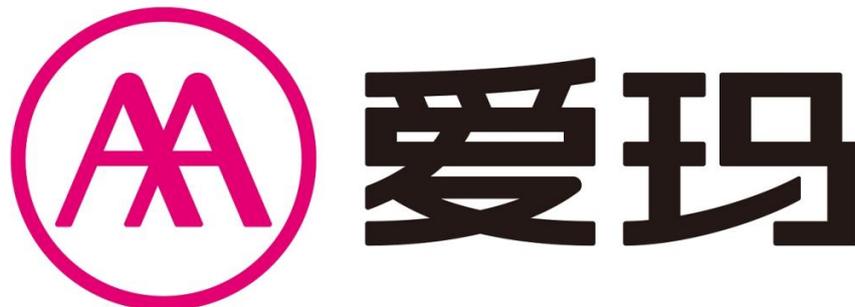
公司代码：603529



AIMA 时尚爱玛 自在出行

公司代码：603529

公司简称：爱玛科技



爱玛科技集团股份有限公司

2025年半年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、本半年度报告未经审计。

四、公司负责人张剑、主管会计工作负责人郑慧及会计机构负责人（会计主管人员）郑慧声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议，公司2025年半年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：公司拟向全体股东每股派发现金红利0.628元（含税）。截至2025年8月21日，公司总股本869,047,956股，以此为基础计算本次拟派发现金红利545,762,116.37元（含税），占2025年上半年归属于上市公司股东净利润的比例为45.01%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

根据公司2024年年度股东大会对2025年中期分红事宜的相关授权，本次利润分配方案无需提交股东大会审议。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中如有涉及未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告内容的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

报告期内，不存在对公司生产经营产生实质性影响的重大风险。公司已在本报告中详细阐述了在生产经营过程中可能面临的相关风险，具体内容详见本报告“第三节五、（一）可能面对的风险”相关内容。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	5
第二节	公司简介和主要财务指标	8
第三节	管理层讨论与分析	11
第四节	公司治理、环境和社会	28
第五节	重要事项	30
第六节	股份变动及股东情况	40
第七节	债券相关情况	45
第八节	财务报告	48

备查文件目录	(一) 经现任法定代表人签字和公司盖章的本次半年报全文和摘要；
	(二) 载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报告；
	(三) 报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
爱玛科技/爱玛/公司/本公司/本集团	指	爱玛科技集团股份有限公司
陵水鼎爱	指	陵水鼎爱创业投资合伙企业（有限合伙）
广东车业	指	广东爱玛车业科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
江苏车业	指	江苏爱玛车业科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
天津车业	指	天津爱玛车业科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
浙江车业	指	浙江爱玛车业科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
河南车业	指	河南爱玛车业有限公司，系爱玛科技全资子公司
天津运动	指	天津爱玛运动用品有限公司，系爱玛科技全资子公司
广西车业	指	广西爱玛车业有限公司，系爱玛科技全资子公司
岁万万	指	天津岁万万文化传播有限公司，系爱玛科技全资子公司
小帕电动	指	小帕电动科技（上海）有限公司，系爱玛科技全资子公司
斯波兹曼	指	天津斯波兹曼科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
小玛网络	指	重庆小玛网络科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
天津天锂	指	天津天锂电动自行车有限公司，系爱玛科技全资子公司
爱玛重庆	指	爱玛科技（重庆）有限公司，系爱玛科技全资子公司
重庆车业	指	重庆爱玛车业科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
浙江销售	指	爱玛科技（浙江）有限公司，系爱玛科技全资子公司
台州制造	指	台州爱玛机车制造有限公司，系爱玛科技全资子公司
爱玛台州	指	爱玛科技（台州）有限公司，系爱玛科技全资子公司
爱玛创投	指	爱玛创业投资（宁波）有限公司，系爱玛科技全资子公司
丽水车业	指	丽水爱玛车业科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
索腾科技	指	索腾科技香港有限公司，系爱玛科技全资子公司
格瓴新能源	指	格瓴新能源科技（山东）有限公司，系爱玛科技全资子公司
爱司卡	指	浙江爱司卡科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
小玛智能	指	重庆小玛智能科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
天津小玛	指	天津小玛智能科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
广西小玛	指	广西小玛智能科技有限公司，系爱玛科技控股子公司
万宁小玛	指	万宁小玛智能科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
台州小玛	指	台州小玛智能科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
阳江小玛	指	阳江小玛智能科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
重庆机电	指	重庆爱玛机电科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
爱玛车服	指	重庆爱玛车服科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
天津机电	指	天津爱玛机电科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
超级宇宙	指	超级宇宙（重庆）车业科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
爱玛联祥	指	天津爱玛联祥科技有限公司，系爱玛科技控股子公司
爱玛盛斯拓	指	天津爱玛盛斯拓科技有限公司，系爱玛科技控股子公司
新加坡爱玛	指	AIMA TECHNOLOGY SINGAPORE PTE. LTD.，系爱玛科技全资子公司
越南爱玛	指	POWELLDD TECHNOLOGY COMPANY LIMITED，系爱玛科技全资子公司
印尼爱玛	指	PT AIMA ELECTRIC VEHICLES INDONESIA，系爱玛科技全资子公司
美国爱玛	指	AIMA EBIKE, INC.，系爱玛科技控股子公司
印尼销售	指	PT AIMA TECH INDONESIA，系爱玛科技全资子公司
爱玛物流	指	重庆爱玛智联物流有限公司，系爱玛科技控股子公司
爱玛电驱动	指	爱玛电驱动系统有限公司，系爱玛科技全资子公司
甘肃车业	指	甘肃爱玛车业科技有限公司，系爱玛科技全资子公司

江苏新能源	指	江苏爱玛新能源科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
上海文化	指	上海爱玛文化传播有限责任公司，系爱玛科技全资子公司
广东销售	指	爱玛科技（广东）有限公司，系爱玛科技控股子公司
杭州销售	指	爱玛科技（杭州）有限公司，系爱玛科技参股公司
成都销售	指	爱玛科技（成都）有限公司，系爱玛科技控股子公司
武汉销售	指	爱玛科技（武汉）有限公司，系爱玛科技控股子公司
无锡销售	指	爱玛科技（无锡）有限公司，系爱玛科技控股子公司
重庆清风	指	重庆清风畅骑出行科技有限责任公司，系爱玛科技全资子公司
丽水销售	指	爱玛科技（丽水）有限公司，系爱玛科技全资子公司
天津清风	指	天津清风畅骑出行科技有限责任公司，系爱玛科技全资子公司
零动智能	指	零动智能科技（天津）有限公司，系爱玛科技控股子公司
斯波兹曼车业	指	天津斯波兹曼车业有限公司，系爱玛科技控股子公司
浙江机电	指	浙江爱玛机电科技有限公司，系爱玛科技全资子公司
重庆唐隆	指	重庆唐隆车业科技有限公司，系爱玛科技参股公司
重庆三晶	指	重庆三晶创新科技有限公司，系爱玛科技参股公司
天津捷马	指	天津捷马电动科技有限公司，系爱玛科技参股公司
今日阳光	指	浙江今日阳光新能源车业有限公司，曾系爱玛科技控股子公司
重庆鑫泰	指	重庆鑫泰铝业有限公司，系爱玛科技参股公司
广西宁福	指	广西宁福新能源科技有限公司，系爱玛科技参股公司
北京众众	指	北京众众出行科技有限公司，曾系爱玛科技参股公司
台州锦福	指	台州锦福创业投资合伙企业（有限合伙），系爱玛科技参股企业
天津创领	指	天津创领智能科技有限公司，系爱玛科技参股公司
宁波爸比	指	宁波爸比智能科技有限公司，系爱玛科技参股公司
二三四模塑	指	浙江二三四模塑有限公司，系爱玛科技参股公司
贵港生产基地	指	爱玛智慧出行产业园项目，系爱玛科技在广西贵港建设的生产基地
丽水生产基地	指	爱玛新能源智慧出行生态产业园项目，系爱玛科技在浙江丽水建设中的生产项目
台州生产基地	指	台州智能电动车及高速电摩项目，系爱玛科技在浙江台州建设的生产基地
重庆生产基地	指	爱玛西南制造基地项目，系爱玛科技在重庆铜梁建设中的生产项目
徐州生产基地	指	爱玛丰县产业园项目，系爱玛科技在江苏徐州建设中的生产项目
兰州生产基地	指	爱玛兰州新区产业园项目，系爱玛科技在甘肃兰州建设中的生产项目
《2018年国标》	指	GB17761-2018《电动自行车安全技术规范》
《2024年国标》	指	GB17761-2024《电动自行车安全技术规范》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
证券交易所	指	上海证券交易所
可转债/可转换债券	指	指 2023 年发行的公开发行可转换公司债券
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
元、万元	指	人民币元，人民币万元
公司章程、章程	指	爱玛科技集团股份有限公司公司章程
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
电动两轮车	指	电动两轮车包含依据《电动自行车安全技术规范》（GB17761）标准定义的“电动自行车”及依据《摩托车和轻便摩托车术语第 1 部分：车辆类型》（GB/T5359.1）标准定义的具有两个车轮的“电

		动轻便摩托车”和“电动摩托车”
电动两轮摩托车	指	依据《摩托车和轻便摩托车术语第1部分：车辆类型》（GB/T5359.1）标准定义的具有两个车轮的“电动轻便摩托车”和“电动摩托车”

注：本报告中可能出现总计尾数与所列单项数值总和尾数不符的情况，均因计算过程中的四舍五入调整所形成。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	爱玛科技集团股份有限公司
公司的中文简称	爱玛科技
公司的外文名称	Aima Technology Group Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	AIMA
公司的法定代表人	张剑

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王春彦	李新、马群博
联系地址	天津市和平区大沽北路2号环球金融中心22层	天津市和平区大沽北路2号环球金融中心22层
电话	022-59596888	022-59596888
传真	022-59599570	022-59599570
电子信箱	amkj@imatech.com	amkj@imatech.com

三、基本情况变更简介

公司注册地址	天津市静海经济开发区南区爱玛路5号
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	天津市静海经济开发区南区爱玛路5号
公司办公地址的邮政编码	301600
公司网址	www.imatech.com
电子信箱	amkj@imatech.com

四、信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》
登载半年度报告的网站地址	www.sse.com.cn
公司半年度报告备置地点	公司董事会办公室

五、公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱玛科技	603529	不适用

六、其他有关资料

适用 不适用

七、公司主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	13,030,776,107.61	10,590,926,475.10	23.04

利润总额	1,433,970,423.37	1,125,867,088.88	27.37
归属于上市公司股东的净利润	1,212,609,479.82	950,627,860.77	27.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,183,215,801.42	893,367,470.95	32.44
经营活动产生的现金流量净额	2,586,368,659.99	1,159,662,667.39	123.03
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	9,762,215,380.46	9,029,849,453.73	8.11
总资产	25,257,696,665.03	23,318,766,613.99	8.31

(二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
基本每股收益(元/股)	1.44	1.12	28.57
稀释每股收益(元/股)	1.40	1.07	30.84
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	1.41	1.05	34.29
加权平均净资产收益率(%)	12.71	11.65	增加1.06个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产 收益率(%)	12.42	10.99	增加1.43个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

九、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	金额
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-9,422,668.89
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	9,897,053.94
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	11,434,672.20
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	158,071.36
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,680,729.54
其他符合非经常性损益定义的损益项目	32,202,754.80
减:所得税影响额	8,961,049.81
少数股东权益影响额(税后)	234,425.66
合计	29,393,678.40

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

适用 不适用

十、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十一、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

（一）公司主营业务情况

爱玛科技成立于1999年，自2004年进入电动两轮车行业以来，始终专注于中短途交通工具的研发与制造，是中国首批电动两轮车制造企业。报告期内，公司主营业务覆盖电动两轮车（包含：电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车）及电动三轮车等品类的研发、生产与销售。依托二十余年技术积累和市场深耕，公司产品体系不断丰富，覆盖城市通勤、乡村代步、休闲娱乐等多样化出行场景，向广大居民提供了完备的中短途解决方案；公司核心竞争能力持续提升，稳居行业领先地位。

（二）公司主要产品

1、电动两轮车

公司电动两轮车产品涵盖电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车三大类别，满足不同出行需求。电动自行车：适用于日常短途出行，根据《2018年国标》要求，限速不超过25km/h，整车质量≤55kg。

电动轻便摩托车：最高限速50km/h，搭载更高功率电机，骑行需持有摩托车驾照。电动摩托车：功率更高，时速超过50km/h，适用于有较大载重和较长续航需求的消费者，骑行需持有摩托车驾照。

2、电动三轮车

公司电动三轮车产品涵盖休闲电动三轮车、篷车电动三轮车、货运电动三轮车。休闲电动三轮车：适用于日常家庭、老年人代步、社区短途出行、乡镇休闲出行等；外观时尚、色系丰富、车型多元，契合不同用户群体的审美，且具备驾乘舒适、操作便捷、稳定性强优点。篷车电动三轮车：进一步细分为全封闭式和半封闭式两种设计，具备良好的遮风挡雨能力与驾乘舒适性，部分车型配置冷暖空调及智能中控，提升骑行舒适度和智能交互体验。货运电动三轮车：面向城乡物流、农贸市场、材料运输等有较大载物需求的领域，强调大载重、长续航、高耐用性。

3、其他品类

除主要产品电动两轮车、电动三轮车外，公司还生产低速电动四轮车、自行车、电助力自行车等产品。公司也将围绕绿色中短途出行生态圈，持续进行新品的研发和新业务的探索。

（三）经营模式

1、研发模式

公司以用户需求为核心，依托IPD体系推动研发、制造、采购、营销与渠道管理等系统的跨职能协同，实现产品从立项至上市全周期的资源高效整合与市场需求精准匹配。同时，公司技术研发部门聚焦电机、电控系统、智能化控制等核心技术的自主研发，推动产品技术创新和智能化提升。

2、生产模式

公司通过“自主生产+供应链整合”模式，优化智能制造与供应链的协同效率与效果，提升生产效率。整车制造方面，公司具有较强的综合制造与工艺设计能力，在国内拥有天津、河南商丘、广东东莞、广西贵港、江苏无锡、重庆、浙江台州、山东临沂八大生产基地，并持续提升公司的生产自动化能力和产业集聚效应，确保从生产到交付的高效运作。新设生产基地浙江丽水、江苏徐州、甘肃兰州正在有序推进中。国际方面，公司在印尼、越南的生产工厂均已投产。此外，公司在多项关键零部件领域具备研发和/或制造能力，包括车架、喷涂件、电机、电控、车把、前叉等，并具备行业领先的电池系统集成与适配能力。

3、采购模式

公司构建了高集成度、适应性强的供应链管理体系，通过采购中心和质量管理中心，精心筛选优质供应商，建立长期稳定的合作关系，确保关键零部件的供应保障，并通过集中采购、供应链协同控制成本。

4、销售模式

公司坚持厂商价值一体化，以经销模式为主，经销商既是公司的直接客户，也是公司向消费者销售产品、提供服务、展示品牌形象的重要窗口，是公司重要的合作伙伴，公司向经销商销售时一般采用款到发货的模式。近年来，公司积极探索对经销商和渠道的创新管理模式，在部分区

域试点与核心经销商开展股权合作机制，提升激励效果与渠道粘性。同时公司通过拓展多层次的线上平台以增强用户触达与转化能力，推动线上线下深度融合，有效促进销售增长。

5、物流模式

公司设有智联物流公司，专注提升交付效率、物流质量和服务质量。已承接公司主要生产基地和部分零部件的运输服务，通过自主开发的智联物流系统，提升物流与制造、采购、销售环节之间的信息协同效率，推动核心价值链环节的高效衔接；同时，优化运输路线和仓储管理，实现从零部件运输到产品交付的全程可视化与精准调度。此外，智联物流逐步扩大服务范围，已承接部分外部订单的运输业务，推动智联物流的社会化业务发展。

6、服务模式

公司以用户全生命周期管理为核心，构建覆盖购车、用车、养车、换车等全链条服务体系，公司依托“爱玛车服”小程序提供在线报修、维修进度查询、用户反馈管理等服务，通过400售后服务热线及时为用户提供解决方案。此外，公司建立了道路救援网络，优化响应机制，以确保用户能获得便捷、高效的救援服务。

7、共享运营模式

公司积极探索并拓展与绿色中短途出行生态相关的业务和经营模式，通过整合产品设计、生产制造、信息系统、渠道网络以及运营平台等方面的优势和资源，开展了共享电动自行车的投放和运营业务，具体包括封闭和开放两种应用场景。

（四）公司所属行业情况说明

1、行业分类情况

根据《国民经济行业分类》，公司所属行业为“C37 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”大类——“C377-C3770 助动车制造”（中类-小类）。

2、行业发展情况

发展阶段	时期	所处阶段的发展变化	行业特征
诞生与快速发展	1995年-《2018年国标》生效前	从无到有，快速发展，形成完整的产业链体系和广泛的市场基础	产业集中度较低，产品同质化严重、市场份额分散
过渡与有序发展	《2018年国标》生效-《2024年国标》生效前	监管体系逐步完善、行业秩序趋于规范，产业链配套体系更加规范，用户范围进一步扩大，《2018年国标》的实施带来了替换需求	行业再次进入高速发展期，市场容量进一步增加；大量小企业退出竞争市场，市场集中度提升
高质量发展与转型	《2024年国标》生效-未来	需求升级与多元化，智能化技术在行业深度应用，市场由主要依赖本土转变为本土与海外市场并重，行业由“造车卖车”转型为基于用户的服务供给模式	行业集中度进一步提高，差异化、智能化、高端化、国际化成为趋势。头部品牌受益，市场份额向合规企业聚集

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、经营情况的讨论与分析

（一）以技术创新为核心，构建高竞争力产品体系

1、持续优化产品竞争力

公司持续推进以用户需求为核心的市场化产品开发模式，聚焦产品定位的精准性、资源配置的高效协同性与盈利能力的可持续性，依托IPD集成产品开发体系，将后续各业务环节前置嵌入开发流程，在立项阶段即开展成本资源的可行性评估，通过跨部门协同和全流程节点控制，实现从市场调研、产品定义、设计开发到量产交付的闭环管理，确保产品方案在满足用户需求的同时

兼顾成本、质量与交付周期；通过优化产品组合策略与资源分配机制，推动产品开发更聚焦、更高效、更具有商业价值，持续提升产品在生命周期内的市场表现。

产品结构优化方面。公司围绕市场需求与消费场景，聚焦打造“核心畅销产品+高频场景产品+区域特色产品”的多层次产品组合，提升对主流人群及细分市场的覆盖效率。报告期内，公司在都市通勤、亲子接送、女性骑行、银发族休闲出行、外卖配送、乡镇代步等核心应用场景推出多款差异化产品，精准匹配用户群体的不同偏好和区域市场的不同特点等多样化需求。同时，公司围绕重点品类打造标杆产品，以时尚设计、高端配置、智能化技术等差异化优势提升产品辨识度与用户价值感知，进一步巩固核心市场地位，通过差异化竞争和规模化生产降低单位成本、增强渠道竞争力与产品竞争力，从而提升产品的市场覆盖能力，满足更广泛消费者的出行需求。

产品开发提效方面，公司构建以“平台化、模块化、规模化、自动化”为核心的产品技术架构，推动多车型协同开发，通过结构、电气、底盘等核心模块的通用化设计与组合复用，降低零部件复杂度与开发成本，提升产品一致性与供应链稳定性。报告期内，公司在通勤、商用等核心品类基于平台快速开发多款车型，实现资源共享与研发周期缩短，加快新品上市节奏，增强产品组合的丰富性和市场响应速度。公司同步优化跨部门协同机制，依托 IPD（集成产品开发）流程与 PLM（产品生命周期管理系统）等数智化工具，提升流程透明度与项目执行效率，确保平台化架构的有效落地并支撑后续产品持续迭代。

质量保障方面，报告期内，公司强化质量管理体系在产品开发、供应链与制造环节的协同控制。研发阶段，质量团队参与产品策划与设计评审，落实设计验证、试制验证与工艺评估等关键环节的质量要求；零部件方面，聚焦关键材料与核心部件，优化测试标准，强化供应商准入与样品验证机制，压实源头质量责任；制造环节，公司具备覆盖整车性能、机械结构、电子电器、环境适应性、电驱动系统、精密测量等多个维度的检测能力，严控产品一致性与可靠性。同时，公司持续优化质量问题闭环机制，依托 PLM（产品生命周期管理系统）提升质量问题的全流程响应效率，实现跨部门信息共享与责任闭环管理，确保质量问题可溯、可改进、可控。

国际产品方面，公司持续推进重点海外市场的产品规划与落地工作。报告期内，在印尼市场，公司结合当地消费偏好、法规标准与路况环境，完成多款车型的产品认证，并依托本地化生产与销售体系实现量产交付。北美、韩国等市场，公司聚焦主流应用场景与特定人群需求，推动现有产品的升级迭代并加快新品类布局，逐步构建覆盖多元细分市场的国际市场产品矩阵，增强产品供给能力和本地适配水平，为海外市场拓展提供有力支撑。

2、以科技创新驱动产品升级

公司持续以技术创新为核心驱动力，围绕动力系统核心部件自主研发与智能化生态体系建设，推进整车性能与用户体验的全面升级。

公司持续强化以电机、电控、电池为核心的自主研发与系统集成能力。**电机方面**，聚焦动力性能优化与多车型适配，自主开发的凸极电机、中置电机、轮毂电机、超低静音电机及三轮电机已实现规模化应用。报告期内，公司持续优化多品类电机结构与控制策略，提升动力输出、续航效率与骑行舒适性；同时，聚焦适用于高性能电摩的中置电机以及适配 Ebike 车型的轻量化中置电机的开发工作，增强公司电机产品体系对多元化出行场景的适应能力。**控制器方面**，公司推进“电控+智能化”功能深度融合，优化自主研发的第二代蔚蓝控制器的坡道辅助、防打滑控制等功能，进一步增强雪地、雨天、沙地、山地等多场景驾驶模式的切换效率，提升复杂路况下的动力响应与行驶稳定性。报告期内，已应用于多款产品并可与整车蓝牙互联、APP 远程控制等智能交互系统协同联动，为用户提供更灵活的个性化操作体验。**电池方面**，公司持续推进铅酸电池、锂电池、钠电池的应用技术研发，同时，优化智能温控定时充电器功能，提升在多种环境与工况下的充电安全性与电池寿命。

此外，公司持续优化引擎能量系统，增强电机、电控、电池三大核心模块的协同能力，提升整车在动力输出、能效管理与控制精度等方面的系统化表现，强化整车性能的一体化管理与输出效率。

智能化布局方面，公司聚焦智能控制、交互体验与骑行安全三大方向，持续推进“人-车-机-盔-云”多端协同的智能生态体系建设，升级优化核心技术模块，提升用户使用的便捷性、互动性与安全性。报告期内，公司推进智能化技术在整车系统中的融合与落地，推动产品从功能型工具向智慧出行平台升级。**智能控制方面**，公司持续优化环境自适应算法与传感器融合逻辑，提升整车在复杂路况下的动态响应能力。引入DSR（智能负载感知系统）与毫米波雷达技术，构建多场景辅助驾驶能力。DSR系统支持个性化安全阈值设定，增强骑行稳定性；毫米波雷达可实现盲区识别与报警范围设定，提供碰撞预警，有效应对雨天湿滑、坡道驻车等复杂场景，提升行驶过程中的智能感知能力和安全性。同时，部分车型搭载高阶智能驾驶模式，结合TFT液晶仪表与AI语音系统，实现驾驶模式个性化切换与导航交互，进一步提升智能化操作体验。**交互体验方面**，公司升级“数字孪生仪表+智能支架”组合方案，实现手机上架即导航投屏、车辆数据同步，提升操控便捷性并减少骑行分心；优化家庭识别与个性化模式切换机制，支持多用户账号识别与“女王/儒雅/元气”等定制化骑行偏好设置，满足家庭共享与多场景需求。结合智能投影灯、个性化音效上传与节日彩蛋皮肤等情感交互设计，丰富人车之间的情绪联动，打造更有温度的骑行体验。此外，公司在“爱玛出行APP”接入AI大模型，推出AI智能助手“玛小爱”，支持语音控车、路径规划、用车咨询及生活场景推荐等功能，提升用户的智能交互体验。**骑行安全方面**，公司持续完善覆盖骑行全场景的智能安全保障体系，提升车辆对风险的主动识别与快速响应能力。依托自主研发的AIMA OS智能中台，动态监测骑行行为、车辆状态及质量反馈，识别潜在风险并提前预警，增强产品的智能化风险防控能力；智能头盔与整车深度互联，支持语音导航提醒、一键SOS等功能，提升突发场景下响应效率。

（二）深化销服一体化，打造高效运营体系

公司以提质、增长为核心，持续深化销售服务体系的精细化管理，聚焦渠道能力升级与用户价值深耕，打造高效的运营体系。

报告期内，公司通过建立市场网格化管理机制，依据区域特征、客群需求及市场规模等多维度划分网格单元，配备专属市场团队与动态监测系统，强化对经销商客户的精细化服务与对终端用户需求的快速响应能力，同时及时掌握渠道销售情况并捕捉消费趋势变化，为营销策略的动态优化与资源高效配置提供数据支撑。

经销商管理方面，公司不断优化“一区一代”政策，保障渠道秩序与区域市场经营的独立性；同时，建立经销商分级过程管理机制，通过数字化工具跟踪评估经营过程，结合不同发展阶段和经营特点提供专项培训、供应链协同支持及精准资源匹配方案，实现精准赋能，提升经销商经营能力和合作黏性，从而持续增强渠道稳定性与盈利能力。门店管理方面，公司推动以门店为核心的零售阵地转型，逐步将门店从传统的销售终端转变为集销售、服务、客户体验、市场反馈于一体的零售核心单元。借助渠道云、爱云销、零售通等数智化工具实时收集销售数据，并结合大数据分析模型开展市场趋势研判，在此基础上精准制定营销策略、动态调整行动方案。通过门店形象焕新、优化产品布局、员工培训等措施，提升门店运营效率与客户体验。同时，公司加强门店与线上渠道的融合，深度布局小红书、抖音、天猫、京东等多平台，形成从短视频种草引流到直播转化、新品首发推广及预约门店交付的完整线上导流至线下成交链路；鉴于公司各地区经销商及其分销网络各自独立运营，公司通过构建科学高效的订单分发与交付协调机制，打通平台订单与区域经销体系，实现多方协同下的交付落地，促进线上线下高效联动、库存共享、订单互通，提升销售转化效率与用户服务体验。

此外，公司销售服务体系深度参与产品企划开发阶段，利用其贴近市场和用户的优势，协同精准定义产品特征与市场定位，并根据区域差异化需求分层制定新品上市方案，结合以旧换新补贴、定制体验活动等针对性营销活动，提升产品市场认可度与销售转化效率。

用户服务方面，公司持续推动服务体系标准化升级，重点强化线下网点与线上平台的协同服务能力。报告期内，公司优化全国服务网点的标准和执行规范，完善监管机制，提升服务质量；同时推进销服一体门店建设，提高服务覆盖范围。公司持续优化以“爱玛车服”小程序与APP平台为入口的在线服务体系，实现在线报修、维修进度查询、用户反馈闭环管理；并结合24小时客服热线服务，构建高效的响应机制。此外，公司组织“服务进社区”等用户关怀活动，为用户提供免费巡检和用车指导；并通过线上视频内容科普用车、养车和安全知识，增强用户对品牌的信任感与粘性，持续改善整体服务体验。

国际市场方面，公司坚持因地制宜的渠道拓展策略，持续深化本地化运营能力建设。报告期内，在印尼市场，公司推进门店建设并完善销售、服务及市场推广等业务流程，逐步形成覆盖主要业务环节的运营体系，同时推动门店形象、陈列规范和终端服务流程的统一化，以提升用户体验和品牌一致性。同时，公司积极参加美国CES展及巴西地区行业展等国际展会，通过新品展示与用户互动，强化品牌国际化形象并拓展潜在合作伙伴资源；此外，公司在欧美等区域推进分销代理体系建设，推动产品适配与销售网络协同发展，稳步推进国际化布局。

（三）以品牌价值引领，夯实市场影响力

公司坚持“时尚爱玛，自在出行”品牌主张，围绕时尚化、科技化、年轻化三大方向，持续构建多元传播体系，增强品牌势能，提升用户认知，并加快品牌国际化步伐，推动全球影响力持续提升。

时尚化方面，公司通过产品外观设计、终端空间塑造与内容场景共建，持续强化品牌的时尚属性。报告期内，公司围绕A7Pro、元宇宙、Q5、乐享CA500等多款重点产品开展主题发布活动，结合骑行挑战赛、亲子骑行等多元形式，增强产品视觉吸引力与年轻时尚氛围。公司持续升级终端门店形象，融入多种潮流配色与互动式陈列，打造更具辨识度与沉浸感的线下体验空间。同时，公司持续推进MISS女性主题店等多类型门店升级，构建贴合细分人群审美的品牌触点，并通过小红书、抖音等平台内容运营，释放品牌时尚主张与审美理念。

科技化方面，公司聚焦产品性能表达与智能平台建设，持续强化品牌技术形象与用户智能体验。报告期内，围绕A7 Ultra等产品开展多场景试驾与专业测评，突出其智控系统、扭矩识别、极限工况等功能，增强高性能技术在骑行过程中的感知体验。公司构建AIGC内容平台与矩阵账号体系，实现内容标准化生成和高效分发，提升终端门店线上触达效率。同时，与火山引擎、美云智数等平台深化合作，推动品牌传播向“数智化、用户化”方向升级，增强用户在内容获取与使用场景中的智能交互体验。

年轻化方面，公司通过场景活动与内容创意，持续增强品牌与年轻消费群体的连接力。报告期内，举办“追星音乐节”“闪耀地带校园新声”等品牌活动，覆盖校园及音乐文化等年轻用户高度参与的场景，结合粉丝互动、试驾体验与促销联动，提升品牌在年轻用户中的认知与参与感。同时，公司与潮玩品牌TOP TOY联合推出“元宇宙Play”线下互动项目，增强品牌的社交属性与年轻化表达能力；通过在《长安的荔枝》《功夫梦》等热门影视作品中进行产品植入与品牌联合推广，扩大品牌的可见度与影响力；公司在小红书平台与“黄油小熊”等IP合作，推出契合年轻用户表达风格的创意内容，拓宽品牌在年轻圈层中的触达广度与社交影响力。

品牌国际化方面，公司持续拓展海外布局，优化海外品牌手册、国际官网、海外门店形象、宣传片等核心内容，统一规范，完善国际品牌传播的基础设施建设，构建内容丰富的国际传播体系。在印尼、越南、美国等重点市场进行品牌传播，在Facebook、TikTok、Instagram等海外主流平台开展社媒内容运营，结合印尼开斋节等消费旺季开展终端营销活动，并积极参加美国CES

等知名展会进行技术与品牌展示，实施差异化本地化传播策略，提升品牌在重点区域的触达能力与内容适配度。

此外，公司通过权威媒体报道、国内外奖项认证及参与行业重点活动，多维度展示品牌综合实力与社会影响力。报告期内，公司接受央视《消费主张》国补政策专题、央视《正点财经》电动车出海专题及新华社春节复工专题等权威媒体深度报道，进一步提升品牌的社会公信力与影响力。奖项方面，公司荣获弗若斯特沙利文“全球领先电动两轮车品牌”认证，并在中企品研发布的2025年C-BPI中国电动自行车行业品牌力榜中位列第一，同时旗下Q5、CA500及多款Ebike产品斩获罗马、MUSE等国际设计大奖，充分体现产品设计实力与品牌国际认可度。公司积极参与达沃斯论坛、天津国际自行车电动车展览会、中国电动车华南展等活动，展示创新产品，扩大品牌在全球范围的专业曝光度与行业影响力。

（四） 强化端到端供应链协同，持续提升全链条综合运营效率

公司以“提质、增效、增收”为核心，围绕制造、采购、物流三大关键环节，构建了端到端协同的供应链体系，持续提升供应保障力、成本控制力与交付响应力。报告期内，公司在智能制造升级、供应商协同优化、物流体系完善及全球产能布局等方面持续推进，提升全链条核心竞争力。

1、供应效率提升与协同优化

供应保障力提升方面，公司持续推行供应商分级动态管理机制，围绕核心物料建立稳定供应关系，强化优胜劣汰的准入与退出机制，确保关键零部件的及时、充足、优质供应。同时，深化本地化供应链布局，在主要制造基地周边推动供应商建设工厂或零部件中转仓，缩短供应链半径、降低运输成本，提升区域供给保障力。

供应协同与降本增效方面，公司强化与供应商的联合开发机制，通过IPD流程联合推进关键零部件的设计、验证与试制，加快从设计到量产的转化效率。报告期内，公司与供应商协同开展材料替代、结构优化与工艺改进等专项工作，兼顾性能与成本的同时提升关键零部件的适配性。

供应质量与库存管理方面，公司持续优化来料质量标准与交付节点管控机制，提升零部件的一致性与装配兼容性，从源头确保各生产基地的物料可通用互供，为多基地协同供货和高效计划调度提供保障。依托WMS智能仓储系统与平台化数据工具，实现物料入库、在库与出库的全过程可视化管理，提升库存周转效率、物料匹配精度与整体资源配置效率，保障供应链运行的稳定性。

2、精益生产与智能制造升级

公司制造体系基于IPD（集成产品开发）流程，在产品开发前期即参与结构与物料适配，提供可制造性评估与工艺优化建议，推动关键零部件提前开模、产线工艺提前布局，确保新品开发与制造落地实现“同步启动、快速响应”，为后续高质量量产提供坚实保障。

公司具备总装、焊装、注塑、烤漆工艺，以及电机、车架等核心部件的生产制造能力。报告期内，公司持续推进自动化产线升级，引入桁架搬运机械手、机器人检测工站、成品车自动输送等智能设备，优化焊接、检测、装配等关键生产工序，提升生产效率与产品一致性、降低单车制造成本。同时，公司推进MES制造执行系统与SCADA数据监控系统的融合应用，将生产设备运行数据与生产调度系统深度联动，实现生产过程的实时监控、异常预警与节拍控制，强化制程质量管理，提升产品的一致性与稳定性，推动制造过程向数字化、精益化、高效化持续升级。

3、物流体系完善与交付能力提升

公司围绕“提升交付效率、服务质量以及强化供应链协同”为核心，持续优化覆盖整车、零部件及社会化订单的智联物流体系。

整车物流方面，依托销售网络布局，公司不断优化“四纵四横”干线运输网络，已形成覆盖主要生产基地的干线运输能力，并在重点区域拓展城市配送能力，实现产品从工厂或销售仓库直送至门店。报告期内，公司新增多条运输线路与调配路径，进一步提升高峰期及远距离市场的发

运响应速度与覆盖能力；同时，拓展承接电商平台仓储端的整车订单运输服务，丰富多元场景下的发运能力。

零部件物流方面，公司依托“集中计划、集中物流”策略，构建从供应商仓库至生产基地的干线运输网络，重点覆盖江苏、浙江、天津等核心零部件集散区域。报告期内，围绕供应商分布与采购节奏，公司划分重点线路并采用循环取货模式，提升运输频次与时效性，降低单次运输成本，保障关键物料的稳定供应；同时，在入厂环节推广标准化集装箱具与规范化操作流程，提升卸货效率与到货准确性，从而优化仓库到产线的衔接效率。

社会化订单方面，公司积极拓展对外物流业务，承接电池、铅锭运输及其他快消品客户的运输服务，持续提升物流能力的外部价值。

为支撑物流业务的高效运行，公司持续升级智联物流系统，优化从订单生成、运力匹配、装车发运到交付反馈的全流程可视化控制，并通过GPS监控与在途预警机制，提升运输安全性与交付稳定性。报告期内，系统新增异常节点预警机制，实现运输过程的实时异常识别与自动提醒，减少人工排查与干预环节，加快异常处理速度，从而提升整体发运响应效率与运营水平；同时，优化零部件运单自动计价功能，增强结算透明度与成本控制能力，为供应链高效协同提供数字化支撑。

4、推进产能布局，提升全球供应保障力

公司持续推进国内外产能布局，通过智能制造与高效生产体系的建设，全面提升供应保障能力，满足日益增长的市场需求。国内方面，重庆、丽水、徐州、兰州生产基地正有序建设中，新建基地将进一步优化产能结构，提升区域调度灵活性与交付响应速度。国际方面，公司在印尼、越南的生产工厂均已投产。

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

在长期的经营实践中，公司逐步构建并完善了“一基一台 四梁八柱”的战略实现体系，为公司高质量发展奠定了坚实基础。其中，“一基”即合规与风险管理系统，是公司稳健运行的底层保障；“一台”即趋势研究与利益相关方需求洞察，确保公司决策始终契合市场发展方向；“四梁”包括战略清晰、组织高效、文化育人、绩效卓越，是公司经营的基本准则；“八柱”则覆盖人力资源、财务管理、信息与智能化、研发开发、生产制造、供应商管理、经销商合作和用户服务八大关键经营领域，构成了公司业务体系的核心支柱。

这一体系是公司多年深耕行业所形成的管理与运营体系，体现了公司在战略执行、组织协同与资源配置等方面的系统性优势。依托于这一体系的高效运行和持续优化，公司积淀如下核心竞争力：

（一）基于用户需求精准洞察和持续投入的产品创新与技术研发能力

1、用户需求洞察与产品创新

公司始终将用户需求置于战略核心位置，构建了全链条深度协同的集成产品开发体系，涵盖市场调研、精准企划、产品研发、智能制造及全生命周期管理。通过前置设计评审与成本利润评估，结合大数据分析，精准匹配市场需求，确保产品具备竞争力。同时，公司通过引入造车平台化、CBB共享模块开发体系，提升研发效率，降低成本，优化产品迭代速度，快速响应市场变化。公司始终引领行业潮流，在时尚设计领域方面，深度挖掘全球时尚趋势，融合艺术美学与人体工程学原理，通过车身造型、色彩搭配、材质质感及喷涂工艺的创新，打造兼具时尚感与实用性的产品。

2、核心技术的自主研发

公司具备强大的技术研发能力，重点布局电机、电控、电池应用、智能化等核心技术领域，经过多年技术积累，已具备电机、电控等核心部件的自主研发和/或制造能力，同时在电池系统集成与能效控制等应用技术领域处于行业领先水平。公司自主研发的引擎动力系统持续升级，优化动力系统集成，显著提升整车动力性能、续航能力及能效管理，赋能多款旗舰产品。智能化领域，公司构建“人-车-机-盔-云”全场景生态链，积极推进智能交互、智能控制及智能驾驶辅助等技术创新，深化智能生态布局。依托智能中控系统、智能语音交互、鸿蒙智行生态等技术，打造便捷、安全、个性化的智能骑行体验。截至报告期末，公司拥有专利超过 2000 项。

3、推动行业技术标准化

公司积极承担行业责任，推动行业技术标准化，在标准制定领域取得显著成果，主编或参与制定并已发布的国家、行业、团体标准包括《电动自行车安全技术规范》《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》《摩托车和轻便摩托车防盗装置》《电动自行车能量消耗量和续行里程试验方法》《电动自行车售后服务规范》《电动摩托车和电动轻便摩托车与外部电源传导连接的安全》《摩托车和轻便摩托车操纵件、指示器及信号装置的图形符号》《摩托车和轻便摩托车道路试验方法》等。

(二) 智能制造与供应链高效协同的综合运营能力

1、智能制造

公司具备行业领先的生产制造能力，持续推动智能制造升级。公司具备电机、车架、烤漆件等核心部件的自制能力，通过引入数控弯管机、全自动化数控激光切割设备、焊接机器人和自动管料加工线等先进设备，显著提升生产效率、保障产品质量的稳定性和一致性。公司设有无尘涂装车间，采用业内一流的电泳技术和高品质原料，通过内外双层喷漆技术，增强抗老化与抗腐蚀性能力，提升产品美观性与耐用性。公司建设了高自动化注塑车间，引入自动供料和机械臂抓取系统，提升部品生产的自动化水平和精密度，优化生产场地的使用效率，提升生产效能。公司现已拥有天津、重庆两大电机生产基地，布局了 10 余条生产线，含 3 条全自动的智能生产线，累计实现千万台电机量产下线。在智能制造转型进程中，公司全面引入工业 4.0 技术，通过智能排产系统、摩擦输送线、四向智能仓储等技术手段，实现从生产设备到管理流程的全面数字化升级，确保生产过程的高精度和生产成果的高质量，且提升生产柔性效率，为公司敏捷响应市场需求提供了强有力的支撑。

2、精益运营

公司依托完善的供应链管理体系，存货周转率处于行业领先水平，综合运营效率优势显著。供应商管理方面，公司建立了完善的优质供应商筛选机制，通过深度合作、精准帮扶以及联合开发等举措，与供应商构建了紧密稳定的长期合作关系。同时，公司全面推行的 IPD（集成产品开发）流程深度融入供应链各环节，从产品研发初期即介入评审，明确物料需求，通过集中采购和物料归一策略，提高采购效率和精准度，有效缩减 SKU。此外，公司依托自主开发的智能采购系统，结合市场行情动态、历史价格趋势以及供应商动态评估体系，提升采购决策的前瞻性与精度，强化成本管控。供应链布局方面，公司积极推动供应商本地化布局，形成了区域协同、高效互补的供应网络，有效缩短供应半径，提升供应效率。物流领域，公司成立智联物流公司，承担主要生产基地的整车运输业务和部分零部件的运输业务，依托自主开发的物流平台，实现供应链信息实时共享与高效调度。

3、全流程质量管理控制体系

公司始终将产品质量作为立足之本，构建了覆盖设计、研发、采购、制造、产品交付及售后服务在内的全流程质量管理体系，确保各环节的质量一致性与产品稳定性。公司在各生产基地均设有配套检测部门，配备 400 余台先进检测设备及专业技术团队，具备整车性能、机械、电子电器、环境、电驱动系统、精密测量等领域的测试能力。凭借过硬的产品质量和综合实力，公司多

家生产子公司入选工信部《电动自行车行业规范条件》“白名单”，这一认证是对公司在产品质量、生产规范等多方面的高度认可，进一步巩固公司在行业内的领先地位。

（三）广覆盖的销售渠道、高标准的服务体系

公司构建了广覆盖、高效率、智能化赋能的销售与服务体系，通过线上线下深度融合，持续提升渠道运营力、终端竞争力和用户体验。

销售渠道方面。公司推行以满足消费需求为导向的营销策略，通过智能化管理工具全链路监测渠道销售情况与市场动态，确保销售资源与需求精准匹配并高效运作。线下，公司坚持厂商价值一体化，吸引优质经销商与公司建立长期战略合作关系，经过多年积累，构建了以区/县为单位的扁平化营销渠道，形成覆盖全国的线下销售网络。同时，通过涵盖人员培训、库存管理、陈列优化等多个关键环节的智能化工具强化门店管理，有效提升门店管理效率，推动渠道精细化运营与市场精准渗透。线上，公司加强线上线下数据联动与协同机制建设，通过电商平台、社交媒体、内容营销等方式精准触达用户，实现线上品牌曝光、用户购买决策与线下终端交付的高效转化，持续提升全渠道营销效率与品牌市场影响力。

服务方面。公司构建了高标准、智能化的服务网络体系，通过遍布全国的售后服务网点和自主研发的“爱玛车服”智能服务工具，实现用户在线报修、维修进度追踪、用户反馈的闭环管理，并建立道路救援网络及应急响应机制，提升售后服务效率与用户体验。此外，公司积极参与行业标准化建设，参与起草《电动自行车优质服务承诺规范》《电动自行车优质服务评价规范》《电动自行车优质售后服务》《电动自行车经营门店服务指南（北京）》等多项服务团体标准，引领行业服务规范发展。

（四）行业领先的品牌影响力

公司坚持“时尚为纲、科技为本”的品牌战略，经过多年经营积淀，构建了行业领先的品牌影响力和市场认知度。围绕核心产品矩阵，公司打造差异化品牌 IP，与国际色彩机构潘通(Pantone)合作，引领行业流行色彩趋势。携手意大利知名设计公司 RIZOMA，推出兼具科技感与时尚美学的创新产品。公司构建了线上线下一体化的营销体系，依托明星代言、体育赛事营销、综艺合作、潮流音乐节、校园推广、IP 跨界等多元化营销矩阵，精准覆盖目标用户，深化品牌影响力。通过短视频、直播电商、达人种草、社群互动等方式，加强品牌内容营销，并通过智能化数据分析，持续优化营销策略与私域流量运营，增强用户互动，提升用户粘性与品牌忠诚度。同时，公司加强线上线下数据互通，实现品牌曝光、用户购买、终端成交的营销闭环，提高市场渗透力，持续推动品牌价值增长。

国际品牌建设方面，公司围绕核心产品在不同市场的需求特征、消费趋势及法规标准，实施差异化品牌与产品策略。通过参加全球展会、海外社交媒体传播、本地化市场运营等多维度举措，持续提升品牌在国际市场的认知度与影响力。

此外，公司在品牌建设方面获得多项权威认可，包括连续十余年蝉联 Chnbrand 发布的中国品牌力指数（C-BPI）电动自行车品类榜首，获得《福布斯中国》“年度好品牌 TOP 50”和《品牌女性》杂志发布的“品牌女性喜爱的品牌 50 强”、荣获全球知名增长咨询公司弗若斯特沙利文认证的“全球电动两轮车领先品牌”等，彰显品牌的持续领导力。

（五）全面赋能提效的数智化管理体系

公司持续深化数智化转型，构建与公司组织架构、业务流程高度契合的数智化管理体系，为各业务领域全面赋能。研发端，通过数据驱动的用户洞察与精准企划，优化产品开发流程，提高市场适配性。生产端，推动智能制造升级，依托智能排产、自动化调度与智能仓储，实现柔性生产、精准控制节奏，提升生产效率与资源利用率。供应端，依托数智化供应链管理系统提升供应链弹性，实现精准采购、库存优化与供需匹配，强化成本管控。营销端，搭建智能营销体系，通过内容精准投放、需求趋势研判及私域流量运营，实现与市场需求精准匹配，提升渠道运营效率。服务端，构建智能化售后体系，依托“爱玛车服”平台优化用户反馈闭环管理，提升服务响应效

率和品牌粘性。公司通过数智赋能经营管理，推动业财一体化，以经营数据驱动决策，实现降本增效与精细化运营，提升经营可视化、智能化，优化全链条运营效率，进一步夯实公司综合竞争力。

（六）科学合理的人才培养与发展机制

公司秉承“尊重人、成就人、幸福人”的人才管理理念，建立以人才发展和人力资本增值为核心的人力资源管理体系，包括高素质、多层次的人才梯队建设和与之对应的职业晋升通道，具有吸引力的薪酬激励体系，专业的人才培训体系，完善的员工福利体系及具有包容性和创造性的多元企业文化，使公司成为奋斗者的发展平台。聚焦人才体验，不断提升员工的幸福感、归属感以及专业发展能力，打造出一支具有高忠诚度和专业度的人才队伍。

公司坚持“力出一孔，利出一孔”的理念，基于中长期战略目标，锚定价值创造，强化内部培养，设定对准价值创造的牵引性组织绩效考核指标、价值分配机制、晋升制度以及培训体系，强化组织发展和个人成长在绩效考核、价值分配中的重要地位，不断完善各层级员工短、中长期激励模式及荣誉体系。对于核心管理/技术/业务人才建立了具有竞争力的、科学合理的薪酬管理体系和激励措施，包括多层次、常态化的股权激励机制，最大限度地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起。公司自上市以来已实施四期股权激励计划，分别为2021年限制性股票激励计划、2023年股票期权激励计划、2024年限制性股票激励计划和2025年限制性股票激励计划。

四、报告期内主要经营情况

（一）主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	13,030,776,107.61	10,590,926,475.10	23.04
营业成本	10,522,664,332.48	8,702,880,854.51	20.91
销售费用	501,347,232.55	411,649,871.31	21.79
管理费用	323,457,346.75	289,064,304.47	11.90
财务费用	-87,135,567.47	-156,372,712.70	不适用
研发费用	352,085,013.10	294,164,146.56	19.69
经营活动产生的现金流量净额	2,586,368,659.99	1,159,662,667.39	123.03
投资活动产生的现金流量净额	-1,425,583,064.29	-4,609,617,002.20	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-342,265,065.98	148,602,598.53	-330.32

营业收入变动原因说明：主要系公司专注主业、持续发挥品牌优势，主要产品市场需求旺盛，同时公司持续优化产品结构，经营业绩稳定增长。

营业成本变动原因说明：主要系营业收入有所提高，营业成本同步增长。

销售费用变动原因说明：主要系公司加大渠道推广与营销宣传的投入。

管理费用变动原因说明：主要系报告期内土地使用权及集团信息化系统摊销费用增加。

财务费用变动原因说明：主要系报告期内理财及存款利率同比下降，利息收入减少。

研发费用变动原因说明：主要系公司扩大研发团队以及研发费用中的折旧摊销增加。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要原因是公司业务规模增大，收到经营活动产生的现金净额随之增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系报告期内公司购买的较低风险理财产品净额同比减少。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系报告期内公司实施了2024年年度权益分派。

2、本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三)资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上年期末变动比例(%)	情况说明
应收票据	23,697,186.29	0.09	18,022,005.47	0.08	31.49	主要系爱玛物流收到的银行承兑汇票增加。
应收账款	799,898,125.13	3.17	373,171,834.05	1.60	114.35	主要系报告期内公司销售规模扩大，应收账款随之增加。
预付款项	48,727,102.69	0.19	29,694,620.36	0.13	64.09	主要系报告期内预付系统维护、产品设计等费用增加。
一年内到期的非流动资产	4,033,223,663.86	15.97	2,132,945,383.57	9.15	89.09	主要系报告期末将于一年内到期的三年期定期存款增加。
投资性房地产	356,432,201.25	1.41	205,549,573.65	0.88	73.40	主要系报告期内浙江车业将生产线搬迁至台州制造，原厂区整体对外出租。
商誉	7,325,514.52	0.03	14,348,435.03	0.06	-48.95	主要系报告期内出售今日阳光股权，商誉减少。
长期待摊费用	54,997,348.98	0.22	40,635,957.44	0.17	35.34	主要系待摊销的装修支出增加。
其他非流动资产	3,689,767,817.36	14.61	5,519,376,633.00	23.67	-33.15	主要系报告期内将于一年内到期的三年期定期存款重分类至一年内到期的非流动资产。
短期借款	24,258,746.20	0.10	74,206,547.06	0.32	-67.31	主要系报告期末今日阳光不再纳入合并范围而确认的短期借款减少。
应付账款	4,910,100,049.66	19.44	3,193,348,043.78	13.69	53.76	主要系报告期内业务规模扩大，待支付的原材料采购款增加。
应交税费	175,091,190.00	0.69	129,199,062.29	0.55	35.52	主要系报告期内销售收入增加，应交增值税随之增加。
其他流动负债	26,956,678.29	0.11	50,074,445.79	0.21	-46.17	主要系报告期末待转销项税额减少。
其他综合收益	-396,437.08	-0.0016	274,645.54	0.0012	-244.34	主要系报告期末境外子公司外币报表折算差异变大。
库存股	347,328,299.07	1.38	220,543,480.09	0.95	57.49	主要系报告期内公司以优惠价格向激励对象授予了限制性股票。

2、境外资产情况

适用 不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产238,827,227.10（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为0.95%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	335,296,010.28	质押开具银行承兑汇票
其他非流动资产	2,950,000,000.00	三年定期存单质押开具银行承兑汇票
一年内到期的非流动资产	3,181,970,833.33	一年内到期的定期存单质押开具银行承兑汇票
合计	6,467,266,843.61	/

4、其他说明

适用 不适用

(四) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

适用 不适用

截至2025年6月30日，公司长期股权投资期末余额为14,482.13万元，期初余额为16,397.66万元，报告期内变动比例为-11.68%。具体详见本报告“第八节 财务报告 之 七、17、长期股权投资（1）长期股权投资情况”。

(1). 重大的股权投资

适用 不适用

(2). 重大的非股权投资

适用 不适用

① 丽水生产基地

2021年11月，公司召开2021年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司拟与丽水市青田县人民政府签署〈投资协议书〉的议案》，同意公司总投资约20亿元在丽水市青田县建设爱玛新能源智慧出行生态产业园项目，该项目由全资子公司丽水车业负责实施，截至报告期末，丽水生产基地正在建设中。

② 重庆生产基地

2021年8月，公司召开2021年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司拟与重庆铜梁高新技术产业开发区管委会签署〈项目协议书〉的议案》，同意公司在重庆市铜梁区计划投资约20亿元人民币建设爱玛西南制造基地项目，该项目由全资子公司重庆车业负责实施。截至报告期末，重庆生产基地正在建设中。

③ 徐州生产基地

2024年4月，公司召开第五届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于公司拟与丰县人民政府签署〈投资协议书〉的议案》，同意公司总投资约30亿元在江苏省徐州市丰县建设爱玛科技集

团丰县产业园项目。该项目由全资子公司江苏爱玛新能源科技有限公司负责实施，截至报告期末，徐州生产基地正在建设中。

④ 兰州生产基地

2024年5月，公司召开第五届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于公司拟与兰州新区管理委员会签署〈投资协议书〉的议案》，同意公司总投资约20亿元在甘肃省兰州市兰州新区建设爱玛兰州新区产业园项目。该项目由全资子公司甘肃爱玛车业科技有限公司负责实施，截至报告期末，兰州生产基地正在建设中。

(3). 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
应收款项融资	1,840.30						-402.10	1,438.20
股票	5,444.00	108.00						5,552.00
理财产品	361,574.92	1,035.47			765,260.00	-703,244.20	-72.86	424,553.33
合计	368,859.22	1,143.47			765,260.00	-703,244.20	-474.96	431,543.53

证券投资情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目
股票	688819.SH	天能股份	8,399.79	自有资金	5,444.00	108.00				82.00	5,552.00	交易性金融资产
合计	/	/	8,399.79	/	5,444.00	108.00				82.00	5,552.00	/

证券投资情况的说明

√适用 □不适用

2020年12月1日，公司召开第四届董事会第十二次会议审议通过了《关于与天能电池集团股份有限公司签署战略配售认购协议的议案》，同意公司以自有资金不超过1亿元作为战略投资者参与天能电池集团股份有限公司的战略配售认购，本次投资于2021年1月完成交割。截至报告期末，公司未减持相关股票。

私募基金投资情况

□适用 √不适用

衍生品投资情况

□适用 √不适用

(五) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(六) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	主营业务收入	营业利润	净利润
爱玛重庆	子公司	电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车的销售	1,000	770,575.27	349,281.38	586,951.09	132,412.73	130,794.80
天津车业	子公司	电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车的研发、生产和销售	10,000	381,626.44	114,410.82	378,476.12	46,578.68	41,282.80
广西车业	子公司	电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车的研发、生产和销售	10,000	108,435.35	52,578.76	123,561.03	20,269.05	18,389.54
重庆车业	子公司	电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车的研发、生产和销售	10,000	171,779.46	58,983.74	149,025.57	18,321.38	15,551.68
江苏车业	子公司	电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车的研发、生产和销售	44,000	158,517.94	29,941.42	182,584.16	9,054.14	7,741.35
台州制造	子公司	电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车的研发、生产和销售	40,000	119,933.20	51,688.07	152,558.30	14,081.88	11,191.74
爱玛台州	子公司	电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车的销售	1,000	54,367.14	5,302.76	133,451.74	6,872.90	5,156.97

报告期内，上述主要全资子公司实现的净利润均来源于主要产品电动两轮车的生产、销售。公司其他子公司经营正常，其盈亏情况对公司影响较小。

报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
无锡销售	非同一控制下企业合并交易	无重大影响
今日阳光	转让	无重大影响
天津清风	投资设立	无重大影响
浙江机电	投资设立	无重大影响
印尼销售	投资设立	无重大影响

其他说明

□适用 √不适用

(七) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

五、其他披露事项

(一) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、行业政策风险

公司所处行业属于政策导向型行业，产品设计、生产、销售与上牌使用等关键环节均受到国家及地方政策的直接规范与引导，行业发展趋势也与政策变化密切相关。2024年，国家相继出台《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》《加强电动自行车产品准入及行业规范管理的公告》以及《2024年国标》等多项强制性标准与规范文件，从企业布局、技术研发、生产工艺、质量保障等多个维度严控生产标准、电池安全，并逐步提高智能化技术的应用标准与技术要求。若整车厂商未能及时采取有效措施应对政策变化，将面临产品认证失效、市场准入受阻及库存积压风险，进而影响其经营稳定性，削弱其市场地位。

公司作为行业领先企业，积极参与行业国家标准的修订工作，根据行业监管要求，凭借自身强大的研发制造能力，在产品设计、生产工艺、供应链管理等方面快速调整，推动技术升级与合规能力提升，以行业新标准实施为契机，进一步巩固行业地位，增强综合竞争实力。

2、行业竞争加剧风险

随着行业规范化发展和竞争秩序的持续优化，众多小规模企业加速退出市场，行业竞争焦点转向领先企业间在产品性能、技术能力、渠道模式以及国际化布局等多维度的综合竞争。若整车厂商未能精准把握用户需求、持续输出高品质产品与服务，将面临市场地位弱化的风险。

公司凭借强大的研发创新能力、完善的精益成本控制和质量管理体系、全域营销网络和良好的品牌口碑等竞争优势，持续保持行业领先地位。公司将继续聚焦用户需求，实施差异化竞争，通过车联网技术与核心硬件研发推动产品智能化升级和性能提升，并依托数智化与研发降本增效，巩固综合竞争优势。

3、新项目不及预期的风险

近年来，随着行业市场容量的不断拓展和公司产品销量逐步提升，公司经充分调研论证后，启动多个新生产基地建设项目，新基地建设周期较长，且受政策、施工条件等因素影响，可能存在建设及投产进度不及预期的风险；投产后，若政策、行业趋势或市场环境发生重大不利变化，也可能对项目收益产生不利影响。其中，海外生产基地可能面临本地化运营、认证适配、汇率波动及地缘政治等不确定性因素。此外，新项目将增加固定资产折旧，短期内可能对业绩造成一定不利影响。

公司将持续关注政策与市场变化，加快项目建设和达产进程，同时通过提升科技力与产品竞争力，精准满足消费需求，以提高市场占有率和新项目收益。

4、产品研发风险

随着行业内消费升级趋势加速，消费者对产品的需求呈现出多样化、多元化的特征，这要求生产企业持续预判需求变化，推进产品创新与技术研发。若公司对新车型的研发方向预判失误或市场接受度未达预期，可能对业绩造成不利影响。此外，新车型研发周期较长，若有生产企业率先推出同类产品并实施专利封锁，可能会加剧其他企业的研发压力。

公司始终将研发与产品创新作为提升竞争力的核心手段，以用户需求为导向，经过多年的市场深耕，凭借过硬的科技力和创新能力、对消费潮流的精准把控能力使公司产品深受消费者喜爱。公司将持续以用户为中心完善集成产品开发流程，强化科技力、创新能力和消费洞察力，以降低研发风险并巩固市场地位。

5、经销商管理风险

公司产品以经销为主要销售模式，经销商既是公司的直接客户，也是品牌形象展示与消费者服务的重要窗口。经销商自身的经营能力、风险偏好以及奋斗意愿对其经销区域内的销售表现影响较大。若经销商的经营方式与服务质量有悖于公司经营宗旨，或对公司管理理念的理解存在偏差，可能会对公司经营业绩和品牌形象造成不利影响。

对此，公司持续优化经销商管理体系，严格执行经销商准入、培训、考核评价及退出等方面的管理规范，建立有进有出、优胜劣汰的分级动态渠道管理制度，激发经销商经营热情、提升经销商运营能力，确保公司渠道体系的活力和良性发展。

6、原材料价格波动风险

公司主营业务成本中主要构成为直接材料，占比较高。行业原材料采购价格受宏观趋势、产业政策等因素的影响，存在波动风险，可能增加采购成本管控难度，并对公司经营业绩产生一定影响。对此，公司打造高质高效的供应链体系，构建数智化的供应链平台，提升供应链响应速度与资源整合能力；设立专门的SQE（Supplier Quality Engineer）团队，负责关键零部件供应商的质量审核与过程控制；同时，公司积极构建自研自产能力、投资入股关键零部件供应商、提前锁定价格与采购量，以确保供应安全与成本稳定，对冲原材料波动风险。

(二) 其他披露事项

√适用 □不适用

“提质增效重回报”行动方案实施进展

公司积极贯彻落实上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》的要求，报告期内的“提质增效重回报”行动方案执行情况具体如下：

1、聚焦经营主业方面

2025年上半年，公司持续专注于主营业务的深耕细作，以满足用户需求为核心和出发点，优化产品的全生命周期管理，提升研发投入、推动自我变革，从而全面提升公司的核心竞争力、盈利能力以及品牌影响力。公司经营业绩稳步增长，报告期内，公司实现营业收入130.31亿元，同比增长23.04%，实现归属于上市公司股东的净利润12.13亿元，同比增长27.56%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润11.83亿元，同比增长32.44%。

2、提升信息披露质量方面

报告期内，公司积极回应投资者关注，主动编制和发布了《2024年年度报告》（英文版）、《2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》（中文版和英文版），增加专项投资者和境外投资者的可阅读性，同时展现公司在可持续发展方面的实践与成果，增进投资者对公司长期价值的认识。

3、加强投资者沟通方面

公司高度重视投资者关系管理工作，通过上证e互动、电话、邮箱、业绩说明会、参观调研、电话/视频会议等多种形式加强与投资者的沟通交流，确保信息传递及时、透明。报告期内，公司通过上证路演中心举办2024年年度报告现场业绩说明会，积极参加上海证券交易所组织的“2025年英国、瑞士路演活动”，参与各类线上线下交流活动超70场，在上证e互动投资者问答的回复率为100%，持续优化沟通机制，推动与投资者建立长期稳定的互信关系。

4、重视投资者回报方面

公司高度重视投资者回报，建立了科学、持续、稳定的分红机制，保证股东的合理投资回报，增加股利分配决策的透明度和可操作性，自上市以来公司每年均进行分红，累计现金分红金额25.10亿元。同时，公司积极探索“上市公司一年多次分红”的具体行动方案，拟实施约5.46亿元的2025年中期分红，占2025年上半年归属于上市公司股东净利润的比例为45.01%。

5、贯彻“ESG”理念方面

公司高度重视“ESG”发展理念，将ESG作为衡量公司可持续发展绩效和长期投资价值的重要维度，推动可持续发展理念全面融入公司战略和日常运营中，自上而下推进ESG相关制度的落地执行，并持续披露中英文ESG报告，保持与各个利益相关方的良好沟通。报告期内，公司基于对行业的深入研究编撰了爱玛科技ESG白皮书、推进两轮车行业企业ESG评价团体标准的建立、倡导并与相关机构发起碳足迹数据库筹建工作。公司在可持续发展领域的实践获得了MSCI（明晟）

ESG 评级 AAA 级、国新 ESG AA 级、Wind A 级、华证评级 AA 级等国内外权威评级机构的高度评价。

6、强化“关键少数”责任方面

公司积极做好相关法律法规、监管政策研究学习，通过合规行为专项提示、内部资本市场周报等形式及时传递最新监管动态和相关法律法规，认真组织董监高等人员参加上海证券交易所、天津证监局等组织的相关培训，持续提高董监高的合规意识和履职能力，督促董监高忠实、勤勉尽责，切实维护公司和全体股东的利益。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事、高级管理人员变动的情况说明

适用 不适用

二、利润分配或资本公积金转增预案

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	是
每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数(元) (含税)	6.28
每 10 股转增数 (股)	0
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
<p>经董事会决议,公司 2025 年半年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下:公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.628 元(含税)。</p> <p>截至 2025 年 8 月 21 日,公司总股本 869,047,956 股,以此为基数计算本次拟派发现金红利 545,762,116.37 元(含税),占 2025 年上半年归属于上市公司股东净利润的比例为 45.01%。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股、回购股份、股权激励授予股份回购注销、重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。</p> <p>根据公司 2024 年年度股东大会对 2025 年中期分红事宜的相关授权,本次利润分配方案无需提交股东大会审议。</p>	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

股权激励计划	事项概述	查询索引
2025 年限制性股票激励计划	2025 年 5 月 23 日,公司第五届董事会第三十二次会议审议通过拟实施 2025 年限制性股票激励计划,拟向激励对象授予 1,417.55 万股限制性股票,其中拟向 421 名激励对象首次授予 1,309.55 万股,预留 108.00 万股,授予价格为 20.60 元/股。	2025 年 5 月 24 日披露于上海证券交易所网站的相关公告
	2025 年 6 月 20 日,公司 2025 年第一次临时股东大会审议通过 2025 年限制性股票激励计划。同日,公司召开第五届董事会第三十三次会议审议通过将 2025 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单及授予数量调整为向 393 名激励对象授予 1,205.37 万股,因权益分派实施授予价格调整为 20.01 元/股。	2025 年 6 月 21 日披露于上海证券交易所网站的相关公告
2024 年限制性股票激励计划	2025 年 4 月 14 日,公司第五届董事会第三十次会议审议通过①因权益分派实施,调整 2024 年限制性股票激励计划回购价格,调整后回购价格 11.15 元/股;②鉴于 10 名激励对象不再具备激励对象资格、第一个解除限售期解除限售条件未成就,激励对象已获授但尚未解除限售的限制性合计 386.10 万股由公司回购注销。	2025 年 4 月 16 日披露于上海证券交易所网站的相关公告
2023 年股票期权激励计划	2025 年 4 月 14 日,公司第五届董事会第三十次会议审议通过①因权益分派实施,调整 2023 年股票期权激励计划行权价格,调整后行权价格 29.97 元/份;②鉴于 19 名激励对象不再具备激励对象资格、第二个行权期行权条件未成就,激励对象已获授但尚未行权的股票期权合计 217.11 万份由公司注销。	2025 年 4 月 16 日披露于上海证券交易所网站的相关公告

2021年限制性股票激励计划	2025年4月25日，公司第五届董事会第三十一次会议审议通过①因权益分派实施，调整2021年限制性股票激励计划回购价格，调整后回购价格6.73元/股；②鉴于2名激励对象不再具备激励对象资格，其持有的已获授但尚未解除限售的限制性股票合计2.52万股将由公司回购注销；③2021年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解除限售期解除限售条件成就，90名激励对象可予以解锁，解锁数量539.28万股。	2025年4月26日披露于上海证券交易所网站的相关公告
	2025年6月12日，公司2021年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解除限售期解除限售的539.28万股解除限售并上市流通。	2025年6月7日披露于上海证券交易所网站的相关公告

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

2025年4月14日，公司第五届董事会第三十次会议审议通过①因权益分派实施，调整2023年股票期权激励计划行权价格，调整后行权价格29.97元/份；②鉴于19名激励对象不再具备激励对象资格、第二个行权期行权条件未成就，激励对象已获授但尚未行权的股票期权合计217.11万份由公司注销。

公司已于2025年6月25日办理完成上述股票期权数量及行权价格调整工作，已于2025年7月2日完成上述股票期权注销工作。

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量(个)		3
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	天津爱玛车业科技有限公司	企业环境信息依法披露系统(天津) https://111.33.173.33:10800/#/gkwz/jcym
2	河南爱玛车业有限公司	企业环境信息依法披露系统(河南) http://222.143.24.250:8247/home/home
3	广东爱玛车业科技有限公司	东莞市生态环境局 https://dgepb.dg.gov.cn/zwgk/tzgg/content/post_4367171.html

其他说明

适用 不适用

五、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	其他	张剑、张格格	附件 1	否	长期	是	不适用	不适用
	其他	张剑、张格格、陵水鼎爱及其合伙人、彭伟	附注 2	否	长期	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	张剑、张格格	附注 3	否	长期	是	不适用	不适用
	解决关联交易	张剑、张格格	附注 4	否	长期	是	不适用	不适用
与再融资相关的承诺	其他	张剑、段华、张格格、高辉、彭伟、王春彦、孙明贵、刘俊峰、马军生、郑慧、李玉宝、罗庆一	附注 5	否	长期	是	不适用	不适用

附注 1：首次公开发行股份减持承诺

公司控股股东、实际控制人张剑，实际控制人张格格作出如下承诺：

自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人或本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。（该部分承诺已履行完毕）

上述锁定期限届满后，本人将根据商业投资原则，在严格遵守中国证监会、证券交易所相关规则的前提下，确定后续持股计划；拟减持发行人股票的，将提前三个交易日通知发行人并予以公告，并按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理；如通过集中竞价交易方式减持的，根据《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，将在首次卖出股份的 15 个交易日前向证券交易所报告备案减持计划，并予以公告。

附注 2：首次公开发行股份持股意向及减持意向的承诺

公司控股股东、实际控制人张剑，实际控制人张格格、陵水鼎爱及其合伙人、彭伟作出如下承诺：

(1) 本人在担任公司董事、高级管理人员期间，每年转让直接或间接持有的公司的股份不超过本人所直接或间接持有公司的股份总数的 25%；离职后半年内不转让本人所直接或间接持有的公司的股份。

(2) 本人承诺，在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价，如有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，则价格将根据除权除息情况进行相应调整。

(3) 上述承诺不因职务变更、离职等原因而免除履行。如果因本人未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。

附注 3：关于解决与避免同业竞争的承诺

公司控股股东、实际控制人张剑，实际控制人张格格作出如下承诺：

(1) 为避免本人控制或施加重大影响的企业与上市后的爱玛科技产生同业竞争问题，本人特此承诺：本人作为爱玛科技控股股东、实际控制人期间，本人控制或施加重大影响的企业将不会在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的

股份及其它权益)直接或间接参与任何与爱玛科技构成竞争的任何业务或活动,本人不会在与爱玛科技存在同业竞争的任何经济组织中担任实际承担管理职责的任何职务。

如爱玛科技进一步拓展其业务范围,本人承诺并将督促本人拥有控制权或施加重大影响的企业承诺不与爱玛科技拓展后的业务相竞争;如本人及本人控制或施加重大影响的企业有任何商业机会从事、参与任何可能与爱玛科技现时或将来的经营构成竞争的活动,则本人将采取并将督促本人拥有控制权或施加重大影响的此类企业采取一切可能的、合理的措施将此类机会转让给爱玛科技,若爱玛科技不受让该等机会,本人实际控制或施加重大影响的企业将在该等机会进入实施阶段之前采取可能的措施转让给其他非关联第三方或自动退出此类商业机会或采取其他有利于维护爱玛科技权益的方式做出避免同业竞争的处理。

对本人控制或施加重大影响的企业,本人将通过派出机构和人员(包括但不限于董事、经理)以及取得控股地位等方式使该企业履行本承诺函中的义务,保证不与爱玛科技发生同业竞争。

(2)本人保证不利用本人作为爱玛科技控股股东、实际控制人的身份优势损害爱玛科技及其他中小股东的合法权益,也不利用自身特殊地位谋取非正常的额外利益。

(3)本人确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺,如违反上述任何一项承诺,则爱玛科技有权要求本人及本人控制或施加重大影响的企业立即停止同业竞争行为,并有权要求本人或本人控制或施加重大影响的企业承担由此给爱玛科技造成的直接或间接经济损失、索赔责任及与此相关的费用支出。

(4)本人保证上述承诺在爱玛科技于国内证券交易所上市且本人为爱玛科技控股股东、实际控制人期间内持续有效,且不可撤销,如在此期间,因相关法律、法规、规则性指引等规定发生变化,本人将按照规定适时更新或补充出具相关承诺。

公司实际控制人张剑作出如下承诺:

本人承诺,在本人作为爱玛科技实际控制人期间,本人促使并保证爱玛科技及其子公司将来不会和张红家庭、张茹家庭控制或实施重大影响的企业之间进行任何资金或业务往来,亦不会通过上述企业损害爱玛科技及其股东的利益(包括中小股东的利益),如因本人违反上述承诺,本人愿意对其因此遭受的损失进行赔付。

附注 4: 公司为减少关联交易而采取的措施

公司控股股东、实际控制人张剑,实际控制人张格格作出如下承诺:

(1)本人及本人近亲属、本人及本人近亲属所控制的其他经济组织将尽量避免或减少与爱玛科技(含其合并报表范围子公司,下同)之间的关联交易,对于爱玛科技能够通过市场与独立第三方之间发生的交易,将由爱玛科技与独立第三方进行。本人及本人近亲属、本人及本人近亲属所控制的其他经济组织将严格避免向爱玛科技拆借、占用爱玛科技资金或采取由爱玛科技代垫款、代偿债务等方式占用爱玛科技资金。

(2)对于本人及本人近亲属、本人及本人近亲属所控制的其他经济组织与爱玛科技之间必需的一切交易行为,均将严格遵守市场原则,本着平等互利、等价有偿的一般原则,公平合理地进行。交易定价有政府定价的,执行政府定价;没有政府定价的,执行市场公允价格;没有政府定价且无可参考市场价格的,按照成本加可比较的合理利润水平确定成本价执行。

(3)本人及本人近亲属、本人及本人近亲属所控制的其他经济组织与爱玛科技之间的关联交易均以签订书面合同或协议形式明确规定,并将严格遵守爱玛科技章程、关联交易管理制度等规定履行必要的法定程序,在爱玛科技权力机构审议有关关联交易事项时本人将主动依法履行回避义务;对需报经有权机构审议的关联交易事项,在有权机构审议通过后方予执行。

(4)本人保证不通过关联交易取得任何不正当的利益或使爱玛科技承担任何不正当的义务。如果因违反上述承诺导致爱玛科技损失或利用关联交易侵占爱玛科技利益的,爱玛科技有权单方终止该等关联交易,爱玛科技的损失由本人承担。

(5)对于不可避免的关联交易,本人将督促爱玛科技严格执行公司章程制定的关联交易决策程序、回避表决制度和信息披露制度,保证关联交易的公平、公正、公允,避免关联交易损害爱玛科技及股东利益。

(6)上述承诺在本人构成爱玛科技关联方期间持续有效。

附注 5: 公开发行可转换公司债券并上市摊薄即期回报采取的填补措施承诺

(1)公司控股股东、实际控制人张剑,实际控制人张格格作出如下承诺:

①承诺不越权干预公司经营管理活动,不侵占公司的利益;

②自本承诺出具之日至公司本次公开发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会、上海证券交易所等监管部门作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照监管部门的最新规定出具补充承诺；

作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人接受中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人作出的相关处罚或采取的相关管理措施，愿意承担相应的法律责任。

(2)董事张剑、段华、张格格、高辉、彭伟、王春彦、孙明贵、刘俊峰、马军生，高级管理人员郑慧、李玉宝、罗庆一作出如下承诺：

①本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

②本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；

③本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

④本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

⑤若公司后续推出股权激励政策，本人承诺拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

⑥自本承诺出具日至公司本次公开发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会、上海证券交易所等监管部门作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照监管部门的最新规定出具补充承诺。

作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人接受中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人作出的相关处罚或采取的相关管理措施，愿意承担相应的法律责任。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、半年报审计情况

适用 不适用

五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况

适用 不适用

六、破产重整相关事项

适用 不适用

七、重大诉讼、仲裁事项

本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

八、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

√适用 □不适用

2024年12月27日，公司第五届董事会第二十八次会议审议通过《关于公司及子公司2025年度日常关联交易预计的议案》，具体详见2024年12月28日披露于上海证券交易所网站的相关公告。2025年半年度，公司与关联人发生的日常关联交易执行情况如下：

单位：万元 币种：人民币

交易主体	关联交易类别	关联人	2025年预计金额	2025年1-6月实际发生金额
公司及子公司	向关联人购买商品	天津捷马电动科技有限公司	1,000.00	
	向关联人提供劳务		360.00	
	向关联人出租房屋		1,100.00	531.90
	向关联方销售商品		3,300.00	
	小计		5,760.00	531.90
	向关联人租入房屋	段华	500.00	238.10
	接受关联人提供的劳务和商品	河南铎邦科技有限公司	9,900.00	3,236.50
合计			16,160.00	4,006.50

3、临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

□适用 √不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、临时公告未披露的事项

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值	转让资产的评估价值	转让价格	关联交易结算方式	转让资产获得的收益	交易对公司经营成果和财务状况的影响情况	交易价格与账面价值或评估价值、市场公允价值差异较大的原因
河南铎邦科技有限公司	其他关联人	购买除商品以外的资产	可视化标识	市场价或协议价	不适用	不适用	16.14	银行转账	不适用	无重大影响	不适用

资产收购、出售发生的关联交易说明

公司因基地建设需要向董事关系密切的家庭成员控制的企业河南铎邦科技有限公司采购、安装可视化标识。上述关联交易金额未达到董事会审议和临时公告标准。上述关联交易遵循公允、公平、自愿的原则，未损害公司及中小投资者的利益。

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他重大关联交易

适用 不适用

(七) 其他

适用 不适用

十一、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

适用 不适用

(二) 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）																
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期（协议签署日）	担保起始日	担保到期日	担保类型	主债务情况	担保物（如有）	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系	
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）																0
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）																0
公司对子公司的担保情况																
报告期内对子公司担保发生额合计																1,230,502,393.37
报告期末对子公司担保余额合计（B）																1,230,502,393.37
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）																
担保总额（A+B）																1,230,502,393.37
担保总额占公司净资产的比例（%）																12.60
其中：																
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）																0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）																118,656,628.00
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）																0
上述三项担保金额合计（C+D+E）																118,656,628.00
未到期担保可能承担连带清偿责任说明																不适用
担保情况说明							2025年5月6日，公司召开2024年年度股东大会审议通过了《关于为部分子公司提供担保额度的议案》，上述担保事项在审议范围内。									

(三) 其他重大合同

适用 不适用

十二、募集资金使用进展说明

适用 不适用

(一) 募集资金整体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额(4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额(5)	截至报告期末募集资金累计投入进度(%) (6) = (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度(%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额(8)	本年度投入金额占比(%) (9) = (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
发行可转换债券	2023年3月1日	200,000.00	199,379.74	199,379.74		141,084.70		70.76		18,016.61	9.04	0
合计	/	200,000.00	199,379.74	199,379.74		141,084.70		70.76		18,016.61	9.04	0

其他说明

适用 不适用

(二) 募投项目明细

适用 不适用

1、募集资金明细使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额 (1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
发行可转换债券	丽水车业新能源智慧出行项目(一期)	生产建设	是	否	149,392.96	18,016.61	90,856.06	60.82	2027年12月	否	否	注	不适用	/	否	63,866.51
发行可转换债券	爱玛科技营销网络升级项目	运营管理	是	否	49,986.78		50,228.64	100.48	2023年12月	是	是	不适用	不适用	/	否	1.58
合计	/	/	/	/	199,379.74	18,016.61	141,084.70	70.76	/	/	/	/	-	/	/	63,868.09

注：因丽水车业新能源智慧出行项目（一期）建设地点位于浙江省丽水市青田县，由于项目用地为低山区，导致前期的场地平整交付晚于计划时间，项目基础设施建设无法按原计划实施完成；且根据国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会于2024年12月31日发布的《电动自行车安全技术规范》（GB 17761-2024）对电动自行车的生产标准、检测能力和质量控制能力等最新规定，公司需对部分生产环节的投资进度进行调整，结合募投项目实际投入情况及未来投入规划，2025年3月13日，公司第五届董事会第二十九次会议和第五届监事会第二十三次会议审议通过了《关于部分公开发行可转换公司债券募集资金投资项目延期的议案》，决定将公开发行可转换公司债券募投项目中“丽水车业新能源智慧出行项目（一期）”的预定达到可使用状态日期延期至2027年12月。

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

√适用 □不适用

(1) 使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金

2023年6月15日，公司第五届董事会第九次会议、第五届监事会第九次会议审议通过《关于使用可转换公司债券募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用可转换公司债券募集资金置换预先已投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金金额合计为52,731.50万元。置换金额已经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审核出具《爱玛科技集团股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况鉴证报告》（安永华明（2023）专字第60968971_L10号），并经公司独立董事发表独立意见、保荐机构华泰联合证券有限责任公司发表核查意见。2023年6月26日，公司已对募投项目及已支付发行费用先期投入的自筹资金共计人民币52,731.50万元用可转换公司债券募集资金进行了置换。

(2) 使用银行承兑汇票等方式支付募投项目资金

2023年4月26日，公司第五届董事会第七次会议、第五届监事会第七次会议审议通过《关于使用银行承兑汇票等方式支付募投项目资金并以募集资金等额置换的议案》，同意公司在募集资金投资项目（包括首次公开发行股票募投项目和公开发行可转换公司债券募投项目）实施期间，根据实际情况使用银行承兑汇票等方式支付募投项目中的各类款项，并从募集资金专户划转等额资金到自有账户，并经公司独立董事发表独立意见、保荐机构华泰联合证券有限责任公司发表核查意见。

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

□适用 √不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2025年4月14日	75,000	2025年4月14日	2026年4月13日	63,866.51	否

其他说明

公司于2025年4月14日召开第五届董事会第三十次会议、第五届监事会第二十四次会议，审议通过《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币75,000万元闲置公开发行可转换公司债券募集资金购买安全性高、流动性好的保本型产品（包括不限于结构性存款、大额存单、协定存款、通知存款等），该额度自董事会、监事会审议通过之日起12个月内有效，在有效期内可滚动使用。公司保荐机构华泰联合证券有限责任公司对该事项发表了同意意见。

2025年上半年，公司使用暂时闲置募集资金进行现金管理的情况如下：

单位：万元

合作方名称	委托理财产品名称	产品类型	投资规模	起止期限	预期年化收益率	目前状态
广发银行	“物华添宝”W款2024年第191期人民币结构性存款	保本浮动收益型	800	2024/9/30-2025/2/14	1.3%或2.5%	履行完毕
广发银行	“物华添宝”W款2024	保本浮动收	20,000	2024/10/8-2	1.3%或	履行

	年第192期人民币结构性存款	益型		025/4/1	2.5%或 2.55%	完毕
--	----------------	----	--	---------	----------------	----

截至报告期末,公司使用部分闲置募集资金购买活期存款类的余额为人民币 63,866.51 万元,上述资金均在募集资金专户内存放,不存在存放于募集资金专户外进行现金管理的现象。

4、其他

适用 不适用

(五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见

适用 不适用

核查异常的相关情况说明

适用 不适用

(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

适用 不适用

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					单位：股 本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	18,949,200	2.20				-5,392,800	-5,392,800	13,556,400	1.57
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	18,949,200	2.20				-5,392,800	-5,392,800	13,556,400	1.57
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	18,949,200	2.20				-5,392,800	-5,392,800	13,556,400	1.57
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	842,766,752	97.80				5,392,978	5,392,978	848,159,730	98.43
1、人民币普通股	842,766,752	97.80				5,392,978	5,392,978	848,159,730	98.43
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	861,715,952	100				178	178	861,716,130	100

注：本节以截至2025年6月30日公司在中国证券登记结算有限责任公司登记的股数为准确认股份变动。

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

(1) 2025年6月12日，公司2021年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解除限售期5,392,800股解除限售并上市流通。

(2) 2023年9月1日起“爱玛转债”可转换为本公司股份；报告期内，因转股形成的股份数量为178股。

3、报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

报告期后到半年报披露日期间，公司股份变动情况如下：

(1) 2025年7月3日，公司回购注销2024年限制性股票激励计划10名不再具备激励对象资格的激励对象持有的270,000股；回购注销2024年限制性股票第一个限售期解除限售条件未成就的3,591,000股。

(2) 2025年7月25日，公司办理完成2025年限制性股票激励计划首次授予11,968,524股的登记工作，其中750,524股的股份来源为公司从二级市场回购的本公司股票，股份性质由无限售条件股份变更为有限售条件股份；11,218,000股的股份来源为公司向激励对象定向发行的公司股票。

(3) 2025年8月11日，公司回购注销2021年限制性股票激励计划2名不再具备激励对象资格的激励对象持有的25,200股。

(4) 公司因可转债转股新增26股。

综上，报告期后到半年报披露日期间，公司股份总数变动7,331,826股，公司股份总数由861,716,130股变更为869,047,956股，对每股收益、每股净资产等财务指标无重大影响。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	报告期解除限售股数	报告期增加限售股数	报告期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2021年限制性股票授予对象	5,569,200	5,392,800		176,400	2021年限制性股票	2025年6月12日
合计	5,569,200	5,392,800		176,400	/	/

二、股东情况

(一) 股东总数：

截至报告期末普通股股东总数(户)	23,748
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股 份 数 量	质押、标记或 冻结情况		股东性 质
					股 份 状 态	数 量	
张剑		592,865,700	68.80		无		境内自 然人
陵水鼎爱创业投资合伙企业(有 限合伙)		26,950,000	3.13		无		其他
香港中央结算有限公司	6,889,317	17,925,661	2.08		无		其他
韩建华	-88,050	6,615,000	0.77		无		境内自 然人

彭伟		6,221,760	0.72		无		境内自然人
景顺长城基金—中国人寿保险股份有限公司—传统险—景顺长城基金国寿股份均衡股票传统可供出售单一资产管理计划	-949,500	4,405,941	0.51		无		其他
李世爽	21,800	4,088,492	0.47		无		境内自然人
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	221,518	3,821,973	0.44		无		其他
景顺长城基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—景顺长城基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划(可供出售)	544,800	3,739,046	0.43		无		其他
中国建设银行股份有限公司—广发价值领先混合型证券投资基金	3,563,509	3,563,509	0.41		无		其他
前十名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
张剑	592,865,700	人民币普通股	592,865,700				
陵水鼎爱创业投资合伙企业(有限合伙)	26,950,000	人民币普通股	26,950,000				
香港中央结算有限公司	17,925,661	人民币普通股	17,925,661				
韩建华	6,615,000	人民币普通股	6,615,000				
彭伟	6,221,760	人民币普通股	6,221,760				
景顺长城基金—中国人寿保险股份有限公司—传统险—景顺长城基金国寿股份均衡股票传统可供出售单一资产管理计划	4,405,941	人民币普通股	4,405,941				
李世爽	4,088,492	人民币普通股	4,088,492				
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	3,821,973	人民币普通股	3,821,973				
景顺长城基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—景顺长城基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划(可供出售)	3,739,046	人民币普通股	3,739,046				
中国建设银行股份有限公司—广发价值领先混合型证券投资基金	3,563,509	人民币普通股	3,563,509				
前十名股东中回购专户情况说明	不适用						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	罗庆一	700,000			股权激励限售
2	高辉	700,000			股权激励限售
3	宁华山	700,000			股权激励限售
4	李玉宝	500,000			股权激励限售
5	郑慧	500,000			股权激励限售
6	杨万里	500,000			股权激励限售
7	陶峰	500,000			股权激励限售
8	周斯秀	400,000			股权激励限售
9	王春彦	400,000			股权激励限售
10	杨俊伟	300,000			股权激励限售
上述股东关联关系或一致行动的说明			无		

注：上述“股权激励限售”系公司2024年限制性股票激励计划授予的限制性股票，当激励计划业绩考核指标达成后可申请解除限售并上市交易。

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前十名股东

适用 不适用

三、董事、监事和高级管理人员情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	期初持股数	期末持股数	报告期内股份增减变动量	增减变动原因
罗庆一	高级管理人员	1,645,000	1,286,300	-358,700	自身资金需求
郑慧	高级管理人员	1,130,000	885,010	-244,990	自身资金需求

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	期初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	已解锁股份	未解锁股份	期末持有限制性股票数量
高辉	董事	1,708,000		1,008,000	700,000	700,000
王春彦	董事	400,000		0	400,000	400,000
罗庆一	高管	1,204,000		504,000	700,000	700,000
李玉宝	高管	500,000		0	500,000	500,000

郑慧	高管	836,000		336,000	500,000	500,000
合计	/	4,648,000		1,848,000	2,800,000	2,800,000

(三) 其他说明

适用 不适用

报告期后到半年报披露日期间，董事、高级管理人员被授予的股权激励变动情况为：（1）因2024年限制性股票激励计划第一个限售期公司层面绩效未达标，解除限售条件未成就，公司回购注销包含董事、高管在内的激励对象的限制性股票，回购注销日为2025年7月3日；（2）公司实施2025年限制性股票激励计划向包含董事、高管在内的激励对象授予限制性股票，授予登记日为2025年7月25日。

公司董事及高管回购注销以及授予登记限制性股票的具体情况如下：

单位：股

姓名	职务	授予登记的2025年 限制性股票	回购注销的2024年 限制性股票
高辉	董事	300,000	-210,000
王春彦	董事	93,000	-120,000
罗庆一	高管	300,000	-210,000
李玉宝	高管	300,000	-150,000
郑慧	高管	223,000	-150,000
彭伟	董事	43,000	不涉及

四、控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

(一) 转债发行情况

经中国证监会证监许可[2022]3038号文核准，公司于2023年2月23日公开发行了2,000.00万张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额200,000.00万元，中证鹏元资信评估股份有限公司为公司本次发行出具了《爱玛科技集团股份有限公司2022年公开发行可转换公司债券信用评级报告》，公司主体信用等级为AA，本次发行的可转换公司债券信用等级为AA。经上海证券交易所自律监管决定书[2023]41号文同意，公司200,000.00万元可转换公司债券于2023年3月20日起在上海证券交易所挂牌交易，债券简称“爱玛转债”，债券代码“113666”。

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

可转换公司债券名称	爱玛转债	
期末转债持有人数	4,055	
本公司转债的担保人	不适用	
担保人盈利能力、资产状况和信用状况重大变化情况	不适用	
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例（%）
易方达稳健回报固定收益型养老金产品—交通银行股份有限公司	95,166,000	4.76
招商银行股份有限公司—博时中证可转债及可交换债券交易型开放式指数证券投资基金	88,200,000	4.41
中国银河证券股份有限公司	64,506,000	3.23
上海浦东发展银行股份有限公司—易方达裕丰回报债券型证券投资基金	58,774,000	2.94
招商银行股份有限公司—易方达裕鑫债券型证券投资基金	58,636,000	2.93
中国建设银行股份有限公司—华商信用增强债券型证券投资基金	48,455,000	2.42
中国工商银行股份有限公司—汇添富可转债债券型证券投资基金	47,000,000	2.35
中国工商银行股份有限公司—广发可转债债券型发起式证券投资基金	47,000,000	2.35
易方达安心收益固定收益型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	42,503,000	2.13
首创证券股份有限公司	40,000,000	2.00

(三) 报告期转债变动情况

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
爱玛转债	1,999,507,000	7,000			1,999,500,000

(四) 报告期转债累计转股情况

可转换公司债券名称	爱玛转债
报告期转股额（元）	7,000
报告期转股数（股）	178
累计转股数（股）	12,624
累计转股数占转股前公司已发行股份总数（%）	0.0015
尚未转股额（元）	1,999,500,000
未转股转债占转债发行总量比例（%）	99.9750

(五) 转股价格历次调整情况

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称			爱玛转债	
转股价格调整日	调整后转股价格	披露时间	披露媒体	转股价格调整说明
2023年5月19日	39.99	2023年5月13日	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	公司实施了2022年年度权益分派，根据可转债相关规定，爱玛转债的转股价格由61.29元/股调整为39.99元/股。
2023年9月22日	39.64	2023年9月16日	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	公司实施了2023年半年度权益分派，根据可转债相关规定，爱玛转债的转股价格由39.99元/股调整为39.64元/股。
2024年7月12日	39.11	2024年7月6日	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	公司实施了2023年年度权益分派，根据可转债相关规定，爱玛转债的转股价格由39.64元/股调整为39.11元/股。
2024年8月7日	39.12	2024年8月6日	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	公司回购注销了2021年限制性股票激励计划首次授予部分离职人员的限制性股票，根据可转债相关规定，爱玛转债的转股价格由39.11元/股调整为39.12元/股。
2024年10月16日	38.79	2024年10月9日	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	公司实施了2024年半年度权益分派，根据可转债相关规定，爱玛转债的转股价格由39.12元/股调整为38.79元/股。
2025年6月6日	38.20	2025年5月30日	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报	公司实施了2024年年度权益分派，根据可转债相关规定，爱玛转债的转股价格由38.79元/股调整为38.20元/股。
截至本报告期末最新转股价格			38.20元/股	

(六) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

公司委托信用评级机构中证鹏元资信评估股份有限公司为公司2023年2月发行的“爱玛转债”进行了信用评级,中证鹏元于2025年6月24日出具了《爱玛科技集团股份有限公司相关债券2025年跟踪评级报告》,本次公司主体信用等级为“AA”,评级展望为“稳定”,“爱玛转债”信用等级为“AA”。本次评级结果较前次没有变化。

公司经营情况稳定,资产结构合理,负债情况无明显变化,资信情况良好。未来年度还债的现金来源主要包括公司业务正常经营所获得的收入、现金流入和流动资产变现等。

(七) 转债其他情况说明

2025年7月3日,公司办理完成2024年限制性股票激励计划第一个解除限售期公司业绩未满足考核要求解除限售条件未成就及因个人原因离职的激励对象持有的已获授但尚未解除限售的限制性股票合计386.10万股的回购注销工作,“爱玛转债”转股价格由38.20元/股调整为38.32元/股,调整后的转股价格自2025年7月8日起生效。

2025年7月25日,公司办理完成2025年限制性股票激励计划激励对象首次授予登记工作,“爱玛转债”转股价格由38.32元/股调整为38.08元/股,调整后的转股价格自2025年7月30日起生效。

截至本报告披露日最新转股价格为38.08元/股。

第八节 财务报告

一、审计报告

□适用 √不适用

二、财务报表

合并资产负债表

2025年6月30日

编制单位：爱玛科技集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年6月30日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	七、1	2,966,549,056.63	2,914,109,667.04
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	4,301,053,286.52	3,670,189,158.04
衍生金融资产			
应收票据	七、4	23,697,186.29	18,022,005.47
应收账款	七、5	799,898,125.13	373,171,834.05
应收款项融资	七、7	14,381,988.27	18,402,991.89
预付款项	七、8	48,727,102.69	29,694,620.36
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	26,688,201.07	27,673,163.93
其中：应收利息		1,098,744.52	589,790.01
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	948,321,855.96	810,745,857.62
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七、12	4,033,223,663.86	2,132,945,383.57
其他流动资产	七、13	201,003,459.47	238,097,637.92
流动资产合计		13,363,543,925.89	10,233,052,319.89
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	144,821,277.48	163,976,636.26
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	七、20	356,432,201.25	205,549,573.65
固定资产	七、21	4,245,530,504.53	3,674,130,456.91
在建工程	七、22	2,091,524,692.84	2,048,142,816.25
生产性生物资产			
油气资产			

使用权资产	七、25	34,154,048.81	42,840,074.35
无形资产	七、26	973,578,353.56	1,119,036,453.00
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	七、27	7,325,514.52	14,348,435.03
长期待摊费用	七、28	54,997,348.98	40,635,957.44
递延所得税资产	七、29	296,020,979.81	257,677,258.21
其他非流动资产	七、30	3,689,767,817.36	5,519,376,633.00
非流动资产合计		11,894,152,739.14	13,085,714,294.10
资产总计		25,257,696,665.03	23,318,766,613.99
流动负债：			
短期借款	七、32	24,258,746.20	74,206,547.06
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七、35	5,629,871,426.91	6,172,129,439.70
应付账款	七、36	4,910,100,049.66	3,193,348,043.78
预收款项	七、37	17,955,400.52	20,548,178.82
合同负债	七、38	870,220,828.37	915,619,592.84
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	224,141,697.62	233,442,423.18
应交税费	七、40	175,091,190.00	129,199,062.29
其他应付款	七、41	1,196,341,016.52	1,113,614,408.14
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	29,255,865.11	30,749,794.52
其他流动负债	七、44	26,956,678.29	50,074,445.79
流动负债合计		13,104,192,899.20	11,932,931,936.12
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券	七、46	1,797,402,876.30	1,746,869,436.70
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	12,168,463.81	16,953,412.62
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	457,327,852.76	461,046,793.98
递延所得税负债	七、29	17,841,749.12	21,098,968.80
其他非流动负债			

非流动负债合计		2,284,740,941.99	2,245,968,612.10
负债合计		15,388,933,841.19	14,178,900,548.22
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	869,047,930.00	861,715,952.00
其他权益工具	七、54	432,545,859.17	432,547,373.45
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	1,721,505,435.24	1,577,642,181.88
减：库存股	七、56	347,328,299.07	220,543,480.09
其他综合收益	七、57	-396,437.08	274,645.54
专项储备			
盈余公积	七、59	430,962,503.50	430,962,503.50
一般风险准备			
未分配利润	七、60	6,655,878,388.70	5,947,250,277.45
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		9,762,215,380.46	9,029,849,453.73
少数股东权益		106,547,443.38	110,016,612.04
所有者权益（或股东权益）合计		9,868,762,823.84	9,139,866,065.77
负债和所有者权益（或股东权益）总计		25,257,696,665.03	23,318,766,613.99

公司负责人：张剑

主管会计工作负责人：郑慧

会计机构负责人：郑慧

母公司资产负债表

2025年6月30日

编制单位：爱玛科技集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年6月30日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		912,340,807.97	583,511,964.59
交易性金融资产		2,134,662,754.15	2,638,700,526.32
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	289,519,035.82	157,954,730.88
应收款项融资		4,000,000.00	3,996,162.00
预付款项		15,996,596.43	75,374,310.60
其他应收款	十九、2	2,574,801,602.09	2,299,280,659.69
其中：应收利息		471,370.39	170,178.67
应收股利			
存货		3,257,238.02	3,593,358.40
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		2,152,207,683.48	428,813,698.63
其他流动资产		7,461,471.13	20,478,922.53
流动资产合计		8,094,247,189.09	6,211,704,333.64
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			

长期应收款			
长期股权投资	十九、3	1,191,624,337.52	1,186,799,074.51
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		319,009,647.86	334,369,324.95
固定资产		45,619,772.90	51,458,477.19
在建工程		327,080,030.07	241,281,153.24
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		1,598,809.27	1,858,075.63
无形资产		145,273,420.73	150,314,923.24
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		22,379,783.81	6,591,772.85
递延所得税资产		106,264,503.42	82,240,719.27
其他非流动资产		1,569,170,614.95	3,055,818,752.47
非流动资产合计		3,728,020,920.53	5,110,732,273.35
资产总计		11,822,268,109.62	11,322,436,606.99
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		1,813,953,896.90	2,236,266,256.41
应付账款		1,512,835,326.16	1,019,222,532.42
预收款项		22,059,443.35	20,953,300.50
合同负债		276,795,168.06	265,926,684.07
应付职工薪酬		89,752,887.91	64,956,224.55
应交税费		6,969,361.45	5,150,193.65
其他应付款		766,189,427.18	622,343,560.58
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		7,065,351.32	8,723,928.62
其他流动负债		10,976,154.33	15,091,720.86
流动负债合计		4,506,597,016.66	4,258,634,401.66
非流动负债：			
长期借款			
应付债券		1,797,402,876.30	1,746,869,436.70
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		1,287,002.38	1,272,673.61
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		73,196,931.66	75,382,636.45
递延所得税负债			
其他非流动负债			

非流动负债合计		1,871,886,810.34	1,823,524,746.76
负债合计		6,378,483,827.00	6,082,159,148.42
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		869,047,930.00	861,715,952.00
其他权益工具		432,545,859.17	432,547,373.45
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,917,836,001.60	1,761,331,224.07
减：库存股		347,328,299.07	220,543,480.09
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		430,962,503.50	430,962,503.50
未分配利润		2,140,720,287.42	1,974,263,885.64
所有者权益（或股东权益）合计		5,443,784,282.62	5,240,277,458.57
负债和所有者权益（或股东权益）总计		11,822,268,109.62	11,322,436,606.99

公司负责人：张剑

主管会计工作负责人：郑慧

会计机构负责人：郑慧

合并利润表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、营业总收入		13,030,776,107.61	10,590,926,475.10
其中：营业收入	七、61	13,030,776,107.61	10,590,926,475.10
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		11,681,431,932.80	9,592,059,776.44
其中：营业成本	七、61	10,522,664,332.48	8,702,880,854.51
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	69,013,575.39	50,673,312.29
销售费用	七、63	501,347,232.55	411,649,871.31
管理费用	七、64	323,457,346.75	289,064,304.47
研发费用	七、65	352,085,013.10	294,164,146.56
财务费用	七、66	-87,135,567.47	-156,372,712.70
其中：利息费用		33,599,053.02	17,718,293.56
利息收入		122,461,603.06	173,758,499.12
加：其他收益	七、67	61,244,759.12	123,903,780.39
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	29,757,485.67	9,846,746.90
其中：对联营企业和合营企业的投		-7,967.98	4,933,747.06

投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	11,434,672.20	-2,420,423.09
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-2,429,399.89	165,747.24
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-1,919,359.53	-25,010.69
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	-5,182,305.58	-8,701,975.23
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,442,250,026.80	1,121,635,564.18
加：营业外收入	七、74	11,928,932.73	18,466,820.73
减：营业外支出	七、75	20,208,536.16	14,235,296.03
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,433,970,423.37	1,125,867,088.88
减：所得税费用	七、76	197,990,785.11	162,072,534.80
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,235,979,638.26	963,794,554.08
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,235,979,638.26	963,794,554.08
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		1,212,609,479.82	950,627,860.77
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		23,370,158.44	13,166,693.31
六、其他综合收益的税后净额		-671,082.62	-337,906.09
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-671,082.62	-337,906.09
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-671,082.62	-337,906.09
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		-671,082.62	-337,906.09
（7）其他			

(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		1,235,308,555.64	963,456,647.99
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额		1,211,938,397.20	950,289,954.68
(二)归属于少数股东的综合收益总额		23,370,158.44	13,166,693.31
八、每股收益：			
(一)基本每股收益(元/股)		1.44	1.12
(二)稀释每股收益(元/股)		1.40	1.07

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：张剑

主管会计工作负责人：郑慧

会计机构负责人：郑慧

母公司利润表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、营业收入	十九、4	4,104,853,686.98	3,490,796,339.78
减：营业成本	十九、4	3,956,177,180.74	3,314,896,116.61
税金及附加		6,422,329.33	7,252,439.79
销售费用		151,120,854.17	155,076,066.18
管理费用		167,499,798.72	156,905,981.99
研发费用		6,433,933.48	1,689,743.85
财务费用		-36,090,578.28	-74,833,166.77
其中：利息费用		17,727,764.72	16,037,213.39
利息收入		53,055,351.31	88,721,352.62
加：其他收益		2,286,104.79	61,720,308.54
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	775,311,562.14	5,514,284.75
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		6,307,854.75	-3,542,026.97
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-307,884.40	2,142,664.50
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-14,562.80	168,117.77
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		636,873,243.30	-4,187,493.28
加：营业外收入		3,751,145.94	3,379,638.14
减：营业外支出		7,926,575.04	10,104,411.57
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		632,697,814.20	-10,912,266.71
减：所得税费用		-37,739,956.15	-9,837,070.00
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		670,437,770.35	-1,075,196.71
(一)持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		670,437,770.35	-1,075,196.71

(二) 终止经营净利润(净亏损以“—”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		670,437,770.35	-1,075,196.71
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：张剑

主管会计工作负责人：郑慧

会计机构负责人：郑慧

合并现金流量表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		14,234,013,695.54	11,942,993,581.13
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		8,555,704.28	22,982,783.730
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	664,010,691.37	417,350,838.030
经营活动现金流入小计		14,906,580,091.19	12,383,327,202.890
购买商品、接受劳务支付的现金		10,407,712,429.38	9,567,386,259.150
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			

拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		898,571,622.98	753,765,889.49
支付的各项税费		524,525,096.97	436,178,766.30
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	489,402,281.87	466,333,620.56
经营活动现金流出小计		12,320,211,431.20	11,223,664,535.50
经营活动产生的现金流量净额		2,586,368,659.99	1,159,662,667.39
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	七、78	8,018,095,690.12	1,870,753,109.57
取得投资收益收到的现金		91,744,990.68	66,765,984.63
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		2,888,196.55	8,431,824.29
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		24,884,586.26	
取得子公司收到的现金净额		12,689,991.79	
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		8,150,303,455.40	1,945,950,918.49
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,182,495,392.47	1,407,673,297.73
投资支付的现金		8,393,391,127.22	5,147,894,622.96
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		9,575,886,519.69	6,555,567,920.69
投资活动产生的现金流量净额		-1,425,583,064.29	-4,609,617,002.20
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		239,490,165.24	181,771,800.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			13,050,000.00
取得借款收到的现金		15,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		254,490,165.24	181,771,800.00
偿还债务支付的现金		17,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		530,353,978.76	20,400,170.99
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		20,624,245.38	14,400,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	49,401,252.46	12,769,030.48
筹资活动现金流出小计		596,755,231.22	33,169,201.47
筹资活动产生的现金流量净额		-342,265,065.98	148,602,598.53
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-27,762.33	248,578.29
五、现金及现金等价物净增加额		818,492,767.39	-3,301,103,157.99
加：期初现金及现金等价物余额		1,812,760,278.96	6,034,424,497.73
六、期末现金及现金等价物余额		2,631,253,046.35	2,733,321,339.74

公司负责人：张剑

主管会计工作负责人：郑慧

会计机构负责人：郑慧

母公司现金流量表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年半年度	2024年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,372,967,096.15	3,968,725,733.49
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		304,611,078.83	138,503,649.20
经营活动现金流入小计		4,677,578,174.98	4,107,229,382.69
购买商品、接受劳务支付的现金		4,308,578,450.30	4,072,573,994.75
支付给职工及为职工支付的现金		183,432,151.70	192,252,451.46
支付的各项税费		5,754,185.16	109,202,389.53
支付其他与经营活动有关的现金		554,926,652.83	289,270,834.77
经营活动现金流出小计		5,052,691,439.99	4,663,299,670.51
经营活动产生的现金流量净额		-375,113,265.01	-556,070,287.82
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		3,569,513,472.48	960,670,596.19
取得投资收益收到的现金		774,525,447.29	39,413,294.08
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		93,000.00	166,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		4,344,131,919.77	1,000,249,890.27
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		116,672,109.20	106,658,750.88
投资支付的现金		3,234,475,609.07	3,292,421,107.60
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		3,351,147,718.27	3,399,079,858.48
投资活动产生的现金流量净额		992,984,201.50	-2,398,829,968.21
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		239,490,165.24	168,721,800.00
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		239,490,165.24	168,721,800.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		509,691,592.58	6,000,170.99
支付其他与筹资活动有关的现金		43,235,731.00	2,050,000.00
筹资活动现金流出小计		552,927,323.58	8,050,170.99
筹资活动产生的现金流量净额		-313,437,158.34	160,671,629.01
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		30,504.14	
五、现金及现金等价物净增加额		304,464,282.29	-2,794,228,627.02
加：期初现金及现金等价物余额		583,509,764.59	3,559,852,946.48
六、期末现金及现金等价物余额		887,974,046.88	765,624,319.46

公司负责人：张剑

主管会计工作负责人：郑慧

会计机构负责人：郑慧

合并所有者权益变动表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	861,715,952.00			432,547,373.45	1,577,642,181.88	220,543,480.09	274,645.54	430,962,503.50		5,947,250,277.45		9,029,849,453.73	110,016,612.04	9,139,866,065.77	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	861,715,952.00			432,547,373.45	1,577,642,181.88	220,543,480.09	274,645.54	430,962,503.50		5,947,250,277.45		9,029,849,453.73	110,016,612.04	9,139,866,065.77	
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	7,331,978.00			-1,514.28	143,863,253.36	126,784,818.98	-671,082.62			708,628,111.25		732,365,926.73	-3,469,168.66	728,896,758.07	
(一)综合收益总额							-671,082.62			1,212,609,479.82		1,211,938,397.20	23,370,158.44	1,235,308,555.64	
(二)所有者投入和减少资本	7,331,978.00			-1,514.28	143,863,253.36	126,784,818.98				5,710,224.01		30,119,122.11	-4,618,560.08	25,500,562.03	
1.所有者投入的普通股	11,218,178.00			-1,514.28	207,014,810.45							218,231,474.17	10,226,960.36	228,458,434.53	
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额					7,828,824.79							7,828,824.79		7,828,824.79	

4. 其他	-3,886,200.00			-70,980,381.88	126,784,818.98				5,710,224.01	-195,941,176.85	-14,845,520.44	-210,786,697.29
(三) 利润分配									-509,691,592.58	-509,691,592.58	-22,220,767.02	-531,912,359.60
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配									-509,691,592.58	-509,691,592.58	-22,220,767.02	-531,912,359.60
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	869,047,930.00		432,545,859.17	1,721,505,435.24	347,328,299.07	-396,437.08	430,962,503.50		6,655,878,388.70	9,762,215,380.46	106,547,443.38	9,868,762,823.84

项目	2024年半年度												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	实收资本	其他权益工具	资本公积	减:库存股	其他综合	专项	盈余公积	一般	未分配利润	其	小计			

	(或股本)	优先股	永续债	其他			收益	储备		风险准备	他			
一、上年期末余额	861,925,070.00			432,645,369.56	1,763,412,639.40	481,505,173.88	268.34		430,962,503.50		4,704,597,603.69	7,712,038,217.61	68,034,244.29	7,780,072,461.90
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	861,925,070.00			432,645,369.56	1,763,412,639.40	481,505,173.88	268.34		430,962,503.50		4,704,597,603.69	7,712,038,217.61	68,034,244.29	7,780,072,461.90
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	10,341.00			-88,694.04	-134,547,808.26	-258,182,448.79	-337,906.09				497,905,606.85	621,123,988.25	26,516,693.31	647,640,681.56
(一)综合收益总额							-337,906.09				950,627,860.77	950,289,954.68	13,166,693.31	963,456,647.99
(二)所有者投入和减少资本	10,341.00			-88,694.04	-134,547,808.26	-258,182,448.79						123,556,287.49	13,350,000.00	136,906,287.49
1.所有者投入的普通股				-88,694.04	420,793.39							332,099.35	13,350,000.00	13,682,099.35
2.其他权益工具持有者投入资本														
3.股份支付计入所有者权益的金额					70,810,541.39							70,810,541.39		70,810,541.39
4.其他	10,341.00				-205,779,143.04	-258,182,448.79						52,413,646.75		52,413,646.75
(三)利润分配											-452,722,253.92	-452,722,253.92		-452,722,253.92
1.提取盈余公积														
2.提取一般风险准备														
3.对所有者(或股东)的分配											-452,722,253.92	-452,722,253.92		-452,722,253.92

4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	861,935,348.00		432,556,675.52	1,628,864,831.14	223,322,725.09	-337,637.75		430,962,503.50		5,202,503,210.54		8,333,162,205.86	94,550,937.60	8,427,713,143.46

公司负责人：张剑

主管会计工作负责人：郑慧

会计机构负责人：郑慧

母公司所有者权益变动表

2025年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年半年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							

一、上年期末余额	861,715,952.00		432,547,373.45	1,761,331,224.07	220,543,480.09		430,962,503.50	1,974,263,885.64	5,240,277,458.57
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年期初余额	861,715,952.00		432,547,373.45	1,761,331,224.07	220,543,480.09		430,962,503.50	1,974,263,885.64	5,240,277,458.57
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	7,331,978.00		-1,514.28	156,504,777.53	126,784,818.98			166,456,401.78	203,506,824.05
（一）综合收益总额								670,437,770.35	670,437,770.35
（二）所有者投入和减少资本	7,331,978.00		-1,514.28	156,504,777.53	126,784,818.98			5,710,224.01	42,760,646.28
1. 所有者投入的普通股	11,218,178.00		-1,514.28	207,014,810.45					218,231,474.17
2. 其他权益工具持有者投入资本									
3. 股份支付计入所有者权益的金额				7,828,824.79					7,828,824.79
4. 其他	-3,886,200.00			-58,338,857.71	126,784,818.98			5,710,224.01	-183,299,652.68
（三）利润分配								-509,691,592.58	-509,691,592.58
1. 提取盈余公积								0.00	-
2. 对所有者（或股东）的分配								-509,691,592.58	-509,691,592.58
3. 其他									
（四）所有者权益内部结转									
1. 资本公积转增资本（或股本）									
2. 盈余公积转增资本（或股本）									
3. 盈余公积弥补亏损									
4. 设定受益计划变动额结转留存收益									
5. 其他综合收益结转留存收									

益										
6. 其他										
(五) 专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(六) 其他										
四、本期期末余额	869,047,930.00			432,545,859.17	1,917,836,001.60	347,328,299.07		430,962,503.50	2,140,720,287.42	5,443,784,282.62

项目	2024年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权益 合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	861,925,007.00			432,645,369.56	1,956,903,933.04	481,505,173.88			430,962,503.50	2,727,682,959.95	5,928,614,599.17
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	861,925,007.00			432,645,369.56	1,956,903,933.04	481,505,173.88			430,962,503.50	2,727,682,959.95	5,928,614,599.17
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	10,341.00			-88,694.04	-136,592,455.89	-258,182,448.79				-453,797,450.63	-332,285,810.77
(一) 综合收益总额										-1,075,196.71	-1,075,196.71
(二) 所有者投入和减少资本	10,341.00			-88,694.04	-136,592,455.89	-258,182,448.79					121,511,639.86
1. 所有者投入的普通股				-88,694.04	420,793.39						332,099.35
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					70,810,541.39						70,810,541.39
4. 其他	10,341.00				-207,823,790.67	-258,182,448.79					50,368,999.12
(三) 利润分配										-452,722,253.92	-452,722,253.92

1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-452,722,253.92	-452,722,253.92
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	861,935,348.00			432,556,675.52	1,820,311,477.15	223,322,725.09			430,962,503.50	2,273,885,509.32	5,596,328,788.40

公司负责人：张剑

主管会计工作负责人：郑慧

会计机构负责人：郑慧

三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

爱玛科技集团股份有限公司是一家在中华人民共和国天津市注册成立的股份有限公司，于1999年9月27日成立。本公司所发行人民币普通股A股股票，已在上海证券交易所上市。本公司总部位于天津市静海经济开发区爱玛路5号。

本公司及子公司主要经营活动为：电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车等的研发、制造及销售。

本集团控股股东为自然人张剑先生。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

2、持续经营

适用 不适用

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备、投资性房地产折旧与摊销、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、收入确认和计量等。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

适用 不适用

本集团营业周期为12个月。

4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

本集团下属子公司、合营企业及联营企业，根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
----	-------

重要的在建工程	期末余额超过集团总资产千分之五
重要的账龄超过1年的预付账款	单项账龄超过1年且金额大于人民币1亿元
重要的账龄超过1年的应付账款	单项账龄超过1年且金额大于人民币1亿元
重要的账龄超过1年的其他应付账款	单项账龄超过1年且金额大于人民币1亿元
重要的账龄超过1年的预收款项	单项账龄超过1年且金额大于人民币1亿元
重要的账龄超过1年的合同负债	单项账龄超过1年且金额大于人民币1亿元
重要的投资活动现金流量	单项现金流量金额大于人民币5亿元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，不足冲减的则调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

不丧失控制权情况下，少数股东权益发生变化作为权益性交易。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

□适用 √不适用

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；

现金等价物是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额，但投资者以外币投入的资本以交易发生日的即期汇率折算。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用初始确认时所采用的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

对于境外经营，本集团在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当期平均汇率（除非汇率波动使得采用该汇率折算不适当，则采用交易发生日的即期汇率折算）折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生当期平均汇率（除非汇率波动使得采用该汇率折算不适当，则采用现金流量发生日的即期汇率折算）折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

11、 金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本集团对于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即将之前确认的金融资产从资产负债表中予以转出：

①收取金融资产现金流量的权利届满；

②转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或者，虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。以常规方式买卖金融资产，是指按照合同规定购买或出售金融资产，并且该合同条款规定，根据通常由法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。此类金融资产主要包含货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款等。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本集团管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债，相关交易费用计入其初始确认金额。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

(4) 金融工具减值

①预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项以及合同资产，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露详见“第八节财务报告 十二、与金融工具相关的风险”。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

②按照信用风险特征组合计提减值准备的组合类别及确定依据

本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估应收账款金融工具的预期信用损失。

③基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

本集团根据合同约定收款日计算逾期账龄。

④按照单项计提坏账减值准备的单项计提判断标准

若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。

⑤减值准备的核销

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

(5) 金融工具抵消

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(6) 可转换债券

本集团发行可转换债券时依据条款确定其是否同时包含负债和权益成份。发行的可转换债券既包含负债也包含权益成份的，在初始确认时将负债和权益成份进行分拆，并分别进行处理。在进行分拆时，先确定负债成份的公允价值并以此作为其初始确认金额，再按照可转换债券整体的发行价格扣除负债成份初始确认金额后的金额确定权益成份的初始确认金额。交易费用在负债成份和权益成份之间按照各自的相对公允价值进行分摊。负债成份作为负债列示，以摊余成本进行后续计量，直至被撤销、转换或赎回。权益成份作为权益列示，不进行后续计量。发行的可转换债券仅包含负债成份和嵌入衍生工具，即股份转换权具备嵌入衍生工具特征的，则将其从可转换债券整体中分拆，作为衍生金融工具单独处理，按其公允价值进行初始确认。发行价格超过初始确认为衍生金融工具的部分被确认为债务工具。交易费用根据初始确认时债务工具和衍生金融工具分配的发行价格为基础按比例分摊。与债务工具有关的交易费用确认为负债，与衍生金融工具有关的交易费用确认为当期损益。

(7) 金融资产转移

本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

12、 应收票据

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见“第八节 财务报告 五、11. 金融工具 及 39. 其他重要的会计政策和会计估计”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

13、 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见“第八节 财务报告 五、11. 金融工具 及 39. 其他重要的会计政策和会计估计”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

14、 应收款项融资

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见“第八节 财务报告 五、11. 金融工具 及 39. 其他重要的会计政策和会计估计”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

15、 其他应收款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见“第八节 财务报告 五、11. 金融工具 及 39. 其他重要的会计政策和会计估计”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

16、 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

存货包括原材料、库存商品、周转材料等。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，原材料和产成品按单个存货项目计提。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、合同资产

适用 不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。通过同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为初始投资成本；初始投资成本与合并对价账面价值之间差额，调整资本公积（不足冲减的，冲减留存收益）。通过非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本（通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本）。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

本集团对被投资单位具有共同控制或重大影响的，长期股权投资采用权益法核算。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认，但投出或出售的资产构成业务的除外。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团确认被

投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

20、投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的

折旧或摊销方法

投资性房地产，是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。

投资性房地产按照成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠地计量，则计入投资性房地产成本。否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。投资性房地产中的房屋建筑物的折旧方法详见“第八节 财务报告 五、21. 固定资产”，投资性房地产中的土地使用权的摊销方法详见“第八节 财务报告 五、26. 无形资产”。

21、固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	20年	5%	4.75%
机器设备	年限平均法	10年	5%	9.50%
办公设备	年限平均法	5年	5%	19.00%
运输工具	年限平均法	4年	5%	23.75%
电子设备	年限平均法	3年	5%	31.67%
生产工具	年限平均法	3年	5%	31.67%

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

22、在建工程

适用 不适用

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产标准如下：

项目	结转固定资产的标准
房屋及建筑物	实际开始使用/完成验收孰早
机器设备	实际开始使用/完成安装并验收孰早

23、借款费用

适用 不适用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。

当资本支出和借款费用已经发生，且为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，借款费用开始资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

24、生物资产

适用 不适用

25、油气资产

适用 不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

无形资产在使用寿命内采用直线法摊销，使用寿命如下：

项目	使用寿命	确定依据
土地使用权	50年	土地使用权期限/预计使用年限孰短
软件	5-10年	软件使用期限/预计使用年限孰短
商标权	5-10年	注册有效期/预计使用年限孰短

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

27、长期资产减值

适用 不适用

对除存货、递延所得税、金融资产外的资产减值，按以下方法确定：于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试；对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组或者资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本集团确定的经营分部。

比较包含商誉的资产组或者资产组组合的账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

项目	摊销期
装修支出	36个月
租入固定资产改良支出	36个月
其他	24-60个月

29、合同负债

适用 不适用

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同负债。

在向客户转让商品或服务之前，已收客户对价或取得无条件收取对价权利而应向客户转让商品或服务的义务，确认为合同负债。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

职工薪酬，是指本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的除股份支付以外各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31、预计负债

适用 不适用

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，同时有关金额能够可靠地计量的，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核并进行适当调整以反映当前最佳估计数。

32、股份支付

适用 不适用

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。权益工具的公允价值的确定，详见“第八节 财务报告 十五、股份支付”。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

33、优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

①销售商品合同

本集团通过向客户交付两轮电动车等商品履行履约义务，通常在综合考虑了下列因素的基础上，非外销以商品出厂时点确认收入，外销以商品装船时点确认收入，如为本集团负责运输，则在客户签收时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

本集团将因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。本集团全部合同约定当客户购买商品超过一定数量时可享受一定折扣，直接抵减未来客户购买商品时应支付的款项。本集团按照期望值或最有可能发生金额对折扣做出最佳估计，以估计折扣后的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额为限计入交易价格，并在每一个资产负债表日进行重新估计。

根据合同约定、法律规定等，本集团为所销售的商品提供质量保证，属于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本集团按照“第八节 财务报告 五、31、预计负债”处理。

②提供服务合同

本集团通过向客户提供售后服务履行履约义务，由于本集团履约的同时客户即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，本集团将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。本集团按照直线法，根据时间进度确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

本集团将因向客户转让服务而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。本集团支付的应付客户对价并非为了从客户取得其他可明确区分的商品或服务，因此将该应付客户对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、合同成本

适用 不适用

本集团与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。根据其流动性，分别列报在存货、其他流动资产和其他非流动资产中。

本集团为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产，除非该资产摊销期限不超过一年。

本集团为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

本集团对与合同成本有关的资产采用与该资产相关的收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本集团将超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

(1) 因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

(2) 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

36、政府补助

适用 不适用

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

本集团政府补助适用总额法。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值；或确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的单项交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下单项交易中产生的：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，该暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

38、租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

(1) 作为承租人

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额）；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过12个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

(2) 作为出租人

租赁开始日实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

租赁开始日实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

(1) 回购股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

(2) 公允价值计量

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

(3) 重大会计判断和估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面价值进行重大调整。

①判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

1) 投资性房地产与自用房地产的划分

本集团决定所持有的物业是否符合投资性房地产的定义，并在进行判断的时候建立了相关标准。本集团将持有的为赚取租金或资本增值，或两者兼有的房地产划分为投资性房地产。因此，本集团会考虑物业产生现金流的方式是否在很大程度上独立于本集团持有的其他资产。有些物业的一部分用于赚取租金或资本增值，剩余部分用于生产商品、提供劳务或者经营管理。如果用于赚取租金或资本增值的部分能够单独出售或者出租，本集团对该部分单独核算。如果不能，则只有在用于生产商品、提供劳务或者经营管理的部分不重大时，该物业才会被划分为投资性房地产。本集团在决定辅助服务的重大程度是否足以使该物业不符合投资性房地产的确认条件时，乃按个别物业基准单独作出判断。

②估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

1) 金融工具减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

2) 除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面价值不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

3) 销售返利及奖励的计提

本集团对经销商适用销售返利及奖励政策，根据经销协议相关约定，参考经销商对约定考核指标的完成情况，于每年末估计并预提销售返利及奖励。

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

41、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税（含中国和境外）	销售额和适用税率计算的销项税额，抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	13%、9%、6%、11%、8%
城市维护建设税	实际缴纳的增值税额	7%
企业所得税（含中国和境外）	应纳税所得额，根据各国家和地区的税收法规计算	25%、20%、15%、22%、21%、17%、16.5%
教育费附加	实际缴纳的增值税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的增值税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
爱玛科技集团股份有限公司	25
广东爱玛车业科技有限公司	25
江苏爱玛车业科技有限公司	25
浙江爱玛车业科技有限公司	25
台州爱玛机车制造有限公司	25
丽水爱玛车业科技有限公司	25
爱玛科技(丽水)有限公司	25
爱玛创业投资(宁波)有限公司	25
天津爱玛运动用品有限公司	25
天津爱玛机电科技有限公司	25
爱玛科技(台州)有限公司	25
浙江爱司卡科技有限公司	25
天津爱玛联祥科技有限公司	25
江苏爱玛新能源科技有限公司	25
爱玛科技(武汉)有限公司	25
爱玛科技(广东)有限公司	25
甘肃爱玛车业科技有限公司	25
浙江今日阳光新能源车业有限公司	25
爱玛科技(成都)有限公司	25
河南爱玛车业有限公司	25
爱玛电驱动系统有限公司	25
浙江爱玛机电科技有限公司	25
PT AIMA ELECTRIC VEHICLES INDONESIA	22
PT AIMA TECH INDONESIA	22
AIMA EBIKE, INC.	21
POWELLDD TECHNOLOGY COMPANY LIMITED	20
AIMA TECHNOLOGY SINGAPORE PTE. LTD.	17
索腾科技香港有限公司	16.5
天津斯波兹曼科技有限公司	15
格瓴新能源科技(山东)有限公司	15
广西爱玛车业有限公司	15
天津爱玛车业科技有限公司	15
爱玛科技(重庆)有限公司	15
重庆爱玛机电科技有限公司	15
重庆爱玛车服科技有限公司	15
重庆爱玛智联物流有限公司	15
重庆爱玛车业科技有限公司	15
重庆小玛网络科技有限公司	15
重庆小玛智能科技有限公司	15
超级宇宙(重庆)车业科技有限公司	20
小帕电动科技(上海)有限公司	20
天津岁万万文化传播有限公司	20
万宁小玛智能科技有限公司	20
广西小玛智能科技有限公司	20
天津小玛智能科技有限公司	20
天津爱玛盛斯拓科技有限公司	20
上海爱玛文化传播有限责任公司	20
重庆清风畅骑出行科技有限责任公司	20

零动智能科技（天津）有限公司	20
台州小玛智能科技有限责任公司	20
阳江小玛智能科技有限责任公司	20
天津斯波兹曼车业有限公司	20
爱玛科技（无锡）有限公司	20
天津天锂电动自行车有限公司	20
爱玛科技（浙江）有限公司	20
天津清风畅骑出行科技有限责任公司	20

2、 税收优惠

√适用 □不适用

公司名称	优惠税率	备注
超级宇宙（重庆）车业科技有限公司	20%（小型微利企业）	注（1）
小帕电动科技（上海）有限公司	20%（小型微利企业）	注（1）
天津岁万万文化传播有限公司	20%（小型微利企业）	注（1）
万宁小玛智能科技有限责任公司	20%（小型微利企业）	注（1）
广西小玛智能科技有限责任公司	20%（小型微利企业）	注（1）
天津小玛智能科技有限责任公司	20%（小型微利企业）	注（1）
天津爱玛盛斯拓科技有限公司	20%（小型微利企业）	注（1）
上海爱玛文化传播有限责任公司	20%（小型微利企业）	注（1）
重庆清风畅骑出行科技有限责任公司	20%（小型微利企业）	注（1）
零动智能科技（天津）有限公司	20%（小型微利企业）	注（1）
台州小玛智能科技有限责任公司	20%（小型微利企业）	注（1）
阳江小玛智能科技有限责任公司	20%（小型微利企业）	注（1）
天津斯波兹曼车业有限公司	20%（小型微利企业）	注（1）
爱玛科技（无锡）有限公司	20%（小型微利企业）	注（1）
天津天锂电动自行车有限公司	20%（小型微利企业）	注（1）
爱玛科技（浙江）有限公司	20%（小型微利企业）	注（1）
天津清风畅骑出行科技有限责任公司	20%（小型微利企业）	注（1）
天津斯波兹曼科技有限公司	15%（国家级高新技术企业）	注（2）
格瓴新能源科技（山东）有限公司	15%（国家级高新技术企业）	注（2）
广西爱玛车业有限公司	15%（国家级高新技术企业）	注（2）
天津爱玛车业科技有限公司	15%（国家级高新技术企业）	注（2）
爱玛科技（重庆）有限公司	15%（西部大开发优惠政策）	注（3）
重庆爱玛机电科技有限公司	15%（西部大开发优惠政策）	注（3）
重庆爱玛车服科技有限公司	15%（西部大开发优惠政策）	注（3）
重庆爱玛智联物流有限公司	15%（西部大开发优惠政策）	注（3）
重庆爱玛车业科技有限公司	15%（西部大开发优惠政策）	注（3）
重庆小玛网络科技有限公司	15%（西部大开发优惠政策）	注（3）
重庆小玛智能科技有限公司	15%（西部大开发优惠政策）	注（3）

注（1）上述公司享受小型微利企业税收优惠。根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财税〔2023〕12号）的规定，自2023年1月1日至2027年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

注（2）上述公司自获取高新技术企业资质起连续三年可享受减按15%的税率征收企业所得税的税收优惠。

注（3）上述公司属于西部大开发鼓励类产业公司，从2021年至2030年可享受减按15%的税率征收企业所得税的税收优惠。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金		
银行存款	2,816,097,140.83	2,399,043,337.98
其他货币资金	150,451,915.80	515,066,329.06
存放财务公司存款		
合计	2,966,549,056.63	2,914,109,667.04
其中：存放在境外的款项总额	59,106,410.28	72,406,167.95

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,301,053,286.52	3,670,189,158.04	/
其中：			
股票	55,520,000.00	54,440,000.00	/
理财产品	4,245,533,286.52	3,615,749,158.04	/
合计	4,301,053,286.52	3,670,189,158.04	/

其他说明：

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	23,697,186.29	18,022,005.47
合计	23,697,186.29	18,022,005.47

(2) 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况:

适用 不适用

应收票据核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	801,594,687.97	372,161,327.56
1年以内	801,594,687.97	372,161,327.56
1至2年	2,196,653.83	2,481,226.95
2至3年	14,402,935.18	17,371,873.49
3年以上	3,122,961.97	131,677.59
合计	821,317,238.95	392,146,105.59

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	

按单项计提坏账准备	18,144,885.14	2.21	18,047,049.91	99.46	97,835.23	17,184,399.31	4.38	17,184,399.31	100.00	0.00
其中:										
按单项计提坏账准备	18,144,885.14	2.21	18,047,049.91	99.46	97,835.23	17,184,399.31	4.38	17,184,399.31	100.00	0.00
按组合计提坏账准备	803,172,353.81	97.79	3,372,063.91	0.42	799,800,289.90	374,961,706.28	95.62	1,789,872.23	0.48	373,171,834.05
其中:										
按信用风险特征组合计提坏账准备	803,172,353.81	97.79	3,372,063.91	0.42	799,800,289.90	374,961,706.28	95.62	1,789,872.23	0.48	373,171,834.05
合计	821,317,238.95	/	21,419,113.82	/	799,898,125.13	392,146,105.59	/	18,974,271.54	/	373,171,834.05

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
公司一	3,076,317.65	3,076,317.65	100.00	预估收款风险
公司二	13,950,010.30	13,950,010.30	100.00	预估收款风险
其他公司等	1,118,557.19	1,020,721.96	91.25	预估收款风险
合计	18,144,885.14	18,047,049.91	99.46	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目:按信用风险特征组合计提坏账准备

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内(含1年)	800,476,130.78	2,961,761.77	0.37
1年至2年(含2年)	2,196,653.83	181,443.61	8.26
2年至3年(含3年)	452,844.88	182,134.21	40.22
3年以上	46,724.32	46,724.32	100.00
合计	803,172,353.81	3,372,063.91	0.42

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	18,974,271.54	2,602,913.64	158,071.36			21,419,113.82
合计	18,974,271.54	2,602,913.64	158,071.36			21,419,113.82

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
公司一	39,155,406.00		39,155,406.00	4.77	144,875.00
公司二	24,642,297.35		24,642,297.35	3.00	91,176.50
公司三	24,066,641.12		24,066,641.12	2.93	89,046.57
公司四	20,142,243.02		20,142,243.02	2.45	74,526.30
公司五	18,937,720.03		18,937,720.03	2.31	70,069.56
合计	126,944,307.52		126,944,307.52	15.46	469,693.93

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	14,381,988.27	18,402,991.89
合计	14,381,988.27	18,402,991.89

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明：

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	46,661,060.43	95.76	27,329,562.54	92.04
1至2年	1,986,776.11	4.08	2,187,073.64	7.36
2至3年	78,367.89	0.16	91,881.01	0.31
3年以上	898.26	0.00	86,103.17	0.29
合计	48,727,102.69	100.00	29,694,620.36	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
公司一	2,273,407.68	4.67
公司二	2,058,766.23	4.23
公司三	1,645,421.19	3.38
公司四	1,539,248.31	3.16
公司五	1,532,302.91	3.14
合计	9,049,146.32	18.58

其他说明

适用 不适用

9、其他应收款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	1,098,744.52	589,790.01
应收股利		
其他应收款	25,589,456.55	27,083,373.92
合计	26,688,201.07	27,673,163.93

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收账款利息	1,098,744.52	589,790.01
合计	1,098,744.52	589,790.01

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

□适用 √不适用

其中重要的应收利息核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

(8). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(11). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	14,512,349.99	24,894,462.24
1年以内	14,512,349.99	24,894,462.24
1至2年	9,386,690.20	1,426,634.99
2至3年	1,177,768.77	265,071.50
3年以上	1,088,203.55	1,088,203.54
合计	26,165,012.51	27,674,372.27

(14). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
三包费用	5,460,701.46	4,906,629.65
采购定金、押金及保证金	12,674,324.78	13,512,757.95

员工预支报销款	698,740.26	201,765.78
房租水电费	2,671,436.76	2,891,839.40
其他	4,659,809.25	6,161,379.49
合计	26,165,012.51	27,674,372.27

(15). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	42,998.35		548,000.00	590,998.35
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	-15,442.39			-15,442.39
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年6月30日余额	27,555.96		548,000.00	575,555.96

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(16). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	590,998.35		15,442.39			575,555.96
合计	590,998.35		15,442.39			575,555.96

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
公司一	4,995,079.66	19.09	押金保证金	1年以内	
公司二	2,536,203.54	9.69	押金保证金	1年以内	
公司三	1,150,000.00	4.40	押金保证金	1年以内	
公司四	1,057,408.21	4.04	房租物业水电及其他	1年以内	
公司五	856,355.80	3.27	其他	1年以内	
合计	10,595,047.21	40.49	/	/	

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	500,622,942.29	4,728.61	500,618,213.68	259,287,428.23	2,841,114.62	256,446,313.61
库存商品	447,704,082.28	440.00	447,703,642.28	573,377,077.40	19,077,533.39	554,299,544.01
合计	948,327,024.57	5,168.61	948,321,855.96	832,664,505.63	21,918,648.01	810,745,857.62

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,841,114.62	14,839.98		1,614,679.25	1,236,546.74	4,728.61
库存商品	19,077,533.39	440.00		19,077,533.39		440.00
合计	21,918,648.01	15,279.98		20,692,212.64	1,236,546.74	5,168.61

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

2025年半年度，本集团因销售转出存货跌价准备 20,692,212.64 元

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的定期存款	4,033,223,663.86	2,132,945,383.57
合计	4,033,223,663.86	2,132,945,383.57

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

(1). 一年内到期的其他债权投资情况

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资的减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的一年内到期的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的一年内到期的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

2025年6月30日，本集团以金额为人民币3,181,970,833.33元的一年以内到期的三年期定期存单为质押开具银行承兑汇票（2024年12月31日：人民币1,930,000,000.00元），详见“第八节 财务报告 七、31.所有权或使用权受限资产”。

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	174,615,614.53	219,362,325.76
预缴企业所得税	26,387,844.94	18,735,312.16
合计	201,003,459.47	238,097,637.92

14、债权投资**(1). 债权投资情况**

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

15、其他债权投资**(1). 其他债权投资情况**

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额（账面 价值）	减值准 备期初 余额	本期增减变动							期末 余额（账 面价值）	减值 准备 期末 余额	
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提 减值 准备			其他
一、合营企业												
小计												
二、联营企业												
天津捷马电动科技 有限公司	28,277,112 .99				6,456,08 2.40			4,000,00 0.00			30,733,1 95.39	
北京众众出行科技 有限公司	21,365,669 .55			12,832,200 .00	-8,533,4 69.55							
重庆鑫泰铝业有限 公司	17,278,070 .08				876,560. 41						18,154,6 30.49	
广西宁福新能源科 技有限公司	48,974,557 .17				-132,731 .23						48,841,8 25.94	
浙江二三四模塑有 限公司	3,280,345. 91				-304,024 .30						2,976,32 1.61	
天津创领智能科技 有限公司	4,062,834. 26		2,000,00 0.00		389,981. 08						6,452,81 5.34	
宁波爸比智能科技 有限公司	19,098,163 .14				-707,436 .22						18,390,7 26.92	
爱玛科技（无锡） 有限公司	11,552,219 .13			4,000,000. 00	944,871. 67			339,496. 92		-8,157,59 3.88		
重庆三晶创新科技 有限公司	4,496,961. 38				291,740. 79						4,788,70 2.17	

爱玛科技（杭州）有限公司	5,590,702.65				-399,234.33						5,191,468.32	
重庆唐隆车业科技有限公司			8,181,900.00		1,109,691.30						9,291,591.30	
小计	163,976,636.26		10,181,900.00	16,832,200.00	-7,967.98			4,339,496.92		-8,157,593.88	144,821,277.48	
合计	163,976,636.26		10,181,900.00	16,832,200.00	-7,967.98			4,339,496.92		-8,157,593.88	144,821,277.48	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

18、其他权益工具投资**(1). 其他权益工具投资情况**

□适用 √不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	237,217,553.41	74,456,169.46	311,673,722.87
2. 本期增加金额	176,303,633.83	57,100,005.00	233,403,638.83
(1) 外购			
(2) 固定资产或无形资产转入	176,303,633.83	57,100,005.00	233,403,638.83
3. 本期减少金额	51,111.50		51,111.50
(1) 处置			
(2) 其他转出	51,111.50		51,111.50
4. 期末余额	413,470,075.74	131,556,174.46	545,026,250.20
二、累计折旧和累计摊销			
1. 期初余额	94,669,353.96	11,454,795.26	106,124,149.22
2. 本期增加金额	69,376,972.35	13,114,656.83	82,491,629.18
(1) 计提或摊销	11,431,756.39	1,409,155.80	12,840,912.19
(2) 固定资产或无形资产转入	57,945,215.96	11,705,501.03	69,650,716.99
3. 本期减少金额	21,729.45		21,729.45
(1) 处置			
(2) 其他转出	21,729.45		21,729.45
4. 期末余额	164,024,596.86	24,569,452.09	188,594,048.95
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
(2) 其他转出			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	249,445,478.88	106,986,722.37	356,432,201.25
2. 期初账面价值	142,548,199.45	63,001,374.20	205,549,573.65

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
浙江车业临街商铺	10,428,299.61	改建商铺办理中

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	4,244,210,217.14	3,674,083,548.33
固定资产清理	1,320,287.39	46,908.58
合计	4,245,530,504.53	3,674,130,456.91

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公家具	电子设备	生产工具	合计
一、账面原值:							
1. 期初余额	3,324,107,680.88	927,083,348.90	42,810,333.40	49,335,275.66	85,269,580.88	803,953,162.71	5,232,559,382.43
2. 本期增加金额	847,655,432.95	96,437,167.46	1,645,631.22	2,387,198.44	5,492,194.76	69,777,543.21	1,023,395,168.04
(1) 购置	1,142,025.13	15,370,715.13	1,246,752.61	614,344.51	4,091,718.57	13,524,451.13	35,990,007.08
(2) 在建工程转入	846,462,296.32	81,066,452.33	398,878.61	1,772,853.93	1,400,476.19	56,253,092.08	987,354,049.46
(3) 企业合并增加							
(4) 从投资性房地产转入	51,111.50						51,111.50
3. 本期减少金额	246,310,963.35	47,191,061.12	1,631,418.78	2,157,682.01	1,858,190.21	26,512,850.88	325,662,166.35

(1) 处置或报废	10,119,622.25	40,615,158.91	1,510,275.35	1,987,532.35	1,733,692.67	19,602,576.01	75,568,857.54
(2) 转出至投资性房地产	176,303,633.83						176,303,633.83
(3) 企业合并减少	59,887,707.27	6,575,902.21	121,143.43	170,149.66	124,497.54	6,910,274.87	73,789,674.98
4. 期末余额	3,925,452,150.48	976,329,455.24	42,824,545.84	49,564,792.09	88,903,585.43	847,217,855.04	5,930,292,384.12
二、累计折旧							
1. 期初余额	753,697,557.54	298,018,357.61	34,130,704.53	30,543,707.03	57,161,557.61	373,539,716.69	1,547,091,601.01
2. 本期增加金额	83,365,832.10	40,157,841.22	1,885,724.08	2,408,256.55	7,654,647.73	107,664,335.38	243,136,637.06
(1) 计提	83,344,102.65	40,157,841.22	1,885,724.08	2,408,256.55	7,654,647.73	107,664,335.38	243,114,907.61
(2) 从投资性房地产转入	21,729.45						21,729.45
3. 本期减少金额	67,679,734.52	18,812,732.50	1,357,675.96	1,687,322.52	1,552,022.90	14,969,059.41	106,058,547.81
(1) 处置或报废	511,867.79	17,288,825.59	1,331,041.17	1,676,443.05	1,511,131.58	14,780,443.35	37,099,752.53
(2) 转出至投资性房地产	57,945,215.96						57,945,215.96
(3) 企业合并减少	9,222,650.77	1,523,906.91	26,634.79	10,879.47	40,891.32	188,616.06	11,013,579.32
4. 期末余额	769,383,655.12	319,363,466.33	34,658,752.65	31,264,641.06	63,264,182.44	466,234,992.66	1,684,169,690.26
三、减值准备							
1. 期初余额	576,621.20	10,636,207.13		76,207.52	13,299.60	81,897.64	11,384,233.09
2. 本期增加金额						1,912,476.72	1,912,476.72
(1) 计提						1,912,476.72	1,912,476.72
3. 本期减少金额	576,621.20	10,636,207.13		76,207.52	13,299.60	81,897.64	11,384,233.09
(1) 处置或报废	576,621.20	10,636,207.13		76,207.52	13,299.60	81,897.64	11,384,233.09
4. 期末余额						1,912,476.72	1,912,476.72
四、账面价值							
1. 期末账面价值	3,156,068,495.36	656,965,988.91	8,165,793.19	18,300,151.03	25,639,402.99	379,070,385.66	4,244,210,217.14
2. 期初账面价值	2,569,833,502.14	618,428,784.16	8,679,628.87	18,715,361.11	28,094,723.67	430,331,548.38	3,674,083,548.33

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
台州制造厂房、宿舍、食堂	483,253,126.20	新建厂房办理中
重庆车业厂房、食堂	516,564,972.71	新建厂房办理中
合计	999,818,098.91	/

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产清理	1,320,287.39	46,908.58
合计	1,320,287.39	46,908.58

其他说明:

无

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	2,082,767,130.25	2,045,233,914.83
工程物资	8,757,562.59	2,908,901.42
合计	2,091,524,692.84	2,048,142,816.25

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
重庆车业房屋建筑物	531,575,196.06		531,575,196.06	942,623,980.22		942,623,980.22
丽水车业房屋建筑物	303,983,510.62		303,983,510.62	438,898,112.00		438,898,112.00
爱玛集团房屋建筑物	320,726,449.48		320,726,449.48	232,784,675.34		232,784,675.34
甘肃车业房屋建筑物	329,349,792.69		329,349,792.69	177,118,342.08		177,118,342.08

甘肃车业室外工程	40,813,761.47		40,813,761.47			
江苏新能源房屋建筑物	343,200,802.36		343,200,802.36	71,532,024.24		71,532,024.24
丽水车业机器设备	53,357,884.27		53,357,884.27	59,223,064.14		59,223,064.14
广西车业机器设备	7,479,099.54		7,479,099.54	20,498,019.34		20,498,019.34
重庆车业机器设备	57,110,242.42		57,110,242.42	15,813,740.69		15,813,740.69
天津车业模具	13,659,115.47		13,659,115.47	14,344,646.41		14,344,646.41
丽水车业构筑物	18,309,958.27		18,309,958.27	11,292,453.50		11,292,453.50
天津车业构筑物				8,314,371.23		8,314,371.23
爱玛集团软件系统				7,889,310.41		7,889,310.41
江苏车业模具				6,041,592.94		6,041,592.94
台州制造模具	17,976,371.92		17,976,371.92	728,057.73		728,057.73
重庆车业办公家具	8,023,966.86		8,023,966.86			
天津车业机器设备	4,884,084.08		4,884,084.08			
其他	32,316,894.74		32,316,894.74	38,131,524.56		38,131,524.56
合计	2,082,767,130.25		2,082,767,130.25	2,045,233,914.83		2,045,233,914.83

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
重庆车业房屋建筑物	1,435,150,000.00	942,623,980.22	110,028,795.55	520,687,078.74	390,500.97	531,575,196.06	73.35					自有资金
丽水车业房屋建筑物	977,320,000.00	438,898,112.00	187,587,923.77	322,502,525.15		303,983,510.62	81.42	122,347,708.11	24,339,434.52	4.82		募集资金
爱玛集团房屋建筑物	544,140,000.00	232,784,675.34	87,941,774.14			320,726,449.48	58.94					自有资金
甘肃车业房屋建筑物	726,835,600.00	177,118,342.08	152,231,450.61			329,349,792.69	45.31					自有资金
广西车业房屋建筑物	568,300,000.00	728,057.73	1,314,410.83	2,042,468.56			92.11					自有资金
合计	4,251,745,600.00	1,792,153,167.37	539,104,354.90	845,232,072.45	390,500.97	1,485,634,948.85	/	/	122,347,708.11	24,339,434.52	/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

可收回金额按公允价值减去处臵费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

工程物资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
工程物资	8,757,562.59		8,757,562.59	2,908,901.42		2,908,901.42
合计	8,757,562.59		8,757,562.59	2,908,901.42		2,908,901.42

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	58,017,065.66	58,017,065.66
2. 本期增加金额	1,662,768.66	1,662,768.66
3. 本期减少金额		
4. 期末余额	59,679,834.32	59,679,834.32
二、累计折旧		
1. 期初余额	15,176,991.31	15,176,991.31
2. 本期增加金额	10,348,794.20	10,348,794.20
(1) 计提	10,348,794.20	10,348,794.20
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额	25,525,785.51	25,525,785.51
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	34,154,048.81	34,154,048.81
2. 期初账面价值	42,840,074.35	42,840,074.35

(2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

26、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	商标权	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	1,092,858,867.64	277,582,231.01	3,038,479.58	1,373,479,578.23
2. 本期增加金额	5,023,261.71	20,655,544.87		25,678,806.58
(1) 购置		477,617.31		477,617.31
(2) 在建工程转入	5,023,261.71	20,177,927.56		25,201,189.27
3. 本期减少金额	147,093,112.14	303,390.98	6,598.76	147,403,101.88
(1) 处置				
(2) 转入投资性房地产	57,100,005.00			57,100,005.00
(3) 企业合并减少	89,993,107.14	303,390.98	6,598.76	90,303,096.88
4. 期末余额	950,789,017.21	297,934,384.90	3,031,880.82	1,251,755,282.93
二、累计摊销				
1. 期初余额	95,871,193.18	156,431,708.61	2,140,223.44	254,443,125.23
2. 本期增加金额	10,285,492.35	26,659,180.30	167,336.46	37,112,009.11
(1) 计提	10,285,492.35	26,659,180.30	167,336.46	37,112,009.11
3. 本期减少金额	13,302,521.97	73,100.93	2,582.07	13,378,204.97
(1) 处置				
(2) 转入投资性房地产	11,705,501.03			11,705,501.03
(3) 企业合并减少	1,597,020.94	73,100.93	2,582.07	1,672,703.94
4. 期末余额	92,854,163.56	183,017,787.98	2,304,977.83	278,176,929.37
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	857,934,853.65	114,916,596.92	726,902.99	973,578,353.56
2. 期初账面价值	996,987,674.46	121,150,522.40	898,256.14	1,119,036,453.00

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例0%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2025年6月30日，本集团无所有权受到限制的无形资产。

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
今日阳光	7,022,920.51			7,022,920.51		
美国爱玛	7,325,514.52					7,325,514.52
合计	14,348,435.03			7,022,920.51		7,325,514.52

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
美国爱玛	由美国爱玛构成，产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组产生的现金流入	基于内部管理目的，该资产组组合归属于美国爱玛资产组	是

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

本集团于2025年4月处置今日阳光，减少商誉7,022,920.51元。

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金	预测期的年限	预测期的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
----	------	-------	-----	--------	--------------------	--------------	------------------------	---------------

			额					
美国爱玛	14,363,753.96	22,368,169.53		5	折现率为15.50%		永续收入增长率为2.1%，折现率15.50%	基于资产组过去的业绩及对未来发展的预期
合计	14,363,753.96	22,368,169.53		/	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修支出	11,376,344.86	18,839,901.73	2,958,850.80	2,724,331.22	24,533,064.57
租入固定资产改良支出	338,751.71	353,982.30	274,305.18		418,428.83
其他	28,920,860.87	7,456,907.63	6,331,912.92		30,045,855.58
合计	40,635,957.44	26,650,791.66	9,565,068.90	2,724,331.22	54,997,348.98

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
递延收益	457,327,852.76	93,687,599.07	461,046,793.98	92,742,863.25
坏账准备	21,887,647.89	5,182,203.75	19,452,854.60	4,752,650.92
存货跌价准备	5,168.61	1,204.15	19,288,087.53	4,771,801.46
固定资产折旧税会差异	10,887,453.63	2,721,863.41	3,790,707.97	945,287.99
可抵扣亏损	509,175,059.84	108,449,676.54	194,878,166.18	42,500,272.22
固定资产减值准备	1,912,476.72	478,119.18	11,384,233.09	1,812,147.36
联营企业损失	90,000,000.00	22,500,000.00	90,557,078.23	22,583,561.73
销售返利及奖励	642,423,150.30	128,589,781.86	539,766,550.80	102,233,257.74
租赁负债	7,955,955.70	1,988,988.93	7,110,988.95	637,321.23

股权激励	4,801,934.07	1,011,190.75	169,068,634.77	40,511,580.72
预提费用	7,875,530.97	1,968,882.74	35,133,169.89	7,617,491.95
公允价值变动损益			5,597,752.01	1,399,438.00
合计	1,754,252,230.49	366,579,510.38	1,557,075,018.00	322,507,674.57

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
理财产品投资收益税会差异	391,944,312.50	79,439,754.68	346,017,761.41	68,270,580.88
固定资产折旧税会差异	12,621,602.59	2,089,000.97	16,050,633.26	2,556,547.99
延期支付占用费利息税会差异	1,098,744.52	219,403.62	589,790.01	112,431.16
联营企业损益	18,360,767.80	4,490,152.56	8,738,184.82	2,184,546.20
使用权资产	8,647,871.43	2,161,967.86	7,627,195.64	752,975.00
非同一控制下企业合并公允价值调整			48,209,215.72	12,052,303.93
合计	432,673,298.84	88,400,279.69	427,232,780.86	85,929,385.16

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	70,558,530.57	296,020,979.81	64,830,416.36	257,677,258.21
递延所得税负债	70,558,530.57	17,841,749.12	64,830,416.36	21,098,968.80

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		
可抵扣亏损	66,409,945.72	116,264,226.15
合计	66,409,945.72	116,264,226.15

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2026年		16,011,076.98	
2027年		15,576,112.31	
2028年	466,738.62	20,202,934.88	
2029年	49,891,879.33	64,474,101.98	
2030年	16,051,327.77		

合计	66,409,945.72	116,264,226.15
----	---------------	----------------

其他说明：
适用 不适用

30、其他非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
三年定期存单	3,258,846,588.23		3,258,846,588.23	5,042,003,553.26		5,042,003,553.26
店面装修	189,979,821.33		189,979,821.33	226,149,857.36		226,149,857.36
预付土地设备工程款	240,941,407.80		240,941,407.80	251,223,222.38		251,223,222.38
合计	3,689,767,817.36		3,689,767,817.36	5,519,376,633.00		5,519,376,633.00

31、所有权或使用权受限资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	335,296,010.28	335,296,010.28	质押	注1	1,099,964,455.37	1,099,964,455.37	质押	注1
一年内到期的非流动资产	3,181,970,833.33	3,181,970,833.33	质押	注2	1,930,000,000.00	1,930,000,000.00	质押	注2
其他非流动资产	2,950,000,000.00	2,950,000,000.00	质押	注2	4,101,970,833.33	4,101,970,833.33	质押	注2
固定资产					56,944,502.69	56,944,502.69	抵押	注3
无形资产					89,319,612.58	89,319,612.58	抵押	注3
合计	6,467,266,843.61	6,467,266,843.61	/	/	7,278,199,403.97	7,278,199,403.97	/	/

其他说明：

注1：于2025年6月30日，本集团以人民币143,836,344.63元的银行承兑票据保证金为质押开具银行承兑汇票（2024年12月31日：人民币508,968,233.65元）；于2025年6月30日，本集团以人民币189,220,458.53元的一年期定期存单为质押开具银行承兑汇票（2024年12月31日：人民币590,853,689.64元）；于2025年6月30日，本集团因合同诉讼冻结的货币资金人民币2,239,207.12元（2024年12月31日：人民币142,532.08元）。

注2：于2025年6月30日，本集团以人民币6,131,970,833.33元的三年期定期存单为质押开具银行承兑汇票（2024年12月31日：人民币6,031,970,833.33元）。

注3：于2025年6月30日，本集团不存在固定资产用于取得银行借款抵押（2024年12月31日：人民币56,944,502.69元）；于2025年6月30日，本集团不存在无形资产用于取得银行借款抵押（2024年12月31日：人民币89,319,612.58元）。

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
抵押借款		52,000,000.00
信用借款	24,258,746.20	22,206,547.06
合计	24,258,746.20	74,206,547.06

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	5,629,871,426.91	6,172,129,439.70
合计	5,629,871,426.91	6,172,129,439.70

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。到期未付的原因是无

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	4,910,100,049.66	3,193,348,043.78
合计	4,910,100,049.66	3,193,348,043.78

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
厂房租赁费	17,955,400.52	20,548,178.82
合计	17,955,400.52	20,548,178.82

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	206,618,997.87	375,278,280.50
销售返利	663,029,585.21	539,968,118.00
预收服务款	572,245.29	373,194.34
合计	870,220,828.37	915,619,592.84

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	变动金额	变动原因
销售返利	123,061,467.21	随客户提货量增加的销售返利
销售商品的预收款项	-168,659,282.63	客户预付货款旺季提货消耗
合计	-45,597,815.42	/

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

一、短期薪酬	232,613,115.24	774,017,718.50	783,582,059.74	223,048,774.00
二、离职后福利-设定提存计划	829,307.94	48,998,909.40	48,735,293.72	1,092,923.62
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	233,442,423.18	823,016,627.90	832,317,353.46	224,141,697.62

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	231,553,987.59	699,279,395.45	711,094,804.88	219,738,578.16
二、职工福利费	126,106.56	25,306,241.33	22,816,039.27	2,616,308.62
三、社会保险费	428,272.53	28,128,795.52	28,038,173.81	518,894.24
其中：医疗保险费	392,212.20	24,910,419.38	24,813,718.43	488,913.15
工伤保险费	35,506.78	2,008,362.93	2,014,442.17	29,427.54
生育保险费	553.55	1,210,013.21	1,210,013.21	553.55
四、住房公积金	378,780.00	17,294,853.60	17,610,233.68	63,399.92
五、工会经费和职工教育经费	125,968.56	602,929.00	617,304.50	111,593.06
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、员工其他保险		3,405,503.60	3,405,503.60	
合计	232,613,115.24	774,017,718.50	783,582,059.74	223,048,774.00

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	802,375.78	47,440,467.04	47,183,493.78	1,059,349.04
2、失业保险费	26,932.16	1,558,442.36	1,551,799.94	33,574.58
3、企业年金缴费				
合计	829,307.94	48,998,909.40	48,735,293.72	1,092,923.62

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	46,686,774.28	1,498,830.26
企业所得税	98,382,694.67	105,888,688.22
个人所得税	7,076,107.02	6,529,135.98
城市维护建设税	3,451,979.09	468,342.40

印花税	7,765,301.98	5,395,554.35
土地使用税	2,548,237.82	3,352,473.96
教育费附加	2,560,041.06	361,909.50
其他	6,620,054.08	5,704,127.62
合计	175,091,190.00	129,199,062.29

41、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	1,196,341,016.52	1,113,614,408.14
合计	1,196,341,016.52	1,113,614,408.14

(2). 应付利息

□适用 √不适用

(3). 应付股利

□适用 √不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	431,057,144.33	423,602,964.57
限制性股票认购款	346,962,162.84	199,603,185.00
费用预提	129,431,904.34	132,999,982.28
设备工程款	261,600,609.37	281,627,166.26
其他	27,289,195.64	75,781,110.03
合计	1,196,341,016.52	1,113,614,408.14

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商保证金	250,640,603.14	仍在合作，押金还未退还
合计	250,640,603.14	/

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的应付债券	6,666,651.68	8,332,796.13
1年内到期的租赁负债	22,589,213.43	22,416,998.39

合计	29,255,865.11	30,749,794.52
----	---------------	---------------

44、其他流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税项	26,956,678.29	50,074,445.79
合计	26,956,678.29	50,074,445.79

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换债券	1,804,069,527.98	1,755,202,232.83
一年内到期的应付债券	-6,666,651.68	-8,332,796.13
合计	1,797,402,876.30	1,746,869,436.70

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值(元)	票面利率(%)	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	本期转股	本年付息	一年内到期的非流动负债	期末余额	是否违约
可转换债券	100	注	2023/2/23	6年	2,000,000,000.00	1,755,202,232.83		8,331,352.05	50,539,563.58		6,085.48	9,997,535.00	6,666,651.68	1,797,402,876.30	否
合计	/	/	/	/	2,000,000,000.00	1,755,202,232.83		8,331,352.05	50,539,563.58		6,085.48	9,997,535.00	6,666,651.68	1,797,402,876.30	/

注：可转换公司债券票面利率为第一年0.3%、第二年0.5%、第三年1.0%、第四年1.5%、第五年1.8%、第六年2.0%。

(3). 可转换公司债券的说明

√适用 □不适用

项目	转股条件	转股时间
----	------	------

可转换公司债券	可转债持有人需在可转债发行结束之日满六个月后的第一个交易日起至可转债到期日前实施转股	2023年9月1日至2029年2月22日
---------	--	----------------------

经证监会证监许可[2022]3038号文核准，本公司发行票面金额为100元的可转换债券20,000,000张。债券每年2月22日付息，到期一次还本。历次转股价格调整情况，详见“第七节 债券相关情况 二、（五）转股价格历次调整情况”。

由于上述转股权属于本公司以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具，因此本集团将其作为权益核算。在发行日采用未附认股权的类似债券的市场利率来估计这些债券负债成份的公允价值，剩余部分作为权益成份的公允价值，并计入其他权益工具。

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	12,492,233.90	17,473,766.08
未确认融资费用	-323,770.09	-520,353.46
合计	12,168,463.81	16,953,412.62

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

长期应付款

适用 不适用

专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

适用 不适用

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

适用 不适用

计划资产：

适用 不适用

设定受益计划净负债（净资产）

适用 不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

适用 不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	461,046,793.98	17,892,990.00	21,611,931.22	457,327,852.76	与资产相关
合计	461,046,793.98	17,892,990.00	21,611,931.22	457,327,852.76	/

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	861,715,952.00	11,218,000.00			-3,886,022.00	7,331,978.00	869,047,930.00

其他说明：

（1）2025年4月14日，公司第五届董事会第三十次会议审议通过《关于2024年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》，公司2024年限制性股票激励计划中有10名激励对象因个人原因从公司离职，不再具备激励对象资格持有的已获授但尚未解除限售的限制性股票合计270,000股，将由公司回购注销；本次激励计划第一个解除限售期解除限售条件未成就，所有激励对象对应考核当年计划解除限售的限制性股票合计3,591,000股需由公司回购注销。综上，合计减少股本3,861,000.00元。

（2）2025年4月25日，公司第五届董事会第三十一次会议审议通过《关于回购注销2021年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票的议案》，公司2021年限制性股票激励计划首次授予部分中的2名激励对象因个人原因离职及考核未达标，不再具备激励对象资格，公司对其持有的已获授但尚未解除限售的限制性股票合计25,200股予以回购注销，减少股本人民币25,200.00元。

(3) 2025年6月20日,公司2025年第一次临时股东大会审议通过关于《公司2025年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要的议案,公司向员工授予2025年限制性股票激励计划,新增发行11,218,000股,增加股本11,218,000.00元。

(4) 自2023年9月1日起,“爱玛转债”可转换为本公司股份。报告期内,“爱玛转债”共转股178股,增加股本人民币178.00元。

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

√适用 □不适用

本期可转换公司债券的基本情况及其变动情况说明详见“第八节 财务报告 七、46. 应付债券”。

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
可转换债券	19,995,070.00	432,547,373.45			70.00	1,514.28	19,995,000.00	432,545,859.17
合计	19,995,070.00	432,547,373.45			70.00	1,514.28	19,995,000.00	432,545,859.17

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明,以及相关会计处理的依据:

□适用 √不适用

其他说明:

√适用 □不适用

经证监会证监许可[2022]3038号文核准,本公司发行票面金额为100元的可转换债券20,000,000张。债券每年2月22日付息,到期一次还本。可转换债券的初始转股价格为61.29元/股,在可转换债券存续期内,因股票除权、除息、限制性股票回购注销,对转股价格相应调整为38.20元/股。

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	1,551,308,316.28	214,843,635.24	45,330,810.00	1,720,821,141.52
其他资本公积	26,333,865.60		25,649,571.88	684,293.72
合计	1,577,642,181.88	214,843,635.24	70,980,381.88	1,721,505,435.24

其他说明,包括本期增减变动情况、变动原因说明:

- (1) 本公司因回购注销限制性股票3,886,200股,减少资本公积人民币45,330,810.00元;
- (2) 本公司因2025年授予的限制性股票导致资本公积增加人民币207,009,590.95元;
- (3) 本公司股权激励费用摊销增加导致资本公积增加人民币7,828,824.79元;
- (4) 可转换债券转股导致资本公积增加人民币5,219.50元;

(5) 预计未来期间股权激励可抵扣的金额超过等待期内确认的成本费用,超出部分形成的递延所得税资产直接计入所有者权益,导致资本公积减少人民币25,649,571.88元。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	220,543,480.09	240,178,580.67	113,393,761.69	347,328,299.07
合计	220,543,480.09	240,178,580.67	113,393,761.69	347,328,299.07

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 本公司 2021 年限制性股权激励计划届满部分解锁以及分红方案实施，导致库存股减少人民币 36,548,321.40 元；

(2) 本公司 2024 年限制性股票未达解锁条件，回购注销及分红方案实施，导致库存股减少人民币 55,413,270.00 元；

(3) 本公司 2021 年限制性股票未达解锁条件及离职人员，回购注销及分红方案实施，减少库存股人民币 169,596.00 元；

(4) 本公司使用回购股份授予员工 2025 年限制性股票减少库存股人民币 21,262,574.29 元，相应确认限制性股票回购义务增加库存股人民币 240,178,580.67 元。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	274,645.54	-671,082.62				-671,082.62		-396,437.08
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	274,645.54	-671,082.62				-671,082.62		-396,437.08
其他综合收益合计	274,645.54	-671,082.62				-671,082.62		-396,437.08

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	430,962,503.50			430,962,503.50
企业发展基金				
其他				
合计	430,962,503.50			430,962,503.50

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本50%以上的，可不再提取。

本公司在提取法定盈余公积金后，可提取任意盈余公积金。经批准，任意盈余公积金可用于弥补以前年度亏损或增加股本。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	5,947,250,277.45	4,704,597,603.69
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	5,947,250,277.45	4,704,597,603.69
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,212,609,479.82	1,987,928,242.51
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	509,691,592.58	745,712,893.75
转作股本的普通股股利		
限制性股票现金股利撤销	5,710,224.01	437,325.00
期末未分配利润	6,655,878,388.70	5,947,250,277.45

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	12,976,155,502.22	10,502,103,236.40	10,536,636,960.58	8,679,989,289.90
其他业务	54,620,605.39	20,561,096.08	54,289,514.52	22,891,564.61

合计	13,030,776,107.61	10,522,664,332.48	10,590,926,475.10	8,702,880,854.51
----	-------------------	-------------------	-------------------	------------------

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
电动两轮车、电动三轮车、自行车及配件收入	12,883,926,101.69	10,416,573,839.14
租赁收入	34,636,993.98	29,156,170.42
其他收入	112,213,011.94	76,934,322.92
按经营地区分类		
国内	12,940,410,563.39	10,448,679,648.10
境外	90,365,544.22	73,984,684.38
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认收入	12,996,139,113.63	10,493,508,162.06
在某一时段内确认收入	34,636,993.98	29,156,170.42
合计	13,030,776,107.61	10,522,664,332.48

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	客户取得相关商品控制权	合同价款通常于商品出库且收到发票后到期	电动两轮车、电动三轮车等	是	0	保证类质量保证
提供服务	服务提供时	预收款项	售后延保	是	0	无
物流服务	服务完成并交付给客户时	按照合同约定的方式支付	物流运输	是	0	无
合计	/	/	/	/	0	/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

√适用 □不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为207,191,243.16元，其中：207,191,243.16元预计将于2025年度确认收入

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

62. 税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

城市维护建设税	15,504,899.17	12,598,338.28
教育费附加	11,544,379.60	9,105,200.65
房产税	17,210,156.43	10,252,326.83
土地使用税	8,935,439.45	6,242,409.75
车船使用税	20,375.04	22,184.08
印花税	15,718,630.46	12,407,132.11
其他	79,695.24	45,720.59
合计	69,013,575.39	50,673,312.29

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	233,475,073.25	225,257,799.91
广告及业务宣传费	123,418,112.35	102,112,672.41
差旅费	24,224,813.58	23,159,787.77
运费	9,760,707.66	8,837,992.75
咨询服务费	66,339,118.80	25,350,433.84
其他	44,129,406.91	26,931,184.63
合计	501,347,232.55	411,649,871.31

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	166,755,279.69	168,988,172.23
折旧及摊销费	83,503,650.48	63,561,206.70
咨询服务费	27,308,674.14	21,914,968.49
其他	45,889,742.44	34,599,957.05
合计	323,457,346.75	289,064,304.47

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	175,099,727.03	143,746,338.05
折旧及摊销费	104,727,157.25	84,797,246.71
专业服务费	40,856,132.62	39,360,739.73
其他	31,401,996.20	26,259,822.07
合计	352,085,013.10	294,164,146.56

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-122,461,603.06	-173,758,499.12
利息费用	33,599,053.02	17,718,293.56
手续费支出	1,561,085.33	690,949.68
汇兑净损益	165,897.24	-1,023,456.82

合计	-87,135,567.47	-156,372,712.70
----	----------------	-----------------

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	21,697,931.22	76,153,592.30
增值税加计抵减	39,247,377.90	47,679,034.10
其他	299,450.00	71,153.99
合计	61,244,759.12	123,903,780.39

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品投资收益	31,382,754.80	3,612,939.84
权益法核算的长期股权投资收益	-7,967.98	4,933,747.06
处置长期股权投资产生的投资收益	-2,437,301.15	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	820,000.00	1,300,060.00
合计	29,757,485.67	9,846,746.90

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	11,434,672.20	-2,420,423.09
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
合计	11,434,672.20	-2,420,423.09

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-2,444,842.28	163,747.24
其他应收款坏账损失	15,442.39	2,000.00
合计	-2,429,399.89	165,747.24

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-6,882.81	-25,010.69
二、固定资产减值损失	-1,912,476.72	
合计	-1,919,359.53	-25,010.69

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得或损失	-5,182,305.58	-8,701,975.23
合计	-5,182,305.58	-8,701,975.23

其他说明：

□适用 √不适用

74、营业外收入

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	148,726.22	170,709.67	148,726.22
其中：固定资产处置利得	148,726.22	170,709.67	148,726.22
事故索赔	1,956,754.27		1,956,754.27
政府补助	1,641,489.42	7,370,879.09	1,641,489.42
合同违约金收入	5,851,535.82	5,687,278.80	5,851,535.82
其他	2,330,427.00	5,237,953.17	2,330,427.00
合计	11,928,932.73	18,466,820.73	11,928,932.73

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	4,389,089.53	1,443,026.17	4,389,089.53
其中：固定资产处置损失	4,389,089.53	1,443,026.17	4,389,089.53
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	8,325,469.19	9,096,977.50	8,325,469.19
其他	7,493,977.44	3,695,292.36	7,493,977.44
合计	20,208,536.16	14,235,296.03	20,208,536.16

76、所得税费用**(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	253,873,288.06	194,050,609.13

递延所得税费用	-55,882,502.95	-31,978,074.33
合计	197,990,785.11	162,072,534.80

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	1,433,970,423.37
按法定/适用税率计算的所得税费用	358,492,605.84
子公司适用不同税率的影响	-116,041,477.33
调整以前期间所得税的影响	15,944.72
非应税收入的影响	116,581.88
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,991,345.13
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-21,564,068.23
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	6,543,838.24
研发费加计扣除等税收优惠	-30,692,748.07
税率变动对期初递延所得税余额的影响	-2,871,237.07
所得税费用	197,990,785.11

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见“第八节 财务报告 七、57.其他综合收益”。

78、现金流量表项目**(1). 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	16,332,361.94	74,464,254.83
政府补助	20,834,126.72	185,041,471.09
合同违约金收入	5,851,535.82	5,687,278.80
收保证金及代垫款	60,981,614.79	65,342,309.53
其他	52,874,966.99	86,815,523.78
收回票据保证金	507,136,085.11	
合计	664,010,691.37	417,350,838.03

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现之管理费用及研发费用	142,808,038.47	141,640,495.54
付现之销售费用	141,823,793.74	160,788,981.15

付票据保证金	144,290,267.18	23,694,762.66
支付的银行手续费	1,432,193.24	690,949.68
其他	59,047,989.24	139,518,431.53
合计	489,402,281.87	466,333,620.56

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品、定期存单	8,001,263,490.12	1,870,753,109.57
转让联营企业收回的投资	16,832,200.00	
合计	8,018,095,690.12	1,870,753,109.57

收到的重要的投资活动有关的现金说明

无

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品、定期存单	8,383,209,227.22	5,119,101,713.29
向联营企业投资	10,181,900.00	28,792,909.67
合计	8,393,391,127.22	5,147,894,622.96

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
长期租入资产相关的现金流出	6,165,521.46	12,769,030.48
回购限制性股票	43,235,731.00	
合计	49,401,252.46	12,769,030.48

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	74,206,547.06	15,000,000.00	24,258,746.20	17,000,000.00	72,206,547.06	24,258,746.20
应付债券 (含一年内到期)	1,755,202,232.83		58,870,915.63	9,997,535.00	6,085.48	1,804,069,527.98
租赁负债 (含一年内到期)	39,370,411.01		1,552,787.69	6,165,521.46		34,757,677.24
合计	1,868,779,190.90	15,000,000.00	84,682,449.52	33,163,056.46	72,212,632.54	1,863,085,951.42

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	1,235,979,638.26	963,794,554.08
加：资产减值准备	1,919,359.53	25,010.69
信用减值损失	2,429,399.89	-165,747.24
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	243,114,907.61	173,559,296.96
使用权资产摊销	10,348,794.20	7,851,766.54
投资性房地产折旧摊销	12,840,912.19	8,101,545.39
无形资产摊销	37,112,009.11	26,796,071.61
长期待摊费用摊销	9,565,068.90	17,599,072.43
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	5,182,305.58	-8,701,975.23
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	4,240,363.31	1,272,316.50
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-11,434,672.20	-2,420,423.09
财务费用（收益以“-”号填列）	-122,461,603.06	-119,812,187.13
投资损失（收益以“-”号填列）	-29,757,485.67	-9,846,746.90
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-38,343,721.60	-39,131,020.75
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-3,257,219.68	2,579,549.98
存货的减少（增加以“-”号填列）	-155,078,616.30	-40,412,121.84
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-443,402,132.46	-152,678,191.36
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	1,672,470,589.48	260,441,355.36

其他	154,900,762.90	70,810,541.39
经营活动产生的现金流量净额	2,586,368,659.99	1,159,662,667.39
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	2,631,253,046.35	2,733,321,339.74
减：现金的期初余额	1,812,760,278.96	6,034,424,497.73
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	818,492,767.39	-3,301,103,157.99

(1). 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	2,009,430.47
可随时用于支付的银行存款	2,009,430.47
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	14,699,422.26
可随时用于支付的银行存款	14,699,422.26
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
取得子公司支付的现金净额	-12,689,991.79

(2). 本期收到的处置子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	30,008,000.00
可随时用于支付的银行存款	30,008,000.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	5,123,413.74
可随时用于支付的银行存款	5,123,413.74
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
处置子公司收到的现金净额	24,884,586.26

(2). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,631,253,046.35	1,812,760,278.96
其中：库存现金		
可随时用于支付的银行存款	2,631,253,046.35	1,812,760,278.96
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		

其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	2,631,253,046.35	1,812,760,278.96
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(3). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

(4). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
票据保证金	143,836,344.63	508,968,233.65	预计持有至到期、期限长、流动性弱的保证金
一年内到期的定期存单及利息	189,220,458.53	590,853,689.64	
诉讼冻结资金	2,239,207.12	142,532.08	诉讼冻结资金
合计	335,296,010.28	1,099,964,455.37	/

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			83,932,070.14
其中：美元	11,620,010.29	7.1586	83,183,005.66
欧元	89,143.84	8.4024	749,022.20
港币	46.36	0.91195	42.28
应收账款			29,357,293.38
其中：美元	4,821,054.15	7.1586	34,511,998.24
欧元	-114,723.42	8.4024	-963,952.06
瑞士法郎	-467,087.17	8.9721	-4,190,752.80
其他应付款			295,632.76
其中：美元	40,932.53	7.1586	293,019.61
欧元	311.00	8.4024	2,613.15
港币			

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

82、租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

2025年1-6月计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用2,380,952.37元，低价值资产租赁费用2,577,992.56元。

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额12,645,023.02(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	34,636,993.98	
合计	34,636,993.98	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	16,798,106.41	25,848,243.13
第二年	3,217,563.24	4,691,547.44
第三年	450,000.00	3,026,740.00
第四年		300,000.00
第五年		
五年后未折现租赁收款额总额	20,465,669.65	33,866,530.57

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	175,099,727.03	143,746,338.05
折旧及摊销费	104,727,157.25	84,797,246.71
专业服务费	40,856,132.62	39,360,739.73
其他	31,401,996.20	26,259,822.07
合计	352,085,013.10	294,164,146.56
其中：费用化研发支出	352,085,013.10	294,164,146.56
资本化研发支出		

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

□适用 √不适用

重要的资本化研发项目

□适用 √不适用

开发支出减值准备

□适用 √不适用

3、重要的外购在研项目

□适用 √不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并交易

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流量
无锡销售	2025年4月30日	2,009,430.47	10.00	收购	2025年4月30日	股权交割	15,827,764.89	387,732.76	-12,121,870.27

其他说明：

2024年5月，本集团以人民币12,000,000.00元发起设立联营企业无锡销售，持股40%，并以权益法核算。2025年3月，与其他股东同比例减资，本集团减资400万，持股比例不变。2025年4月30日，本集团持有股权账面价值为人民币8,157,593.88元。于当日，本集团以人民币2,009,430.47元对价取得无锡销售10.00%股权，合计持有无锡销售50%股权。根据《股东协议》约定本集团持51%表决权，并由本集团委派执行董事。

(2). 合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	无锡销售
--现金	2,009,430.47
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	8,157,593.88
--其他	
合并成本合计	10,167,024.35
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	10,167,024.35
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	0.00

合并成本公允价值的确定方法：

适用 不适用

业绩承诺的完成情况：

适用 不适用

大额商誉形成的主要原因：

适用 不适用

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	无锡销售	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	28,984,326.64	28,984,326.64
货币资金	14,699,422.26	14,699,422.26
预付款项	1,037,404.57	1,037,404.57
存货	3,775,786.23	3,775,786.23
固定资产	9,471,713.58	9,471,713.58
负债：	8,590,341.93	8,590,341.93
应付款项	59,490.00	59,490.00
合同负债	6,116,457.70	6,116,457.70
应交税费	-568,282.79	-568,282.79
其他应付款	2,187,537.52	2,187,537.52
其他流动负债	795,139.50	795,139.50
净资产	20,393,984.71	20,393,984.71
减：少数股东权益	10,226,960.36	10,226,960.36
取得的净资产	10,167,024.35	10,167,024.35

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

无

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	购买日之前原持有股权的取得时点	购买日之前原持有股权的取得比例(%)	购买日之前原持有股权的取得成本	购买日之前原持有股权的取得方式	购买日之前原持有股权在购买日的账面价值	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值	购买日之前原持有股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值的确定方法及主要假设	购买日之前与原持有股权相关的其他综合收益转入投资收益或留存收益的金额
无锡销售	2024年5月	40.00%	8,000,000.00	设立	8,157,593.88	8,157,593.88	0.00	/	0.00

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

(6). 其他说明

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

(1). 本期发生的同一控制下企业合并

适用 不适用

(2). 合并成本

适用 不适用

(3). 合并日被合并方资产、负债的账面价值

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例(%)	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例(%)	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
今日阳光	2025年4月30日	30,008,000.00	60.00	转让	股权交割	-2,437,301.15	0.00	0.00	0.00	0.00	/	0.00

其他说明:

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

√适用 □不适用

公司	注册地	业务性质	本集团合计持股比例 (%)	本集团合计享有的表决权比例 (%)	新增成为子公司原因
天津清风畅骑出行科技有限责任公司	天津	技术服务	100	100	新设成立
浙江爱玛机电科技有限公司	浙江	制造业	100	100	新设成立
PT AIMA TECH INDONESIA	印尼	批发零售业	100	100	新设成立

6、其他

□适用 √不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
天津车业	天津	10,000.00	天津	制造业		100	设立
河南车业	河南	10,000.00	河南	制造业		100	设立
江苏车业	江苏	44,000.00	江苏	制造业		100	设立
广东车业	广东	10,000.00	广东	制造业		100	设立
浙江车业	浙江	10,000.00	浙江	制造业		100	设立
小帕电动	上海	200.00	上海	服务业		100	设立
天津运动	天津	1,000.00	天津	制造业	100		设立
小玛网络	重庆	1,000.00	重庆	批发零售业		100	设立
斯波兹曼	天津	1,000.00	天津	制造业		100	设立
广西车业	广西	10,000.00	广西	制造业		100	设立
天津天锂	天津	500.00	天津	制造业		100	设立
爱玛重庆	重庆	1,000.00	重庆	批发零售业	100		设立
重庆车业	重庆	10,000.00	重庆	制造业		100	设立
浙江销售	浙江	1,000.00	浙江	批发零售业		100	设立
台州制造	浙江	40,000.00	浙江	制造业		100	设立
爱玛创投	浙江	3,000.00	浙江	投资平台	100		设立
丽水车业	浙江	10,000.00	浙江	制造业		100	设立
索腾科技	香港	6,300万港币	香港	批发零售业	100		设立
新加坡爱玛	新加坡	0.1万新币	新加坡	批发零售业		100	设立
重庆机电	重庆	5,000.00	重庆	制造业		100	设立
小玛智能	重庆	5,000.00	重庆	技术服务		100	设立
爱玛车服	重庆	5,000.00	重庆	批发零售业		100	设立
爱玛物流	重庆	5,000.00	重庆	物流业		55	设立
超级宇宙	重庆	3,800.00	重庆	批发零售业	100		设立
天津机电	天津	5,000.00	天津	制造业		100	设立

爱玛台州	浙江	1,000.00	浙江	批发零售业		100	设立
广西小玛	广西	5,000.00	广西	技术服务		60	设立
爱玛电驱动	浙江	6,000.00	浙江	服务业	100		设立
越南爱玛	越南	19,044,000万 越南盾	越南	制造业		100	设立
天津小玛	天津	1,000.00	天津	技术服务		100	设立
万宁小玛	海南	2,000.00	海南	技术服务		100	设立
阳江小玛	广东	50.00	广东	技术服务		100	设立
印尼爱玛	印度尼西亚	16,954,300万 印度尼西亚盾	印度尼西亚	制造业		100	设立
台州小玛	浙江	700.00	浙江	技术服务		100	设立
爱玛盛斯拓	天津	500.00	天津	制造业		51	设立
爱玛联祥	天津	1,000.00	天津	制造业		51	设立
上海文化	上海	200.00	上海	文化活动服务	100		设立
江苏新能源	江苏	35,000.00	江苏	制造业		100	设立
成都销售	四川	3,000.00	四川	批发零售业		60	设立
广东销售	广东	4,000.00	广东	批发零售业		77.5	设立
武汉销售	湖北	3,000.00	湖北	批发零售业		60	设立
甘肃车业	甘肃	28,000.00	甘肃	制造业		100	设立
丽水销售	浙江	1,000.00	浙江	批发零售业		100	设立
零动智能	天津	1,000.00	天津	技术服务		80	设立
重庆清风	重庆	1,000.00	重庆	技术服务		100	设立
斯波兹曼车业	天津	500.00	天津	制造业		60	设立
天津清风	天津	100.00	天津	技术服务		100	设立
浙江机电	浙江	2,000.00	浙江	制造业		100	设立
印尼销售	印尼	3,680,000万 印度尼西亚盾	印尼	批发零售业		100	设立
格瓴新能源	山东	8,922.00	山东	制造业		100	非同一控制下企业合并
爱司卡	浙江	1,000.00	浙江	批发零售		100	非同一控制下企业合并
美国爱玛	美国	220万美元	美国	批发零售		51	非同一控制下企业合并
岁万万	天津	500.00	天津	服务业	100		同一控制下企业合并
无锡销售	江苏	2,000.00	江苏	批发零售		50	非同一控制下企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

详见“第八节 财务报告 九、1. 非同一控制下企业合并”。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

根据无锡销售《股东协议》的约定，本集团虽持有无锡销售 50%股权，但拥有 51%表决权，并由本集团委派执行董事，因此将无锡销售纳入合并范围。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制：

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

适用 不适用

2024年5月与长沙年轻文化传播有限公司合资成立上海爱玛文化传播有限责任公司，持股65%，成为控股子公司；2025年3月以766,004.51元受让上海爱玛文化传播有限责任公司35%股份，持股100%，成为全资子公司。

(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	上海文化
购买成本/处置对价	
— 现金	766,004.51
— 非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	766,004.51
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	766,004.51
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
天津捷马	天津	天津	制造业		40	权益法
台州锦福	浙江	浙江	创业投资	55.9		权益法
重庆鑫泰	重庆	重庆	制造业		35	权益法
广西南福	广西	广西	制造业		1.97	权益法
二三四模塑	浙江	浙江	制造业		20	权益法
天津创领	天津	天津	服务业		40	权益法
宁波爸比	浙江	浙江	服务业		20	权益法
重庆三晶	重庆	重庆	制造业		45	权益法
杭州销售	浙江	浙江	批发零售业		19	权益法
重庆唐隆	重庆	重庆	批发零售业		45	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

根据台州锦福合伙协议，本公司作为有限合伙人之一，并无单方面决定合伙企业相关活动的权利，因此对台州锦福不形成控制，但对其形成重大影响。

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

根据广西南福的公司章程，本公司向其董事会委派董事，相应对其财务和经营决策有参与决策的权利，从而对其施加重大影响。

根据杭州销售的公司章程，本公司向其董事会委派董事，相应对其财务和经营决策有参与决策的权利，从而对其施加重大影响。

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	144,821,277.48	163,976,636.26
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	6,414,977.15	4,933,747.06
--其他综合收益		
--综合收益总额		

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	461,046,793.98	17,892,990.00		21,601,331.22	10,600.00	457,327,852.76	与资产相关
合计	461,046,793.98	17,892,990.00		21,601,331.22	10,600.00	457,327,852.76	/

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	21,601,331.22	6,781,592.30
与收益相关	96,600.00	69,372,000.00
其他	1,641,489.42	7,370,879.09
合计	23,339,420.64	83,524,471.39

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险、市场风险。本集团对此的风险管理政策概述如下。

(1) 信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本集团信用控制部门特别批准，否则本集团不提供信用交易条件。

由于货币资金、交易性金融资产、应收款项融资、其他非流动资产和一年内到期的定期存单的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款、其他应收款，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面价值。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手、地理区域和行业进行管理。由于本集团的应收账款广泛地分散于客户群中，因此在本集团内部不存在重大信用风险集中。

本集团因应收账款和其他应收款产生的信用风险敞口的量化数据，详见“第八节 财务报告 七、5. 应收账款 及 9. 其他应收款”。

(2) 流动性风险

本集团的目标是运用多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡，本集团通过经营和借款等产生的资金为经营融资。

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

单位：元 2025年06月30日

金融负债	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上	合计
应付票据	5,629,871,426.91				5,629,871,426.91
应付账款	4,910,100,049.66				4,910,100,049.66
其他应付款	1,196,341,016.52				1,196,341,016.52
租赁负债	1,527,384.66	10,279,765.93	685,083.31		12,492,233.90
一年内到期的非流动负债	29,255,865.11				29,255,865.11
应付债券	14,163,125.00	24,160,625.00	32,991,750.00	2,257,435,500.00	2,328,751,000.00
合计	11,781,258,867.86	34,440,390.93	33,676,833.31	2,257,435,500.00	14,106,811,592.10

(3) 市场风险

汇率风险

本集团面临交易性的汇率风险。此类风险由于经营单位以其记账本位币以外的货币进行的销售或采购所致。由于集团外币业务金额不重大，本集团认为外汇汇率变动不会对公司财务报表产生重大影响。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

□适用 √不适用

其他说明

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允 价值计量	第三层次公 允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	4,301,053,286.52	14,381,988.27		4,315,435,274.79
(一) 交易性金融资产	4,301,053,286.52			4,301,053,286.52
1. 以公允价值计量且变动计入当期 损益的金融资产	4,301,053,286.52			4,301,053,286.52
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使 用权				
(五) 生物资产				

1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
(六) 应收款项融资		14,381,988.27		14,381,988.27
持续以公允价值计量的资产总额	4,301,053,286.52	14,381,988.27		4,315,435,274.79
(七) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

子公司详见“第八节 财务报告 十、1. 在子公司中的权益”

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本公司重要的合营或联营企业详见“第八节 财务报告 七、17.长期股权投资 和 十、3.在合营企业或联营企业中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
天津捷马电动科技有限公司	联营企业
北京众众出行科技有限公司	联营企业
天津创领智能科技有限公司	联营企业
浙江二三四模塑有限公司	联营企业
爱玛科技（杭州）有限公司	联营企业
重庆三晶创新科技有限公司	联营企业
重庆唐隆车业科技有限公司	联营企业

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
天津魔方出行科技有限公司	联营企业之子公司
天津鑫泰精工科技有限公司	联营企业之子公司
商丘亿崇商贸有限公司	董事关系密切的家庭成员控制的企业
兰州知豆汽车销售有限公司	控股股东担任董事的公司之子公司
段华	董事、副总经理，控股股东之配偶
河南铎邦科技有限公司	董事关系密切的家庭成员控制的企业
浙江唐隆车业有限公司	联营企业之子公司

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度 (如适用)	是否超过 交易额度 (如适用)	上期发生额
商丘亿崇商贸有限公司	采购原材料			不适用	2,398,397.00
河南铎邦科技有限公司	采购原材料	32,364,962.44	99,000,000.00	否	30,500,961.16
兰州知豆汽车销售有限公司	采购原材料			不适用	19,157.52

天津创领智能科技有限公司	采购原材料	35,837,415.63		不适用	
天津鑫泰精工科技有限公司	采购原材料	119,982,905.87		不适用	46,265,552.37
重庆唐隆车业科技有限公司	采购原材料	22,568,058.97		不适用	
重庆三晶创新科技有限公司	采购原材料	46,403,315.69		不适用	
合计		258,883,051.11			90,710,284.18

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
天津鑫泰精工科技有限公司	销售商品、提供劳务	1,897,888.06	77,787.61
天津创领智能科技有限公司	销售商品、提供劳务	606,157.21	
天津魔方出行科技有限公司	销售商品、提供劳务	1,035,957.52	5,255.66
浙江唐隆车业有限公司	提供劳务	403,785.18	
重庆三晶创新科技有限公司	提供劳务	27,935.06	
爱玛科技（杭州）有限公司	销售商品、提供劳务	76,995,913.17	
合计		80,967,636.20	83,043.27

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

□适用 √不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

□适用 √不适用

关联托管/承包情况说明

□适用 √不适用

本公司委托管理/出包情况表：

□适用 √不适用

关联管理/出包情况说明

□适用 √不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
天津捷马电动科技有限公司	房屋租赁	5,319,016.74	5,294,513.16
天津魔方出行科技有限公司	房屋租赁		8,728.98
天津创领智能科技有限公司	房屋租赁	1,132,516.78	
天津鑫泰精工科技有限公司	房屋租赁	2,394,650.83	1,848,923.25
重庆三晶创新科技有限公司	房屋租赁	519,817.04	

浙江唐隆车业有限公司	房屋租赁	725,013.03	
合计		10,091,014.42	5,303,242.14

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价价值资产租赁的租金费用(如适用)	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额(如适用)	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价价值资产租赁的租金费用(如适用)	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额(如适用)	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
段华	房屋租赁	2,380,952.40		2,380,952.38				2,380,952.38	27,450.68		

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
河南铎邦科技有限公司	购买固定资产	161,362.83	
天津鑫泰精工科技有限公司	购买固定资产	284,513.27	210,619.47
浙江二三四模塑有限公司	购买固定资产	10,932,212.39	8,577,876.11
天津魔方出行科技有限公司	购买固定资产		8,848.67
重庆唐隆车业科技有限公司	购买固定资产	451,327.43	
天津创领智能科技有限公司	购买固定资产	53,097.35	
天津捷马电动科技有限公司	出售固定资产		11,061.90
天津魔方出行科技有限公司	出售固定资产		336,283.16
合计		11,882,513.27	9,170,546.66

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	8,439,096.13	5,335,626.40

(8). 其他关联交易

√适用 □不适用

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
天津捷马电动科技有限公司	股利分红	4,000,000.00	4,000,000.00

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	天津创领智能科技有限公司	323,809.94	1,198.10	166,055.99	614.41
应收账款	浙江唐隆车业有限公司	273,316.33	1,011.27		
应收账款	天津鑫泰精工科技有限公司	63,030.75	233.21		
其他应收款	天津捷马电动科技有限公司			361,993.85	
其他应收款	天津鑫泰精工科技有限公司	719,976.46		363,032.00	

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	天津捷马电动科技有限公司	840,550.47	1,920,619.19
应付账款	河南铎邦科技有限公司	19,717,650.87	15,608,761.26
应付账款	天津创领智能科技有限公司	11,674,642.01	6,991,273.32
应付账款	重庆三晶创新科技有限公司	32,981,963.35	
应付账款	重庆唐隆车业科技有限公司	13,385,824.34	
应付账款	天津鑫泰精工科技有限公司	39,073,303.85	30,446,559.34
合同负债	北京众众出行科技有限公司	2,858.22	2,858.22
合同负债	天津魔方出行科技有限公司	1,018,976.11	2,014,501.77
合同负债	爱玛科技（杭州）有限公司	2,085,292.02	
其他流动负债	北京众众出行科技有限公司	371.57	371.57
其他流动负债	天津魔方出行科技有限公司	132,466.89	261,885.23
其他流动负债	爱玛科技（杭州）有限公司	271,087.96	
预收款项	天津捷马电动科技有限公司	2,579,876.37	2,929,788.26
预收款项	重庆三晶创新科技有限公司	373,475.32	278,622.98
预收款项	天津创领智能科技有限公司	467,393.03	
其他应付款	商丘亿崇商贸有限公司		100,000.00
其他应付款	天津捷马电动科技有限公司	1,041,649.95	1,041,649.95
其他应付款	河南铎邦科技有限公司	500,000.00	500,000.00
其他应付款	天津创领智能科技有限公司	383,726.67	200,000.00
其他应付款	浙江二三四模塑有限公司	312,000.00	1,927,200.00
其他应付款	重庆三晶创新科技有限公司	221,334.00	90,614.00
其他应付款	重庆唐隆车业科技有限公司	200,000.00	

其他应付款	天津鑫泰精工科技有限公司	365,050.00	147,500.00
-------	--------------	------------	------------

(3). 其他项目

适用 不适用

7、关联方承诺

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十五、股份支付

1、各项权益工具

(1). 明细情况

适用 不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
2021年限制性股票					5,392,800	36,293,544.00	25,200	169,596.00
2023年股票期权							2,171,100	65,067,867.00
2024年限制性股票							3,861,000	43,050,150.00
2025年限制性股票	11,968,524	239,490,165.24						
合计	11,968,524	239,490,165.24			5,392,800	36,293,544.00	6,057,300	108,287,613.00

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2021年限制性股票			6.73元/股	22个月
2023年股票期权	29.97元/份	22个月		
2024年限制性股票			11.15元/股	33个月

其他说明

(1) 2021年限制性股票

2025年4月25日，公司召开第五届董事会第三十一次会议同意因权益分派实施，调整2021年限制性股票激励计划回购价格，调整后回购价格6.73元/股；对因从公司离职和个人绩效考核“不达标”的2名激励对象持有的尚未解除限售的25,200股限制性股票予以回购注销；确认2021年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解除限售期解除限售条件成就，90名激励对象可予以解锁，解锁数量5,392,800股。

2025年6月12日，2021年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解除限售期的5,392,800股解除限售并上市流通。

(2) 2023年股票期权

2025年4月14日，公司第五届董事会第三十次会议同意因权益分派实施，调整2023年股票期权激励计划行权价格，调整后行权价格29.97元/份。同意公司拟注销因激励对象离职不再具备激励对象资格、公司2023年股票期权激励计划第二个行权期行权条件未成就的已获授但尚未行权的股票期权合计2,171,100份。

2025年7月2日，在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成2023年股票期权激励计划部分离职激励对象和第二个行权期股票期权注销工作。

(3) 2024年限制性股票

2025年4月14日，公司第五届董事会第三十次会议同意因权益分派实施，调整2024年限制性股票激励计划回购价格，调整后回购价格11.15元/股；对因从公司离职和第一个解除限售期解除限售条件未成就的183名激励对象持有的尚未解除限售的3,861,000股限制性股票予以回购注销。

(4) 2025年限制性股票

2025年5月23日，公司第五届董事会第三十二次会议同意拟实施2025年限制性股票激励计划，拟向激励对象授予的限制性股票数量为14,175,524股，其中拟向421名激励对象首次授予13,095,524股限制性股票，预留1,080,000股，授予价格为20.60元/股。

2025年6月20日，公司召开2025年第一次临时股东大会，同意公司实施2025年限制性股票激励计划。

2025年6月20日，公司第五届董事会第三十三次会议同意对2025年限制性股票激励计划授予价格、授予激励对象名单及授予数量进行调整，并向393名激励对象授予12,053,690股限制性股票，授予价格为20.01元/股。

截至报告期末，确认公司2025年限制性股票首次授予部分实际授予激励对象387人，实际授予数量为11,968,524股。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	2021年限制性股票	2023年股票期权	2024年限制性股票	2025年限制性股票
授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日收盘价	布莱克-斯科尔期权定价模型	授予日收盘价	授予日收盘价
授予日权益工具公允价值的重要参数	不适用	历史波动率：15.8036%、15.3278%、16.3715% 无风险利率：1.50%、2.10%、2.75%	不适用	不适用
可行权权益工具数量的确定依据	年末预计可行权的最佳估计数	年末预计可行权的最佳估计数	年末预计可行权的最佳估计数	年末预计可行权的最佳估计数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用	无	不适用	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	161,707,006.76	0.00	0.00	2,686,014.20

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
--------	--------------	--------------

生产人员	39,213.69	
销售人员	1,948,963.19	
管理人员	4,047,076.52	
研发人员	1,506,531.66	
合计	7,541,785.06	

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	545,762,116.37
经审议批准宣告发放的利润或股利	545,762,116.37

于2025年8月22日，本公司第五届董事会第三十四次会议审议通过2025年半年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案为：公司拟向全体股东每股派发现金红利0.628元（含税）。截至2025年8月21日，公司总股本869,047,956股，以此为基础计算本次拟派发现金红利545,762,116.37元（含税），根据公司2024年年度股东大会对2025年中期分红事宜的相关授权，本次利润分配方案无需提交股东大会审议。

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

本集团主要经营电动两轮车业务，本集团在内部组织结构和管理要求方面，将本集团的业务作为一个整体来进行内部报告的复核、资源配置及业绩评价。故除已在财务报表中列示的信息外，无需列示其他分部信息。

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

本集团的对外交易收入绝大多数来源于中国大陆。本集团非流动资产（不包括金融资产和递延所得税资产）处于中国大陆、越南、印度尼西亚。

2025年1-6月份，本集团无超过10%的营业收入来自集团对某一单个客户的营业收入。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	290,177,190.93	158,044,834.91
1年以内	290,177,190.93	158,044,834.91
1至2年	140,003.72	154,800.43
2至3年	8,406.40	3,303,854.02
3年以上	3,084,686.65	21,109.00
合计	293,410,287.70	161,524,598.36

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	3,222,001.46	1.10	3,222,001.46	100		3,176,317.65	1.97	3,176,317.65	100.00	
其中：										
单项计提坏账准备	3,222,001.46	1.10	3,222,001.46	100		3,176,317.65	1.97	3,176,317.65	100	
按组合计提坏账准备	290,188,286.24	98.90	669,250.42	0.23	289,519,035.82	158,348,280.71	98.03	393,549.83	0.25	157,954,730.88
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	290,188,286.24	98.90	669,250.42	0.23	289,519,035.82	158,348,280.71	98.03	393,549.83	0.25	157,954,730.88
合计	293,410,287.70	/	3,891,251.88	/	289,519,035.82	161,524,598.36	/	3,569,867.48	/	157,954,730.88

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
公司一	3,076,317.65	3,076,317.65	100	预期收回可能性较小
公司二	144,268.49	144,268.49	100	预期收回可能性较小
公司三	880.54	880.54	100	预期收回可能性较小
公司四	534.78	534.78	100	预期收回可能性较小
合计	3,222,001.46	3,222,001.46	100	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：按信用风险特征组合计提坏账准备

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)

1年以内	290,031,507.12	645,888.23	0.22
1年至2年	140,003.72	11,564.31	8.26
2年至3年	8,326.40	3,348.88	40.22
3年以上	8,449.00	8,449.00	100.00
合计	290,188,286.24	669,250.42	0.23

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	3,569,867.48	321,384.40				3,891,251.88
合计	3,569,867.48	321,384.40				3,891,251.88

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
公司一	113,353,514.68		113,353,514.68	38.63	
公司二	18,937,720.03		18,937,720.03	6.45	70,069.56
公司三	14,927,100.99		14,927,100.99	5.09	55,230.27
公司四	9,329,142.63		9,329,142.63	3.18	34,517.83
公司五	7,502,033.18		7,502,033.18	2.56	27,757.52
合计	164,049,511.51		164,049,511.51	55.91	187,575.18

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	471,370.39	170,178.67
应收股利		
其他应收款	2,574,330,231.70	2,299,110,481.02
合计	2,574,801,602.09	2,299,280,659.69

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收账款利息	471,370.39	170,178.67
合计	471,370.39	170,178.67

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

(8). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(11). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	995,187,405.11	693,398,311.48
1年以内	995,187,405.11	693,398,311.48
1至2年	78,514,357.05	1,591,675,005.56
2至3年	1,494,666,765.56	14,088,960.00
3年以上	6,537,003.54	537,003.54
合计	2,574,905,531.26	2,299,699,280.58

(14). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
------	--------	--------

公司间往来款	2,573,401,820.31	2,297,304,359.97
押金保证金	377,000.00	377,000.00
其他	1,126,710.95	2,017,920.61
合计	2,574,905,531.26	2,299,699,280.58

(15). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	43,000.00	545,799.56		588,799.56
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	-13,500.00			-13,500.00
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年6月30日余额	28,799.56		546,500.00	575,299.56

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(16). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	588,799.56		13,500.00			575,299.56
合计	588,799.56		13,500.00			575,299.56

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
公司一	1,418,407,805.56	55.09	公司间借款	2-3年	
公司二	264,591,600.00	10.28	公司间借款	1年以内	
公司三	248,200,000.00	9.64	公司间借款	1年以内	
公司四	193,500,000.00	7.51	公司间借款	2-3年	
公司五	187,846,799.60	7.30	公司间往来	1年以内	
合计	2,312,546,205.16	89.82	/	/	

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,191,624,337.52		1,191,624,337.52	1,186,799,074.51		1,186,799,074.51
合计	1,191,624,337.52		1,191,624,337.52	1,186,799,074.51		1,186,799,074.51

(1). 对子公司投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
河南车业	5,676,019.01						5,676,019.01	
浙江车业	2,838,009.50						2,838,009.50	
广东车业	2,838,009.50						2,838,009.50	
天津车业	9,933,033.26						9,933,033.26	
天津运动	10,973,105.54					20,570.15	10,993,675.69	
岁万万	2,388,121.17					11,893.37	2,400,014.54	

广西车业	1,419,004.75					1,419,004.75	
爱玛重庆	902,135,534.97				3,897,418.26	906,032,953.23	
爱玛创投	92,950,785.39				111,728.94	93,062,514.33	
索腾科技	114,833,744.78					114,833,744.78	
超级宇宙	39,513,706.64				17,647.78	39,531,354.42	
上海文化	1,300,000.00				766,004.51	2,066,004.51	
合计	1,186,799,074.51				4,825,263.01	1,191,624,337.52	

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3) 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,966,115,182.70	3,832,065,323.19	3,380,937,172.58	3,217,774,049.38
其他业务	138,738,504.28	124,111,857.55	109,859,167.20	97,122,067.23
合计	4,104,853,686.98	3,956,177,180.74	3,490,796,339.78	3,314,896,116.61

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
电动两轮车、电动三轮车、自行车及配件收入	3,966,115,182.70	3,832,065,323.19
租赁收入	8,844,803.84	8,145,687.30
其他收入	129,893,700.44	115,966,170.25
按经营地区分类		
中国大陆	4,104,853,686.98	3,956,177,180.74
其他国家或地区		
按商品转让的时间分类		
在某一时点转让	4,096,008,883.14	3,948,031,493.44
在某一时段内转让	8,844,803.84	8,145,687.30
合计	4,104,853,686.98	3,956,177,180.74

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
合同负债	向客户交付商品时	合同价款通常于商品出库且收到发票后到期	电动两轮车、电动三轮车等	是	0	保证类质量保证
提供服务	服务提供时	预收货款	售后延保	是	0	无
合计	/	/	/	/	0	/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

√适用 □不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为65,163,418.97元，其中：65,163,418.97元预计将于2025年度确认收入。

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

5. 投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	751,985,000.00	1,900,000.00
理财产品投资收益	23,326,562.14	3,614,284.75
合计	775,311,562.14	5,514,284.75

6. 其他

□适用 √不适用

二十、补充资料

1. 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-9,422,668.89
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	9,897,053.94
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	11,434,672.20
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	158,071.36
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,680,729.54
其他符合非经常性损益定义的损益项目	32,202,754.80
减：所得税影响额	8,961,049.81

少数股东权益影响额（税后）	234,425.66
合计	29,393,678.40

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	12.71	1.44	1.40
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.42	1.41	1.37

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

(1). 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2). 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3). 境内外会计准则下会计数据差异说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称。

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：张剑

董事会批准报送日期：2025年8月22日

修订信息

适用 不适用