



宁波韵升
NINGBO YUNSHENG



2024 年 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 环境、社会及治理(ESG)报告

宁波韵升

600366

目录CONTENTS

关于本报告

董事长致辞

走进宁波韵升

公司简介

业务布局

产品介绍

企业文化

发展历程

荣誉奖项

01

公司治理篇

01

筑牢治理根基, 引领责任未来

03

ESG治理 15

05

党建引领 21

05

三会协同 23

06

风险防范 27

07

股东权益 29

08

商业道德 31

09

11

环境保护篇

02

绿色转型加速度, 生态共赢新图景

应对气候变化 37

环境合规管理 44

资源利用 53

物料利用 57

产业价值篇

03

创新驱动价值链, 赋能产业新生态

创新驱动 63

供应链管理 68

产品安全与质量 71

客户服务 79

数据安全与客户隐私保护 81

员工人权篇

04

以人为本, 共筑尊严职场

合规雇佣 89

员工职业发展与培训 99

职业健康与安全 102

美好生活篇

05

共创美好生活, 共享幸福未来

公益慈善 109

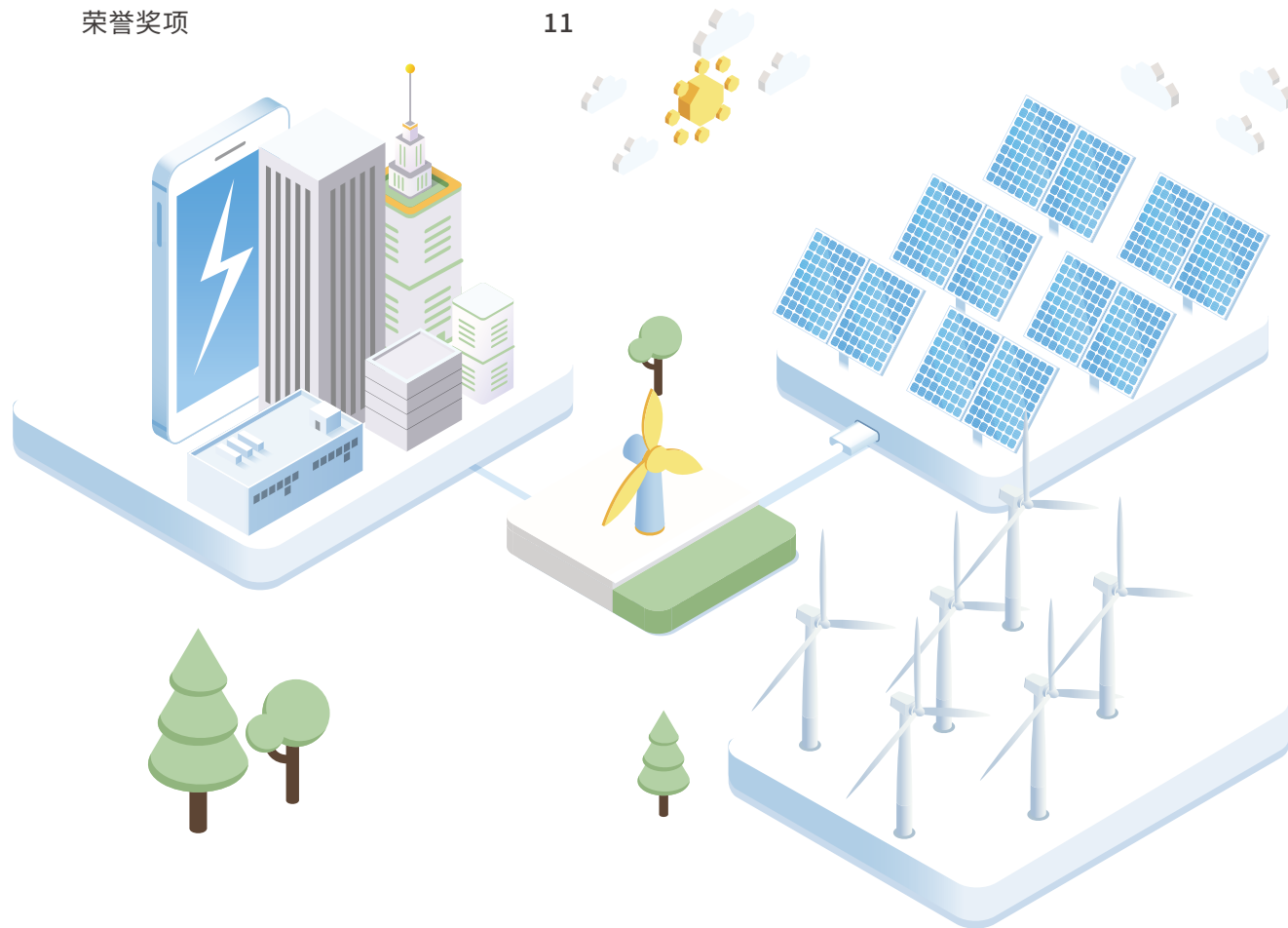
乡村振兴 110

附录

数据表及附注 113

指标索引 119

意见反馈表 120



关于本报告

🕒 时间范围

本报告是宁波韵升股份有限公司面向利益相关方发布的第一份环境、社会及治理(ESG)报告。报告文字信息及绩效以2024年1月1日至2024年12月31日为主,部分文字信息及绩效可能涉及以往年份或体现未来的方针和实践。

🌐 报告边界

报告披露宁波韵升股份有限公司及其子公司履行环境、社会及治理方面的责任信息,相关典型案例来自公司及其所属企业。

📄 信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于宁波韵升股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

🗒️ 报告称谓

宁波韵升股份有限公司(简称“宁波韵升”或“公司”或“我们”),详细报告主体范围请参见《宁波韵升2024年年度报告》。

📋 编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》
- 联合国2030年可持续发展目标(SDGs)
- 全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

- 可持续发展会计准则委员会准则(SASB Standards)
- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T36001-2015)
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG6.0)

📖 释义说明

释义项	释义内容
韵升控股	韵升控股集团有限公司
高科磁业	宁波韵升高科磁业有限公司
韵升强磁	宁波韵升强磁材料有限公司
包头强磁	包头韵升强磁材料有限公司
磁性材料	宁波韵升磁性材料有限公司
磁体元件	宁波韵升磁体元件技术有限公司
粘结磁体	宁波韵升粘结磁体有限公司
特金公司	宁波韵升特种金属材料有限公司

注:本报告中部分合计数与各单项数相加之和存在尾数差异,或部分比例指标与相关数值直接计算的结果存在尾数差异,均系四舍五入导致。

📄 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读,您可登录公司官网(www.yunsheng.com)或上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议,敬请发送电子邮件至stock@ysweb.com。

董事长致辞



2024 年，面对复杂多变的国际地缘格局和宏观经济形势，以及行业内部周期性调整，宁波韵升走过了不平凡的一年。在挑战与不确定性中，我们坚持稳中求进，在变局中育新机、开新局，不断探索可持续发展的路径，也从中汲取了宝贵的经验与前行的力量。

这一年，我们聚焦主业、夯实基础，持续强化组织能力建设，稳步推进 ESG 体系建设，保持了公司经营的健康发展态势。

坚持长期主义发展理念

受全球经济波动和行业周期影响，钕铁硼永磁材料下游市场需求减弱，行业竞争愈发激烈。面对这一现

实，公司秉持长期主义发展理念，坚定以客户为中心的战略导向，紧抓“低碳化、智能化、电气化”趋势，持续推动中长期发展规划的落地。在新能源汽车领域，公司不断夯实核心技术，提升系统方案解决能力，进一步巩固了主流客户中的核心地位；在消费电子领域，依托战略客户深耕协同，提升订单份额，并积极开拓新市场和新应用场景；在工业及其他应用领域，我们持续增强产品竞争力，拓展人形机器人等新兴产业机会，抢抓先机、培育增量。

坚持以技术创新为核心驱动

技术创新是公司发展的根本动力。公司拥有行业领先的研发能力，持续强化技术与市场的双向联动，构建了覆盖前沿性、基础性和共性技术的研发创新体系，形成了以市场为导向、以客户为牵引的技术迭代机制。

坚持环境友好型发展路径

绿色发展是企业不可回避的责任和时代使命。公司坚持“履行社会责任、实现绿色安全发展”的原则，致力于推进全流程的精益化与智能化转型，持续优化资源利用效率，强化全过程减污减排管理。通过实施国家重点专项，推进自动化产线建设，打造智能制造示范项目；同时积极响应“碳达峰、碳中和”国家战略，建设产品碳足迹管理体系，推广清洁能源使用，淘汰高能耗设备，坚定不移走低碳发展之路。

坚持以奋斗者为本，打造有温度的组织

人才是企业持续发展的根本。公司始终坚持“以奋斗者为本”的核心理念，高度重视员工价值实现与权益保障。我们不断完善职业健康安全管理体系，持续优化员工绩效管理，推动全面薪酬体系建设，实现员工与企业的共同成长；积极开展人才梯队建设，搭建数字化线上学习平台，拓展员工成长空间，激发组织活力与个体潜能。

展望未来，宁波韵升将继续感知时代脉搏，专注稀土永磁主业，坚守客户价值，积极履行社会责任，推动 ESG 理念深入人心，不断提升组织和个体的可持续发展能力。

我们坚信，唯有奋斗不息，方能行稳致远。在持续变化的时代中，我们将携手全体员工与合作伙伴，共同书写韵升高质量、可持续发展的新篇章。

竺晓东

宁波韵升股份有限公司董事长兼总经理

走进宁波韵升

公司简介

宁波韵升股份有限公司专业从事稀土永磁材料的研发、制造和销售，是国家高新技术企业、国家单项冠军企业、国家技术创新示范企业和国家知识产权示范企业，建有国家企业技术中心。公司于2000年10月在上海证券交易所挂牌上市。公司在宁波、包头建有坯料生产基地，拥有达到国际一流水平的坯料生产、机械加工及表面处理生产线，截至2024年底，公司具有年产坯料2.1万吨的生产能力，是全球最大的稀土永磁材料制造商之一。

宁波韵升主营高性能钕铁硼永磁材料、磁组件等，为各细分市场提供整套产品解决方案，致力于发展亚洲、美洲、欧洲及国内市场，已与众多国际知名企业建立了战略合作关系，产品广泛应用于新能源汽车、工业电机、消费电子、伺服电机、风力发电、高性能医疗器械、人形机器人、低空飞行器和节能家电等领域。

截至2024年底，公司依靠自主研发在稀土永磁材料领域获得100项发明专利，先后实施完成了5项国家863课题；公司的研发项目先后荣获国家科学技术进步奖二等奖2项、浙江省科学技术进步奖一等奖1项；公司承担或参与制定国家标准10项。



业务布局

宁波韵升总部位于浙江宁波，在当地设有四个生产基地。同时，公司基于产业布局，在内蒙古包头市设立两个坯料生产基地。此外，公司在美国旧金山和德国哈瑙分别设有海外子公司，深化国际业务合作，增强全球市场竞争力与行业影响力。公司生产的产品主要分为烧结钕铁硼、粘结钕铁硼、磁组件等三类，广泛应用于新能源汽车、工业电机、消费电子等领域。



韵升三园基地



韵升四园基地



韵升六园基地



韵升柴桥基地



包头一园基地



包头二园基地

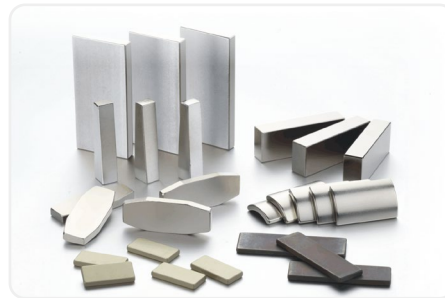


产品介绍

01

烧结钕铁硼

主流应用场景全覆盖,做细分市场的引领者



粘结钕铁硼

为汽车、家电等市场提供压制、注塑粘结磁体

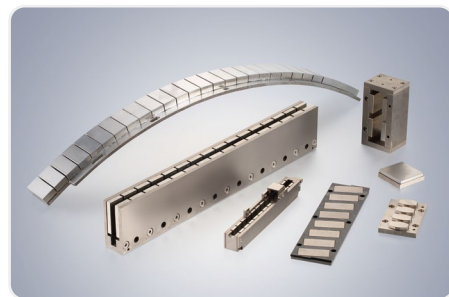


02

03

磁组件

为各领域提供磁组件解决方案



企业文化



核心价值观

做一个受社会尊重的人
建一家受社会尊重的企业



企业使命

专注材料、材料应用和装备产业



企业精神

让我们每一天都在有价值中度过



企业愿景

做行业领袖

发展历程

1994

成立宁波韵声（集团）股份有限公司。

1996

韵声强磁材料有限公司成立，进军稀土永磁材料新产业。

1997

收购宁波凤凰制冷工业公司，韵声强磁公司入驻，迅速扩大产能。

1998

司名“韵声”更改为“韵升”。

1999

被评为首批“国家级高新技术企业”。

2000

“宁波韵升”股票在上海证券交易所挂牌上市。

2001

参与西部大开发，在内蒙古包头市设立稀土永磁材料生产基地。

2002

设立“博士后科研工作站”。

2006

历经四年的VCM磁钢项目研发成功。

2008

“高性能稀土永磁材料”项目荣获国家科学技术进步奖二等奖。

2012

荣列“全国电子信息百强企业榜”、“中国企业自主创新百强榜”。

2013

“计算机硬盘用烧结钕铁硼超薄永磁体”项目列入国家火炬计划。

2014

参与的“稀土永磁产业技术升级与集成创新”项目获评国家科学技术进步奖二等奖。

2015

宁波韵升“年产 6,000 吨烧结钕铁硼坯料搬迁扩建”项目在包头奠基。

2016

被授予“国家级企业技术中心”。

2020

硬盘音圈电机磁体列入国家“制造业单项冠军产品”名单。

公司列入“国家技术创新示范企业”名单。

2021

下属磁体元件公司列入专精特新“小巨人”企业名单。

2022

包头基地年产15,000 吨高性能稀土永磁材料智能制造项目奠基。

主持国家重点研发计划“稀土新材料”重点专项“烧结钕铁硼磁体批量一致性及先进制备流程技术”项目。

2023

参与工信部产业基础再造和制造业高质量发展专项（产业链协同创新项目）。

2024

获评稀土新材料领域“全国领军企业”。

牵头起草的国家标准项目《烧结稀土永磁体拼接技术规范》荣获一等奖。

包头韵升“实施创新发展、绿色化协同的质量管理实践经验”列入全国质量标杆典型。

荣誉奖项



稀土新材料领域“全国领军企业”



特种电机材料
生产应用示范平台(建设单位)



2023年浙江民营企业
社会责任100家领先企业



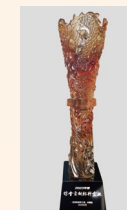
2023年度
新质生产力引领企业



2024年宁波竞争力企业百强
第17位



2024年宁波市制造业企业百强



2023年度
综合贡献标杆企业



2023年度大力鼎



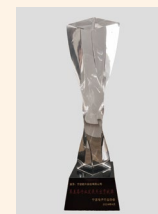
六届理事会优秀会员



“韵升(YUNSHENG)”
2024-2026年度出口名牌



宁波出口名牌
(2024-2026年度)



宁波电子行业协会
第五届行业发展杰出贡献奖



2023年度阿尔卑斯株式会社
卓越技术贡献感谢奖



哈曼最佳质量奖(2023)

01



公司治理篇

筑牢治理根基,引领责任未来

我们响应的SDGs

16 和平、正义与
强大机构

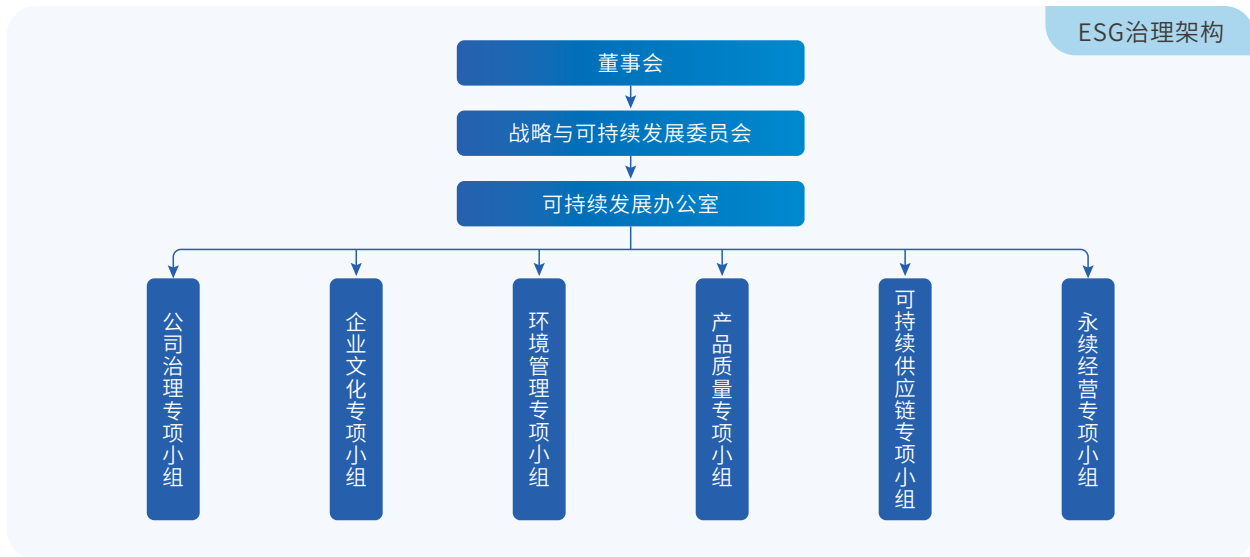


ESG治理

宁波韵升深入贯彻可持续发展理念，通过绿色技术创新、资源高效利用及社会责任实践，推动公司可持续发展。公司致力于打造低碳产业链，强化员工权益保障与合规管理，为行业树立了可持续发展标杆，助力实现经济与生态双赢。

ESG治理架构

宁波韵升根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规文件，设有董事会、战略与可持续发展委员会、可持续发展办公室、ESG执行小组四级管理体系。



公司定期举办ESG培训活动，提升员工环保、社会责任和治理意识，推动可持续发展，助力企业提升综合竞争力。

案例 ESG培训

2024年3月，宁波韵升针对公司中、高层管理召开ESG培训活动，对双碳知识、ESG理念进行全方面的培训。



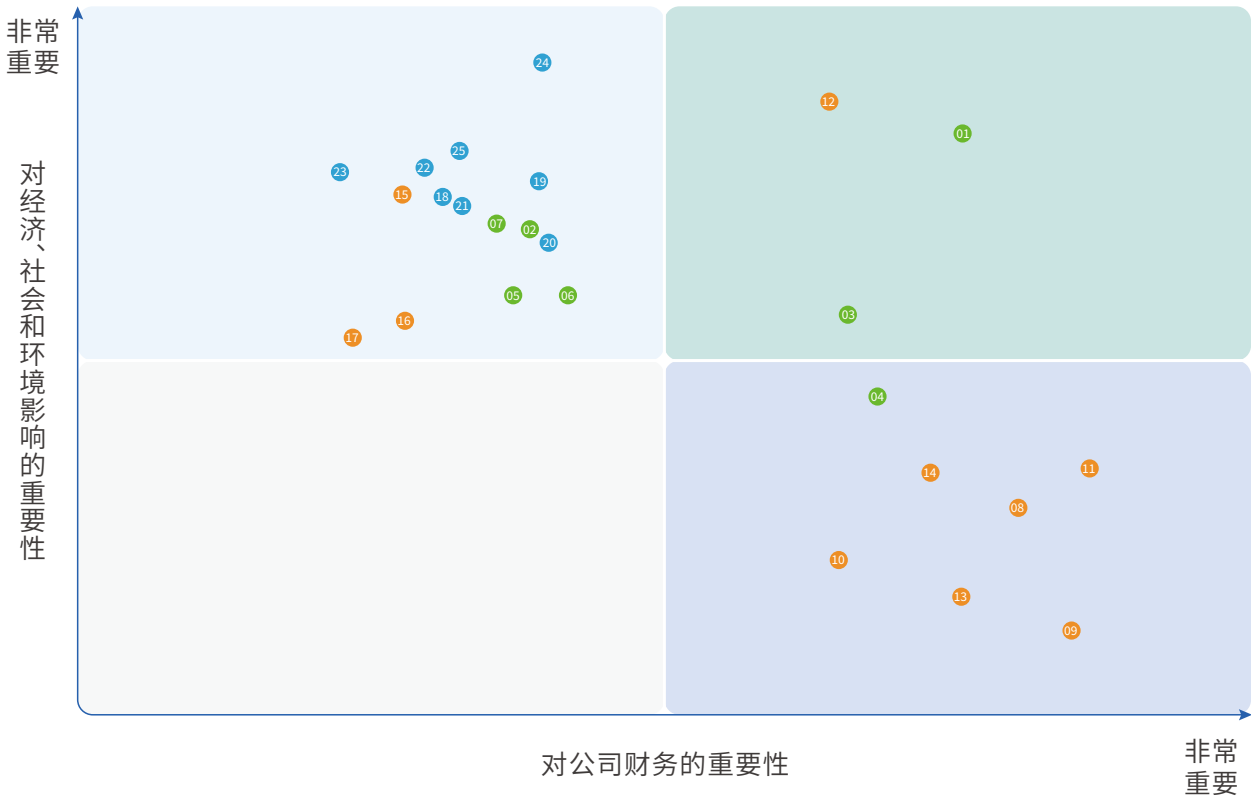
利益相关方沟通

宁波韵升十分重视与投资者、股东、客户等利益相关方之间的沟通与交流，公司构建了多样化的沟通渠道，主动倾听并有效反馈利益相关方群体的需求与愿景，旨在携手各方，共谋繁荣发展。

利益相关方	沟通渠道	诉求与期望
政府	- 工作汇报 - 日常沟通	- 合法合规运营 - 促进经济发展 - 承担社会责任
合作伙伴 / 供应商	- 签署合作协议 - 供应商大会 - 高层会晤 - 日常业务交流	- 保持良好合作 - 责任供应链 - 遵守商业道德 - 实现互利共赢
客户	- 客户满意度调查 - 客户座谈会 - 投诉建议邮箱	- 保障服务与产品质量 - 保持良好合作 - 共同发展 - 数据安全
员工	- 职工代表大会 - 座谈会 - 公司慰问走访 - 沟通交流	- 保障员工权益 - 健全职业发展通道 - 沟通渠道全面完整
行业协会	- 日常沟通 - 信息披露 - 行业协会活动	- 沟通渠道全面完整 - 信息披露准确
公益组织或社区组织	- 公益慈善活动 - 定期报告 - 信息公开 - 宣传走访	- 支持社区建设 - 倡导节能减排 - 共建和谐社区 - 关注弱势群体
媒体	- 公众媒体平台 - 媒体见面会	- 信息披露准确 - 保持良好合作 - 专项采访
股东及投资者	- 股东大会 - 业绩说明会 - 投资者电话会议 - 投资者调研 - 定期报告 - 公司公告	- 完善公司治理 - 及时信息披露 - 公司持续盈利 - 保持稳定分红

重要议题管理

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别10项议题具有财务重要性，18项议题具有影响重要性，并在报告中重点回应。



01 环境合规管理

02 能源利用

03 应对气候变化

04 循环经济

05 水资源利用

06 污染物排放

07 废弃物处理

08 人才招聘与发展

09 职业健康与安全

10 创新驱动

11 负责任投资

12 产品质量与安全

13 数据安全与隐私保护

14 供应链管理

15 平等对待中小企业

16 社会贡献

17 乡村振兴

18 股东权益保护

19 规范公司治理

20 反商业贿赂及反贪污

21 反不正当竞争

22 合规与风险控制

23 尽职调查

24 利益相关方沟通

25 ESG治理

同时具有财务重要性与影响重要性

具有财务重要性但不具有影响重要性

具有影响重要性但不具有财务重要性

既不具有财务重要性也不具有影响重要性

可持续发展目标

宁波韵升深刻认同并积极践行联合国可持续发展目标（SDGs），将其融入企业战略规划，大力推进公司向低碳制造、共益共享、高质量发展的方向迈进。

报告章节	我们的目标	响应的 SDGs
公司治理篇	完善 ESG 治理体系	16 和平、正义与强大机构
	坚持党的全面领导	
	提升三会治理水平	
	加强风险管控能力	
	确保信息披露的及时、准确、完整，与投资者保持良好关系	
	不发生商业贿赂、贪污腐败事件、不正当竞争事件	
环境保护篇	助力减碳行动	7 经济适用的清洁能源
	积极推进绿色办公	6 清洁饮水和卫生设施
	提高资源利用效益	13 气候行动
	提高可循环经济，降低不必要费用	15 陆地生物

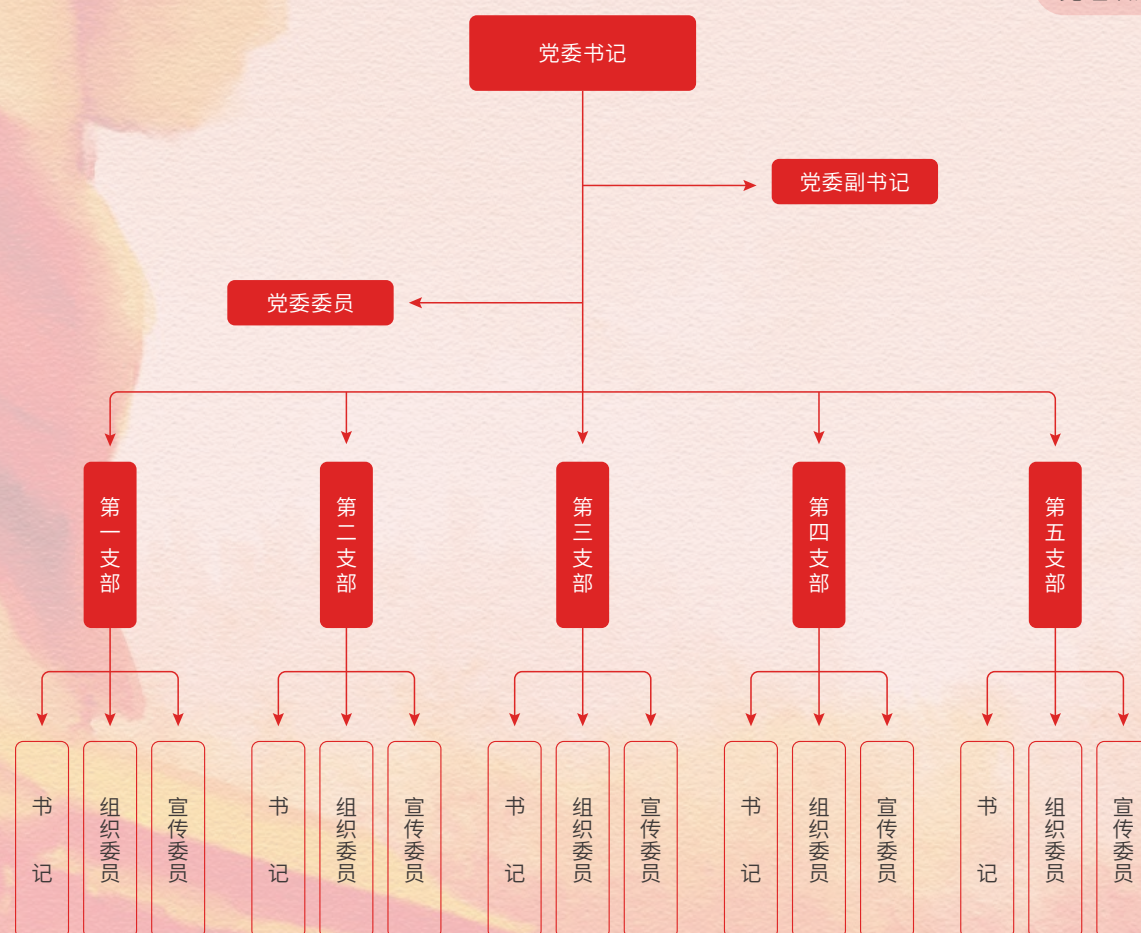
报告章节	我们的目标	响应的 SDGs
产业价值篇	加大研发投入力度	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系
	不发生供应链安全事故	
	产品、服务质量符合国家标准	
	客户满意度上升	
	不发生数据泄漏事件	
员工人权篇	不发生雇佣歧视事件	5 性别平等
	为员工提供广阔成长空间	4 优质教育
	严格职业健康安全管理，塑造安全工作环境	3 良好健康与福祉
美好生活篇	积极参与社会公益活动	1 无贫穷

党建引领

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面加强党的领导和党的建设,推动党建与公司经营深度融合。公司不断完善党组织体系,积极开展主题党日、红色教育、廉洁文化建设等活动,营造风清气正的发展环境。通过党建引领,为实现高质量发展和履行社会责任提供坚强的政治保障。

★ 党组织建设

党组织架构



公司积极投身于党纪教育和党建活动的组织与实施,旨在丰富党员的精神文化生活,增强党员的党性意识及团队凝聚力,营造出蓬勃向上的组织氛围。

案例 东海舰队军史馆参观学习

公司党委组织部分党员及中高级管理干部共计20人,前往东海舰队军史馆参观学习。本次活动以“学习英雄精神,坚守红色信仰”为主题,通过参观历史实物、浮雕模型及丰富的影像资料,深入感悟东海舰队在党的领导下的光辉历程和伟大成就,进一步坚定党员干部的红色信仰。



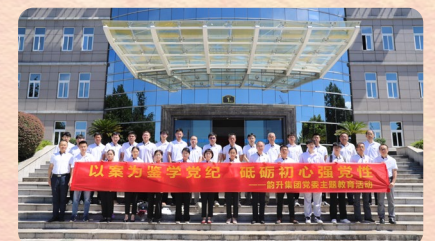
案例 学习浙东革命根据地发展史

公司党委组织30余名党员干部,前往浙东小九寨沟和海曙惠民村,探访中共浙东临委驻地旧址及红色古道,深入学习浙东革命根据地发展史,深刻感悟党在艰苦环境下的革命传统和奋斗精神,进一步坚定理想信念。



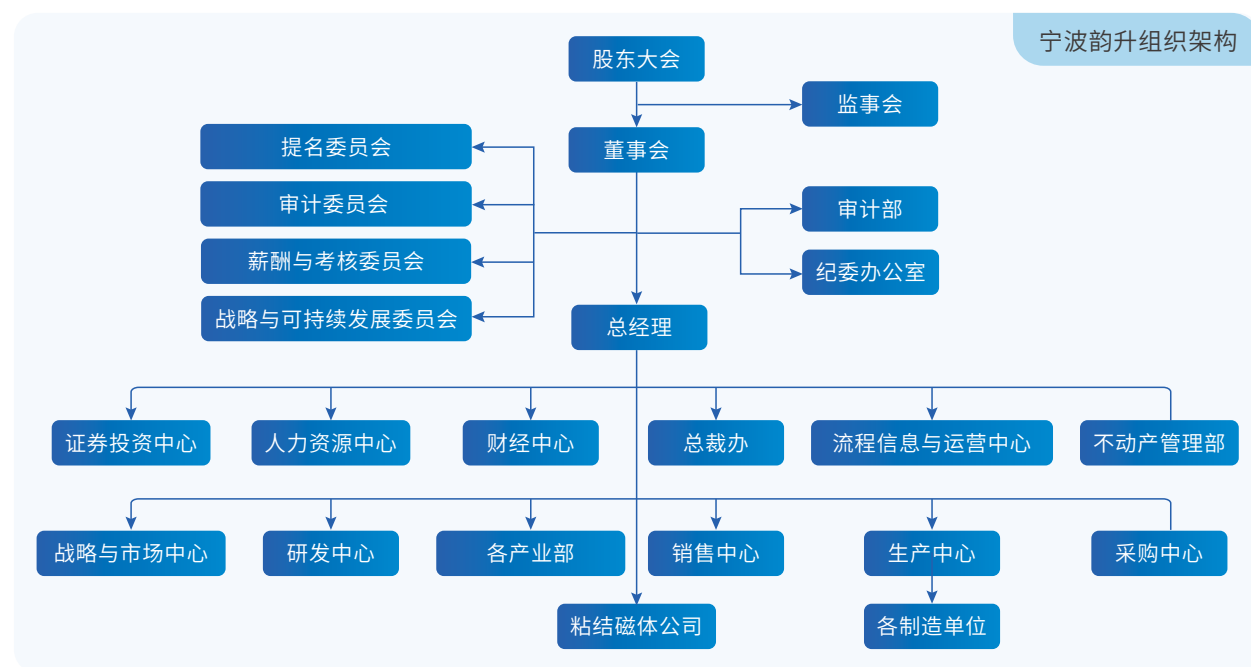
案例 “学党纪 强党性”教育活动

公司党委组织30余名党员,开展以“学党纪 强党性”为主题的教育活动。活动中,党员们走进教育基地现场,观看了专题教育影片。深入学习了《中国共产党纪律处分条例》,时刻警醒全体党员要保持清醒头脑,修身正己、反躬自省,把遵规守纪刻印在心,内化于行,从而不断提升干事创业的精神,为企业进步、社会发展作出贡献。



三会协同

宁波韵升严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，制订了《公司章程》以及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等配套制度。结合公司实际经营管理，构建以股东大会为权力机构、董事会为决策核心、监事会为监督机构、管理层为执行主体的治理架构，确保各治理主体之间权责清晰、分工明确、相互制衡且高效协作。



股东大会

股东大会作为公司的权力机构，承担着决定公司重大事项、选举和更换董事、监事等关键职责。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定，规范地组织股东大会的召集、召开、表决与决议等工作，确保所有股东，尤其是中小股东，能够平等、有效地行使其表决权。

关键绩效

2024年度，公司股东大会召开情况：

召开股东大会：

3次

审议通过事项：

22项

董事会

公司依法设立董事会，董事会对股东大会负责，执行股东大会的决议，按照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事制度》依法行使职权，负责对公司日常经营中的重大事项进行管理和决策。

为完善公司治理架构、强化董事会决策功能、加强决策科学性、进一步健全公司董事（非独立董事）及高级管理人员的考核和薪酬管理制度，董事会设立了提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与可持续发展委员会。各委员会均严格按照《董事会专门委员会实施细则》履行职责。

关键绩效

2024年度，董事会会议召开情况：

召开董事会会议：

7次

审议通过事项：

50项

召开提名委员会会议：

2次

审议通过事项：

5项

召开审计委员会会议：

5次

审议通过事项：

17项

召开薪酬与考核委员会会议：

2次

审议通过事项：

3项

召开战略与可持续发展委员会会议：

1次

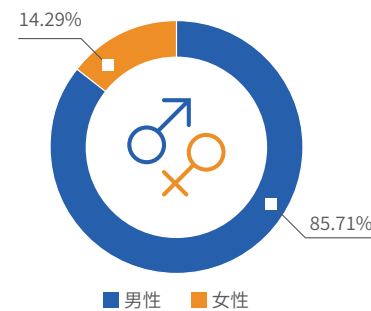
审议通过事项：

1项

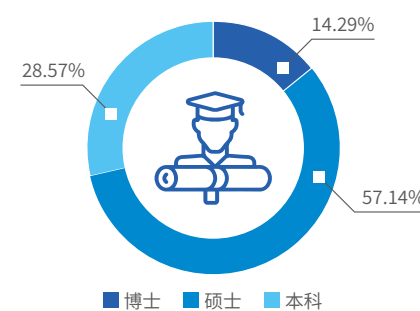
董事会多元化

公司董事会于报告期内换届，同时公司充分考虑董事会成员的多元化，目前由7名董事组成，其中独立董事3名，独立董事分别具有材料、法律和财务专业的业务背景，公司董事会的人数和人员构成符合有关法律、法规的要求。

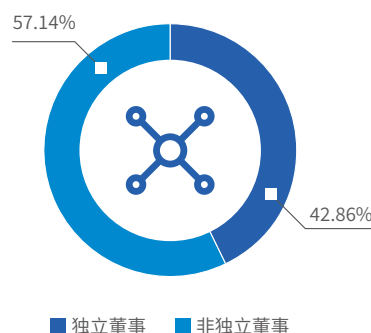
董事会成员情况



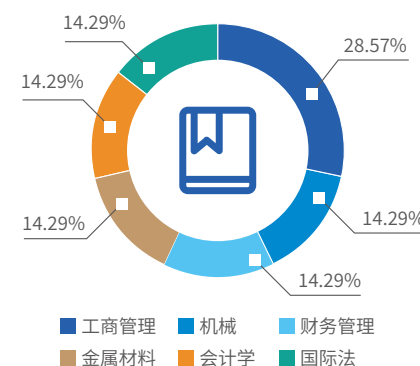
按性别划分



按学历划分



按类型划分



按专业划分

董监高薪酬管理

公司根据《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规要求,制定了《董事会薪酬与考核委员会实施细则》,逐步完善董监高薪酬管理体系,由薪酬与考核委员会负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。同时,结合公司经营情况和行业薪酬水平,制定公司董事、高级管理人员的年度薪酬计划。

为了进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动、提高公司管理人员及核心技术人员积极性与创造性,将股东利益、公司利益和员工个人利益有效的结合在一起,促进公司业绩长期稳定增长,提高公司可持续发展能力,公司制定了股权激励计划。2022年公司实施限制性股票激励计划,包括中层管理人员及核心骨干人员在内的255名员工受到激励。2023年,公司通过预留限制性股票对符合限制性股票激励条件的5名激励对象实施股权激励。

关键绩效

2024年度,董事、监事及高级管理人员报酬情况:

董事、监事及高级管理人员报酬(包含现任和离任):

791.2万元

监事会

监事会作为公司专门的监督机构,严格按照《监事会议事规则》履行监督职责,对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督,保障股东利益、公司利益和员工的利益不受侵犯。监事会由5名监事共同组成。

关键绩效

2024年度,监事会会议召开情况:

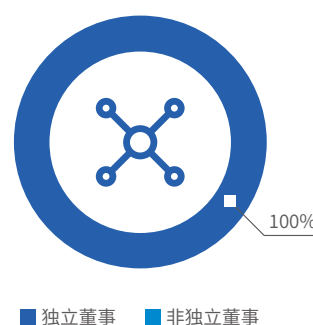
召开监事会会议:

6次

审议通过事项:

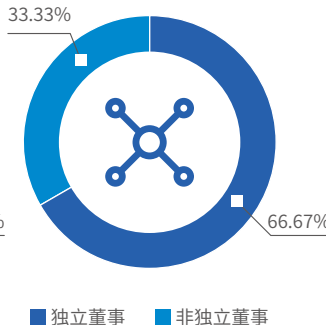
27项

审计委员会成员情况



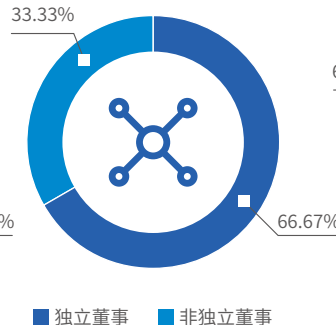
按类型划分

提名委员会成员情况



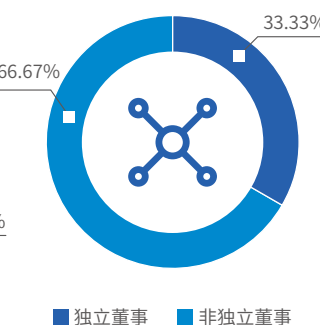
按类型划分

薪酬与考核委员会成员情况



按类型划分

战略与可持续发展委员会成员情况



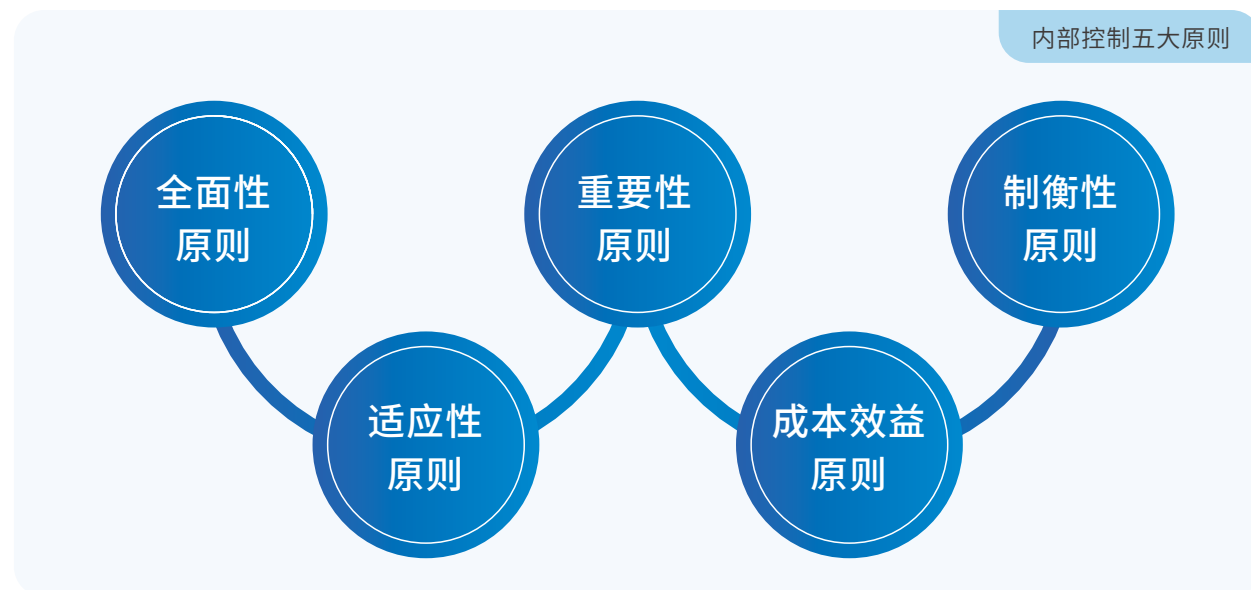
按类型划分

风险防范

宁波韵升持续强化合规风控体系建设，以制度完善为基础、机制健全为保障，通过动态监测风险，严格规范业务流程，有效防范经营风险，提升治理效能，为企业稳健发展保驾护航。

内部控制

宁波韵升严格依据《审计法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规和《公司章程》，不断完善并落实《内部控制管理制度》，确保公司各项内部控制制度得以有效实施，为公司战略目标的实现奠定坚实的内部控制基础。



公司高度重视法律意识培养，定期召开相关法律法规培训课程。



底线管理原则培训



《公司法》、合同管理相关培训

内部审计

公司为加强内部监督和风险控制，规范公司内部审计工作，根据《中华人民共和国审计法》《中国内部审计准则》和《审计署关于内部审计工作的规定》等法律法规，制定《内部审计管理制度》，审计部每年进行1次内部控制制度执行情况审计，同时公司结合外部审计，聘请会计师事务所每年对公司内部控制设计与运行有效性进行审计，并出具内部控制审计报告，以确保公司审计工作的合法合规。

报告期内，审计部立足职能职责，聚焦公司内部管理“薄弱点”、问题易发“风险点”，紧盯重要资源投入、重大事项等重点领域，从销售、生产、采购、技术工艺等方面进行内控审计。

税务管理

公司严格遵守税法规定，确保所有税务申报和缴纳都符合当地法律法规的要求，制定《税务管理制度》，规范公司税务管理工作。



关键绩效

2024年度，税费支付情况：

公司支付的各项税费：**13,161.82**万元

关联交易

宁波韵升根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和《公司章程》的规定，制定《关联交易管理制度》，其中对关联人和关联关系的界定以及关联交易的审批权限和审议程序进行了详细的规定。同时，公司要求关联董事和关联股东严格执行关联交易回避表决制度，以保证关联交易的公允性和交易行为的透明度，切实维护公司及其全体股东的合法权益。

股东权益

宁波韵升严格遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》的指导原则，制定并实施了《投资者关系管理制度》，以高效开展投资者关系管理工作。公司始终坚持以投资者需求为核心导向，持续拓展并完善多样化的沟通途径，以加强投资者交流的精准度和时效性，从而全面提升投资者关系管理的专业能力。

股东回报

公司重视股东权益保护，与股东共享发展成果，坚持实施审慎的利润分配政策。在制定利润分配方案时，综合考量公司的利润状况、生产经营需求以及投资者的合理回报。通过连续、稳定的分红政策，积极回馈投资者的信任与支持，切实保障股东的收益权，共同推动公司长期健康发展。

报告期内，公司根据《利润分配政策及未来三年（2022-2024年）股东回报规划》，顺利完成2023年年度利润分配。

关键绩效

2024年度，公司分红情况：

每十股现金分红：

0.5元

占合并报表净利润的比例：

57.56%

现金分红金额(含税)：

5,509.58万元

关键绩效

2024年度，公司信息披露情况：

披露定期报告份数：

4份

披露临时报告份数：

68份

信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》，制定了《年报信息披露重大差错责任追究制度》等相关信息披露制度，确保信息披露符合法律和监管的要求，同时保证信息披露的及时、准确和完整，充分保障投资者的合法权益。

信息披露重大差错责任追究六大原则

01 实事求是的原则

02 公开、公平、公正的原则

03 惩前毖后、有错必究的原则

04 责任、义务与权利对等的原则

05 责任轻重与主观过错程度相适应的原则

06 教育与惩处相结合的原则

投资者交流

宁波韵升严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关规定，制定《投资者关系管理制度》，加强公司与投资者之间的信息沟通，切实保护投资者，尤其是中小投资者的合法权益。

报告期内，公司积极建立与投资者之间的常态化沟通机制，公司通过线上线下交流会、接待机构调研、线上平台答疑、参加相关会议活动等形式，定期与投资者、政府、监管机构、投资分析员保持积极充分的沟通，及时听取相关方意见，传递公司经营情况和理念。

关键绩效

2024年度，公司投资者交流情况：

接待投资者次数：

124次

接待投资者现场调研次数：

121次

在E互动投资者提问总数：

33次

在E互动投资者回答问题数：

25次

在E互动投资者回复率：

75.76%

商业道德

宁波韵升严格遵循《反不正当竞争法》《反垄断法》，不断完善反商业贿赂和贪腐防控机制，坚持合规经营理念，提倡公平竞争原则，以诚信自律营造健康市场环境，致力于在行业内树立起商业道德的典范标杆。

反商业贿赂及反贪污

宁波韵升积极推进商业活动的反腐败和反贿赂工作，制定并严格执行《反贿赂和反受贿程序》《公司底线管理原则》。该制度旨在规范员工行为，防范和打击商业贿赂、贪污等违法行为，保障公司合法权益。通过强化内部控制、加强制度监督、推进制度反腐，公司致力于营造公平、公正、透明的经营环境，助力企业可持续发展。

报告期内，落实相关人员的《反商业贿赂协议》与《廉洁自律承诺书》签订，从源头上预防和治理腐败，坚持标本兼治，完善制度建设，对重要部位、重要环节人员廉洁从业情况进行真实记录。

公司成立纪律检查委员会，设立纪律检查委员会办公室，制定《公司记录检查管理制度》《廉洁从业行为规范》，以可持续发展为宗旨开展各项纪律检查、廉洁督查工作。

纪律检查委员会办公室架构

纪委主任
1名

全面负责纪委的工作方向及重大、专项计划，负责纪委组织架构及成员的配置，负责制定公司《廉洁管理制度》及相应政策及规定。

纪委副主任
1名

协助纪委主任做好纪委日常管理工作，做好纪委工作计划的落实及跟进。负责定期组织召开纪委会议并做好相关工作安排，负责会议决议的执行督办和跟进。

纪委委员
2-3名

做好各项政策的宣贯、培训，严格执行工作计划和各项例行检查工作。

案例 管理制度以及反贿赂反贪污视频教学

2024年3月，公司纪委组织中层及以上干部进行《商业道德规范》《公司底线管理原则》以及反贿赂反贪污视频教学。



关键绩效

关键绩效	单位	2024 年
向董事、管理层及员工提供的反商业贿赂及反贪污培训	次数	1
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	30
其中：董事及高级管理人员	人	4
董事及高级管理人员人数占比	%	13
提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	60
其中：董事及高级管理人员	小时	8
接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	2
其中：董事及高级管理人员	小时 / 人	2
廉洁协议等有关商业行为书签署人数	人	
廉洁协议等有关商业行为书签署率	%	100

反不正当竞争

宁波韵升恪守市场竞争规则，积极倡导和践行反不正当竞争原则。公司通过完善内部管理制度，提升员工法律意识，确保业务活动合法合规。同时，对不正当竞争行为保持高度警觉，坚决维护公平竞争的市场环境，保障企业及消费者权益。报告期内未发生因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

举报机制

公司建立了《保护检举人管理程序》《员工意见、建议、申诉处理及反馈管理程序》，设立了举报邮箱和电话等多种举报方式，建立了举报人的保护措施，规定了举报和投诉的处理流程、完成时限及办结标准，保障了信息的透明度和公正性。

举报电话 0574-27861259

举报邮箱 ysgf@ysweb.com



02

环境保护篇

绿色转型加速度,生态共赢新图景

我们响应的SDGs

7

经济适用的
清洁能源

6

清洁饮水和
卫生设施

13

气候行动

15

陆地生物

应对气候变化

宁波韵升重视应对气候变化，将应对气候变化的策略深度融入自身的商业布局以及ESG目标建设之中，制定碳达峰与碳中和目标，组织进行碳盘查与碳核查工作，积极开展降碳减排管理，致力于为全球气候治理贡献力量。

治理

为规范公司温室气体管理，积极践行国家“双碳”战略目标，推动公司可持续发展，公司制定《温室气体管理规定》，于可持续发展办公室下设立双碳管理推进小组，明确双碳管理组织架构及各部门人员的职责，定期开展碳中和、产品碳足迹相关培训，确保公司在应对气候变化行动中积极作为，为实现碳达峰、碳中和目标奠定坚实基础。



组织名称	职责	
战略与可持续发展委员会	研究并提出公司长期发展战略和可持续发展计划；审议公司 ESG 相关政策、目标和规划；监督可持续工作进展及目标实施；审批重大决策事项。	
双碳管理推进小组	组长	负责双碳管理推进小组工作，指导工作内容，审核碳相关重大决策事项。
	执行组长	制定减排目标，推进碳排放核查与报告编制，并安排第三方碳核查。
	执行成员	提供和审核碳排放相关数据、实施节能减排措施、监督执行温室气体减排计划，并进行年度碳盘查。

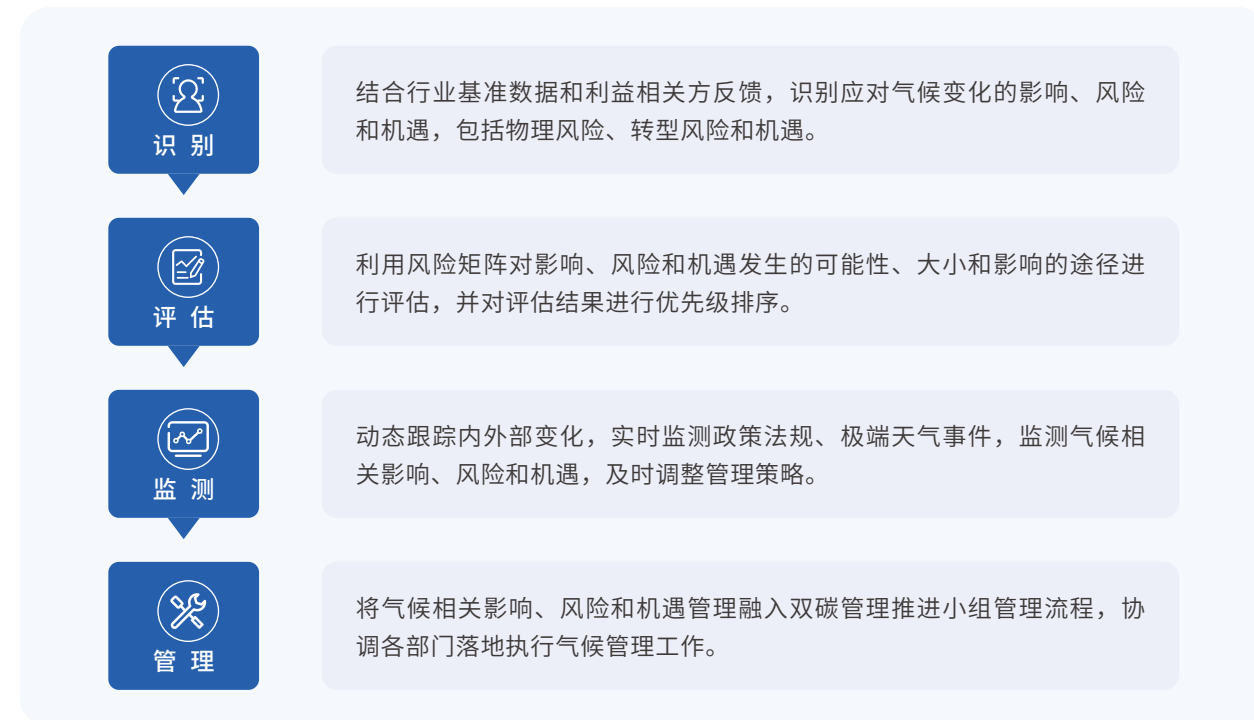
战略

公司依据气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的框架指引，开展气候变化风险与机遇识别工作，系统梳理公司在物理风险、转型风险等方面的潜在影响因素，为公司可持续发展战略规划提供科学依据与决策支持。

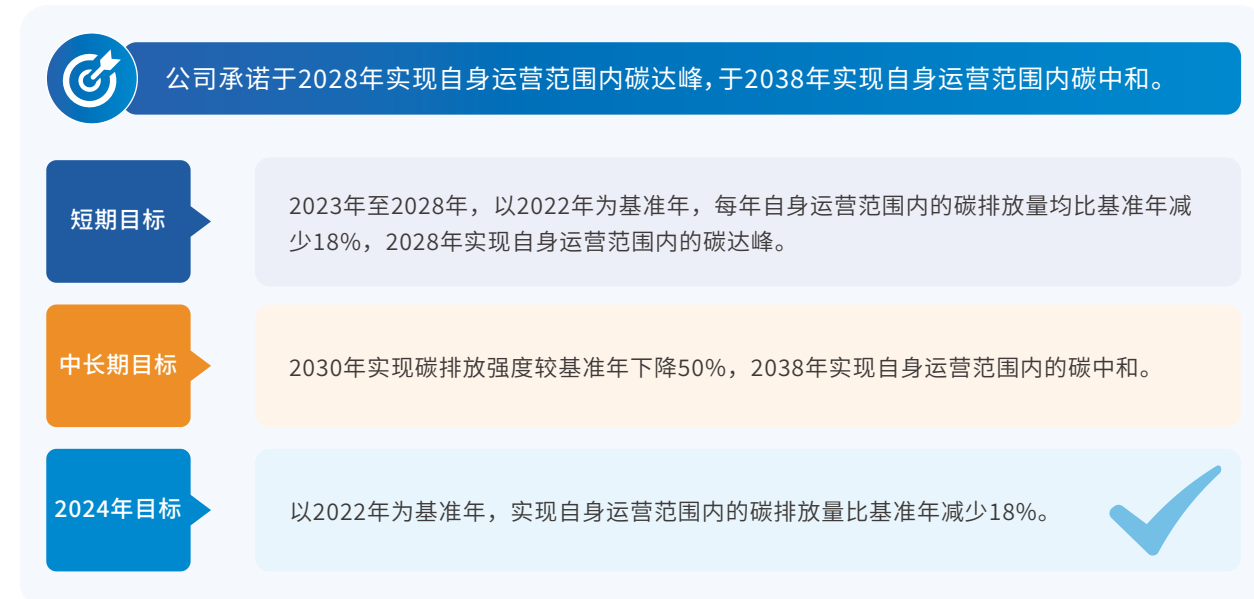
风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
物理风险	急性物理风险	急性物理风险如台风、洪水等，公司产业园主要集中在宁波、包头等城市，宁波在夏季可能受到台风影响。	防灾支出增加	短期至长期	中	中	制定预警机制；建立防台防汛应急预案。
	慢性物理风险	慢性物理风险如极端高温天气，会降低员工工作效率、危害其身体健康与安全。	高温补贴和医疗等高温支出增加	短期至长期	中	中	车间投入蓄能式水冷空调系统；给员工发放防暑降温药品；车间休息区放置解暑饮品。
转型风险	政策法规变化	双碳政策对碳排放披露的要求不断提高，客户对碳排放的关注度日益上升。	碳盘查、碳核查成本支出	中期	中	高	积极关注双碳政策走向；定期收集数据，开展碳盘查相关工作。
	技术转型挑战	在政策和市场的双重驱动下，新能源技术、减碳技术受关注度更高，公司低碳转型趋势增强。	低碳技术研发及转型成本支出增加	中期至长期	中	中	加强产学研联动，强化对科研成果的转化。
机遇	绿色产品创新	公司为绿色产品提供配套零部件，满足市场对绿色产品和清洁能源的需求。	市场需求增加，销售额上升	长期	大	高	加大绿色产品和技术的研究力度。
	可持续发展趋势	可持续发展成为全球趋势，企业更注重环境、社会和公司治理的建设。	吸引更多投资者，增强投资者信心，提升消费者品牌认可度	长期	大	高	定期发布 ESG 报告，不断加强企业社会责任建设，提升品牌形象和声誉。

影响、风险和机遇管理

公司通过识别、评估、监测与管理气候相关影响、风险及机遇，有效应对气候变化挑战，把握绿色产品创新和可持续发展机遇。

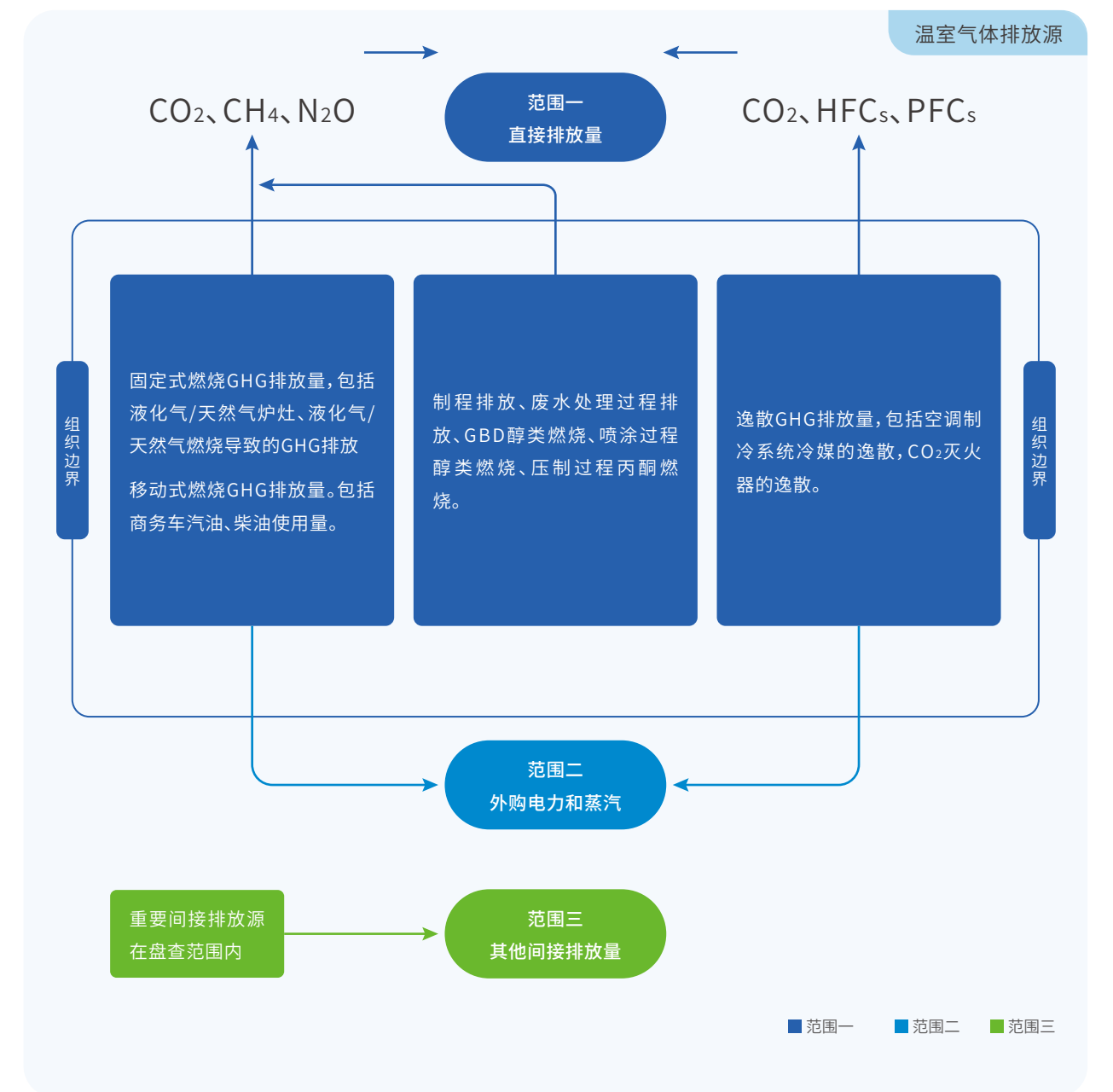


双碳规划与目标



温室气体排放管理

公司运营生产过程中产生直接温室气体排放（范围一）、间接温室气体排放（范围二）和重要间接排放源温室气体排放（范围三）。报告期内，公司制定节能降碳项目改进计划和节能减碳目标，积极采取各类节能降碳措施，包括太阳能光伏建设、包装物回用、废料回用、减污减排、绿色低碳出行、高耗能电器/设备淘汰及替换等共计40项，实际减碳量达到年度降碳目标。



关键绩效

2024年度,公司温室气体排放情况:

温室气体排放总量:

96,531.71吨二氧化碳当量

直接温室气体排放量(范围一):

2,696.25吨二氧化碳当量

单位产品温室气体排放密度:

7.21吨二氧化碳当量/吨产品

间接温室气体排放量(范围二):

93,835.46吨二氧化碳当量

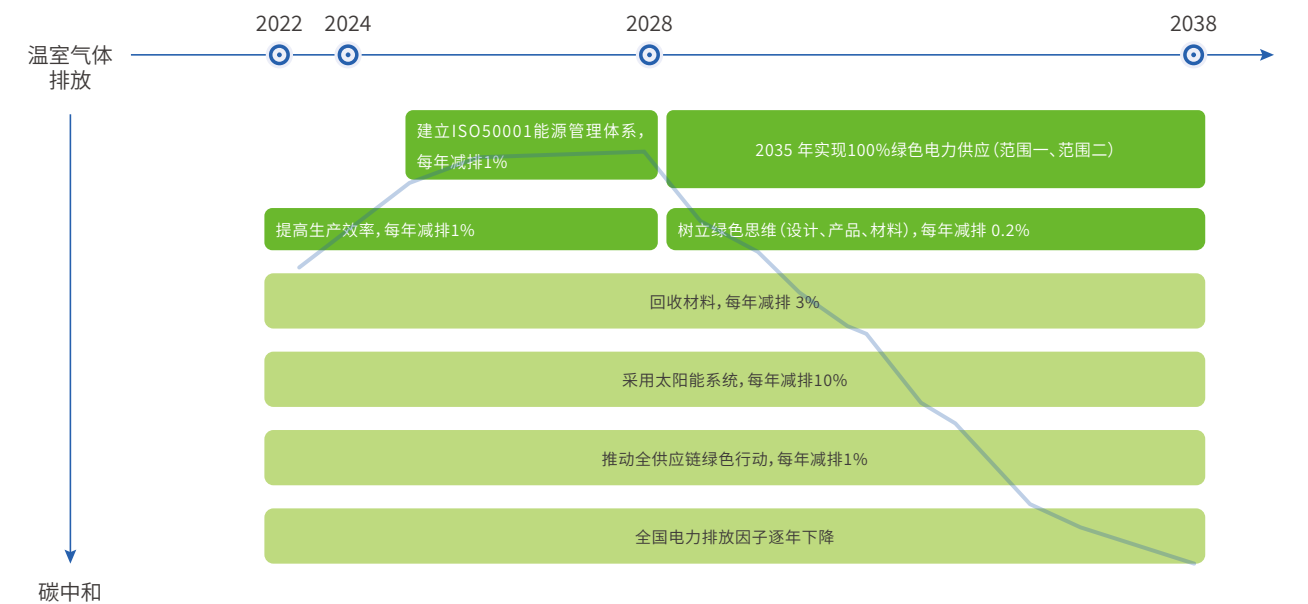
较2023年度下降:

20.86%

注:2024年度,公司只披露自身运营范围内的温室气体排放(范围一、范围二)

碳中和

公司2022年1月1日发布将于2038年12月31日前实现组织自身范围内温室气体排放的碳中和目标。与2022年相比,公司自身范围内实际减碳量为21,663.07吨二氧化碳当量,实际降碳比例达18.33%,达成了比基准年减少18%碳排放量的年度目标。



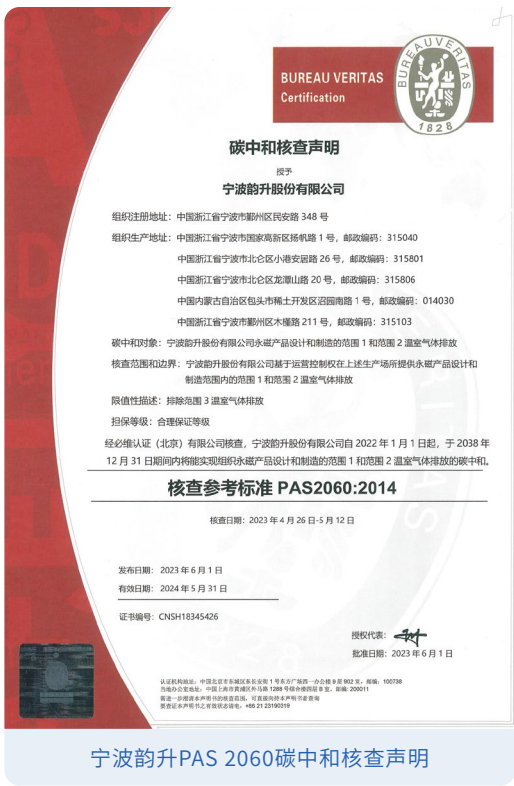
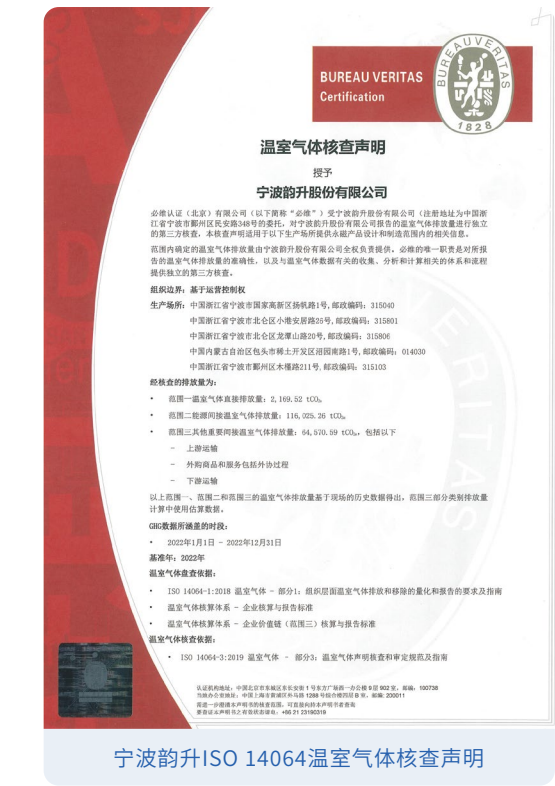
公司采用SBTi方法学,考虑国家电力排放因子的发展趋势、公司未来产品产量的变化、单位产品电力和非电力化石能源的消耗、不同绿电的使用比例等因素进行碳达峰及碳中和预测,出具《碳中和预测报告》,并分别制定短期减排措施(2023-2028)和中长期减排措施(2029-2038)。

碳中和减排措施



碳盘查与碳核査

公司成立双碳管理推进小组,根据ISO 14064-1:2018标准的要求,对报告期内产生的温室气体排放进行盘查,出具《2024年度温室气体盘查报告》,报告边界包括直接排放源、能源间接排放源以及由于公司的运营活动而产生重大间接范围三温室气体的排放。



环境合规管理

宁波韵升重视环境管理,积极履行社会责任。下属单位所有建设项目均严格通过环境影响评价,依要求配备高效环保处理设施。在生产流程中,不断优化工艺,选用环境友好型原料,从源头减少污染。公司制定应急预案,定期开展演练,增强应对突发环境事件的“应急处置”能力,全方位守护生态环境。

治理

公司制定《环境保护管理制度》《三废监测管理规定》《危险废物管理规定》等制度,按照GB/T 24001-2016要求建立了环境管理体系,成立以总经理为组长的环保领导小组,统一领导、监督公司环境保护工作。公司通过了ISO 14001:2015 (GB/T 24001-2016)环境管理体系认证。



战略

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	政策风险	中国“双碳”目标及欧盟《电池与废电池法规》等国际政策对稀土永磁材料的全生命周期碳足迹和资源回收提出更高要求。	成本上升、销售收入下降	中期至长期	大	中至高	建立政策信息收集机制，通过政府官方网站、行业协会平台、专业政策数据库、国际资讯平台等渠道，收集国内外环保政策的最新动态； 成立专项小组跟踪国内外环保政策，每季度评估对公司的影响。
	生产过程风险	磁钢生产过程中可能产生重金属污染（如镍、铬），若处理不当可能引发土壤或地下水污染。	成本上升	短期至长期	中至大	高	对磁钢加工生产线进行技术改造，采用新型环保加工工艺； 在加工区域内，安装重金属在线监测设备，实时监测土壤、地下水和生产废水、废气中的重金属含量。
	声誉风险	环保意识提升导致公众对企业环境表现的关注度增加。	成本上升、盈利能力降低	中期至长期	大	高	每年发布 ESG 报告，披露碳排放、资源消耗等数据； 定期举办环保开放日，邀请媒体和投资者参观生产基地，提升透明度。
机遇	技术机遇	通过智能制造升级，可降低单位能耗。	成本降低、收入增加	中期	中	中	淘汰高能耗设备，节约电能； 稀土废料回收利用，可降低原材料成本。
	产业发展机遇	人形机器人、低空经济（eVTOL）等领域对高性能钕铁硼需求激增。	成本降低、收入增加	中期至长期	大	高	通过产品碳足迹认证，开展相关产业业务。

影响、风险和机遇管理

风险识别

风险评估

风险监测

风险管理

制定《环境因素识别与评价控制程序》，采用调查表法、现场观察法以及物料均衡计算法识别环境因素。

根据发生频率、影响程度以及严重度进行环境因素评价，识别出重要环境因素。

制定《三废监测管理规定》，通过定期的环境监测，了解“三废”排放情况，及时发现问题、解决问题，并监督公司各项环保措施的落实及环保设施的运转情况。

定期组织应急演练，系统性提升团队在突发环境事件中的应急处置与快速响应能力，确保风险防控体系高效运转。

关键绩效

2024年度，公司环保情况：

环保投入金额：
1,175万元

受到生态环境等有关部门重大行政处罚：
0件

环保培训场次：
14次

环保培训参加人次：
330人次

环保培训时长：
660小时

45

46

环境风险管理

公司及其下属单位制定《突发环境事件应急预案》，通过建立标准化、规范化的应急管理体系，强化跨部门协同与员工应急处置能力培训。该预案以风险防控为核心，确保在突发环境事件发生时，能够迅速启动应急响应机制，科学高效地开展救援行动，严格控制事故蔓延，最大程度减少环境影响、经济损失与人员伤亡，筑牢生态环境安全防线。

案例 废气装置突发故障应急处置能力培训

2024年3月28日，公司针对废气装置突发事故开展培训，包括事故现场应急处置、设备启动以及现场维修等内容，有效提高了员工应对突发环境事件的应急处置能力。



绿色工厂

近年来公司紧抓低碳化、智能化、电气化发展趋势，积极开展绿色工厂建设工作，在提高能源资源利用效率、减少污染物排放、减少有毒有害物质使用等方面实施了一系列改善提升工作，公司于2022年被评为宁波市绿色工厂，下属单位磁体元件于2023年被评为宁波市绿色工厂。

清洁生产

公司下属单位特金公司持续开展清洁生产，通过实施电镀线“后水前用”改造、废酸回收等多个技改方案，在装备、工艺及产能保持恒定的情况下，取得了显著的节能减排成效。经测算，该项目实现节电28.8万kWh/年，减排废水27,000吨/年，减少药剂量20吨/年，减少CaCl₂量12吨/年，减少油漆300千克/年，减少溶剂300千克/年，减少硝酸量336吨/年，减少液碱消耗330吨/年，并于2021年通过宁波市自愿清洁生产审核验收，公司下属单位磁体元件于2022年通过宁波市自愿清洁生产审核验收。

废气管理

公司生产过程中产生的废气主要包括酸洗废气及电泳、烘干废气，其排放速率和浓度均符合《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)的二级要求。此外，公司定期委托第三方检测机构对大气污染物排放情况进行监测。



废气处理装置

案例 危化品泄漏应急抢险实操演练

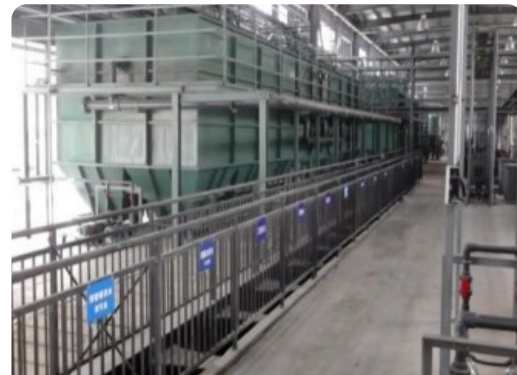
2024年5月23日，公司开展危化品泄露应急抢险实操演练，演练科目包括应急响应、警戒疏散、事故抢险、控制污染、清除污染源，本次演练中参与人员相互积极配合，有效提高了对危化品泄露的应急处置能力。



废水管理

公司工厂生产废水主要包括机加工废切削液,以及表面处理过程中产生的碱性废水、酸性废水、碱性漂洗废水、酸性漂洗废水等;生活污水的主要污染物为悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、氨氮及动植物油类。为有效处理废水,公司投资3,000万元建设了水处理中心,专门配套处理电镀车间生产废水,处理能力达1,000吨/日。所有车间废水均实行分质分流、分级处理,确保达标后通过明渠批次排放至污水处理厂。

公司于水处理中心设置化学分析实验室,对每日生产废水进行实时监测,并采购日本先进废水处理设备,对含镍废水进行盘式干燥处理,将液态高浓度废水转变成固态高浓度电镀污泥。公司废水明渠排放口按要求设置重金属在线监测系统,并委托第三方定期进行维保。



废水处理车间



斜管沉淀池

案例 酸回收项目

公司根据环保相关总量控制和减排政策要求,研究开发高效减排的环保治理技术,采用国家鼓励技术《高盐废水深度处理减排技术》,通过膜回收技术回用酸性漂洗水和废酸,减少废水及污染物排放。



关键绩效

2024年度,公司废水排放情况:

废水排放量:
70,283吨

单位产品废水排放密度:
5.25吨/吨产品

较2023年度下降:
8.70%

废弃物管理

公司产生的一般工业固废包括木托盘及包装物,危险固废包括电镀污泥、沾染化学品的废包装物、废滤芯、废油漆渣以及废活性炭,所有固废均交由资质单位进行处理,产生的生活垃圾由当地环卫部门及时清运处置。



废弃物仓库

关键绩效

2024年度,公司废弃物排放情况:

废弃物产生量:
1,688.78吨

有害废弃物:
1,399.45吨

无害废弃物:
289.33吨

单位产品有害废弃物产生密度:
0.10吨/吨产品

废弃物处置率:
100%

有害废弃物占比较2023年度下降:
0.70%

无害废弃物占比较2023年度上升:
3.50%

单位产品无害废弃物产生密度:
0.02吨/吨产品

噪声管理

公司厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 3类标准限值要求, 下属单位特金公司通过宁波市生态环境局“宁静工厂”审核。

绿色设计

公司在产品设计中引入了生态设计的理念, 在研发设计过程中通过改变设计方案、调整工艺流程、更换使用材料等减少产品全生命周期可能造成的环境影响。具体措施主要包括:

01

公司秉承绿色生产理念, 持续优化工艺生态设计, 逐步以磷化、锌、电泳镀锌替代镍, 在保持产品性能的前提下, 减少产生一类污染物镍的消耗, 降低资源开采、冶炼环节和后期电镀废水处理过程产生的环境影响;

02

对现有电镀生产及废水处理工艺进行研究, 通过生产工艺工程变更和安全工程变更, 成功完成酸洗废水酸回用生产, 大幅减少了酸、碱的使用量;

03

对电镀、水处理工序涉及的药剂包装容器进行改良, 实现对药剂空桶的回收和重复利用, 减少了危废的产生量;

04

对产品发货环节涉及的包装(如铁托、包装箱、包装盒等)进行了改良和循环利用, 并与客户达成共识, 以减少包装材料的使用量。

绿色办公



荣誉



资源利用

宁波韵升积极贯彻落实国家能源管理方针,以降低能源消耗为目的,强化节能节水管理,对各种能源和资源的消耗进行严格控制,推广应用节能节水新技术、新工艺、新设备、新材料,促进合理用能用水,提高能源与资源利用效率和经济效益,制定年度节能降耗工作计划。

资源管理

公司按照《节约能源法》等法律要求,建立《节水节能管理制度》《能源管理制度》等制度,成立节能降耗工作领导小组以及节水工作小组,明确了相关部门的节能减排职责:总裁办负责公司能源消耗的控制管理;各使用部门负责其所辖区域资源和能源的合理使用与控制;财经中心负责统计消耗的数据。公司不定期召开节能减排会议,组织开展节能减排宣传教育活动,提升员工资源管理意识。



节水节能培训

能源数字化管理

公司积极推进智能化、数字化企业建设进程,通过PLM、MES、ERP、云计算服务、能源管理系统等信息化平台打通信息孤岛,确保数据准确、完整和可追溯,实现生产流程、技术沟通以及企业内部管理过程的数字化集成和协同,提高智能化管理水平。

节能措施

公司积极使用绿色环保光伏电力,有效利用厂房屋顶面积,建设了特金公司3.55MWp屋顶光伏发电项目,进一步推动了绿色工厂的建设。同时在光伏系统中加入数字化在线管理系统,有效监测光伏电站的运行与效益,光伏年度发电量约为345万kW.h,通过光伏电供自身生产经营使用,显著降低了电力碳排放。

此外,公司实施废气处理系统离心风机变频改造项目,设备能耗下降超20%;推行水处理中心螺杆空气压缩机变频改造项目,设备能耗下降超30%,用气成本下降66%;将人工分段检测改为智能视觉一体化检测,降低和消除不合格品出厂风险,大幅提高生产设备运行效率和检测工序效率。



屋顶光伏



废液蒸发浓缩设备



关键绩效

2024年度,公司能耗情况:

天然气:

72.94万立方米

液化石油气使用降至:

0吨

汽油:

3.67吨

较2023年度下降:

81.27%

柴油:

2.87吨

较2023年度下降:

49.29%

外购电力总量:

149,371,077千瓦时

外购热力总量:

3,954.95吉焦

绿电使用总量:

59,960,507千瓦时

绿电使用占比较2023年度上升:

171.03%

光伏发电量:

8,532,222千瓦时

能源消耗总量:

19,501.73吨标准煤

单位产品能源消耗密度:

1.46吨标准煤/吨产品

较2023年度下降:

21.08%

节水措施

公司将水资源节约理念融入生产运营全流程,通过加强用水分析、升级节水设施、开展节水宣教与激励、节水系统优化等方式,全方位推进水资源精益化管理。如公司对雨水和生产废水处理过程中产生的中水进行回收和循环利用,用于卫生间及园区绿化灌溉;推行精益生产和清洁生产,开展节水专项工作,把单位产品的水资源消耗作为每一道工序的成本考核指标之一,强化节水降耗管理措施。

项目

措施

雨水回用

设置初期雨水收集池和应急池,对初期雨水进行收集,处理后回用于生产。

中水回用

投入膜处理、超滤、炭滤等装置,将废水处理和纯水制备过程产生的中水进行收集。

废水回用

投入高效能浓缩设备,将生产过程产生的其他废水蒸发浓缩处理,产生的蒸馏水部分回用于生产,减少新鲜水用量 3,000 立方、降低废水产生量。

公司注重节能宣传,在公共区域张贴宣传标识,灌输员工节能意识,在生产过程中采取多种节水措施,如对切削液循环利用,采用槽边回收技术,90%淡水回用至对应清洗槽,对酸洗磷化线采用逆流漂洗,对含铬污水进行处理后回用,减少水资源的消耗。同时配套专门的酸洗磷化废水处理设施及废气处理设备,提升排放无害化处理过程的效率和处理能力。



槽边回收、逆流清洗现场



关键绩效

2024年度,公司水资源消耗情况:

新鲜水取水总量:

383,850吨

市政府购水量:

383,850吨

总用水量:

460,887吨

单位产品用水密度:

34.44吨/吨产品

物料利用

公司秉持“4R1D”包装原则，制定包装规范，并对传统包装进行绿色升级优化，提高包装材料的循环利用率 and 装载率，以实际行动践行环保理念，推动可持续发展。

物料管理

在可持续发展全球化和客户节能环保要求的背景下，公司采用标准化、可循环的包装，如选用高强度可堆叠物料箱、可回收降解瓦楞纸箱、熏蒸木托盘，优化物流运输过程，确保包装使用环保且高效。

绿色包材			
包装材料	原材质	新材质	类别
包装管	PVC		可回用 / 可回收
真空袋	PE	PE+VCI	可回收
填充板	EPS	瓦楞纸	可回收
填充棉	PE		可回用 / 可回收
纸箱	瓦楞纸		可回收
木托盘	熏蒸实木		可回收
KLT 周转箱	PE		可回用
塑料托盘	PE		可回用
塑料围板箱	PE		可回用

关键绩效

2024年度，公司物料使用情况：

包装材料使用总量：

908.71吨

单位产品包装材料消耗密度：

0.07吨/吨产品

金属类包材消耗占比：

29.98%

纸类包材消耗占比：

28.47%

塑料类包材消耗占比：

24.66%

泡棉及木材消耗占比：

16.89%

回收使用的包装材料总量：

293.00吨

回收使用的包装材料比例：

32.24%

回收使用的包装材料比例较2023年度上升：

123.27%



绿色包装

公司依据“4R1D”原则制定包装规范。



包装优化

公司对传统包装进行了绿色优化，升级为循环包装，降低物料使用和仓储面积，提高物料循环利用率和装载率，实现绿色包装，节能降碳。

包装优化	传统包装（升级前）	循环包装（升级后）	
案例 1	一次性包装： 纸箱屏蔽 + 木托包装，使用塑料隔磁垫片	循环包装： KLT 塑托，取消屏蔽板，采用纸质隔磁垫片	
	升级前		升级后
案例 2	纸箱木托包装，仓储占地大 一次性耗材，增加固体垃圾 单层堆叠，运输成本过高	折叠设计，降低仓储面积 循环利用，节能减碳 双层堆叠	
	升级前		升级后

03

产业价值篇

创新驱动价值链, 赋能产业新生态

我们响应的SDGs



创新驱动

宁波韵升始终坚持以科技创新为引领,持续加大研发投入,深化产学研合作,推动技术成果转化与产业升级,通过构建多层次创新体系,聚焦核心技术突破与前沿领域探索,不断提升产品竞争力与市场影响力,同时强化知识产权保护与技术标准建设,以创新驱动可持续发展,为行业技术进步与产业升级贡献力量。

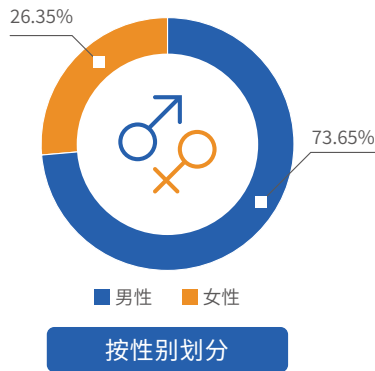
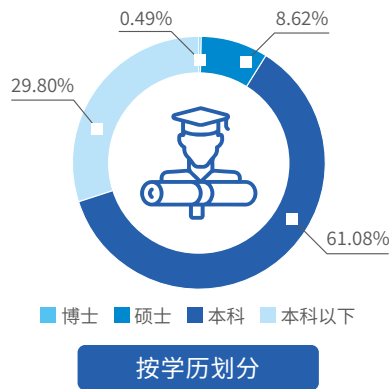
管理体系

为规范科技创新活动,加强科技人才队伍建设,促进科技成果的产业化,公司制定《科技工作管理制度》《科技项目经费预算和决算办法》《科技项目申报奖励方法》等制度,明确了科研项目的定义、分类、立项、实施、考核奖励等规则,由研发中心统筹科技创新工作,科研活动项目小组负责执行。

公司是国家级高新技术企业,第五批制造业单项冠军企业,拥有国家企业技术中心、博士后科研工作站、重点省级研究院,磁性材料检测中心通过CNAS实验室认证。



研发团队成员情况



科研成果



修订《科技工作管理制度》
等管理文件**6**项



新立科技项目**37**项
完成验收**29**项



完成国家高质量发展项目
验收**1**项



申请发明专利已受理**18**项

获得授权发明专利**4**项



在研国家级项目**8**项

申报市级项目并立项**2**项

主持并审定完成国家标准计划《烧结稀土永磁体拼接技术规范》**1**项

鼓励创新

公司重视科技创新和知识产权保护，制定了《科技项目申报奖励办法》《知识产权管理制度》，促进科技成果转化，增强企业竞争力。

合作研发项目

报告期内，公司承担或与其他组织机构合作参与多个国家重点研发计划课题项目，加速科研项目成果转化进程，推动行业技术进步。

所属项目	课程名称
钕铁硼基相调控及性能提升技术	高能量密度钕铁硼永磁材料研制
烧结钕铁硼磁体批量一致性 & 先进制备流程技术	/
基于自主关键材料与核心零部件的超高比功率高效低噪声驱动电机研发	先进铁磁材料开发及应用
直驱式超低速大转矩永磁电驱动系统关键技术及应用	轻稀土大转矩永磁直驱电机多物理域耦合机理与相互作用机制
特微磁性材料制备关键技术	特微磁体性能均匀性提升技术开发及产业化

关键绩效

2024年度，公司研发创新情况：

研发团队总人数：研发人员占员工总人数比例：

406人11.45%

研发投入：研发投入占主营业务收入比例：

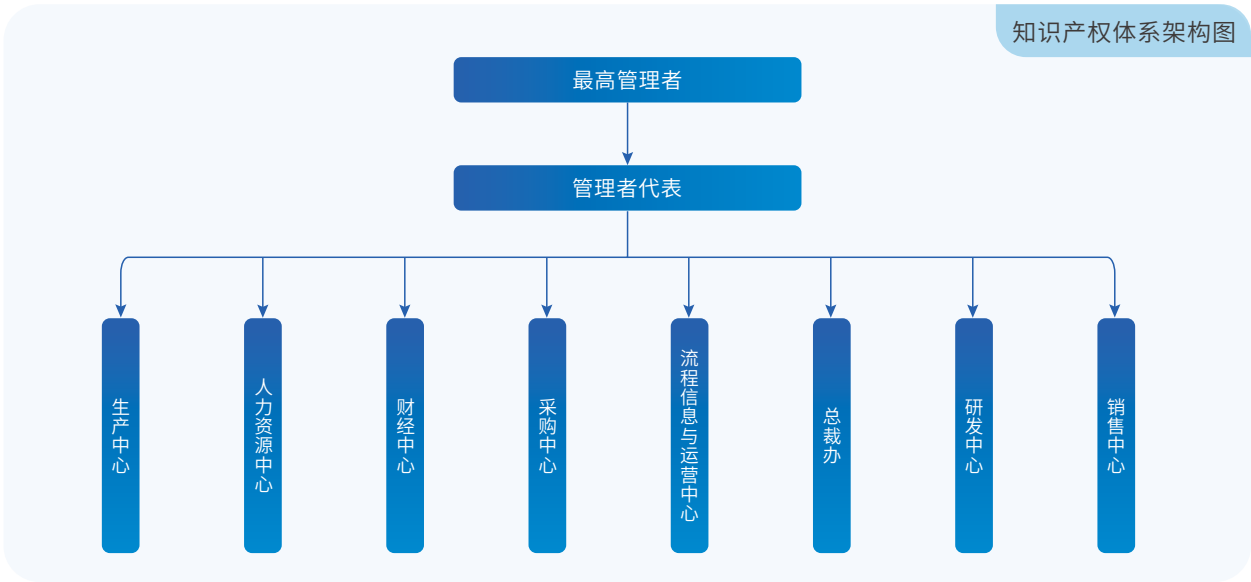
20,559.59万元4.51%

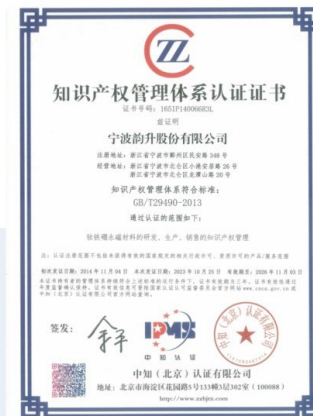
国家高新技术企业：国家认定企业技术中心：专精特新企业：

3个1个1个

知识产权保护

为健全知识产权保护体系，规范知识产权体系的实施和运行，公司制定《知识产权手册》《知识产权管理制度》《知识产权预警和应急预案》《企业著作权管理办法》等制度，明确最高管理者为知识产权保护的第一责任人。





知识产权管理体系认证

报告期内,公司持有知识产权管理体系认证证书。▶

报告期内,公司积极开展知识产权相关培训,有效提升了员工的知识产权保护意识和实际操作能力。

案例 知识产权检索培训

2024年9月13日,公司组织了知识产权相关培训,共有40人参加,让员工对知识产权有了更深入的认识。



关键绩效

2024年度,公司知识产权保护情况:

发明专利申请数:

18项

授权发明专利累计数:

100项

商标累计数:

44项

软件著作权累计数:

19项

每百万营收软件著作权数量:

0.0038项 / 百万元

每百万营收有效发明专利数:

0.0198件 / 百万元

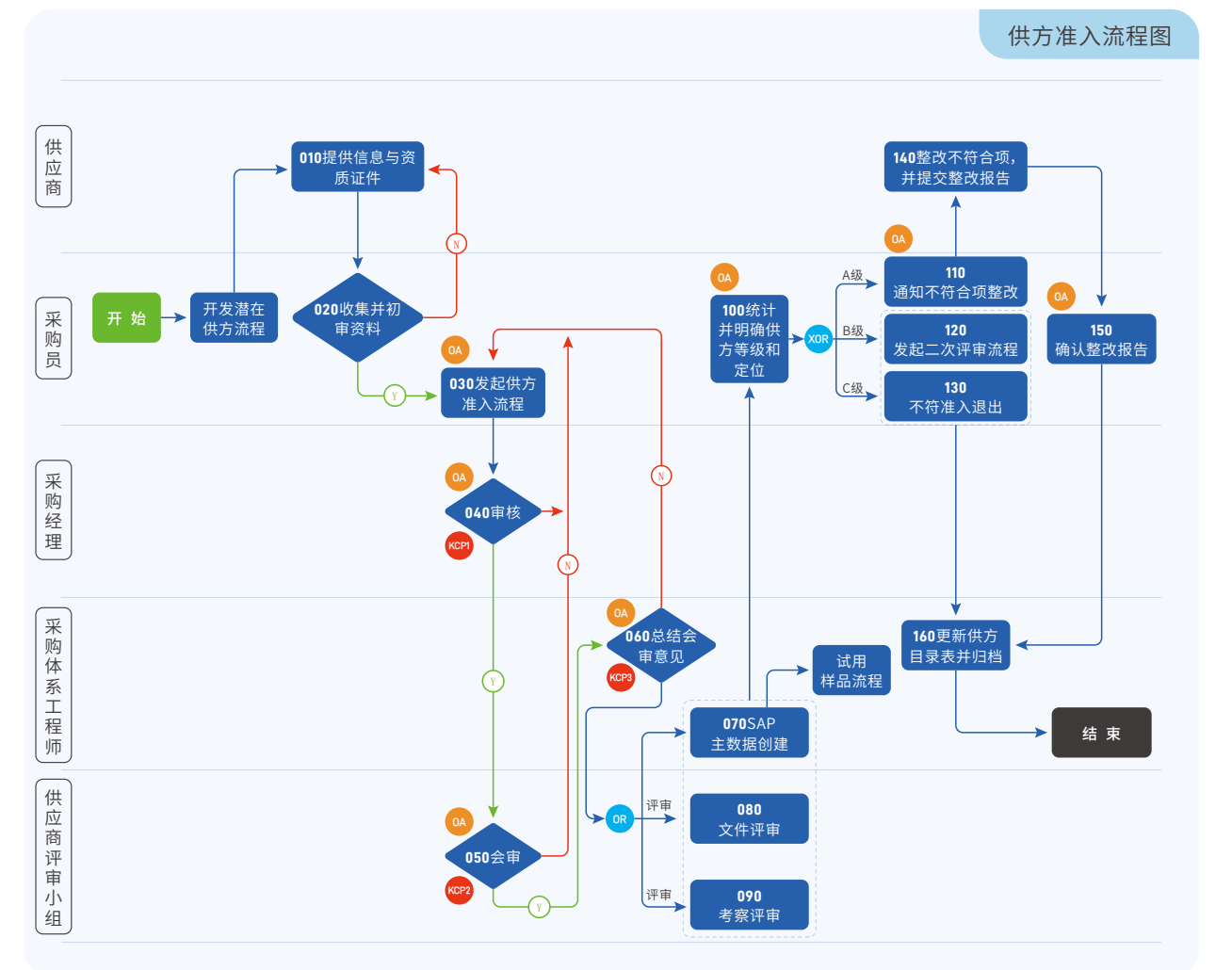
供应链管理

宁波韵升致力于构建绿色低碳、协同高效的供应链管理体系,强化供应链全流程管理与风险防控,通过严格供应商准入机制与动态评估体系,筛选优质合作伙伴,深化上下游协同合作,保障供应链的稳定性与可持续性,打造安全可靠、互利共赢的产业生态。

管理体系

公司制定了《采购管理制度》《供方准入管理流程》等制度,明确了供方准入流程的活动节点、活动输入、活动输出等内容,由采购中心统筹供方管理工作,组织供方评审小组对新供方进行准入评审。

供方准入流程图



报告期内,公司开展了多场供应商管理培训,加强了采购人员、供应商管理人员等员工的相关知识能力。

案例

供方管理相关制度、流程培训

2024年12月5日,公司组织了供方管理相关制度、流程培训,详细讲解了《采购管理制度》《供方准入管理流程》等制度,有效提升了员工对供方准入流程的认知与执行能力。



关键绩效

2024年度,公司供应链管理情况:

供应商总数:	供应商东北区域占比:	供应商华北区域占比:
429个	1.86%	10.26%
供应商华东区域占比:	供应商华南区域占比:	供应商西南区域占比:
79.95%	6.06%	1.86%
拥有质量管理体系认证的供应商数目:	拥有环境管理体系认证的供应商数目:	
98个	90个	
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目:	签署廉洁协议的供应商总数:	
90个	429个	
因不合规被中止合作的供应商数目:	向当地供应商采购支出的比率:	
20个	31.90%	

供应链管理目标

钕铁硼原材料供方100%
通过ISO9001质量管理体系

ISO

100%签订环境物质不使用承诺书
100%签订冲突矿产宣告书

应急管理

为预防、应对原材料供应中断风险,公司在报告期内组织多场原材料供应不足应急演练,最大限度减少供应中断对公司生产经营的影响,全力确保订单正常交付。

案例

关键原材料供应不足应急演练

2024年3月29日,公司组织了针对关键原材料供应不足的应急演练。演练模拟了两种紧急情况:一是订单激增导致某一关键原材料在短时间内库存告急;二是现有关键原材料因出现质量问题而无法继续使用,并且没有其他批次的关键原材料可供替换。在此紧急情况下,所有参与的部门员工均成功地完成了紧急采购任务,确保在实际发生供应中断时能够迅速采取行动。

案例

电镀金属原料短缺应急演练

2024年4月1日,公司组织了电镀金属原料短缺应急演练,以客户订单量大幅增加而电镀金属原料出现短缺为背景,各部门按照应急模拟演练计划要求,进行信息反馈,执行工作任务,确保公司生产运行不受影响或最大限度减少影响程度。

阳光采购

公司制定《廉洁从业行为规范》,致力于提升采购流程的公开性与高效性,杜绝任何失信、商业贿赂、腐败行为,营造公平、公正、诚信的采购环境。报告期内,公司共签署429份供应商《廉洁协议书》,21份采购人员《廉洁自律承诺书》。

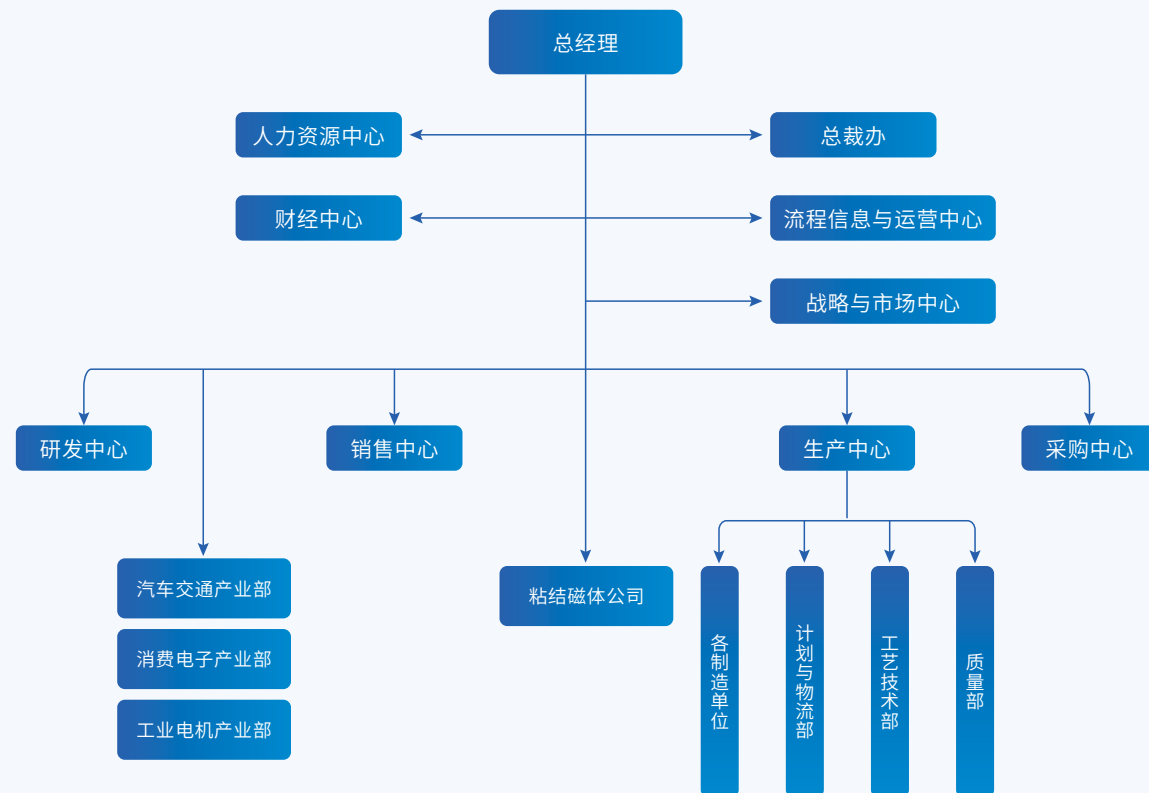
产品安全与质量

宁波韵升积极构建全生命周期质量管理体系，严格执行质量标准与安全规范，通过优化生产工艺、加强质量管控与风险预警，持续提升产品质量水平，并强化安全生产责任意识，完善应急预案与培训机制，确保生产运营安全可控，为社会提供优质可靠的产品与服务。

治理

公司建立《质量事故管理办法》《不合格品控制程序》《不合格品管理办法》等产品质量相关制度，健全全流程质量管控体系，明确各环节责任标准，并成立质量专项小组，动态识别管控质量安全隐患，实现从原料到售后的全链条可追溯、可管控。

质量体系运行组织结构图



报告期内，公司三园基地、四园基地、六园基地、柴桥基地以及包头基地均持有IATF 16949质量管理体系认证和ISO 9001质量管理体系认证证书。



三园基地IATF 16949
认证证书



三园基地ISO 9001
认证证书



四园基地IATF 16949
认证证书



四园基地ISO 9001
认证证书



六园基地IATF 16949
认证证书



六园基地ISO 9001
认证证书



柴桥基地IATF 16949
认证证书



柴桥基地ISO 9001
认证证书



包头基地IATF 16949
认证证书



包头基地ISO 9001
认证证书

报告期内,公司积极开展产品质量培训,强化全员质量意识与质量改善能力,推动质量安全文化深度融入生产经营各环节。

案例 六西格玛绿带项目培训

报告期内,为提升学员运用六西格玛工具解决问题的能力,公司开展了为期6个月的六西格玛绿带项目培训,内容涵盖课堂理论培训、项目辅导以及结项汇报总结,并向评选出的优胜组颁发证书。



现场剪影



项目颁奖、证书授予仪式



全体成员合影

案例 精益学院读书分享活动

2024年下半年,公司进行精益质量培训,同时举办了多场读书分享活动,并对优秀学员进行表彰。



现场剪影



优秀读书分享获奖照片



关键绩效

2024年度,公司质量培训情况:

质量培训人次:
24,455人

质量培训总时长:
1,324小时

质量培训场次:
213次



影响、风险和机遇管理

公司对产品安全与质量中的风险与机遇进行全面评估分析,制定针对性应对措施,为公司产品安全与质量构建起全方位的风险保障体系,提升市场竞争的优势地位。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	若公司目前所采用的工艺和设备相对陈旧,则可能在全球市场竞争中处于劣势地位。	成本上升	中长期	中	高	• 引进高端人才,与院校进行校企合作,提升技术水平; • 公司根据目前的技术水平,制定技术攻关和设备改造计划,相关职能部门予以有效落实。
	生产风险	随着业务量增加,现有产能满足不了目前订单量要求,存在设备、场地或人员瓶颈,无法保证订单及时交付。	成本上升	中长期	中	高	• 进行产能扩建规划,特色化加工线实施; • 设备的自动化能力推进,瓶颈工序增加加工设备、人员; • 提高业务订单预测能力,策划和配备相应资源。
	市场风险	国内、国际经济疲弱制约下游市场需求,传统市场需求低迷甚至萎缩,产品面临召回、退货、投诉等问题。	营收降低	中期	中	中	• 关注国内外经济走势,加强对经济趋势的分析预判并制定相应的战略与市场策略; • 关注市场动态变化,加强对市场趋势的分析预判并制定相应的战略与市场策略; • 加强内部质量管控,定期进行产品审核、过程审核、工艺纪律检查等,减少质量问题的发生,使生产线保持稳定状态。
	政策与法律风险	政策层面对稀土类相关产品的进出口限制和管控。	可能面临罚款	长期	中	低	• 主要职能部门及时预警; • 提前与客户端沟通应对方案; • 与相关部门沟通协调。

风险 / 机遇	类型	风险 / 机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	技术机遇	通过引进先进设备、工艺,提高公司的工艺水平,提高公司的市场竞争力;稀土加工行业正在快速增长,国际的技术壁垒已逐步突破,有利于技术创新和改革。	成本降低	中期	中	高	• 关注高丰度稀土替代等技术,加大研发投入,提升产品质量性能; • 完善转化机制,快速应用新技术,优化生产,推出可靠新产品; • 引进和培养人才,提供良好待遇与发展空间,打造高素质团队。
	市场机遇	产业结构优化、经济政策发展带来新的增长机会,新兴市场兴起扩大市场需求。	成本降低 营收增加	中期	中	高	• “双碳”推动新能源汽车、风电发展,对钕铁硼永磁材料需求大增,宁波韵升有望凭借优势扩大市场; • 智能制造、工业机器人发展,对磁性组件质量要求高,宁波韵升的技术积累利于获取更多订单; • 消费领域注重品质与安全,宁波韵升的口碑有助于在相关市场赢得客户认可。



公司为建立规范、有效的风险管理体系,建立《风险与机遇应对控制程序》,在管理的各环节和经营过程中执行风险管理基本流程,保证公司战略目标的实现、公司经营的稳健发展,维护企业资产安全。

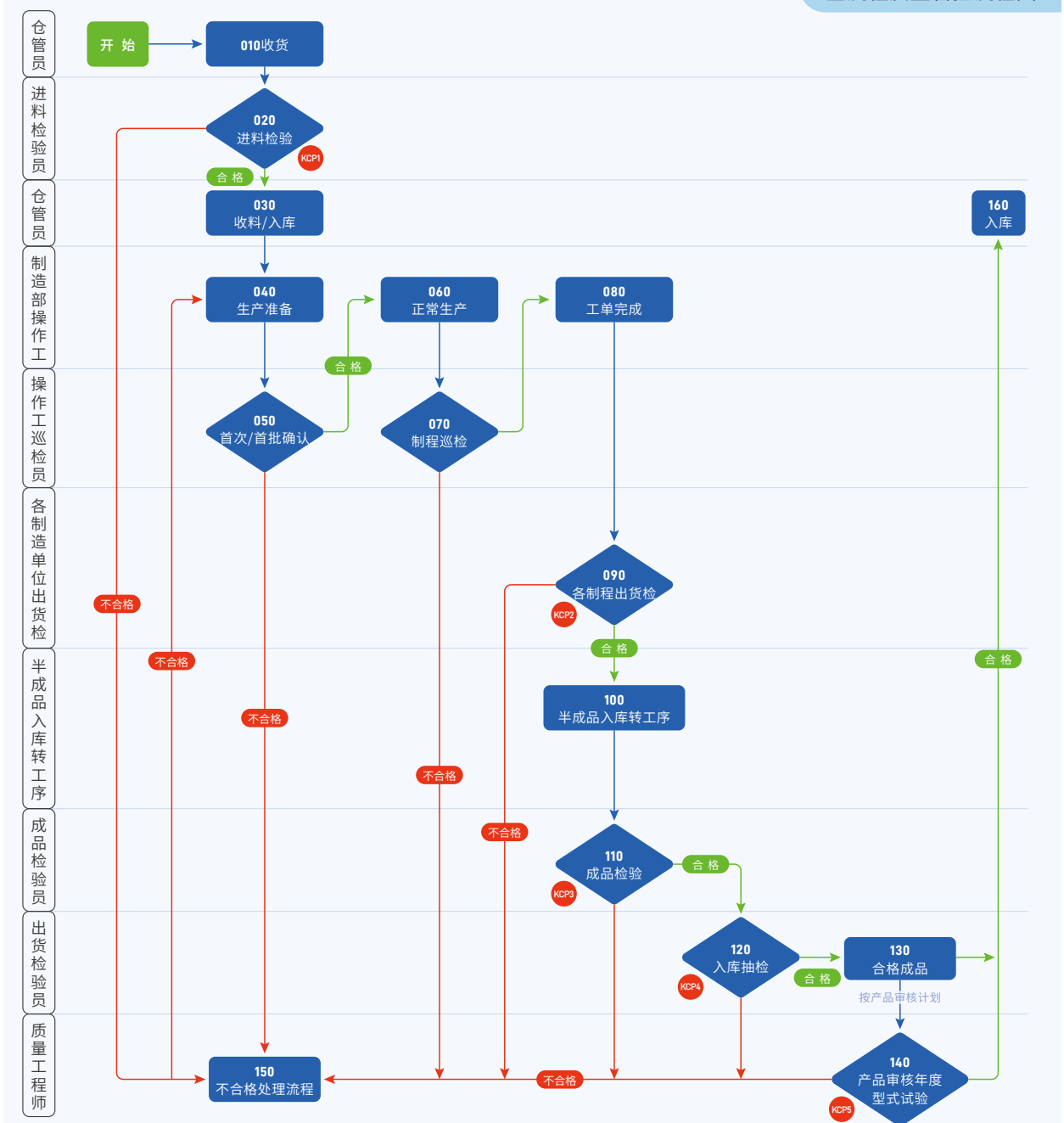
风险与机遇应对控制程序



全流程产品质量管理

公司制定了《全流程质量管控流程》《产品的监视和测量控制程序》等制度,规范了采购产品、制程产品以及最终产品的质量管控要求。确保从原材料采购到最终产品交付,持续满足客户要求,提升市场竞争力。

全流程质量管控流程图



客户服务

宁波韵升以客户为中心构建服务体系,致力于与客户建立长期稳定的战略合作伙伴关系,实现互利共赢。公司制定了《顾客沟通控制程序》《顾客投诉处理控制程序》《顾客满意度监视和测量控制程序》等管理文件,将需求识别、服务执行、售后反馈全流程纳入标准化管理,确保服务品质稳定。通过引入前沿理念与数字化工具,持续优化服务流程,提升响应时效与服务效能;同时强化员工培训,打造专业服务团队,全方位提升客户满意度。

客户退货流程



售后退货指产品已销售,在协议要求条件内,因质量问题退货的产品。



按公司退货流程执行,相关部门负责认定退货产品信息。



相关部门依据产品特性和使用环境,对退货产品进行分析、确认,提供客户满意的改善方案。

客户投诉管理

为了规范缺陷产品召回的管理,公司根据《不合格品控制程序》《不合格品管理办法》,明确了不合格产品的识别、评审、处理办法以及召回流程。

产品召回流程



销售中心负责接收顾客反馈的质量信息,并将信息书面反馈到各单位内部对应职能部门。



各单位的职能部门组织技术、生产等部门对产品进行确认,如需召回,立即启动召回流程,同步编制产品召回方案,经合规性评审后报公司总经理决策,经批准后正式进入召回实施阶段。



按产品召回方案,落实缺陷产品的召回。



被召回的产品按照公司制定的《不合格控制程序》制度进行产品的处理,并进行原因分析,采取有效的处理和解决方案。确保满足顾客要求,最大限度的降低召回影响。

关键绩效

2024年度,客户服务情况:

客户投诉数量较2023年度下降:

26.42%

客户投诉关闭率:

100%

客户满意度:

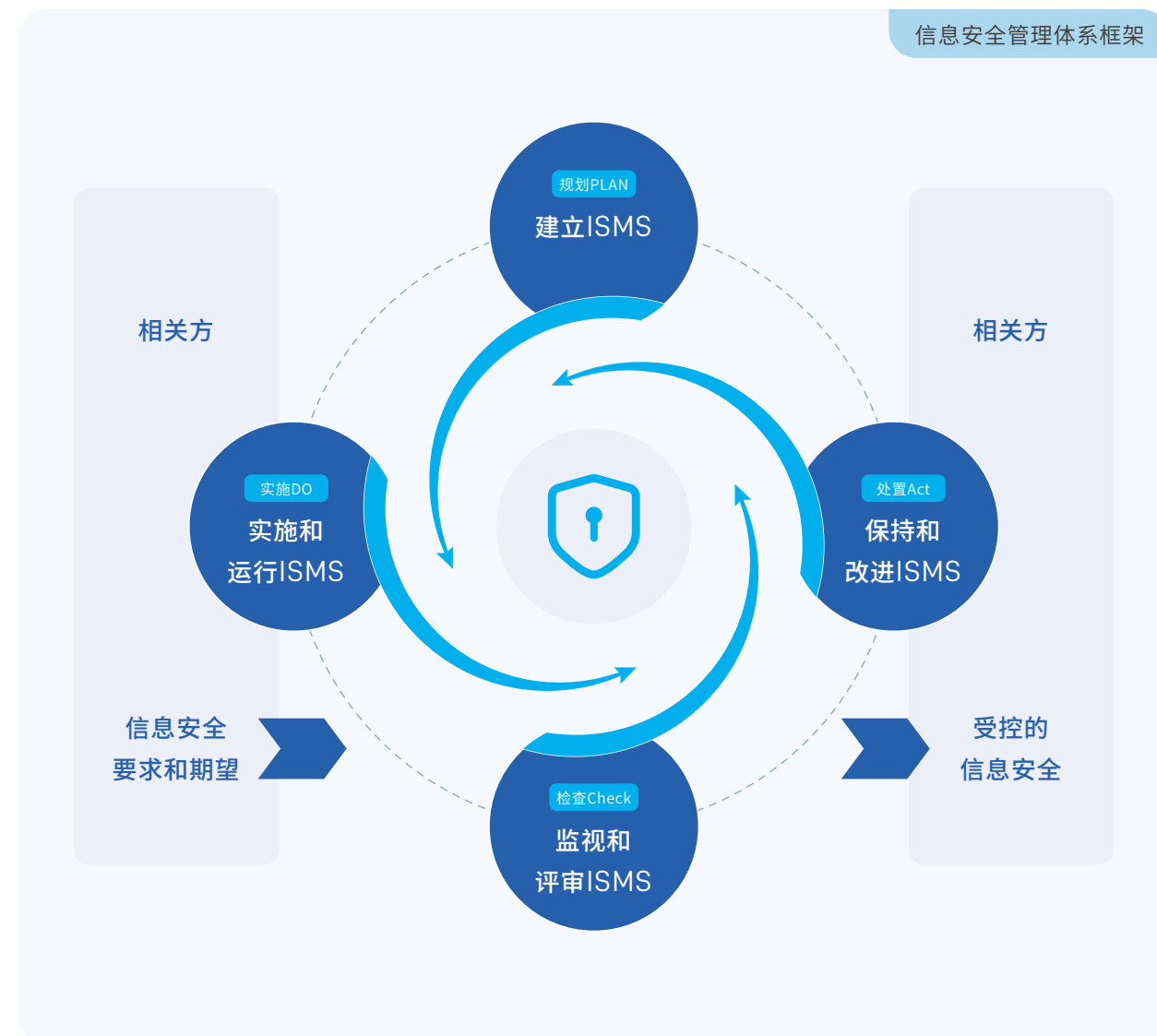
95.00分

数据安全与客户隐私保护

宁波韵升坚持“安全第一、预防为主，管理和技术并重，综合防范”的信息安全方针，构建全方面的信息安全管理体系，公司制定了《信息安全管理手册》《信息安全策略》等管理文件，全面落实信息安全工作。

公司致力于实现重大信息安全事件(事故)零发生，识别风险领域并制定信息安全风险检查方案，同时加强全员信息安全意识培训与技能培训，从制度、技术、人员等多维度、全方位保障信息安全。

2024年,公司未发生信息数据安全事件及泄露客户隐私事件。



信息安全体系

为保障公司信息资产的保密性、完整性和可用性，公司严格遵循ISO/IEC27001国际标准，构建以风险管理为核心的信息安全管理体系 (ISMS)，已通过德国汽车工业协会 (VDA) 发起的汽车行业信息安全评估认证。



信息安全管理体系认证证书



风险管理

公司通过风险识别、风险评估、风险处置对信息安全管理当中存在的风险进行全面管理。

阶段	步骤	执行主体	操作内容	关键标准 / 方法	输出结果
风险识别	信息资产识别	各单位 / 部门	识别并分类硬件、软件、数据等信息资产，覆盖公司及客户相关资产。	按商密等级（1-4 级）评估资产重要性	《信息安全管理流程图》、资产清单及等级划分
	威胁识别	信息安全风险小组指导，各单位 / 部门执行	针对信息资产，识别内外部、人为或自然威胁。	威胁发生频率分 5 级（1-5，1 为 很 低，5 为很高）赋值	威胁清单及可能性评估
	脆弱性识别	信息安全风险小组指导，各单位 / 部门执行	评估信息资产，找出易被威胁利用的弱点。	脆弱点被利用难易程度分 5 级（1-5，1 为 极 不 可 能，5 为 完 全 可 能）赋值	弱点清单及评估
	潜在影响评估	信息安全风险小组指导，各单位 / 部门执行	评估威胁利用脆弱性后对信息资产的影响。	失效影响分 5 级（1-5，1 为局部暂时失效，5 为永久损失 / 泄密）	影响评估报告
风险评估	风险分析	信息安全风险小组	采用定性、定量方法，评估风险可能性与潜在影响严重程度。	结合威胁、脆弱性、资产等级计算风险值	风险分析结果
	风险评估矩阵	信息安全风险小组	通过矩阵映射风险可能性与影响程度，确定优先级。	高风险、中风险、低风险	风险优先级清单
	风险评估报告	信息安全风险小组	记录识别风险、评估结果及现有控制措施有效性。	/	《信息安全风险评估报告》
风险处置	风险处理策略	信息安全管理小组、信息安全风险小组	对风险采取规避、减轻、转移或接受策略。	/	风险处理策略方案
	实施和监控	各单位 / 部门、信息安全风险小组	依风险处理计划实施控制措施，持续监控有效性，定期重评风险。	每年定期重新评估，重大变化时触发评估	监控记录、重评报告

信息审计

公司信息审计通过决策委员会、运营中心和被审计单位配合，核查信息合规性与安全性，筑牢数据风险防线。

部门	职责详情
信息安全决策委员会	1. 批准审计需求； 2. 在审计实施时，协调资源支持。
流程信息与运营中心	1. 配合审计部门提出信息审计要求； 2. 配合审计部门提供专业的安全咨询和技术支持； 3. 督促协调关联部门审计配合及资料提供情况； 4. 落实本部门审计情况及整改项目。
被审计单位	1. 按审计通知要求配合审计工作； 2. 就审计发现事项与关联部门沟通确认； 3. 配合整改审计发现问题。



应急预案

为全面提升企业风险防控能力，公司系统性构建应急预案管理体系。针对自然灾害、安全生产事故、公关危机等多元风险场景，以“化危为机、分级负责”为原则，构建全流程防控机制，并制定《危机管理程序》明确标准化处置规范。同时，通过完善风险监测预警系统、强化专项培训演练，实现隐患早发现、响应快处置，切实提升企业危机应对能力。

2024年5月，公司围绕信息安全领域开展专项行动：一方面，组织各园区运维服务工程师参与园区IT系统应急预案培训，强化专业人员应急处置能力；另一方面，开展计算机网络病毒应急预案实战演练，切实检验并提升了信息安全风险防控水平，以实际行动践行危机管理程序，为公司稳健运营与可持续发展筑牢防线。



关键绩效

数据安全培训	基准单位	2024 年
数据安全 / 客户隐私保护相关培训场次	次	2
数据安全 / 客户隐私保护相关培训总时长	小时	916
数据安全 / 客户隐私保护相关培训平均时长	小时	0.5
参与数据安全 / 客户隐私保护相关培训的人数	人	916
数据安全 / 客户隐私保护相关培训覆盖率	%	100

关键绩效

数据安全 管理	基准单位	2024 年
数据安全事件涉及的具体金额	万元	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0
发生泄露客户信息事件数量	件	0
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0
经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的总数	件	0

04

员工人权篇

以人为本, 共筑尊严职场

我们响应的SDGs

5 性别平等



4 优质教育



3 良好健康与福祉



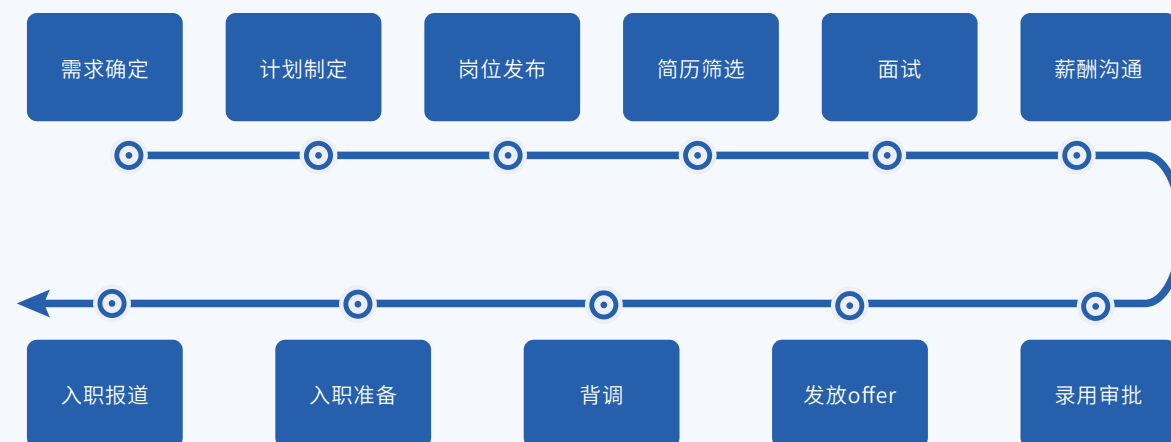
合规雇佣

公司严格遵守《劳动法》《合同法》等相关法律法规，确保招聘过程的透明、公平和公正。公司致力于为员工提供一个公平、安全的工作环境。

招聘管理

公司基于《韵升文化纲领》和“长期主义”理念制定了《员工招聘管理制度》，通过内部竞聘、外部招聘、校园招聘等多渠道方式开展招聘管理工作，同时严格执行三级面试流程，配套结构化面试评价、背景调查、亲属回避等机制，确保选拔质量。

招聘与录用流程图



新员工入职当天签订劳动合同、保密协议，完成入职培训教育，并通过月度考核、导师跟踪机制实现试用期动态管理，公司特别设立人才推荐激励机制，同时对违规招聘行为实施绩效考核。

关键绩效

2024年度，新员工入职情况：

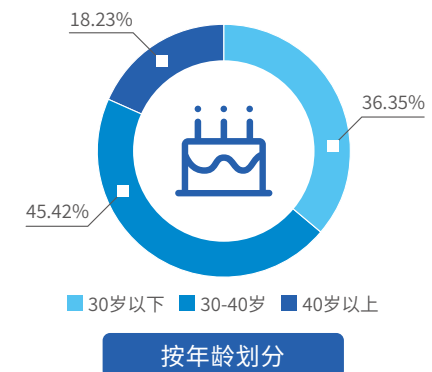
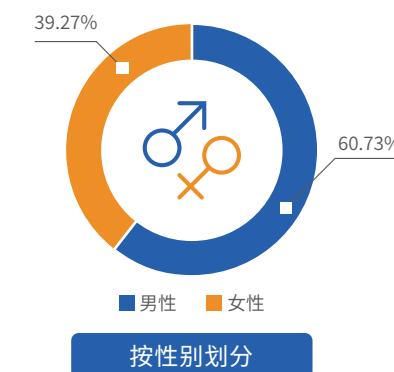
新进员工数：

927人

新进员工劳动合同签订率：

100%

新进员工组成情况



公司的招聘渠道



案例 校园招聘宣讲会

报告期内,公司组织校招团队前往全国各地高校开展宣讲和招聘活动。



关键绩效

2024年度,公司招聘情况:

社会招聘:

887人

校园招聘:

66人

举办校园招聘会:

9场

举办校园双选会:

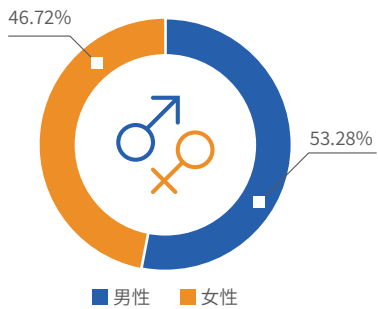
17场

公司劳动合同签订率:100%

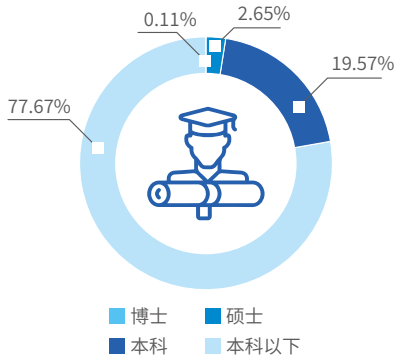
违法违规雇佣事件:0件

员工组成情况

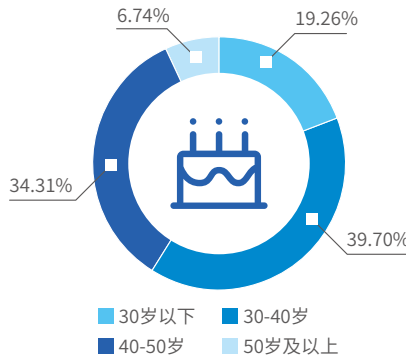
指标	单位	2024 年
员工总人数	人	3,547
少数民族员工人数	人	222
少数民族员工比例	%	6.26
残疾员工人数	人	11
退伍军人员工数	人	5



按性别划分



按学历划分



按年龄划分

反童工与反歧视

公司始终严格遵守《劳动法》《未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规,确定并发布“RBA管理方针”,制定了《禁止使用童工管理办法》《自由择业管理办法》,确保不使用童工,消灭歧视行为。

2024年9月举办了“反歧视、员工投诉管理办法宣贯培训”。

薪酬与福利

公司秉承以责任为基准、以能力建设为主线、以薪酬领先为保障、以分享机制为驱动的薪酬发展方针,推动业绩增长与员工薪酬同步提升,达到企业与员工双赢的目标。

关键绩效

2024年度,公司薪酬情况

非独立董事(含兼任高级管理人员)2024年度薪酬合计:

税前474.4万元

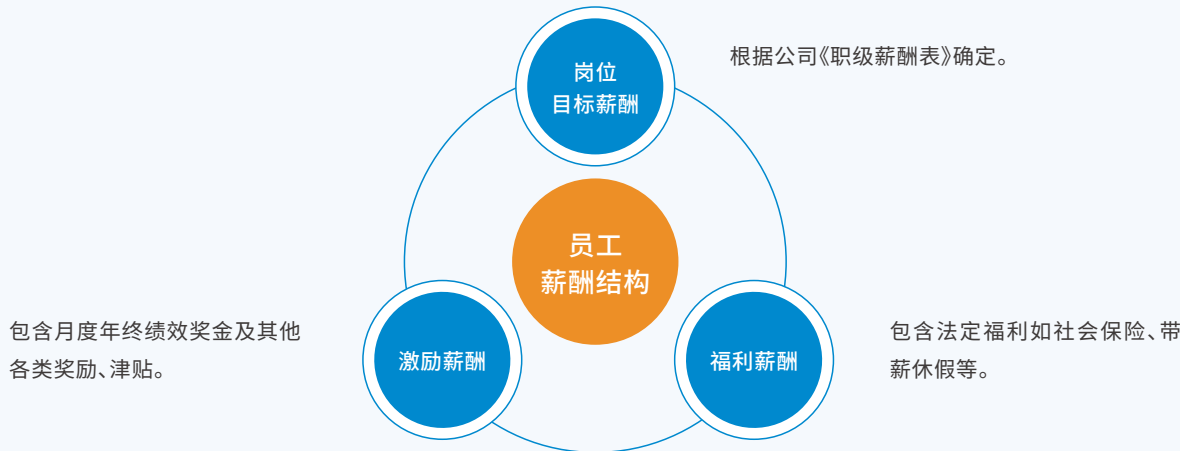
监事2024年度薪酬合计:

税前163.8万元

高级管理人员(含兼任董事)2024年度薪酬合计:

税前563万元

公司制定了《薪酬管理制度》《员工奖惩管理制度》,员工薪酬由岗位目标薪酬、激励薪酬和福利薪酬三部分组成。



民主管理与人文关怀

公司制定了《工会管理制度》，职工代表大会是工会工作的重点，工会委员会是职工代表大会的工作机构，主持职工代表大会闭会以后的日常工作，各分工会负责本部门的民主管理日常工作。

公司注重员工关怀和权益保障，工会定期收集困难职工家庭情况，根据实际困难程度给予救助帮扶。同时，《员工福利制度》覆盖当年退休员工，按不同标准给予关怀。

工会委员会架构

职位	工作职责
工会主席	全面负责工会工作
工会副主席	协助主席负责工会工作
组织委员	负责工会组织工作及出纳工作
宣传委员	负责工会宣传工作
女工委员	负责女工工作及会计工作
经审委员	负责工会监督审查工作

公司设立劳动争议调解委员会，同时在《员工手册》中对劳动争议进行了说明，若发生劳动争议问题，可向公司劳动争议调解委员会申请调解。

劳动争议处理流程

员工申诉

调解委员会调研与处理

反馈员工处理意见

公司建立《员工投诉管理办法》，提供申诉渠道包括热线电话、邮箱、信箱等，员工可通过相应途径反馈问题。此外，《绩效管理制度》明确申诉流程，员工在绩效面谈中对绩效考核结果有异议时，可在面谈中提出申诉。

关键绩效

2024年度，民主管理与人文关怀情况：

工会会员占在职员工的比例：

96%

员工社会保险覆盖率：

100%

困难员工帮扶人数：

30人

困难员工帮扶金额：

10万元

案例 员工生日会

2024年8月2日，公司销售中心举办了半年度员工生日会，30余名“寿星”欢聚一堂，共享了这份专属的喜悦与温馨，体现公司的人文关怀。



案例 困难员工帮扶

公司积极践行企业社会责任，在春节期间，向20余名生活困难的基层员工发放慰问金，并组织专人深入了解他们的家庭状况，倾听员工心声，提供生活建议与实际援助。

另外，通过暖心交流传递关怀，帮助他们解决困难，进一步彰显公司以人为本的关爱理念，营造温暖和谐的企业文化氛围。

案例 三十三周年表彰会

2024年9月19日,公司举办表彰会,向司龄20年以上光荣退休的员工,颁发“终身感谢金奖”,同时向司龄满20年和司龄满10年的员工分别授予“钻石奖”和“宝石奖”,彰显公司对员工的尊重与认可。

共有28位员工获得“终身感谢金奖”,43位员工获得“钻石奖”,147位员工获得“宝石奖”以及831位司龄满5年的员工受到表彰。



案例 基层员工送温暖—关爱“小候鸟”行动

公司秉持关怀基层、温暖员工家庭的初心,积极践行企业社会责任,通过多种形式为基层员工及其家庭送去关爱与温暖。

在暑假期间,公司面向700余户基层员工家庭发放“文化礼包”,其中包括书籍、电影券、儿童话剧观演票及海洋世界研学、足球训练营等多样化活动内容,以实际行动关怀基层员工子女的教育与成长。



股权激励

公司根据战略发展规划制定股权激励方案,将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起。

2023年11月1日

2022年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售暨上市,上市流通总数**791.6**万股,解除限售的激励对象共**243**名

2023年11月27日

第三个行权期第一次行权暨股份过户登记,行权数量**344.4**万股,行权人员合计**66**人

2023年7月31日

2022年限制性股票激励计划激励对象预留授予,授予数量**58**万股,授予对象合计**5**名

2022年9月30日

第二个行权期行权暨股份过户登记,行权数量**428.7**万股,行权人员合计**74**人

2022年11月1日

完成2022年限制性股票激励计划的登记手续,授予数量**2,040**万股,授予对象合计**255**人

2021年11月29日

第一个行权期第二次行权暨股份过户登记,行权数量**82**万股,行权人员合计**4**人

2021年9月29日

第一个行权期第一次行权暨股份过户登记,行权数量**506.8**万股,行权人员合计**72**人

2020年9月7日

完成股票期权首次授予登记,股票期权首次授予登记数量**1,730**万份,授予登记人数**90**人

女性员工权益保护

公司重视女性员工权益保护,依法制定相关保障政策。在《考勤管理制度》中明确规定女性员工可享受产假、产假、流产假等假期,并在孕期给予特殊关怀。女员工按规定休假,并享受国家法定的相应待遇,确保其在工作 and 生活中获得足够的支持和保障。

案例 妇女节

公司在报告期内组织了妇女节系列活动,旨在提升女员工的身体素质和自身修养,同时展现女性风采。



关键绩效

2024年度,女性员工权益保护情况:

管理人员中女性人数比例:

33%

享受育儿假员工数:

24人

享受育儿假返岗率:

100%

员工敬业度

报告期内,公司通过线上匿名问卷,调研全体员工,评估敬业度现状及影响因素,为制定相关策略提供参考。调查明确了员工对工作的投入程度、满意度和忠诚度,分析了影响敬业度的主要因素,并提出提升敬业度的建议,从而增强企业整体竞争力。

敬业度问卷

企业视角敬业度	Q1-Q6 主要以怡安翰威特经典六问,从员工乐于留任、乐于宣传、乐于努力三个方面调研员工敬业情况。
员工视角敬业度	Q7-Q18 主要以盖洛普 Q12,从我的获取、我的奉献、我的归属、共同成长方面,调研员工敬业情况。
企业文化	Q19-Q21 结合企业文化,调研企业文化的落地情况。
开放性问题	了解员工心声或对公司的建议。

关键绩效

2024年度,员工敬业度情况:

员工敬业度得分:

81.29

员工敬业度指数:

78.06%

较2023年度上升:

5.45%

敬业度调查的员工参与率:

97.77%

员工流失率较2023年度下降:

24.14%

员工职业发展与培训

公司重视人才发展，制定《人才培养与发展管理制度》，通过轮岗、转岗、授权和关键项目参与等途径，打造多元化、全周期的员工成长体系，实现员工能力的持续提升。

公司构建了多层次、多类别的人才发展与培训体系，涵盖内训、外训和专项培训等，员工培训包括入职培训、岗前培训、能力提升和领导力提升等模块。



公司拥有完善的内训和外训体系。内训专注于理念的传递和技能的提升，公司拥有120名内训师，分为讲师至金牌讲师五个级别，提供技术、质量、采购等专业课程，并通过对课程开发、授课时长和反馈评分进行年度考核。外训包括委托外部机构的培训和参加行业研讨会等形式开展，以满足员工多维度的知识获取需求。

所有培训执行“开发-授课-评估”的闭环管理，并搭建了线上学习平台，培训记录均实现全流程归档，并建立员工培训成长履历。

公司为新员工建立“导师制”，资深员工担任导师，通过制定与岗位匹配的实习计划，对新员工进行全程跟踪培养，帮助其快速适应新岗位。

案例 新员工培训

公司为所有新员工提供入职培训，帮助其快速融入公司，提升工作能力，为个人的职业发展和成长奠定良好的基础。



关键绩效

2024年度，员工培训情况：

员工培训投入：

197万元

员工培训场次：

227次

接受培训总人数：

3,547人

接受培训总人次：

23,913人次

员工培训覆盖率：

100%

培训总时长：

1,650,404小时

员工接受培训人均时长：

465.30小时/人

员工晋升

公司重视员工发展及职业晋升，制定了《员工晋升管理制度》《员工专业任职资格管理制度》。

公司为员工提供管理和专业双通道的发展路径。

规范员工晋升发展，设立员工晋升评审委员会，坚持文化认同、德才兼备与业绩导向原则。



管理通道

晋升遵循逐级晋升与跨级晋升相结合原则，纵向晋升与横向晋升相结合原则。

管理通道晋升流程



案例 中级干部任职资格班

公司对拟任不同等级的职位人员，要求取得相应等级干部培训资格，并完成课程培训与考核。



拓宽职业通道，提高专业综合素质，规范专业资格序列人员认证。

建立以职位责任为基础，绩效为前提，任职能力为核心的客观公正的任职能力评价。

认证需满足文化认同、职业道德、技术能力、绩效和任职年限等条件，且具备任职条件和专业素养。

重点构建五级能力模型，强化专业能力评估与动态调整机制。



专业通道

专业通道认证流程



职业健康与安全

宁波韵升坚持“以人为本、安全发展”方针，将员工健康与安全融入战略规划。公司严格遵循《安全生产法》《消防法》《职业病防治法》《工伤保险条例》等安全生产相关法规，建立健全安全管理体系，保障全流程安全生产。

管理体系

公司制定了《安全生产管理制度》《个人防护用品管理制度》《受限空间作业管理制度》《高空作业管理制度》《动火作业管理制度》《相关方安全管理制度》《特种设备安全管理制度》《挂牌上锁管理制度》《安全环保考核制度》《危化品安全管理制度》《安全事故处理实施细则》《安全、环境管理协议书》等一系列管理制度，为安全生产在企业的落地打下了坚实的基础。

公司建立了以责任体系为核心的全方位安全生产管理体系,明确总经理为安全生产第一责任人,实行“一岗双责”和全员责任制,下设安全生产领导小组统筹安全环保制度修订、教育培训、隐患排查和应急管理工作。

管理体系涵盖生产安全、环境保护、职业卫生安全等模块。

安全生产管理模块



生产安全

公司配备专职安全员,制定安全制度,落实责任制,实施技术措施,建立台账按时上报,并定期组织演练,提升员工安全意识和应急能力。



消防治安

公司制定消防管理制度并协助防控事故,下属单位组建义务队、制定预案、定期巡查隐患,专库储存易燃物品,强化培训与整改,并建立消防管理台账确保安全。



职业卫生安全

公司完善职业卫生管理,配备防护设施和用品,优化作业环境,评估设备安全,人资部门定期组织员工职业健康体检,并建立职业健康管理台账。



环境保护

公司按照环保法规要求,定期进行三废检测,根据检测结果采取相应措施。对新建项目及环保设施按法规要求进行环保审批。

公司重视安全生产培训,通过讲座、竞赛、演练等形式开展教育培训,提升员工安全意识和素养。

安全生产培训



新员工

进行公司级、部门级和班组级的三级安全教育培训,考试合格后方可上岗。



特种作业人员

需参加特种作业培训并获取资格证书。



岗位调整或离岗半年以上的员工

需再经过安全生产培训,培训通过后方可上岗。

关键绩效

2024年度,员工安全培训情况:

组织安全培训场次:

753次

安全培训参与人数:

2,800人

安全培训人均时长:

133.9小时/人

安全培训员工覆盖率:

100%

安全风险防护培训覆盖率:

100%

安全风险识别

为保障员工安全,公司每年都会对各个生产单元和业务单元进行危险源识别,并通过量化评价,确定危险源等级,根据风险等级制定有效的管控措施。

公司通过定期检查、内部审计及第三方外审等机制,有效保障了风险管控工作的落实。

职业健康三同时

项目建设前

根据项目性质,向所在地政府部门进行项目立项备案,并取得备案表及赋码,委托资质单位根据项目实际情况编制职业危害预评价报告和职业卫生防护设施设计专篇,并通过专家评审。

项目建设期

根据预评价报告及设计专篇要求、专家评审意见进行设备设施投入,确保投产前的设备投资规模及职业卫生防护设施符合预评价报告及设计专篇要求。

项目建设完成

组织资质第三方进行作业现场职业危害因素检测及职业病控制效果验收评价。

公司识别并管控职业危害因素，为员工配备专业的防护用品，以减少对员工健康的影响。

危害因素种类	方法	措施
噪音	改善作业条件	噪音生产区域加装隔音棉、设置隔音工作室。
	设备自动化、降低作业和接触强度	升级自动上、下料系统，改造设备设施隔音降噪性能。
粉尘	改善作业条件	降低源头粉尘溢出强度，加强区域通风。
高温	降低接触强度、设备升级改造	自动化进出料取代人工操作，加热方式升级为电磁感应加热，消除热源。

隐患排查及应急预案演练

公司建立常态化安全检查机制，通过定期与不定期结合的方式开展安全排查工作，每月至少组织1次综合安全检查，覆盖节前专项检查、日常巡检、季节性风险排查及专项隐患治理，全方位识别潜在风险。检查发现问题需在2个工作日内明确整改措施并落地执行，安环部门通过定期抽查跟踪整改进度，对拒不整改或重复出现的隐患，有权联动调整绩效考评结果，以主动防控降低安全风险，保障员工、资产安全。

案例 2024年受限空间应急演练

2024年5月，公司组织开展“受限空间事故专项应急救援演练”，模拟事故救援、现场处置、报告流程及原因分析等环节。演练重点明确，涵盖人员救助、气体检测及物资配备等，效果显著，达到预期目标。



公司通过应急预案管理、职业健康检查、劳保用品监管等方式，形成对风险分级管控、日常巡查监督、事故应急响应的系统化管理网络。

关键绩效

2024年度，隐患排查及应急预案演练情况：

开展隐患排查次数：

24次

排查安全隐患：

3,638项

安全隐患整改率：

100%

安全应急演练次数：

58次

安全事故发生次数：

0次

职业健康防护

宁波韵升严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，将“职业健康三同时”制度深度融入企业运营全流程。作为ISO45001职业健康安全管理体系认证企业，公司始终以“同时设计、同时施工、同时投入生产和使用”为刚性准则，在建设项目中系统规划职业病防护设施，确保从工程设计源头到生产运行的每一环节均实现风险前置管控。



职业健康安全管理体系认证证书

关键绩效

2024年度，职业健康防护情况：

公司接害岗位员工体检率：

100%

职业病和职业病疑似案例：

0例

职业卫生监督部门的行政处罚：

0件

05

美好生活篇

共创美好生活, 共享幸福未来

我们响应的SDGs

1 无贫穷



公益慈善

公司重视社会公益,积极履行社会责任,制定了《社会责任与公益事业管理制度》《企业与社区关系管理制度》,规范并确保公司履行社会责任和开展公益事业的有效性和连续性。

案例 公司9月“司庆”传统——公益无偿献血

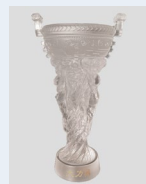
每年9月是公司周年庆典的月份。在这个充满热烈与喜庆氛围的时刻,公司员工已经形成了通过参与公益无偿献血来表达爱心的传统,为公司庆典献上独特的礼物。



公司持续为当地社区做贡献



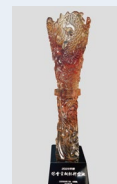
连续多年荣获
宁波市无偿献血爱心单位(团体)



连续多年获得
鄞州区经济风云榜大力鼎



荣获北仑区
2022年度灵气活力突出企业



连续多年荣获
东郊街道综合贡献标杆企业

乡村振兴

公司通过韵升冠名“帮困基金”积极承担社会责任,支持国家乡村振兴战略。自2018年起,公司认真贯彻脱贫攻坚座谈会的讲话精神,积极响应宁波市与吉林延边州的村企结对帮扶政策,与延边和龙市龙城镇工农村签订村企结对帮扶框架协议,通过韵升冠名“帮困基金”改善当地基础设施和推进产业合作,以提高居民生活条件和收入水平。

在报告期内,在宁波市政府的领导下,公司通过鄞州区慈善总会获取扶贫捐助信息,向贫困地区伸出手,助力东西部协作,为乡村振兴和社会和谐发展添砖加瓦。

案例 木里学子宁波研学,韵升基金爱心助力

在鄞州区慈善总会的牵头组织下,韵升冠名“帮困基金”于2024年向四川省凉山州木里县学子捐赠研学基金15万元。

这笔基金主要用于支持木里学子暑期走出大山,赴宁波开展研学活动,费用覆盖交通、住宿及研学相关支出,帮助当地学生开拓视野、增长知识。



关键绩效

2024年度,公益慈善和乡村振兴情况:

公益慈善投入金额:
50万元

乡村振兴惠及人数:
100余人

乡村振兴投入金额:
15万元



附录

附录

数据表及附注

治理维度指标					
事项	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
董事会管理	董事会成员人数	人	7	6	7
	董事会成员按性别划分比例				
	男性比例	%	85.71	83.33	85.71
	女性比例	%	14.29	16.67	14.29
	董事会成员按类型划分比例				
	独立董事比例	%	42.86	50.00	42.86
	非独立董事比例	%	57.14	50.00	57.14
环境维度指标					
事项	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	118,194.78	94,412.20	96,531.71
	直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	2,169.52	1,806.59	2,696.25
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	116,025.26	92,605.61	93,835.46
	单位产品温室气体 排放密度	吨二氧化碳当量 / 吨产品	11.66	9.11	7.21

环境维度指标					
事项	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保投入	环保投入金额	万元	1,560	1,250	1,175
	环保培训场次	次	8	11	14
	环保培训参加人次	人次	265	280	330
	环保培训时长	小时	530	560	660
废水管理	废水排放量	吨	78,737	59,556	70,283
	单位产品废水 排放密度	吨 / 吨产品	7.77	5.75	5.25
废弃物管理	废弃物产生量	吨	1,387.65	1,243.53	1,688.78
	有害废弃物	吨	1,259.25	1,037.76	1,399.45
	有害废弃物占比	%	90.75	83.45	82.87
	无害废弃物	吨	128.40	205.77	289.33
	无害废弃物占比	%	9.25	16.55	17.13
	废弃物处置率	%	100	100	100
	单位产品有害废弃物 产生密度	吨 / 吨产品	0.12	0.10	0.10
	单位产品无害废弃物 产生密度	吨 / 吨产品	0.01	0.02	0.02

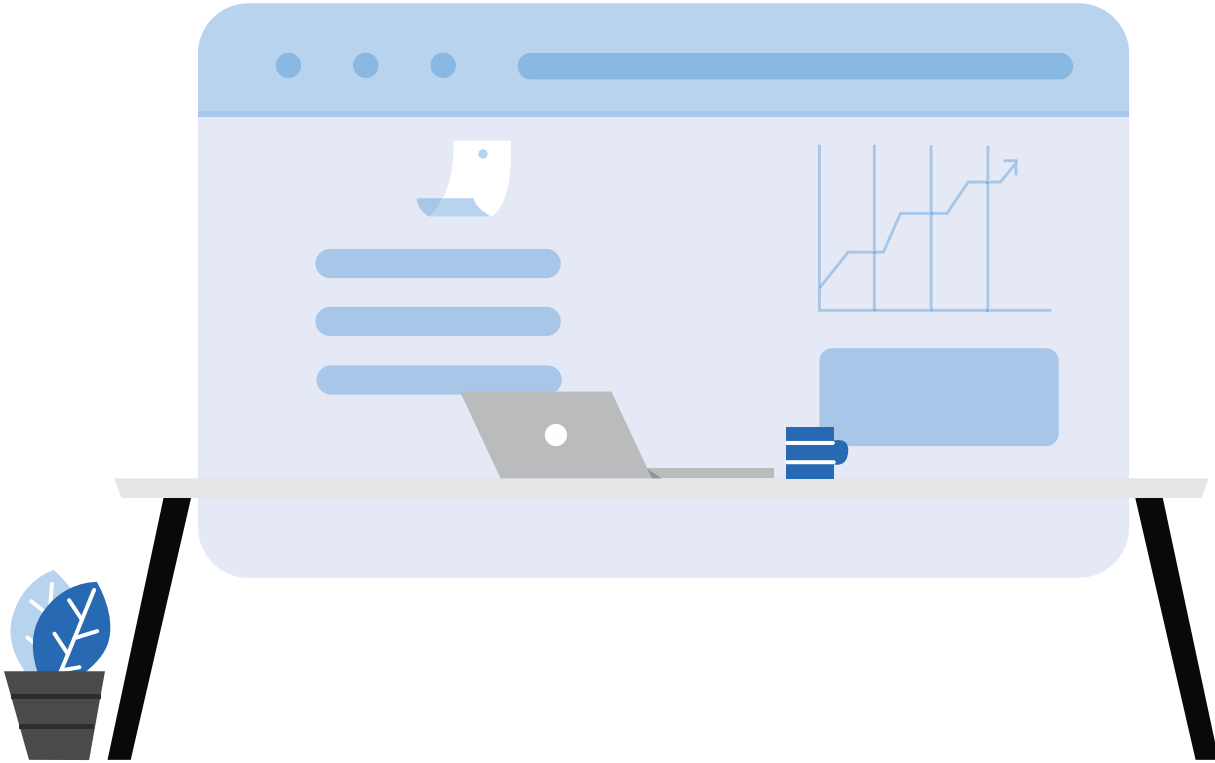
环境维度指标					
事项	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
能源管理	天然气	万立方米	78.06	65.62	72.94
	液化石油气	吨	22.25	17.15	0
	汽油	吨	80.21	19.59	3.67
	柴油	吨	10.24	5.66	2.87
	外购电力总量	千瓦时	143,499,030	146,845,009	149,371,077
	绿电使用总量	千瓦时	5,558,669	10,117,231	59,960,507
	绿电使用占比	%	8.05	11.60	31.44
	外购热力总量	吉焦	3,103.15	4,046.41	3,954.95
	光伏发电量	千瓦时	7,001,147	9,146,016	8,532,222
	能源消耗总量	吨标准煤	18,951.19	19,124.55	19,501.73
水资源管理	单位产品能源消耗密度	吨标准煤 / 吨产品	1.87	1.85	1.46
	新鲜水取水总量	吨	384,514	282,621	383,850
	总用水量	吨	461,120	322,959	460,887
物料管理	单位产品用水密度	吨 / 吨产品	45.48	31.17	34.44
	回收使用的包装材料总量	吨	/	105.70	293.00
	包装材料回收比率	%	/	14.44	32.24

社会维度指标					
事项	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
知识产权管理	专精特新企业	个	1	1	1
	国家高新技术企业	个	3	3	3
	国家认定企业技术中心	个	1	1	1
	发明专利申请数	项	15	15	18
	授权发明专利累计数	项	94	96	100
	每百万元营收有效发明专利数	件 / 百万元	0.0147	0.0177	0.0198
	软件著作累计数	项	19	19	19
	每百万营收软件著作数量	项 / 百万元	0.0030	0.0035	0.0038
事项	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
新进员工构成	新进员工数	人	932	858	927
	新进员工劳动合同签订率	%	100	100	100
	新进员工按性别划分比例				
	男性比例	%	44.96	65.50	60.73
	女性比例	%	55.04	34.50	39.27
	新进员工按年龄划分比例				
	30 岁以下比例	%	35.30	38.46	36.35
	30-40 岁比例	%	45.39	45.34	45.42
	40 岁以上占比	%	19.31	16.20	18.23

事项	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工构成	员工总人数	人	3,329	3,238	3,547
	少数民族员工人数	人	189	184	222
	残疾员工人数	人	7	9	11
	退伍军人员工数	人	2	3	5
	员工按性别划分比例				
	男性比例	%	47.88	50.68	53.28
	女性比例	%	52.12	49.32	46.72
	员工按学历划分比例				
	本科以下比例	%	80.50	78.17	77.67
	本科比例	%	17.90	20.07	19.57
	硕士比例	%	1.44	1.67	2.65
	博士比例	%	0.15	0.09	0.11
	员工按年龄划分比例				
	30 岁以下比例	%	20.13	19.52	19.26
	30-40 岁比例	%	43.65	42.16	39.70
	40-50 岁比例	%	30.64	32.89	34.31
	50 岁及以上比例	%	5.59	5.44	6.74
	享受育儿假员工数	人	12	16	24
	享受育儿假返岗率	%	100	100	100

事项	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工培训	接受培训总人数	人	3,329	3,238	3,547
	接受培训总人次	人次	22,626	16,267	23,913
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	员工接受培训人均时长	小时 / 人	468.97	342.67	465.30

注：本报告中部分合计数与各单项数相加之和存在尾数差异，或部分比例指标与相关数值直接计算的结果存在尾数差异，均系四舍五入导致。



指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告编写指南》 (CASS-ESG 6.0)
关于本报告	/	2-1/2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2
董事长致辞	/	2-22	P2.1
走进宁波韵升	/	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3
公司治理篇 —— 筑牢治理根基，引领责任未来	ESG 治理	2-9/2-16/3-1/3-2/3-3	G1.1/G1.2/G1.3
	党建引领	/	G1.1
	三会协同	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27	G1.1
	风险防范	2-12/207-1/207-2/2-16/2-27/2-29	G1.1
	股东权益	/	/
环境保护篇 —— 绿色转型加速度，生态共赢新图景	商业道德	2-27/205-1/205-2/206-1	G2.1/G2.2
	应对气候变化	201-2/305-1/305-5	E1.1
	合规环境管理	302-2/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1/E2.2/E2.4
	资源利用	302-4/302-5/303-1/303-3/303-5	E3.1/E3.2
产业价值篇 —— 创新驱动价值链，赋能产业新生态	物料利用	302-1/302-2/302-3	E3.3
	创新驱动	203-1	S2.1
	供应链管理	414-1/205-1/205-2/205-3/206-1	S3.1
	产品安全与质量	416-1	S3.3
	客户服务	416-1	S3.3
员工人权篇 —— 以人为本，共筑尊严职场	数据安全与客户隐私保护	418-1	S3.4
	合规雇佣	2-7/2-19/201-3/401-1/401-3/405-1/ 406-1/407-1/408-1/409-1	S4.1
	员工职业发展与培训	404-1/404-2/404-3	S4.3
美好生活篇 —— 共创美好生活，共享幸福未来	职业健康与安全	403-1/403-2/403-5/403-6/403-7/403-8/ 403-9/403-10	S4.2
	公益慈善	413-1	S1.2
	乡村振兴	413-1	S1.1
附录	数据表及附注	2-7/201-1/301-1/301-2/302-1/302-2/ 303-3/303-4/303-5/305-1/305-2/305-5/ 306-3/401-1/401-3/403-5/403-9/404-1	A2
	指标索引	/	A3
	意见反馈表	2-16	A6

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？