

证券代码：000839

证券简称：国安股份

公告编号：2025-32

中信国安信息产业股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国安股份	股票代码	000839
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	中信国安		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	柏薇	窦婉梓	
办公地址	北京市朝阳区关东店北街1号国安大厦五层	北京市朝阳区关东店北街1号国安大厦五层	
电话	(010) 65008037	(010) 65008037	
电子信箱	guoan@citicguoaninfo.com	guoan@citicguoaninfo.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,610,144,260.43	1,700,198,278.59	-5.30%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-30,446,557.84	157,099,666.39	-119.38%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-81,484,333.51	-31,756,934.77	-
经营活动产生的现金流量净额（元）	23,006,925.60	-330,427,849.59	-
基本每股收益（元/股）	-0.0078	0.0401	-119.45%
稀释每股收益（元/股）	-0.0078	0.0401	-119.45%
加权平均净资产收益率	-2.23%	12.83%	-15.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,002,138,735.50	6,296,865,283.64	-4.68%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,336,062,359.90	1,392,504,500.34	-4.05%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		133,776		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中信国安有限公司	国有法人	36.44%	1,428,488,345	0	质押	1,309,410,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.48%	18,990,916	0	不适用	0	
施明泰	境内自然人	0.32%	12,384,102	0	不适用	0	
陈丽君	境内自然人	0.31%	12,000,000	0	不适用	0	
区鹤洲	境内自然人	0.30%	11,817,800	0	不适用	0	
罗顾仪	境内自然人	0.21%	8,293,700	0	不适用	0	
顾晓霞	境内自然人	0.20%	7,897,279	0	不适用	0	
胡伟章	境内自然人	0.20%	7,660,500	0	不适用	0	
李峻峰	境内自然人	0.18%	7,226,303	0	不适用	0	
吴士青	境内自然人	0.18%	7,068,700	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知上述股东之间是否存在关联关系；也未知上述股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		第 3 名股东施明泰通过“东莞证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户”持有公司股份 6,000,002 股。第 7 名股东顾晓霞通过“平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户”持有公司股份 4,000,224 股。第 10 名股东吴士青通过“广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户”持有公司股份 417,400 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，公司持续围绕企业综合信息服务业务、有线电视网络业务、房地产业务等开展各项经营工作，相关业务的经营模式等方面未发生重大变化。公司 2025 年上半年继续聚焦主责主业，推动下属子公司鸿联九五加强科技创新，确保企业综合信息服务业务提质增效发展，进一步提升收入规模和盈利水平，加强对有线网络业务的风险管控和优化整合，积极响应和参与各省“一省一网”整合工作，及时清理退出亏损企业实现瘦身健体，处置存量资产回收资金，逐步降低外部债务规模，落实优化整合、降本增效、规范运营及内控管理工作，强化全面预算和现金流管理，完善和优化制度建设促进管理提升，确保公司经营工作稳步开展。同时，公司积极按照中信集团和中信国安实业有关要求，认真总结分析公司“十四五”期间取得的成就和存在问题，认真研究论证并开展公司的“十五五”发展规划编制工作。

报告期内，公司实现营业总收入 16.10 亿元，营业成本 13.83 亿元，研发投入 0.42 亿元，经营活动产生的现金流量净额 0.23 亿元，归属于上市公司股东净利润-0.30 亿元。

（一）企业综合信息服务

当前企业综合信息服务行业的政策环境呈现出以数字化转型与高质量发展为核心的双轮驱动特征，国家战略层面强调质量提升，地方政策聚焦产业集群培育，同时合规要求持续趋严，共同引导行业向“技术驱动+合规运营”方向升级。

2025 年上半年，国民经济顶压前行、稳定运行，展现出强大韧性和活力，为企业综合信息服务提供了良好的发展基础。2025 年《政府工作报告》将“以科技创新引领现代化产业体系建设”置于突出位置，明确将数字经济作为培育新质生产力的核心引擎。在此宏观环境下，服务外包的各个细分领域呈现出不同的发展态势和结构性影响。在客户联络中心外包领域，政策驱动效应明显，多地政府将智能客服覆盖率纳入营商环境考核指标。对于内容审核服务，监管环境持续升级，特别是针对 AIGC（人工智能生成内容）的标识新规正式实施，促使短视频、社交媒体等平台大幅增加审核需求，虽然多模态（图文、音视频）内容识别准确率大幅提升，但直播等场景的实时审核仍高度依赖“AI 初步筛选+人工复核”的双轨模式。在数据标注与处理领域，行业规模正在快速扩张，需求呈现爆发式增长。与此同时，细分领域爆发、专业要求提升的需求特征也愈发显著。在此背景下，合规与标准化体系建设成为行业高质量发展的核心驱动力。

市场正经历深刻的结构性变化，服务价值加速重构，数字化发展呈现技术深度融合、合规体系完善与生态协同共进的特征，推动行业向高质量发展阶段迈进。

1. 客户联络中心外包业务

鸿联九五主营业务贯穿于客户全生命周期各个阶段，聚焦客户“营、销、服”全场景，将沉淀多年的客户服务经验与行业数字化、智能化技术应用融合，通过丰富的数智化产品赋能企业客户运营管理与服务，驱动客户运营效能跃升，帮助企业改善流程、提升效率和升级服务体验。

鸿联九五客户联络中心外包业务打破传统服务边界，实现电话、在线客服、社交媒体等全渠道服务的无缝衔接与智能协同，提升客户服务响应速度与问题解决效率。在运营管理方面，基于多年标准化管理经验，推动数智化与业务的深度融合，构建敏捷高效的智慧运营体系。为企业提供一站式外包解决方案，涵盖职场选址、系统搭建、人员培训等全流程，大幅提升响应与问题解决效能。

在金融行业板块，鸿联九五深耕客户服务三十年，持续为国内头部金融机构提供智能联络中心建设与数字化运营解决方案。聚焦银行、保险、互联网金融及证券财富管理四大核心领域，依托自主研发的智能联络平台和万人级服务团队，为合作伙伴构建安全、高效、合规的客户服务生态体系。报告期内，鸿联九五持续深耕核心金融客户的服务范围和服务深度，并重点关注交付较好的银行，理性调整合作规模；同时，继续发挥多年积累的零售理财业务经验，不断提升服务深度和广度，着重深耕重点领域，实现金融业务板块在数智化赋能下的高质量发展。

在互联网行业板块，鸿联九五作为中国领先的客户联络中心与数字化交互解决方案服务商，依托 30 年全渠道运营经验及 AI 驱动技术平台，为全球企业提供“互联网+”场景化服务矩阵。为头部互联网企业提供全渠道客服中心服务，全面覆盖网页在线客服、社交媒体、邮件、短信、即时通讯工具等数字渠道及智能化运营与增值服务。报告期内，鸿联九五持续做深做透垂直领域，重点深化与核心客户的业务合作，提供个性化、多场景、高配合的全链路交付方案，通过业务线的扩增实现服务能力的多元化沉淀。面对 AI 带来的竞争格局的变化，鸿联九五高效推进 AI 协同工作，将运营重心逐步向高难度、专业化、个性化的业务推进，通过“人类专家+AI 智能体”协同服务模式，打造新竞争优势，稳健创造增量价值。

2. 内容审核业务

内容审核业务通过对网络信息的高效筛选与精准甄别，严格确保内容符合法律法规、平台规范与公序良俗，为企业互联网平台的合规运营构筑起坚实壁垒。鸿联九五依托深厚的行业积淀与前沿技术优势，构建起全维度一站式内容审核服务体系，业务范畴深度覆盖文本、图片、视频、音频、直播等全形态内容场景，为互联网平台、社交应用、电商等提供专业的图文、音视频内容安全审核服务，不仅助力企业实现内容的统一管控、全程溯源、实时审查，更以高效能服务推动降本增效，全方位护航客户业务合规稳健，成为互联网企业内容治理与安全的可靠伙伴与坚实屏障。

3. 数据标注业务

数据标注业务是企业释放数据要素价值、驱动 AI 模型迭代的关键基础设施。依托垂直领域经验与弹性化服务网络，鸿联九五构建了覆盖图像语义分割、文本情感标注、语音特征提取、视频行为识别等场景的多模态标注能力，并通过“人工+AI”协同标注与三级质检机制保障数据交付质量，为客户搭建起“人机协同”的智能数据生产线。针对垂直行业特性，公司提供从数据清洗、场景化标注到模型训练反馈的闭环服务，助力客户降低成本，提升 AI 模型迭代效率。报告期内，鸿联九五落地多个细分领域典型案例，如自动驾驶、医疗、电商、新闻等领域大模型标注，与多家头部科技企业建立深度合作，参与大语言模型、多模态模型的训练数据处理，服务能力通过了规模化场景的严苛检验。

4. 云通信业务

作为国内领先的企业信息综合服务商，鸿联九五紧跟数智化新质生产力趋势，不断提升数智化运营能力，逐步完成“企业数智综合服务专家”的战略转型。鸿联九五锚定数智化转型赛道，以科研创新培育新质生产力，构建企业发展新引擎。云通信业务是鸿联九五在技术应用方面集成能力的体现，将数字化和智能化的通信能力建设融入客户营销、客户管理、客户服务及企业内部流程优化等全链路环节，为企业提供全能力融合通信平台、智能应用产品和行业解决方案。报告期内，鸿联九五聚焦推动智能化与数字化的深度融合，持续升级全媒体智能客户联络中心系统、九五智能 AI 中台、鸿联 AI 助手、智慧职场、智能对练、IPA 数智员工等产品矩阵，驱动运营效能与服务品质双跃升。自主研发 AI 智能对练平台，围绕“知识沉淀—智能陪练—验证闭环”三大核心能力构建智能培训体系，已在多个金融类客户服务项目中成功部署，覆盖多个高频业务场景，形成沉浸式、可验证、可持续优化的训练机制。基于运营管理提质增效需求孵化的智慧职场运营平台，涵盖员工行为、环境、库房、消防、机房及用电等多场景管理方案，通过高效安全的智慧化运营办法，提升运营效率、优化资源配置，降低管理风险。

5. 企信通业务

鸿联九五融合大数据、5G 等技术，为客户提供基于消息通信的验证、通知提醒、会员营销、互动等综合通信解决方案。鸿联九五通过自主研发的九五云信平台开展企信通业务，为企业客户打造的高效

即时的通信服务平台，构建“消息即服务”的全新短信交互体验，实现企业通信消息富媒体化、轻量化，满足客户在通信消息方面的多样化需求。

6. 权益业务

鸿联九五权益服务平台业务形成了以虚拟权益产品为核心，通过一站式营销服务及标准化快速部署，为企业客户提供金融权益兑换、积分兑换、商城对接、营销策划等全数字商品供应服务，提升用户忠诚度、活跃度和转化率，满足企业的“软营销”需求，为客户持续创造价值。

（二）有线电视网络业务

公司投资的有线电视项目覆盖湖北、湖南、江苏、安徽、山东、河北、河南 7 省 13 个地市，各有线电视项目均是以参股形式与当地广电方成立合资公司，共同对所投资有线电视项目进行运营管理，为所在区域用户提供电视节目基本服务、视频点播、高清影视、有线宽带等增值服务，并依托有线电视网络为政府及企业客户提供配套建设、传输、广告、智慧广电等多种业务。

报告期内，面对有线电视严峻的行业形势和激烈的市场竞争格局，为顺应国家对有线电视行业整合发展规划，高效贯彻落实聚焦主责主业专项工作要求，公司与中国广电湖南公司签署了《增资扩股协议》，参与湖南省有线电视网络整合工作，以持有的长沙国安等五个公司的参控股股权，增资中国广电湖南公司。

同时，截至本报告披露日，公司通过集中竞价方式合计减持持有的湖北广电股份，累计不超过 11,371,400 股，占湖北广电总股本的 1.00%；公司下属视京呈通信通过集中竞价方式合计减持持有的江苏有线股份，总数不超过 18,802,700 股，占江苏有线总股本的 0.38%。

上述三项交易不构成关联交易，根据《上市公司重大资产重组管理办法》规定，不构成重大资产重组，并已于 2025 年 6 月正式公告，公司将继续与中国广电及其控股的安徽、河北、河南等省网进行沟通，持续关注“一省一网”整合工作动向，在坚决支持网络整合工作的同时努力维护公司投资权益，积极参与公司所投资有线项目所在省份的整合工作。

（三）房地产业务

2025 年上半年，房地产市场在政策支持下逐步调整，国家层面围绕房地产市场稳定与发展，出台了一系列支持政策，中央多次强调加快构建房地产发展新模式，扎实推进“好房子”建设，并将其纳入城市更新机制，在规划、土地、财政、金融等多方面给予政策扶持，全国超 160 省市出台 340 余条优化政策，包含公积金政策优化、购房补助发放、库存减负、城市更新推进等多个维度。

上半年市场呈明显分化态势，核心城市以及部分经济发展较好的区域，由于优质项目供应增加，加之政策刺激下改善性住房需求持续释放，新房市场表现较为平稳，部分城市出现一定增长，但部分二线城市以及大多数三四线城市，受经济发展水平、人口外流、库存积压等多种因素制约，新房市场仍面临较大压力，销售面积和销售额有所下滑。

公司下属子公司国安房地产持续推进海南澄迈“国安·海岸”项目的建设和销售工作。2025 年上半年取得部分公寓楼及别墅的不动产权证书，并已启动业主产权证办理工作。下半年，项目将重点推进后续房产竣工验收工作和存量房产销售工作。