

证券代码：300049

证券简称：福瑞股份

内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长城证券、国泰海通、国盛证券、财通证券、国信证券、天风证券、国海证券、申万宏源、华泰证券、华宝证券、武汉圣时鑫科技有限公司、嘉实基金、人保公募、景顺长城、华鑫信托、金鹰基金、财通基金、民森投资、中金公司、招商基金、新华基金、兴源投资、中信建投基金、华宝基金、东方证券、光大保德信、西部利得、广发基金、泰康资产、华金证券、上海从容投资、中信证券、华西基金、华泰证券、巨曦资产、国联安基金、睿远基金、循远资产、西部利得基金、上银基金、中信建投基金、富荣基金、青裕资产、新华基金、鹏扬基金、行知创投、华夏基金、长城基金、民生加银、财通资管、北京京港伟业、汇添富基金、华夏基金、平安基金、中信资管、信达澳亚基金、西南证券、武汉弘瀚私募、上海国科龙晖、上海纽迈律师事务所、庄贤投资、翌晨投资、蓝墨投资、碧璞科技、深圳小火资本、西藏文储基金、恒睿信基金、彼得明奇、禧弘基金、汉石资本、弈宸基金、昊弘基金、辉凌制药、杭州中众基金、深圳丰泰裕、钧泽基金、七星投资、数因基金、智义资本、粤港澳大湾区产融、信达澳亚、北京大学第三医院、
时间	2025年8月22日 15:30
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：孙秀珍；战略市场负责人：李华云；证券事务代表：叶晓亮

投资者关系活动
主要内容介绍

福瑞股份 2025 年半年度业绩说明：

公司在以管理式医疗为核心的战略指引下，主要从事包括肝病领域的药品生产与销售、诊断设备研发与销售以及医疗服务相关业务。报告期内，公司实现营业收入 7.13 亿元，较上年同期增长 11.02%。医疗器械业务持续拓展，销售收入与利润较上年同期实现增长。整体实现营业收入约 4.82 亿元，增长 13.8%，整体实现净利润约 0.74 亿元，对归属于上市公司股东的净利润影响为 0.37 亿元；药品和医疗服务业务发展稳健，整体实现营业收入为 2.31 亿元，增长约 5.62%，归属于上市公司股东的净利润影响为 0.36 亿元；公司股权激励计提股份支付费用为 1,244.05 万元，去年同期计提的股份支付费用为 517.96 万元；境外子公司持有的美元对欧元贬值等，形成汇兑损失金额为 2,855.18 万元，去年同期为汇兑收益 425.75 万元；剔除股权激励费用及汇兑损益影响后，报告期内归属于上市公司股东的净利润为 9,136.02 万元，同比增长约 20.99%。

截至报告期末，Echosens 公司采取按次收费模式的产品 FibroScan Go、Handy 和 box 已在全球累计实现安装 977 台。

投资者提问与回答：

一、诺和诺德司美格鲁肽 MASH 适应症获批后，预计会对公司带来哪些促进作用，爱科森未来几年欧美的推广计划？

就目前全球 MASH 赛道现状而言，诺和诺德批准司美格鲁肽新增适应症申请（用于治疗代谢相关脂肪性肝炎（MASH）伴中重度肝纤维化（符合 F2-F3 期纤维化）的非肝硬化成人患者）意味着行业发展步入 1-N 阶段，是全球 MASH 患者的福音。公司和诺和诺德的战略合作，旨在共同推进 MASH 的早期诊疗，同时提高 MASH 患者、医疗保健供应商及其他相关方对 MASH 的认知度，更是当下趋势推动，公司将顺势而为。

二、司美格鲁肽 MASH 适应症获批后，是否有经销商和医院拿货和装机意愿明显提高，目前在手订单如何？

由于司美格鲁肽 MASH 适应症刚于 8 月 15 日获批，目前公司尚未看到反馈。目前公司订单充足，包括前期披露过的英国医保局的订单等其他药企订单。

三、今年与明年 GO 的投放量是否有新的目标？

公司围绕既定的目标开展业务，目前公司内部股权、机构相对稳定，策略及行动方案等不会调整。

四、GO 和 box 单月检测量情况？

目前 GO 和 Box 的主要应用场景在中小医疗机构，由于新药对诊断需求的推动尚未显现，目前 GO 单月检测数据处于爬坡期，Box 由于结算数据有限，代表性不足。

五、二股东进展？

目前没更多可披露的信息。

六、跨国大药企订单交付情况？

跨国药企的订单交付存在阶段性，会在一定的周期内完成。

七、国内体检机构的设备投放和使用情况？

目前合作的国内体检机构主要为爱康国宾。爱康体检中心分布全国共 100 多家，各家进度有所差异。

八、上半年设备在各个区域的增长情况，美国高增长背后的原因？

北美增速良好。公司为适应行业发展形势，加大销售及管理投入，从而带来业绩增长。而 MASH 新药的阶段性获批也带动了相关方对 MASH 的认知的提升，对业绩增速均有促进作用。

九、中药在去年比较高基数上还有不错表现的原因？怎么展望全年中药趋势？

中药业绩数据提升主要来源电商表现亮眼。电商渠道成绩突出，同比增幅达 59.23%。同时，由于国家对肥胖及脂肪肝的重视程度进一步加强、群众的健康意识不断提升，护肝需求因此扩大，而处方药相对于保健品和 OTC 药品也相对更容易获得消费者认可。

同时随着公司管理患者人数的增加，管理式医疗战略优势逐步显现，客户对软肝片的需求也逐步释放。

十、董秘总结并提出未来展望？

公司的使命是“让每个家庭远离肝癌”。公司通过深入管理式医疗战略，完成从检测、干预、管理闭环，从根本上降低肝癌发生率。公司的组织架构、股权架构逐步清晰，对行业前景及公司发展充满信心。

附件清单(如有)	无
日期	2025-08-22