

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2025-030

浙江华媒控股股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称	-		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢	
电话	0571-85098807	0571-85098807	
电子信箱	ir000607@000607.cn	ir000607@000607.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	506,535,753.81	686,665,413.84	-26.23%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-53,201,119.25	21,849,034.25	-343.49%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-70,641,180.49	13,466,419.73	-624.57%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-197,017,448.37	-227,454,948.79	13.38%
基本每股收益（元/股）	-0.05	0.02	-350.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.05	0.02	-350.00%
加权平均净资产收益率	-3.36%	1.33%	-4.69%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	3,562,498,190.66	3,456,736,598.17	3.06%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,555,537,652.44	1,607,098,532.11	-3.21%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		40,249	报告期末表决权恢复的优先股股东总数		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	49.57%	504,491,049	122,442,994	不适用	0
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438	10,048,610	不适用	0
雷立军	境内自然人	1.05%	10,645,780	0	不适用	0
张晓	境内自然人	0.50%	5,079,800	0	不适用	0
聂霞	境内自然人	0.41%	4,207,400	0	不适用	0
黎敏	境内自然人	0.33%	3,326,302	0	不适用	0
胡涌	境内自然人	0.29%	3,000,000	0	不适用	0
朱光辉	境内自然人	0.29%	2,973,100	0	不适用	0
崔樑	境内自然人	0.28%	2,894,593	0	不适用	0
沈琼	境内自然人	0.26%	2,680,546	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100%股权，都市快报社是控股股东杭州日报报业集团有限公司的一致行动人。杭州日报报业集团有限公司和都市快报社合计持股比例为 53.52%。 公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明		公司股东雷立军除通过普通证券账户持有 100 股外，还通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 10,645,680 股，实际合计持有 10,645,780 股； 公司股东聂霞通过普通证券账户持有 0 股，通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,207,400 股，实际合计持有 4,207,400 股； 公司股东胡涌除通过普通证券账户持有 0 股，通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,000,000 股，实际合计持有 3,000,000 股； 公司股东朱光辉除通过普通证券账户持有 0 股，通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,973,100 股，实际合计持有 2,973,100 股； 公司股东崔樑除通过普通证券账户持有 1,522,593 股外，还通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,372,000 股，实际合计持有 2,894,593 股； 公司股东沈琼除通过普通证券账户持有 0 股，通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,680,546 股，实际合计持有 2,680,546 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江华媒控股股份有限公司 2025 年度第一期中期票据	25 华媒 MTN001	102581198	2025 年 03 月 18 日	2030 年 03 月 19 日	52,958.68	2.40%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	49.67%	46.26%
流动比率	1.6174	1.0047
速动比率	1.2550	0.8408
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	2.51	8.50
EBITDA 全部债务比	2.34	8.57
利息保障倍数	-2.66	3.16
现金利息保障倍数	-10.91	-11.95

三、重要事项

2025 年上半年，华媒控股贯彻落实杭报集团“当头雁、抓落实”核心词，以“稳存量、精增量、立质量、显价值”为工作主线，坚定信心，团结一致，坚决贯彻落实集团统一部署，围绕文化传媒企业体制机制改革和数字化转型目标，不断创新工作思路和工作举措，着力推动媒体深融智融迭代升级和多元文化产业提质增效，积极探索尝试新兴技术与实体产业相互融合赋能，主体信用评级等级保持 AA+，综合效益保持稳健。

2025 年 1-6 月，公司实现营业收入 50,653.58 万元，同比下降 26.23%，归属于上市公司股东的净利润-5,320.11 万元，业绩同比变动的主要原因系：1、受宏观行业环境、市场竞争、客户预算调整等因素影响，公司广告及策划业、报刊发行等业务板块的相关收入有所下降；2、对应收账款、其他应收款等计提信用减值损失较上年同期有所增加；3、上年同期存在非流动性资产处置损益、经营项目提前终止冲回预提违约金等。

1、文化传媒板块

报告期内，公司文化传媒板块深度融合发展。日报传媒、都快控股、每日传媒、杭州网等传媒子公司深入践行“全案策划、全媒发布、全程服务”理念，充分挖掘“新闻+政务、服务、商务”融合价值，将平台影响力转化为业务拓展的核心竞争力，以用户需求为导向，持续提升主题策划、新闻宣传、活动执行、电商直播等一揽子全案解决方案，促进增值服务，满足政、企、民、商的不同需求，稳固并拓展广告策划和代运维业务，增强用户黏性，提升各细分领域的影响力和引导力。杭州新闻、杭州通、橙柿互动、每满生活等各类客户端、官方微信、官方微博、官方抖音号、官方快手号等运营良好，粉丝数和点赞数持续增长，建设升级并运维的生物圈大会官网、中国国际动漫节官网等多个网站运营良好。

报告期内，公司紧跟国家政策导向，密切关注行业动态和新兴技术的发展趋势，积极探索尝试相关业务与新兴技术结合应用的可能性。旗下各传媒公司积极探索在内容生产和服务环节运用 AIGC 等新兴技术工具，尝试构建具备杭报集团传媒特色的 AI 赋能内容生产体系。报告期内，扩大媒体数字化应用，完成“审点芯”杭州政务服务平台二期、杭州文博

数字人等，推进数字人生生产基地建设。该类技术应用与项目实践尚处初步探索阶段，暂未体现明显的业绩贡献。报告期内，杭州网抖音参与中宣部主流媒体所办新媒体生产传播效果评价，连续 3 个月进入全国地方重点账号排名前 15 名；杭州网“杭州文创智能体数字人矩阵”项目获 2025 年市文化创意专项资金扶持（重点文化产业项目类）。

报告期内，全资子公司盛元印务整体搬迁至大江东园区后，全力推进智能工厂建设，实现无人仓库管理，进一步优化提升印报工艺流程，在承担集团报刊印刷业务的基础上，根据市场需求，优化业务结构，调整产能结构，加强出版及包装业务。盛元印务在 2024 年度《人民公安报》全国 24 家分印点印刷质量年度评比中位列第二名，被公安部新闻传媒中心事业发展部、人民日报印务有限责任公司评为优胜奖。

报告期内，每日送公司秉承“质量竞争、用户至上”的服务理念，发挥城市网络优势、信息技术优势、运营管理优势以及“最后一公里”配送服务优势，持续打造优秀的现代物流服务企业。报刊发行服务质量保持领先，同城配送合作业务稳中有进，运营管理成本控制取得实效。

2、文化会展板块

公司文化会展板块围绕“大文化、大创新、大生活”的产业定位，坚持“企业主体、市场运作、政府支持”的发展原则，积极服务杭州重大会议展览项目，全力培育发展好各项自办文化、消费类展会。立足“媒体+会展”模式，会展板块加强内部协同与外部竞合，以会展活动带动广告投放，形成“传媒+垂类”、“本地+外地”的开放合作模式。报告期内，都市会展中标第五届世界生物圈保护区大会执行项目；介入展陈展厅赛道，承接西湖博览会博物馆运维管理；联合举办 2025 CMS 杭州车展，参展车企预定成交总金额达到 27 亿元，为提振全市消费贡献力量。

3、文化户外板块

文化户外板块提升运营能力，抓住稀缺资源，进一步完善战略布局。控股子公司风盛传媒面对市场承压、行业竞争激烈等多重压力，通过不断优化经营策略，挖掘客户需求，推进文商旅融合创新，积极发展“户外+艺术、户外+技术、户外+文创”线上线下整合传播服务业务。风盛传媒打造滨康路“虚拟动画”屏、仙居杨梅裸眼 3D、厦门地铁毕业季活动等爆款策划，探索文化传播社会效益，联合发起的“非遗在杭正青春”“中国美院毕业季”等活动获评文旅部非遗创新案例；持续拓展城市地标灯光秀及无人机媒体项目，承办第二十一届中国国际动漫节灯光秀无人机宣传表演，开拓完成胜利河美食街氛围提升街区焕新项目、玉鸟集创设 2025 新年焕新橱窗项目、以《西湘漫游记》绘本为基底创作湘湖首部 AI 动画《湘湖漫游记》以及 AI 直播间，不断赋能文化宣传、城市形象、文旅消费三大领域。报告期内，风盛股份获评 2024 年浙江省重点文化企业。

4、文化园区板块

报告期内，公司文化园区板块不断加强特色园区运营和拓展，运营管理能力和产业孵化持续提升。目前公司旗下的园区有华媒智谷·万和中心、华媒智谷大厦、华媒悦 G0、康桥·1924 文创岛、华媒数创园、九堡中新智谷等文化产业园区和大江东现代工业园区，总管理面积约 25 万平方米，平均出租率保持较高水平。报告期内，华媒智谷·万和中心稳定经营基本盘，去化率 80%；华媒悦 G0 集生活综合零售、餐饮新消费、数智教培基地为一体邻里型多功能品质商业中心，优化品牌矩阵，获评萧山区首家五星“品质餐饮街区”，平均入驻率约 90%；华媒数创园因政府收储需搬迁腾退，清退工作顺利结束，相关征迁补偿款结算有序推进；海宁康桥·1924 文创岛，已打造成集艺术展陈、时尚秀场、艺创集市、社会美育、潮玩生活为一体的文艺生活新地标，出租率 100%，围绕文化 IP 打造，开展高规格艺术活动、多元主题市集共 16 场，助力属地文旅产业发展。中新智谷项目与金融街物业合作，打造高质产业园区。

5、文化教育板块

文化教育板块发挥传媒优势和行业经验，积极拓宽服务领域。中教未来的职业教育项目新增 1 个，续签 2 个，国际教育项目新增 4 个，顺利执行 IT 教育、在线教育、艺术教育等项目，素质培训业务初步实现线上线下联动的闭环运营模式。华媒优培旗下有幼儿园 2 家，托育园 6 家，华媒一米国拱宸桥托育园获得全国妇幼保健协会颁发的“医育结合托育实践基地”认证，华媒维翰幼儿园实现招生人数同比增长，华媒唯诗礼幼儿园巩固上城区国际幼儿园头部品牌优势，运营稳定。都快控股进一步完善青少年研学体系，在原有夏（冬）令营基础上推出春令营、秋令营、春秋游，涵盖春夏秋冬各个时节，狮子小记者、狮子研学、军旅夏令营等进展良好，并组织学生出境研学，逐步形成了立足省内、面向全国、联通世界的媒体研学体系。每日传媒小记者实践营每周组织公益活动，开展各类实践活动 200 余场。公司负责杭州市首份拥有独立刊号的青少年教育类报纸《少年学报》的编辑、出版、发行，以正确的舆论导向和优质内容吸引学生读者，积极打造“融媒矩阵+社群服务+平台建设”发展格局，目前已实现“牛通社小记者”与“萧报小记者”两大社群品牌双

轮驱动，并致力开展各类国家级、省市级品牌活动、大型会展，报告期内，《少年学报》通过承办第二届浙江省青少年媒介素养大赛、钱塘区第三届少年文学大赛等活动，打造省-市-区三级赛事矩阵，累计辐射数万名青少年。

浙江华媒控股股份有限公司

董 事 会

2025 年 8 月 23 日