

天津久日新材料股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

天津久日新材料股份有限公司（以下简称公司）始终践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护广大投资者特别是中小投资者的利益，基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，公司于 2025 年 4 月 19 日发布了《天津久日新材料股份有限公司关于公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，对公司在 2024 年度开展的“提质增效重回报”行动进行了全面评估，并在此基础上，为进一步深化提质增效举措，持续提升公司核心竞争力，公司制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称《行动方案》）。

2025 年上半年，公司切实履行并持续评估《行动方案》的具体举措，现将《行动方案》半年度实施情况报告如下：

一、强化主业优势，提升市场占有率

2025 年上半年，公司敏锐捕捉市场动态，灵活调整营销策略，部分光引发剂产品提价策略稳步落地，2025 年第二季度公司已实现小幅盈利，经营态势向好。2025 年上半年，公司实现归属于上市公司股东的净利润-905.73 万元，较去年同期相比，减少 382.39 万元亏损，亏损收窄 29.69%。受半导体产业投入较大影响，虽然利润仍处于亏损，但是客户和市场对公司产品的认可度在持续提升，公司的综合竞争实力得到进一步巩固。

（一）优化产能结构，实现降本增效

为实现公司光引发剂产品 184 全产业链的贯通，进一步增强市场竞争力，并延伸公司控股孙公司湖南弘润化工科技有限公司（以下简称弘润化工）的苯甲酸产品以完善产业布局，公司于 2025 年上半年对募集资金用途进行了优化调整，将前期终止部分募集资金投资项目后未使用的募集资金 5,000.00 万元变更用于湖南弘润化工科技有限公司 8,000 吨/年光引发剂 H4 酮项目，该项目的建成将实

现公司重要中间体环己甲酸的自主生产，进一步提高生产效益。

经过持续的产能优化与提升，2025 年上半年，公司全资子公司内蒙古久日新材料有限公司(以下简称内蒙古久日)多个产品产量已达到或者接近产能设计，整体产能利用率实现显著提升。2025 年下半年，内蒙古久日将继续完成新产品试车工作，进一步提升产能利用率。

公司全资子公司山东久日化学科技有限公司(以下简称山东久日)定位于中高端光引发剂和特殊单体生产基地，2025 年上半年，山东久日已完成部分光引发剂产品的立项工作，并计划于下半年开展 ACMO 单体和系列大分子产品的设计与建设工作，这些新项目的实施将会进一步完善山东久日产品系列，优化现有产品结构，持续提升公司核心竞争力。

同时，公司加速推进数字化能力建设。2025 年上半年，公司在官网上线了智能客服系统，该系统通过 AI 技术对客户常见咨询进行自动回复。这一举措不仅提高了客户服务的响应速度和效率，也为公司进一步优化资源配置、落实降本增效奠定了基础。

(二) 持续推进在半导体化学材料的战略布局

截至 2025 年上半年，公司已完成 29 款半导体 g-线、i-线光刻胶产品和多款常规面板光刻胶产品的研发，并持续在下游客户进行测试验证，涉及面板、分立器件、功率器件、传感器及封装等 30 余家相关客户。目前已有 13 款显示、半导体光刻胶产品成功导入市场客户端，并实现稳定销售。

(三) 加强资金管理，提高经营效率

2025 年上半年，公司通过实施精细化核算与预算控制，严格管控费用支出，并持续推进管理及流程优化，同时对比分析实际费用与预算及历史数据的差异、深挖波动原因，实现费用实际发生额控制在目标值内，有效增强了费用管控能力，确保了资源高效利用。同时，公司启动合并报表系统建设工作，推进自动化数据采集、外币报表折算及内部交易抵消等功能的需求分析与方案设计，各项前期筹备工作有序开展。

二、推动新质生产力发展，提升核心竞争力

2025 年上半年，公司新增授权专利 6 项，其中发明专利 3 项，实用新型专利 3 项，截至 2025 年上半年，公司已拥有 192 项专利，其中发明专利 128 项、

实用新型专利 64 项。公司已经开发完成了主要类型的大分子系列产品，并有大量低迁移解决方案可以帮助到客户。其中 UV LED 用光引发剂、大分子光引发剂和部分特殊产品已形成规模销售，可见光光引发剂和阳离子光引发剂已形成吨级销售。

2025 年上半年，为进一步提升公司新产品的市场认知度，公司成立了新产品推广小组。该小组突破了传统单一产品推广的局限，通过建立项目数据库主动跟踪和分析客户需求，给客户整体解决方案，以点带面瞄准行业需求。同时，为加大公司新产品的市场推广力度，公司于 2025 年 3 月携新型光引发剂亮相德国纽伦堡涂料展览会 ECS，通过相关人员的专业讲解和现场演示，帮助客户更好地理解每款新型产品的应用场景和优势，并针对客户具体需求，提供了详细的技术解答和支持。

此外，为贯彻公司创新发展战略，全面激发员工的创新热情，公司成功举办了首届内部创新大赛。本次创新大赛征集的方案内容涵盖产品与技术创新、工艺优化创新、装备优化升级以及管理创新等多个领域。赛后，公司通过“创新基金”对获奖团队给予了专项奖励，以激励更多员工积极投身创新实践，推动公司实现持续创新和高质量发展。

三、持续完善治理体系，压实“关键少数”责任担当

（一）不断完善内部制度建设

2025 年上半年，为深入贯彻落实新修订的《上市公司章程指引》等一系列规则，进一步优化公司治理结构，提高规范运作水平，确保公司内控制度体系合法合规，公司成立了内控制度修订专项工作小组，专项推进相关内控制度的修订工作，以确保各项制度修订工作在规定时间内顺利完成，为公司长期稳定发展提供坚实的制度保障。

（二）持续强化“关键少数”责任

为及时向“关键少数”传递最新监管政策，进一步提升其合规意识和履职能力，2025 年 2 月，公司组织董事、监事和高级管理人员参加“2025 年上市公司董事、监事和高管合规履职培训”活动；2025 年 5 月，公司组织董事和高级管理人员参加“天津辖区上市公司市值管理与再融资专题培训”活动。

（三）切实履行可持续发展责任

公司始终将“绿色发展”融入企业战略核心，致力于构建覆盖产品研发、原材料采购、生产制造、产品应用与销售等全环节的绿色管理体系。2025年7月，天津市工业和信息化局公示了2024年度天津市绿色制造单位名单，公司凭借在绿色供应链管理体系建设及推动产业链协同降碳方面的卓越表现，成功入选“2024年度天津市绿色供应链管理企业”。

四、深化投关管理，提升沟通效能

公司高度重视投关管理，持续通过多渠道、多形式的沟通方式，积极与投资者开展多元化互动，与投资者建立了良好的沟通机制。2025年5月22日，公司在上海证券交易所上证路演中心召开了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会。为增强投资者沟通效果，公司通过播放企业宣传片和制作定期报告的可视化报告，向投资者直观地展示了公司经营成果与发展战略。在互动交流环节，公司在信息披露范围内回复投资者提问28个，回复率达100%。2025年上半年，公司通过上证e互动平台回复投资者提问共171个；累计接听投资者电话咨询106次；同时积极利用新媒体平台，发布文章共27篇。通过前述举措，公司持续加深与投资者的沟通与互动，进一步拉近投资者与公司之间的距离。

2025年上半年，公司《行动方案》的各项举措均在顺利实施中，截至本评估报告披露日，公司尚未收到投资者关于改进《行动方案》的意见建议以及进一步改进措施。后续实施过程中，公司将持续评估《行动方案》的具体举措，通过良好的经营情况、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，履行上市公司责任和义务，维护公司资本市场形象，助力公司高质量发展。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

天津久日新材料股份有限公司董事会

2025年8月21日