

证券代码：002084

证券简称：海鸥住工

公告编号：2025-049

广州海鸥住宅工业股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
丁宗敏	董事	因事请假	陈巍

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海鸥住工	股票代码	002084
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王芳	张洋洋	
办公地址	广州市番禺区沙头街禺山西路 363 号联邦工业城内	广州市番禺区沙头街禺山西路 363 号联邦工业城内	
电话	020-34808178	020-34808178	
电子信箱	fang.wang@seagullgroup.cn	yangyang.zhang@seagullgroup.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,367,464,642.23	1,429,051,303.08	-4.31%

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
归属于上市公司股东的净利润（元）	-26,045,825.06	11,255,006.50	-331.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-29,346,758.88	10,272,924.49	-385.67%
经营活动产生的现金流量净额（元）	83,175,017.84	82,373,714.79	0.97%
基本每股收益（元/股）	-0.0404	0.0174	-332.18%
稀释每股收益（元/股）	-0.0404	0.0174	-332.18%
加权平均净资产收益率	-1.78%	0.69%	-2.47%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,347,379,126.30	3,496,730,613.17	-4.27%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,438,509,244.11	1,477,515,198.44	-2.64%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,320	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中馥投资有限公司	境外法人	28.27%	182,622,263			
中盛集团有限公司	境外法人	6.77%	43,713,340			
上海齐煜信息科技有限公司	境内非国有法人	3.71%	23,958,000			
张素芬	境内自然人	3.03%	19,560,000			
广州市裕进贸易有限公司	境内非国有法人	2.46%	15,906,597			
香港上海汇丰银行有限公司	境外法人	1.40%	9,054,316			
齐家网（上海）网络科技有限公司	境内非国有法人	1.38%	8,890,893			
广东东鹏文化创意股份有限公司	境内非国有法人	1.33%	8,594,136			
戴文萍	境内自然人	1.20%	7,747,700			
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	1.14%	7,396,190			
上述股东关联关系或一致行动的说明	中馥投资有限公司与中盛集团有限公司、唐台英为一致行动人，中馥投资有限公司的两名董事唐台英、戎启平分别持有中盛集团有限公司 47.83%、18.54% 的股份；齐家网（上海）网络科技有限公司与上海齐煜信息科技有限公司、上海齐盛电子商务有限公司、上海齐旭投资管理有限公司为一致行动人，上海齐煜信息科技有限公司为齐家网（上海）网络科技有限公司的全资子公司，上海齐盛电子商务有限公司及上海齐旭投资管理有限公司为上海齐煜信息科技有限公司的全资子公司。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东戴文萍通过信用证券账户持有 6,343,100 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2025 年上半年，公司以『创新驱动发展』为经营指导方针，全力推动战略目标的落地实施。报告期内，公司实现营业收入 136,746.46 万元，比去年同期 142,905.13 万元下降 4.31%；实现归属于上市公司股东的净利润-2,604.58 万元，比去年同期 1,125.50 万元下降 331.42%（以上数据未经审计）。

展望下半年，所处行业内外市场环境仍将呈现复杂多变的态势。外销市场受全球贸易增速放缓、欧美贸易政策不确定性以及东南亚产能扩张的多重影响，出口成本增加，市场份额面临挤压，自主品牌国际溢价能力有待提升；而国际品牌通过持续竞价进一步加剧了市场竞争，其凭借品牌影响力和技术优势压低价格，对国内企业的市场份额和利润空间形成额外冲击，中高端市场的竞争更趋激烈。国内市场方面，房地产行业调整态势持续，新房装修需求承压，存量房翻新及适老化改造成为主要增长点，但整体市场规模增速预计放缓。面对国内行业调整与国际竞争加剧的双重挑战，公司仍将通过“内外销双循环”战略重构增长逻辑，内销业务以政策为导向、创新为动力，在国内精耕存量价值，在海外突破技术壁垒，通过品牌升级与全球化布局实现可持续增长，既是应对行业内部竞争的突围战，更是重塑全球产业格局的关键期，公司也将在政策红利、技术升级与市场需求变化中寻找新的平衡点。

为应对全球市场格局演变，公司坚定实施外销及内需市场并重的双循环发展战略。在制造服务布局方面，在稳固国内制造服务基地运营效能的基础上，充分发挥越南大同奈及巴顿两个制造服务基地的协同作用，精准响应核心品牌客户“中国+1”供应链分散要求，有效保障外销订单的稳定性和持续性。其中，控股子公司越南大同奈在原有 Taicera 瓷砖知名品牌运营基础上，逐步拓展厨卫产品品类，依托越南境

内七个分公司的销售网络实现市场渗透和份额扩增。在内需市场拓展方面，公司采取 CHINA-ASEAN 布局，将中国+东盟十国以共同市场+共同供应链来发展，形成市场与供应链的双向协同发展格局。公司内销业务将继续严控风险，对于潜在风险的业务板块，必要时实施收缩乃至终止策略，确保经营质量稳健。同时，公司将始终秉持『创新驱动发展』的核心经营方针，深化产能整合与资源优化配置，充分发挥供应链的优势资源，构建更具有韧性的产业体系。持续推进三精两化，提升降本增效水平，严格管控财务杠杆，稳步降低资产负债率，聚焦 ROE 的有效增长，确保主业经营的稳健性与可持续性。在此基础上，公司将积极推进战略转型，探索并布局第二增长曲线，力求在行业价值重构中实现稳健发展。