

证券代码：002419 证券简称：天虹股份 公告编号：2025-041

天虹数科商业股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天虹股份	股票代码	002419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈卓	罗曾琪	
办公地址	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号天虹大厦 20 楼	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号天虹大厦 19 楼	
电话	0755-23651888	0755-23651888	
电子信箱	ir@rainbowcn.com	ir@rainbowcn.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,009,207,569.33	6,118,700,612.99	-1.79%
归属于上市公司股东的净利润（元）	153,774,469.29	153,858,432.74	-0.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	126,389,699.64	116,377,129.60	8.60%
经营活动产生的现金流量净额（元）	391,005,857.89	539,404,262.61	-27.51%
基本每股收益（元/股）	0.1316	0.1316	0.00%
稀释每股收益（元/股）	0.1316	0.1316	0.00%

加权平均净资产收益率	3.69%	3.64%	上升 0.05 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	26,613,490,932.17	28,304,086,062.17	-5.97%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,181,906,761.14	4,098,327,920.28	2.04%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		40,744	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		—	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中航科创有限公司	国有法人	44.56%	520,885,500	—	不适用	—
五龙贸易有限公司	境外法人	10.00%	116,884,953	—	不适用	—
香港中央结算有限公司	境外法人	4.47%	52,203,685	—	不适用	—
周宇光	境内自然人	2.20%	25,693,050	—	不适用	—
共青城奥轩投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.67%	7,876,827	—	不适用	—
张素芬	境内自然人	0.54%	6,330,000	—	不适用	—
徐春林	境内自然人	0.36%	4,222,500	—	不适用	—
翁树祥	境内自然人	0.30%	3,560,000	—	不适用	—
大成基金—中国移动通信有限公司—大成基金—中国移动 1 号单一资产管理计划	其他	0.30%	3,456,500	—	不适用	—
中国建设银行股份有限公司—华夏新兴消费混合型证券投资基金	其他	0.29%	3,354,900	—	不适用	—
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知以上股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		截至本报告期末，公司股东翁树祥通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,560,000 股，其中本报告期内增加 60,000 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐ 适用 ☒ 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐ 适用 ☒ 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、公司经营情况分析

公司积极应对行业环境变化，坚定产业数字化与数字产业化“双轮驱动”发展战略，持续推进数字化转型，加快业务变革和结构优化；加速推进 AI+零售技术的升级与迭代，助力零售企业转型升级及赋能行业。报告期内，公司实现销售额 187 亿元、同比增长 2.55%，营业收入 60.09 亿元、同比下降 1.79%，归属于上市公司股东的净利润 1.54 亿元、同比下降 0.05%。

1. 聚焦核心业务攻坚，强化核心竞争力

（1）核心业务转型升级

超市深化 Sp@ce3.0 品牌升级。上半年标准化调改厦门、南昌和深圳 3 家店以及局部调改 17 家店，厦门五缘湾店、南昌朝阳洲店、深圳坂田店在延续“万物精良，生活有光”品牌理念与九大生活主题馆基础上，通过价格普惠化、消费精准化、健康科学化、服务场景化、运营智能化五重升级，开业后三天超市销售额分别同比增长 567%、281%、251%；其中深圳坂田店成为公司首个“AI+零售”试点门店，实现 Sp@ce3.1 的突破，夯实了持续增长基础。

购百打造重点门店升级。重点调改升级 20 余家购物中心门店，近半数门店品牌焕新率超过 10%；百货积极推动商品升级，调整优化业态结构向社区生活中心转型。深圳松柏天虹推进街区化 2.0 升级，通过引入知名网红茶饮、轻餐小吃、娱教服务等体验业态，重点强化“亲子成长”主题定位，联动场内儿童业态打造寓教于乐的社区“生活剧场”，上半年客流同比增长 19.3%、销售额同比增长 4.2%。

（2）强化核心竞争力

持续打造核心竞争力，实现商品力跃升与数字力增效。商品力方面，购百聚焦新需求、新供给，推进趋势品牌引进，运动户外品牌丰富度及店铺级别明显提升，IP 潮玩、二次元等情绪消费品牌、新兴娱乐业态实现突破；超市持续围绕民生、品质两大方向新增开发 15 个千万级大单品，上半年自有品牌销售额同比增长 5.9%，3R 销售额同比增长 13%，超市到家客单量同比增长 2.3%。

数字力方面，超市聚焦供应链端到端一体化数字化，构建正向研发的 IPD 商品开发及全仓店智能补货能力，融合大数据、AI、算法与模型，形成顾客需求洞察、单品开发设计及评估、供应商选取、商品开发成本控制等数字化工具与方法，整体运营管理效率得到提升；购百搭建铺-商匹配智能推荐模型，

在招商方面实现品牌与商铺双向智能匹配。此外，全面启动 NPS 顾客体验管理系统，对顾客线上线下全链路数据进行深入分析并开展洞察行动，积极塑造美好体验商业服务中心标杆。

2. 快速发展线上业务，大力发展 ToB 业务

线上业务持续稳定发展，上半年线上商品销售及数字化服务收入 GMV27.1 亿元；天虹 APP 平台流量同比增长 4.7%；数字化会员数超 5300 万，同比增长 8.5%；消费会员人数同比增长 9.7%。线上 APP 推进中心化运营，完成大首页改版，显化展示超市到家页面，上线百灵鸟大模型 AI 小天智能体-购物逛商场助手，为顾客精准推荐商品及提供服务解决方案；上线鸿蒙端天虹 APP，深度融入鸿蒙生态，拓展用户渠道。

ToB 业务打造专业的数字化平台，开发上线“天虹 e 福”系统，为 B 端企业后勤、福利和其他物资采购提供安全、便利、合规的数字化保供平台；持续提升全国 ToB 业务商务团队在商务礼仪及专业拓客方面的能力，上半年新增客户 1.5 万。

3. 加速推进数字产业发展

加速推进 AI+零售技术的升级与迭代，灵智数科的百灵鸟 AI 大模型接入及融合 DeepSeek 等开源技术，并探索大模型解决方案，助力零售企业转型升级及赋能行业。上半年，灵智数科新获得发明专利授权 1 项，新增软件著作权 15 个，同时稳步扩大对外业务合作，外部业务收入同比增加 174%。

新零售业务聚焦购物中心、百货及餐饮领域，在原有智能化客户资产管理产品能力的基础上，进一步升级 AI 拍小票积分、AI 搜索推荐、AI 商品文案等 AI+SaaS 产品能力，进一步强化了智能化产品在零售领域的落地应用。

智能用工（小活儿）平台进一步优化零工管理、招聘管理、排班管理“三大产品矩阵”，实现从人才招募到日常用工调度的全链路、全流程一站式解决方案，助力企业实现降本增效。新签约企业客户近 80 家，小活儿平台上企业灵活用工完单任务总金额 GMV 同比增长 120%。

4. 全面推进降本增效工作

以净资产收益率（ROE）为核心，对标行业领先水平，通过数字化驱动运营、变革创新及精益管理，深化全面预算管理。

公司持续优化资源投入及分配机制，集中投入高潜力区域与核心业态，提升整体资产周转效率与盈利能力；积极推进合作模式变更和门店成本结构优化等工作，持续推进减亏扭亏专项工作，关闭长期亏损及无效门店。同时，扎实推进中后台数字化建设，有序开展智慧门店建设；完成能力中心整合，推进全国设计师、拓展、工程三大专业线条的架构优化，搭建全国设计师共享平台，组织响应速度与决策效率显著提升。

四、重要事项

1. 公司于 2024 年 11 月 29 日披露《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告》，该减持计划已于 2025 年 3 月实施完毕，五龙公司在该减持计划内减持公司股份 30,679,500 股，占公司总股本的 2.62%；减持后，五龙公司持有公司股份 116,884,953 股，占公司总股本的 10%。

公司于 2025 年 5 月 29 日披露《公司关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告》，五龙公司计划自 2025 年 6 月 23 日起的 3 个月内以集中竞价、大宗交易方式减持公司股份不超过 35,065,432 股（约占公司总股本的 3%）。截至目前，五龙公司尚未实施减持。

具体内容详见公司于 2025 年 3 月 22 日、5 月 29 日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

2. 公司第六届董事会第三十次会议和 2025 年第一次临时股东大会审议通过了《关于回购公司股份的方案》。截至 2025 年 7 月 31 日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立了回购股份的专用证券账户，暂未回购公司股份。

具体内容详见公司于 2025 年 4 月 16 日、7 月 19 日、7 月 25 日、8 月 5 日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关公告。

3. 公司第六届董事会第二十八次会议和 2024 年度股东大会审议通过了《公司 2024 年度利润分配预案》，以公司总股本 1,168,847,750 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），本年度现金股利分配合计 70,130,865 元，已于 2025 年 5 月实施完毕。

具体内容详见公司于 2025 年 5 月 16 日在《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《公司 2024 年度权益分派实施公告》。

天虹数科商业股份有限公司

法定代表人：肖章林

二〇二五年八月二十一日