

证券代码：600975

证券简称：新五丰

公告编号：2025-041

湖南新五丰股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

湖南新五丰股份有限公司（以下简称“新五丰”或“公司”）为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会及中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，结合公司经营实际和发展战略，于2025年3月6日经公司第六届董事会第十三次会议审议，披露了《“提质增效重回报”行动方案》。现将行动方案半年度执行评估情况报告如下：

一、聚焦主责主业，提升经营质量

2025年上半年，面对生猪市场行情波动、行业竞争加剧等复杂形势，公司秉持“深化改革强管理，市场导向提质效”的生产经营思路，聚焦优产能、调模式、深改革，公司治理能力和治理效能不断强化，高质量发展基础进一步夯实，生产经营效益持续提升。报告期内，公司实现营业收入36.88亿元，同比增长14.08%；实现归属于上市公司股东的净利润4,523.44万元，同比扭亏；完成生猪出栏243.33万头，同比增长23.44%。

1、持续进行成本优化

报告期内，公司高度重视成本管理，通过育种技术攻关、产能结构优化、养殖模式创新、生产管理优化等举措，推动公司整体生产性能实现稳步提升，料肉比下降，促进养殖成本下降。一是提升生产性能，聚焦满产率、分娩率、成活率等关键指标，通过一场一策做好猪群健康管理，提升母猪健康水平，进而提高整体生产性能。从品种、健康、胎龄等方面优化母猪结构，提升母猪繁

殖性能，上半年母猪场 PSY 有效提升，实现仔猪成本下降。二是优化生猪产能结构，新建育肥场项目按照公司最新标准执行，对落后产能通过退出、停租整改等方式优化，提升整体产能质量。三是发展“公司+农户”养殖模式，该模式在生猪成活率提升、单位增重成本控制等指标上具有一定优势。截至 2024 年末，“公司+农户”存栏规模已增至 42.5 万头。2025 年，公司积极开拓广东、江西等新的市场区域，扩大肥猪产能规模，随着市场开拓的深入推进，目前农户合作存栏规模稳步增长至 69 万头。上半年，代养板块出栏占比有效提升。同时，公司通过模拟代养激发员工潜力，以主人翁的意识参与生产管理，将责任心与精细化管理深入结合，目前模拟代养已清栏批次，增重成本降幅明显，成活率提升，提高了员工收入水平。四是优化猪场管理，加强对生产成绩差的场子的支持，从现场管理、绩效考核、设施设备方面进行改进和提升。五是降低采购成本，夯实计划、物流及库存管理等基础工作，发挥技采联动和集采优势，精准把控采购节奏。玉米依托内蒙粮食产区优势提前大量收储，适时启动小麦、膨化大豆粉，葵花粕等原料替代，降低配方成本。对功能性添加剂进行第三方全国范围内公开招标，进一步提升议价能力。上半年实现大宗原料采购、功能性添加剂以及动保产品、固定资产采购降本。

2、积极开拓市场

上半年，公司多渠道多产品内外并举开拓市场，增强品牌影响力。一是提升销售与管控能力。增强市场意识，踩准销售节奏，有效提升商品猪卖价；加强销售过程管控，通过安装地磅 LED 大屏幕和监控实现远程管控。二是采取灵活经营策略，根据市场行情，加大仔猪外销力度。三是激发团队活力，生猪销售实行赛马制和末位调岗制，提升团队积极性。四是扩大客户群体，加大市场开发，生猪销售存量客户同比增加 10%以上。五是多渠道拓展市场，增强品牌影响力。出口端强化调度管理与流程优化，提升生猪出口品质，报告期内新增 1 家出口注册场，供港澳活猪养殖基地累计达十余家；产品端与法国科普利信合作推出法式肉类产品，丰富产品线矩阵，并持续供应藏香猪肉高端特色肉品；市场端借力新媒体平台加强品牌建设，通过搭建新五丰线上平台矩阵，积极参加“湘农”直播挑战大赛，提升线上营销能力，赋能品牌价值传播。

二、重视投资者回报，共享发展成果

公司注重保护股东权益，秉承积极回报投资者的理念，实行稳定的利润分配政策，自上市以来，公司累计派发现金红利占累计年度可分配利润总额的比例为 38.93%。根据新《公司法》、财政部发布《关于公司法、外商投资法施行后有关财务处理问题的通知》关于公积金弥补亏损相关规定，公司积极研究公积金弥补亏损的可行性，以尽快恢复分红能力。同时，在公司 2025 年修改章程时，增加一年多次分红的条款，为后续合理提高分红率提供制度保障。

同时，公司重视市值管理工作，结合公司实际进一步规范公司市值管理行为，推动公司价值提升，保护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益。

三、坚持创新驱动，培育新质生产力

1、进一步深化改革

上半年，为有效提升管理赋能，打造更为高效的管理体系。一是优化管理架构，打造精干高效型总部，完善养殖板块生产管理体系，同时配套优化干部结构，优化管理决策流程，进一步理顺授权分权边界，促进管理效能提升。二是完善激励机制。配套组织变革和年度目标实现，确定“过程考成本、年度考利润”的考核方案，并对薪酬绩效体系进行全面优化，不断构建适应新五丰业务发展特点的、公平有效的薪酬激励机制。报告期内制修订《总部薪酬管理方案、季度考核方案》、《养殖基地薪酬激励方案》、《事业部及养殖大区薪酬激励方案》、《代养薪酬激励方案》、《育肥批次奖励方案》、《养殖事业部及养殖大区本部薪酬激励方案》共 6 项考核方案，构建了一套系统、完善的薪酬激励体系。同时不断优化养殖板块成本考核和性能考核体系，狠抓核心指标，重点考核，形成“定目标、干事业、拿激励”的良性循环。上半年实现养殖板块人均出栏数、饲料板块人均产量稳步提升，反映在核心指标的明显进步上，7 公斤断奶仔猪成本、育肥增重成本以及养殖综合成本同比下降。三是加强队伍建设。报告期内，完善人力资源管理机制，建立健全相应梯次人才招聘体系、后备人才选育体系、双通道职层职级体系、员工关爱计划等人才培养、储备和成长体系。

2、突出科技赋能

上半年，围绕遗传育种、疫病防控、精准营养和环控环保等进行专题攻关，以技术创新赋能核心竞争力打造。一是聚焦品种改良。报告期内，加快更新优化种群结构，加大高繁种猪替换现有种群力度，通过自主培育加大双阴种猪群基础数量，提升高端种猪产量，加强公猪全基因组育种选育和料肉比测定，从源头改善父系基因，提高性能指标。二是加大科研力度。报告期内，公司承担多项国家省市级重大科研项目，深入推进国家农业生物育种重大项目，培育高繁优质猪新品系和配套系。开展高效瘦肉型猪选育的产学研联合攻关，培育出优质瘦肉型父系杜洛克新品系 1 个，基本形成优质高产猪配套系 1 个。三是持续加大技术创新。依托国家生猪产业技术体系强大技术力量，大力开展动物疫病净化技术的研究与推广，已建成数个国家级非洲猪瘟无疫小区与动物疫病净化示范场。报告期内，申报省部级以上科技计划项目 3 项，申请 3 项与提升生产效率相关的实用新型专利获受理，发表科技论文 1 篇。

四、加强投资者交流，传递公司价值

2025 年上半年，公司持续优化信息披露和投资者关系管理，不断提升透明度与市场认同。在信息披露方面，持续提高信息披露的透明度和可读性，做到真实、准确、完整、及时地披露信息，信息披露内容简明清晰。在投资者互动方面，与投资者建立畅通的沟通机制，及时将公司经营情况和资讯更多维度传递给投资者，持续通过业绩说明会、现场调研、E 互动问询及电话问询等渠道保障与投资者的良好沟通，加深投资者对公司生产经营等情况的了解。上半年通过上证 E 互动平台共回复 37 条投资者问答，召开 2024 年度暨 2025 年一季度业绩说明会，公司董事长、总经理、财务总监、董事会秘书、独立董事参加了说明会，接待投资者调研 5 次，涉及机构投资者 12 家，保持电话畅通，回应投资者提问与关切。2024 年年报以及 2025 年一季报披露后，走访多家国内知名投资机构，并积极参加十多家券商策略会。同时，根据投资者诉求，于 2025 年 5 月 10 日起正式自愿披露月度经营数据公告，提升公司信息透明度。此外，公司率先使用上证所信息网络有限公司的网络投票提醒服务，为中小投资者行使 2024 年第四次临时股东大会和 2024 年年度股东大会投票权提供便利，累计有 1800 多名中小投资者参与投票，显著提升投资者参与感与参与度。

五、坚持规范运作，提升治理水平

2025 年上半年，公司面向高质量发展和治理效能提升需要，持续加强治理运作和风险管控能力建设，推动治理架构不断优化。

1、治理架构调整

根据新《公司法》和《上市公司章程指引》，公司全面修订治理制度，切实落实各项改革要求。报告期内，公司已取消监事会的设置，强化审计委员会的职能，充分发挥独立董事作用，有效提升决策效率和运作效果。

2、强化内控审计

上半年，公司内部审计部门优化内控流程、完善《内控手册》、修订《授权、分权管理办法》，并定期对公司内部控制执行情况进行审计、评价，针对发现的内控缺陷、管理薄弱环节和风险隐患，出具审计报告，明确整改时限，督导按期整改到位。公司总经理室组织每季度对各部门进行考核，对季度公司营运效率与效果进行客观、公正、准确的综合评判，以提升公司的管理水平、管理质量和持续发展能力。

3、强化董监高等“关键少数”责任

上半年，公司一如既往高度重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。组织董事、高级管理人员参与上海证券交易所、湖南证监局等监管机构举办的各种培训活动 8 人次，按月编制证券信息简报，增加“关键少数”合规知识储备，及时掌握监管动态，持续提升董事、高级管理人员的履职能力及相关业务人员的专业知识水平。

4、开展募集资金新规培训

公司重视募集资金合规使用，在中国证监会 2025 年发布《上市公司募集资金监管规则》后，及时组织专业中介机构对相关分管高管及业务部门开展新规培训。

5、加强子公司管理

报告期内，公司对下属子公司的治理主动管理，指导完善制度和实际运作，提高规范治理水平。

六、其他事宜

公司将持续践行“提质增效重回报”专项行动方案的相关举措，并继续专注主业发展，以稳健的经营、规范的公司治理和高质量的信息披露，增强回报投资者能力，切实履行上市公司的责任和义务。

本报告中的执行情况仅为阶段性总结，不构成对投资者的具体承诺，请投资者在决策时充分考虑相关风险。

特此公告。

湖南新五丰股份有限公司董事会

2025年8月23日