

证券代码：000050

证券简称：深天马A

公告编号：2025-053

天马微电子股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深天马 A	股票代码	000050
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈冰峡	胡茜	
办公地址	深圳市龙华区民治街道北站社区天马总部大厦	深圳市龙华区民治街道北站社区天马总部大厦	
电话	0755-86225886	0755-86225886	
电子信箱	sztmzq@tianma.cn	sztmzq@tianma.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
--	------	------	-------------

营业收入（元）	17,475,077,889.61	15,896,897,920.04	9.93%
归属于上市公司股东的净利润（元）	205,898,915.99	-489,392,304.71	增加 695,291,220.70 元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-250,955,930.32	-1,038,219,396.77	增加 787,263,466.45 元
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,967,703,264.27	2,672,990,120.96	48.44%
基本每股收益（元/股）	0.0838	-0.1991	增加 0.2829 元
稀释每股收益（元/股）	0.0838	-0.1991	增加 0.2829 元
加权平均净资产收益率	0.75%	-1.77%	增加 2.52%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	77,616,955,771.17	81,235,165,602.39	-4.45%
归属于上市公司股东的净资产（元）	27,509,497,318.34	27,251,327,182.02	0.95%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	72,268（含信用账户）	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
厦门金财产业发展有限公司	国有法人	15.85%	389,610,040	0	不适用	0
中航科创有限公司	国有法人	15.79%	388,139,418	0	不适用	0
深天科技控股（深圳）有限公司	国有法人	11.86%	291,567,326	0	不适用	0
湖北省科技投资集团有限公司	国有法人	6.56%	161,143,112	0	不适用	0
武汉光谷新技术产业投资有限公司	国有法人	4.04%	99,352,467	0	不适用	0
湖北长江天马定增投资基金合伙企业（有限合伙）	境内一般法人	3.33%	81,924,922	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.24%	54,957,229	0	不适用	0
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	1.49%	36,603,221	0	不适用	0
深圳市通产集团有限公司	国有法人	1.00%	24,476,273	0	不适用	0
上海工业投资（集团）有限公司	国有法人	0.78%	19,150,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中，第二名股东中航科创有限公司持有第三名股东深天科技控股（深圳）有限公司 66.07% 的股份，上述两名股东存在关联关系，属于一致行动人。第七名股东未知和其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。其他股东之间均不存在关联关系，也均与第二、三股东不存在关联关系，也不属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无。				

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐ 适用 ☒ 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
天马微电子股份有限公司 2021 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	21 天马 01	149537	2021 年 07 月 07 日	2026 年 07 月 08 日	100,000	3.95%
天马微电子股份有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）	21 天马 02	149741	2021 年 12 月 08 日	2026 年 12 月 09 日	100,000	3.70%
天马微电子股份有限公司 2022 年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）（品种二）	22 天马 05	149885	2022 年 04 月 19 日	2027 年 04 月 20 日	60,000	3.98%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第一期中期票据（品种一）	23 天马电子 MTN001A	102380503	2023 年 03 月 13 日	2026 年 03 月 15 日	130,000	3.55%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第一期中期票据（品种二）	23 天马电子 MTN001B	102380504	2023 年 03 月 13 日	2028 年 03 月 15 日	20,000	3.90%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第二期中期票据	23 天马电子 MTN002	102380798	2023 年 04 月 06 日	2026 年 04 月 10 日	80,000	3.45%
天马微电子股份有限公司 2023 年度第三期中期票据	23 天马电子 MTN003	102381130	2023 年 04 月 27 日	2026 年 05 月 04 日	100,000	3.28%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	61.63%	64.09%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	8.70	5.57
扣除非经常性损益后净利润	-25,095.59	-103,821.94
EBITDA 全部债务比	10.90%	7.95%

利息保障倍数	1.54	0.18
--------	------	------

三、重要事项

报告期内，尽管受到宏观环境不确定、地缘政治与对等关税的不利影响，全球中小尺寸显示领域需求仍出现复苏迹象，叠加政策刺激等因素，以智能手机、车载显示、IT 与工业品等为代表的主要应用市场呈现不同程度增长，其中手机 OLED 渗透率进一步提升，车载多屏化与大屏化驱动，刺激以 LTPS 为代表的高端车载屏的面积需求增长，IT 产品则受惠于 AI PC 换机需求与游戏本等高刷产品而呈现稳定增长。供给侧方面，随着行业部分低世代产线持续关厂与退出，高世代产线则在主要厂商实施控产之下，整体供需呈现较为有序发展。展望未来，在 5G 以及 AIoT 技术普及化、AI 终端渗透增加带动换机需求与新应用增加、人口老龄化带来自动化需求、全球本地化生产拉动新投资、碳中和等环保政策推动等多种因素驱动下，全球中小尺寸显示市场将迎来结构性成长机会，刺激产品规格与显示技术升级，并出现更多新兴应用市场的机会。

面对上述挑战和机遇，报告期内，公司始终坚持创新驱动，不断强化核心业务能力，积极赢取市场机会，营收结构进一步优化，在车规显示领域的头部竞争优势持续强韧，专业显示和 LTPS 智能手机显示业务保持全球领先，AMOLED 智能手机显示业务规模和发展质量持续提升，IT 显示领域稳步推进全品类布局，拓展新业务板块。得益于核心业务盈利能力的显著提升，公司归属于上市公司股东的净利润同比增长 142%，实现扭亏为盈。

技术与产品开发方面，公司坚持创新驱动，在加强前瞻性技术研究的同时，大力突破与推广先进应用技术。在柔性 AMOLED 智能手机显示领域，公司推出全球首款集指纹识别、色温感知以及寿命监控三大功能于一体的三合一光感功能屏（HOI），并荣获 2025 年 SID “Best OLED-Based Technology”奖；自主创新的 NFT（New Fluorescent Tech.）EL 器件技术，相较于传统单层器件功耗降低 20%以上、寿命提升 30%以上；公司推出的极致窄边框超低功耗显示技术，实现了全球最窄的四边四角等宽的极窄设计，屏占比提升至 98%，并独供品牌旗舰产品量产上市。此外，公司依托自主研发的全场景仿真平台，积极进行极致弯折半径的外折以及滑卷形态的开发。在车载显示技术领域，公司推出的 12.3 英寸全球首款隐藏显示与全视角防窥显示屏，获 2025 年 SID “Best Automotive Display”奖；公司发布的全球首款光场 3D AR-HUD，较传统 AR-HUD 更能突出景深效果，使显示内容更显真实；公司推出的 CMS 电子后视镜系统，能有效优化驾驶视野并提升行车安全；公司联合产业链合作伙伴推出的双 13 寸多曲率一体黑以及 L 形、C 形等多种形态 OLED 显示屏，以柔性设计满足座舱内饰流线造型需求，同时集成 SLOD 与 TPOT 技术，具备高对比度、高亮度、窄边框、低功耗等显示特性。在 IT 显示领域，公司推出的低功耗技术平台，通过 SFT-Pro 像素优化技术、智能变频技术、嵌入式驱动技术有效降低了面板 45%功耗，显著提升产品能效竞争力；公司发布 Eye Fun 护眼显示技术解决方案，并应用于 16 英寸 240Hz 护眼电竞显示屏，实现更低反射、抗眩光和高对比度的显示效果；公司加快推进氧化物技术开发，推出业界首款 16 英寸 WQXGA 1-360Hz 超宽可变刷新率显示屏，适配多元使用场景，并获得 SID 2025 “Best LCD-Based Technology”奖。在 Micro-LED 技术领域，公司推出的 8 英寸 IRIS HUD 作为业界首款拥有最高 PPI（167PPI）的 Micro-LED HUD，峰值亮

度超过 10000nits，入眼亮度突破 1300nits，能更清晰地投射行车关键信息，荣获 2025 年 EW 展会“Electronic Display 奖”；公司首款 Micro-LED 车载标准化产品——7 英寸车载 Micro-LED 标准品成功点亮，该产品集高透明度、可拼接、高信赖性与超强性能于一体，实现了公司 Micro-LED 研发从技术开发到标准产品的能力跃升。在穿戴领域，公司推动 HTD、MLP、TDDI 等多项关键技术瓶颈突破，并实现首款柔性穿戴旗舰产品量产。

产业布局方面，公司积极推进新产线建设。报告期内，TM20 产线加速推进产能爬坡和客户项目导入，车载、IT 模组产品开案数量和交付规模快速提升。公司重要联营公司投建的产线项目均顺利推进：随着产能的打开，TM18 产线出货量进一步攀升，并着力强化高规格产品能力，实现旗舰产品在国内头部品牌全覆盖，旗舰产品出货量不断提升，支持多款旗舰机型首发，并积极推进行业新技术前瞻布局；TM19 产线产能快速爬坡，产线提前达成阶段交付能力目标，已实现全产品线覆盖和顺利开案，推动多应用领域头部客户成功导入，并在氧化物产品开发上取得突破，获得行业重要奖项；Micro-LED 产线实现标准化显示单元模块小批量出货。

市场营销方面，公司聚焦品牌客户，坚持中高端产品策略，持续深化客户合作。报告期内，公司主要业务健康发展，核心业务盈利水平进一步提升。上半年，公司包括车载、专业显示在内的非消费类显示业务营收占比超五成，增长超 26%，在保持全球领先竞争优势的基础上，带动业务盈利能力持续增强：在车载显示领域，公司头部竞争优势稳固，在车规显示、仪表显示、抬头显示（HUD）等领域出货量保持全球第一；同时，随着车载显示屏规格升级趋势的持续演进，上半年公司 LTPS 车载显示产品出货量同比增长超 76%，出货量跻身全球第二、国内第一。报告期内，公司车载显示业务营收同比增长约 27%，其中面向国际头部整车厂的汽车电子业务发展势头强劲，销售额同比增长超 70%，同时公司快速响应新能源市场快速增长、多元多变的需求，助力多品牌旗舰和热门车型上市，市场份额持续提升。此外，公司车载业务获得的项目定点价值保持高水位，为车载业务中长期持续健康发展提供有力支撑。在专业显示领域，公司长期深耕众多细分市场，并积极拓展商显市场。报告期内，得益于下游细分市场的回暖和对客户需求的前瞻把握，专业显示业务营收同比增长超 26%，业务贡献能力进一步增强。报告期内，公司消费类显示业务盈利能力同比显著提升：在手机显示领域，公司 LTPS-LCD 手机显示继续保持市占全球领先；柔性 AMOLED 在手机显示收入占比持续提升，助推手机显示业务结构进一步改善，随着产线能力提升、产品结构优化和全维度降本的大力推进，柔性 AMOLED 手机业务盈利能力同比改善超 50%，并在技术创新、品牌项目渗透等方面持续进步。报告期内，公司 IT 显示业务、运动健康显示业务均实现营业收入、业务盈利能力同比双增长：IT 业务中多规格产品矩阵进一步强化，全面参与目标客户 LTPS NB 项目，在全球市占份额持续提升，LTPS PAD 显示产品结构进一步优化，稳固高规格基本盘；在运动健康领域，公司刚性穿戴业务注重高价值项目的抓取，柔性穿戴与全球多家客户开展商业项目合作，首款旗舰项目顺利量产交付，在重点发力的掌机、翻译机等新赛道多项目量产出货。在非显示业务方面，公司面板级智能天线产品助力终端多民用应用场景突破，并顺利实现产品迭代交付；数字微流控、智能调光、指纹识别等多项技术和产品开发稳步推进。

经营管理方面，公司持续推进管理提升。报告期内，公司持续加强战略管理，深入实施数字化建设，驱动业务管理模式升级，不断提高经营管理能力。公司积极响应国家高质量发展战略，积极发展新质生产力，稳步推进智能工厂建设和智能制造能力提升，积极探索 AI 人工智能在研发、制造、供应链、办公等内部场景中的应用，为公司经营管理的智能化、数字化转型赋能，不断强化内部协同，提升运营效率。公司进一步加强供应商管理和资源多元化配置，坚持常态化推进成本改善，通过极致成本管理，实现降本增效。公司持续加强预防型质量体系建设，开展全生命周期质量策划，

产品品质精细化管理。报告期内，得益于公司经营管理效能的持续优化和全维度降本措施的深入推进，公司成本费用率同比降低约 5.4 个百分点，有效地助力了盈利水平的提升。

社会责任方面，公司致力于与各利益相关方实现共赢发展，积极履行社会责任。2025 年 3 月 15 日，公司发布了《2024 年度可持续发展报告（暨 ESG 报告）》，至此已连续 13 年发布年度企业可持续发展报告。公司始终坚持绿色低碳发展的理念，上半年，公司制定了《碳中和行动方案》，明确碳中和重点工作和方向，建立《碳管理目标指标追踪机制》，同时积极开展节能诊断、虚拟电厂、价值链碳减排规划等相关工作。报告期内，公司获得商道融绿“ESG 领先者”徽章、新财富杂志“2024 ESG 最佳实践奖”。

其他重要事项详见公司《2025 年半年度报告》全文。