

宁波均普智能制造股份有限公司

关于2025年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告

为积极响应落实关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的发展理念，积极回报投资者，努力实现高质量上市公司的发展目标，宁波均普智能制造股份有限公司（以下简称“公司”、“均普智能”）于2025年4月19日发布了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，通过持续加强自身价值创造能力，切实履行上市公司的责任和义务，回报投资者信任，维护公司在资本市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展。现将行动方案进展半年度评估情况报告如下：

一、聚焦主业，持续推进工业人工智能体系化战略

面对人工智能技术发展浪潮，公司作为全球领先的智能制造整体解决方案提供商，以“以效率为核心，赋能人类，并通过人工智能驱动的自动化技术重塑物理世界”为愿景，不断探索具身智能、人工智能、工业大数据、数字孪生等领域，为产品生产以及创新发展提质增效。

2025年上半年，公司实现营业收入103,210.46万元，同比减少7.86%；归属于母公司所有者的净利润为-2,776.70万元，较上年同期减少亏损262.86万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-3,266.29万元，较上年同期减少亏损1,727.56万元。

1、推进研发升级，深化技术突破与前瞻布局

2025年上半年，公司持续加大研发投入，深耕自动化装备技术突破与AI融合创新。在汽车装备领域，成功开发电子光学主动对焦技术，实现汽车摄像头自动涂胶检测、≤4秒快速对焦及实时工艺监控，突破精密装配壁垒；医疗装备领域推进高精度凸轮装配技术，构建极端工况高可靠性传动系统；机器人装备领域完成OBD第二代测量模块功能验证，建立“测量-分析-补偿”自动化闭环；AI自动化领域前瞻性开发集成“手眼协调”的具身智能体，通过端到端技术实现复杂环境动作泛化，并联合业内企业开发基于外骨骼的遥操数据采集平台，加速智

能体开发进程。截至 2025 年上半年，公司已累计获得授权专利 155 项，其中发明专利 46 项，实用新型专利 109 项；累计获得软件著作权 71 项。

2025 年，公司将持续关注前沿技术动态，制定清晰的产品与技术路线图，明确战略方向和开发重点；与领先科技公司建立战略伙伴关系，促进公司技术发展和新产品开发；运用人工智能、数字孪生等先进技术，提升产品竞争力并获得差异化竞争优势；专注开发兼具成本领先与高品质的解决方案，增强业务竞争力；通过了解重点客户的产品需求和偏好，制定以客户为中心的技术和产品策略；为进一步提升公司经营业绩的稳定性，未来公司将发力标准化模块业务的工艺、流程、系统等的研发工作，逐步提升标准化产品业务占比。

2、人形机器人领域多点突破，规模化进程加速

2025 年上半年，公司在具身智能研发及规模化进程中成果显著。人形机器人本体方面，加速“技术突破—场景验证—规模化应用”闭环，“贾维斯 2.0”完成 AI 应用和功能升级，接入多种 AI 模型实现多语种对话等功能；“贾维斯轻量化 1.0”样机交付高校支持科研；研制出 10kg 负载直线关节手臂样机，同步推进人形机器人双腿模组研发，还完成了首台四足机器人样机开发。

人形机器人零部件方面，探索客户定制业务，提供多款定制化外壳解决方案；与企业合作研发旋转关节模组，首款类摆线减速器样机已完成研发，另有 4 款同系列产品计划推进。

人形机器人产线方面，公司子公司均普人形机器人研究院与智元机器人合资成立宁波普智未来机器人有限公司，启动了首条本体量产中试线建设，首期占地 2000 平方米，聚焦双足/轮式机器人，年产能 1000 台，主要采用柔性化设计与数字化管控。6 月，普智机器人成为首个获得智元机器人启动通用产品认证的机器人生产企业，同期签署首笔约 2,825 万元人形机器人合同，标志技术研发向商业落地成功转化。

2025 年，在人形机器人领域，将继续加强与头部企业、科研机构战略合作，充分发挥产业协同效应，共同推进贾维斯 3.0 开发，提升复杂场景应用能力，加速人工智能终端产品在各类工业场景的落地。

3、非汽车制造领域持续发力，推进业务多元发展

2025 年上半年，公司持续发力医疗健康与高端消费领域，新接订单中，近

四成来自医疗等高毛利行业的客户订单。医疗领域，公司拿下世界领先诊断设备制造商的连续血糖监测（CGM）传感器生产线订单，该产线结构稳定、运行高速，年产能预计达 1500 万件。同时，与国内某头部医疗企业合作研发胰岛素等注射用笔的关键平台化凸轮技术，并斩获首个胰岛素注射笔全自动组装生产线及首个自动注射器全自动生产线项目。高端消费品领域，公司自主研发出多刃体智能装配工艺，适用于湿式剃须刀头的刀片分离与集成装配，支持焊接与插接双工艺模式，且具备高度可扩展性与稳定性，该工艺已应用于某国际知名消费品品牌的剃须刀刀片组装订单；此外，公司还获得某高端电动口腔护理制造商的电动牙刷驱动单元装配订单，该产线具备高度柔性，可涵盖多款产品型号的组装。

2025 年，公司将积极拓展医疗健康、高端消费品等非汽车制造领域，降低对单一行业的依赖，开辟新的收入来源。同时，通过区域扩张，扩大在北美等新兴制造中心的业务布局，优化全球运营，开拓新市场，实现业务多元化发展。

4、推进精益管理体系建设，盈利能力显著提升

2025 年上半年，公司持续深化精益管理，取得显著成效，第二季度实现单季度盈利。2025 年半年度毛利率为 20.05%，同比提升 2.81 个百分点，较 2024 年全年毛利率 19.23%相比提升 0.82 个百分点。这一增长得益于以下举措：一是通过提升项目管理水平，优化全球业务布局与供应链协同，有效对冲了市场下行压力；二是通过加强总部管理职能，强化对各子公司的日常管控，实现对项目、人员、材料的集中化管理。同时，截止目前，公司已完成对海外银团贷款的置换，进一步降低了公司的融资成本。

2025 年，公司将通过集中采购、长协谈判降低原材料成本，力求使材料降本目标占收入比例下降 3%-5%；将回款周期纳入绩效考核，借助 ERP 实现合同-交付-收款全流程透明化，争取将平均回款天数缩短 15%以上；建立严格的费用管控流程，削减不合理开支，严格把控各项费用；利用 2024 年积累的现金储备置换海外高息债务，目标将资产负债率降至行业均值；开展战略性税务筹划，力促研发费用加计扣除与知识产权税收优惠应享尽享，使节税规模同比提升 20%；针对大宗原材料价格波动采用期货套保，针对汇率风险开展多币种自然对冲；专项投资毛利率超 30%的创新项目或技术升级项目，仔细分析项目毛利率低于 5%的尾部业务，如果确认该板块毛利已经普遍偏低，则基于实际考虑淘汰部分项目、

放弃对应产能。

5、完善风险管理机制，提升运营效率

2025 年上半年，公司持续完善风险管理机制，从提前干预、优化报价、加强内审内控等方面加强风险控制，提升运营效率。在设计阶段，引入系统化风险评估流程，提前识别潜在风险并制定应对措施，从源头降低项目风险；优化报价流程，建立标准化模板与数据库，提高报价准确性与效率；完善内审内控体系，加强流程监控与合规管理，定期审计关键业务环节，及时发现整改问题，确保运营规范；优化运营效率评估体系，引入多维度考核指标，按季度评估反馈，激励员工持续改进。

2025 年，公司将持续完善风险评估体系，将风险评估范围扩大到公司运营的各个环节：1）加强设计阶段的风险评估：在设计最终确定之前进行全面的风险评估，以识别潜在问题并制定应对措施。2）优化报价流程：确保报价阶段的准确性和合理性，以避免日后出现预算超支或项目延期的情况。3）内部审计和内部控制体系服务于同一目标，即降低每个流程的风险。

二、注重股东投资者回报，提振投资者信心，提升投资价值

公司高度重视股东投资者的投资回报，致力于在保证可持续高质量发展的前提下，保持股东回报水平的长期稳定，提升投资者认同感和获得感。公司切实承担提升自身投资价值的主体责任，主动提升投资者回报，积极维护资本市场稳定，努力提振投资者信心。

为兼顾公司自身发展与对股东的合理投资回报，保护投资者的合法权益，根据《中华人民共和国公司法》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》和《公司章程》的有关规定，并结合公司盈利能力、经营发展规划、股东回报等因素，公司制定并披露了《未来三年股东分红回报规划（2025 年-2027 年）》，通过制度约束维持合理的分红水平。

公司通过股份回购方式，维护公司价值，保障投资者的投资回报，截至 2025 年 6 月 30 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份约 1,199 万股，占公司总股本的比例达 0.98%，支付的资金总额为人民币约 4,960 万元（不含交易佣金等交易费用）。

2025 年，公司将在保证正常经营的前提下，根据公司实际情况，在条件允

许的情况下，通过分红、回购等方式，提振投资者信心，根据公司目前发展阶段，结合实际经营情况、行业发展趋势以及未来发展规划，持续提升股东回报水平，落实打造“持续、共享、稳健”的股东价值长效机制。

三、多渠道全方位加强投资者交流，保障信息高质量披露

公司自上市以来，高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，积极通过多种途径开展投资者关系活动。

公司通过公告及线上互动、机构调研等多种途径向中小投资者提供公司信息，充分保障中小投资者的公司信息知情权。公司日常提供投资者热线，并安排专人接听，2025年上半年累计接听回复投资者提问超过300余次。为了中小投资者更好的理解公司定期报告，公司在定期报告披露后，采用“一页纸图文”方式进行重点经营数据披露，向中小投资者解读年报关键指标和数据，提高了定期报告的可读性和可理解性，使中小投资者更直观地理解和掌握年报信息。此外，公司还在定期报告后组织线上业绩说明会，以及投资者日等活动，加强和各类投资者的联系互动。

2025年，公司将从以下几个方面加强投资者交流工作的开展：1）在季度、半年度、年度业绩发布后，公司将通过上证路演中心召开业绩说明会，公司管理层将就报告期内的业绩情况与投资者进行沟通和交流。2）公司积极加强线下投资者近距离交流活动的展开。一方面持续开展“走进来”投资活动，通过组织公司调研活动，帮助机构投资者、中小投资者近距离获取公司信息，从而更加直接、清晰、全面的了解公司情况。另一方面，进一步开展“走出去”投资者交流活动，通过和投资者沟通、进行非交易路演等形式，方便包括中小投资者在内的各类投资者了解公司经营情况。

四、坚持规范运作，严守规范治理底线

公司高度重视规范运作和治理水平的提升，已按照科创板上市规则建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡的机制，并不断健全内部控制制度，持续规范管理层的权利义务，防止管理层利用优势地位侵害公司及中小投资者的权益。

通过深入研究和学习新修订的《中华人民共和国公司法》、《上市公司章程指引》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规，并结合公司实际情况，修订和完善了多项公司治理制度，确保公司内部管理的制度化、规范化水平稳步提升，目前已完成《公司章程》及相关20余项制度的全面修订完善，确保公司符合最新的法律法规及相关部门的指导合规治理。

2025年公司将进一步完善内部治理体系，重视合规管理和内部监督，推动公司持续规范运作；积极进行常态化合规培训，及时普及宣讲最新资本市场动态、法律法规信息和监管案例，不断强化红线意识。

五、强化“关键少数”责任，健全公司风险共担和利益共享约束机制

公司高度重视大股东、董监高等“关键少数”的职责履行与风险防控意识，强调建立健全公司、股东、董监高人员之间的风险共担及利益共享约束机制。公司与控股股东、实际控制人及公司董事、监事、高级管理人员等保持紧密沟通，通过积极组织“关键少数”人员参与上市公司各类合规专题培训和最新法律法规解读并传达监管精神，强化职责履行和风险防控意识，推动公司持续健康发展。同时，把普及最新法规信息和监管案例作为日常工作，规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。

2025年，公司将持续完善高管人员管理体系，明确高管人员岗位职责、权利义务、薪酬待遇、责任追究等内容，不断优化并持续执行高管薪酬方案，通过科学合理设置基础薪酬和绩效薪酬构成，发挥经营指标指引作用，加强个人绩效等级及分管公司运营系数的挂钩，充分调动高管人员的积极性、主动性，维护公司和全体股东利益。高管绩效部分薪酬与分管地区公司经营业绩高度相关，确保高管薪酬与公司经营情况挂钩。进一步强化管理层与股东的利益共担共享机制，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任意识和责任担当，推动公司的长期稳健发展。

六、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任

和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

宁波均普智能制造股份有限公司董事会

2025 年 8 月 23 日