

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ZHOU LIU FU JEWELRY
Zhou Liu Fu Jewellery Co., Ltd.
周六福珠寶股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：6168)

**截至二零二五年六月三十日止六個月之
中期業績公告**

中期業績摘要

本集團的收入由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣2,993.9百萬元增加約5.2%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣3,150.4百萬元。

本集團的毛利由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣761.1百萬元增加約8.7%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣827.2百萬元。

本集團的淨利潤由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣371.2百萬元增加約11.9%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣415.3百萬元。

周六福珠寶股份有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「**本集團**」)截至二零二五年六月三十日止六個月(「**報告期間**」)的未經審核中期業績數據，連同截至2024年6月30日止六個月的未經審核比較數據。本中期業績公告的內容乃根據上市規則有關中期業績初步公告的適用披露規定及國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則編製。董事會及審計委員會亦已審閱及確認中期業績。除另有說明外，本公司財務數據以人民幣列示。

中期簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	3,150,422	2,993,916
銷售成本		<u>(2,323,173)</u>	<u>(2,232,774)</u>
毛利		827,249	761,142
其他收入及收益	4	20,014	18,734
銷售及分銷開支		(241,580)	(236,452)
行政開支		(65,124)	(64,807)
研發開支		(6,336)	(5,591)
其他開支淨額		(12,840)	(2,265)
財務成本	5	<u>(6,703)</u>	<u>(5,916)</u>
稅前利潤	6	514,680	464,845
所得稅開支	7	<u>(99,386)</u>	<u>(93,598)</u>
期內利潤		<u><u>415,294</u></u>	<u><u>371,247</u></u>
以下應佔：			
本公司擁有人		<u><u>415,294</u></u>	<u><u>371,247</u></u>
本公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	9	<u><u>1.09</u></u>	<u><u>1.01</u></u>
期內利潤		<u><u>415,294</u></u>	<u><u>371,247</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2025年6月30日止六個月

截至6月30日止六個月
2025年 2024年
(未經審核) (未經審核)
人民幣千元 人民幣千元

期內利潤	<u>415,294</u>	<u>371,247</u>
其他綜合收益		
於隨後期間可能重新分類至損益的 其他綜合收益：		
境外業務匯兌折算差額	<u>(1,593)</u>	<u>703</u>
期內除稅後其他綜合收益	<u>(1,593)</u>	<u>703</u>
期內綜合收益總額	<u>413,701</u>	<u>371,950</u>
以下應佔：		
本公司擁有人	<u>413,701</u>	<u>371,950</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		294,321	136,519
投資物業		123,897	92,679
使用權資產		142,305	156,329
其他無形資產		3,796	4,118
遞延稅項資產		11,700	12,859
債權投資		120,224	98,851
預付款項、其他應收款項及其他資產		13,082	154,465
		<u>709,325</u>	<u>655,820</u>
非流動資產總額			
流動資產			
存貨	10	2,282,013	2,318,011
貿易應收款項	11	224,855	209,867
預付款項、其他應收款項及其他資產		192,568	178,598
以公允價值計量且其變動計入當期損益 的金融資產		4,043	33,530
現金及銀行結餘		1,674,639	561,745
		<u>4,378,118</u>	<u>3,301,751</u>
流動資產總額			

		2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
流動負債			
應付賬款及票據	12	172,698	37,806
其他應付款項及應計費用		197,737	196,523
計息銀行借款	13	352,504	612,754
合約負債		297,135	345,823
黃金貸款		–	42,982
租賃負債		21,552	24,762
應繳稅款		60,329	69,836
		<u>1,101,955</u>	<u>1,330,486</u>
流動負債總額			
		<u>1,101,955</u>	<u>1,330,486</u>
流動資產淨額		<u>3,276,163</u>	<u>1,971,265</u>
總資產減流動負債		<u>3,985,488</u>	<u>2,627,085</u>
非流動負債			
租賃負債		12,565	20,980
計息銀行及其他借款	13	59,069	28,299
其他應付款項及應計費用		200	200
		<u>71,834</u>	<u>49,479</u>
非流動負債總額			
		<u>71,834</u>	<u>49,479</u>
淨資產		<u>3,913,654</u>	<u>2,577,606</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	432,542	378,713
儲備		3,481,112	2,198,893
		<u>3,913,654</u>	<u>2,577,606</u>
權益總額		<u>3,913,654</u>	<u>2,577,606</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

1. 公司及集團資料

周六福珠寶股份有限公司(以下簡稱「本公司」)為於中華人民共和國(「中國」)成立之有限公司。本公司註冊辦事處地址為中國廣東省深圳市羅湖區東曉街道東曉社區太白路3031號中冠商務大廈2301-2409。其股份自2025年6月26日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為設計、製造及銷售珠寶，以及提供加盟及相關服務。

2.1 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。本中期簡明綜合財務資料未包含年度財務報表中要求的全部資料及披露內容，並應與本公司於2025年6月18日刊發之招股章程(「招股章程」)所載之會計師報告(「會計師報告」)所載本集團截至2022年、2023年及2024年12月31日止年度各年之綜合財務報表一併閱讀。

未經審核的中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數。

2.2 會計政策變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用之會計政策，除本期間財務資料首次採用以下修訂之國際財務報告準則會計準則外，與編製會計師報告所採用者一致。

國際財務報告準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

採用上述經修訂國際財務報告準則會計準則對中期簡明綜合財務資料並無重大財務影響。

3. 經營分部資料

出於管理目的，本集團並未根據其服務及產品劃分為業務單位，且僅擁有一個可報告經營分部。

就資源分配及表現評估的目的而言，向作為主要營運決策者的董事報告的資料並不包含獨立的營運分部財務資料，而董事審查整個本集團的財務業績。因此，概無呈列有關經營分部的進一步資料。

地區資料

主要營運實體設在中國境內。本集團從外部客戶獲得的大部分收入來自中國。此外，本集團的大部分資產位於中國境內。因此，概無呈示地區資料。

有關主要客戶的資料

截至2025年6月30日止六個月的收入約人民幣490,878,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣323,434,000元)來自向單一客戶的銷售，包括向已知與該客戶處於共同控制下的一組實體的銷售。

4. 收入、其他收入及收益

收入

本集團的收入分析如下：

客戶合約收入

(i) 收入分拆資料

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
貨品或服務類別		
貨品銷售		
黃金珠寶	2,533,982	2,319,784
鑽石鑲嵌珠寶及其他	235,182	244,769
提供服務	381,258	429,363
	<hr/>	<hr/>
來自客戶合約的總收入	3,150,422	2,993,916
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
收入確認時間		
於某一時間點轉讓貨品	2,769,164	2,564,553
於某一時間點轉讓服務	61,208	69,499
服務隨時間轉讓	320,050	359,864
	<hr/>	<hr/>
來自客戶合約的總收入	3,150,422	2,993,916
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

貨品銷售

於自營零售店及網店自取或交付產品時，履行義務即告完成，且付款通常以現金、信用卡／借記卡、透過線上支付平台或通過購物中心結算。購物中心通常在核對本集團同意的銷售記錄後按月結算，而線上平台則按日結算。當貨品交付予彼等的地點時，銷售貨物予加盟商的履約責任即告完成，並通常需預繳款項。本集團可向若干加盟商授予介乎15至30天的信貸期，及授予若干優質或具策略重要性的加盟商30至60天的信貸期。向該等加盟商延長的信貸期受到金額限制。向電商平台銷售貨品的履約責任於交付產品後即告達成，而付款一般在發票日期後30個工作日內結算。

提供服務

加盟服務及產品准入服務的履約責任於提供服務期間隨時間獲達成，且通常需要提前付款。供應鏈管理費的履約責任在產品認證並轉移給加盟商時獲達成，付款一般在向授權供應商開具發票後五天內結算。其他相關服務的履約責任在服務完成時獲達成。

分配至餘下履約責任的交易價格金額預期將於一年內確認為收入。本集團於各報告期末並無受限制可變代價。

其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入		
利息收入	5,121	2,964
政府補助*	9,645	12,799
投資收入	465	–
其他	126	268
	<hr/>	<hr/>
小計	15,357	16,031
	<hr/>	<hr/>
收益		
違約補償	3,265	1,694
上市股權投資的公允價值收益	764	–
民事訴訟賠償	278	897
出售物業、廠房及設備項目以及其他資產的收益	217	–
外匯差異	29	–
其他	104	112
	<hr/>	<hr/>
小計	4,657	2,703
	<hr/>	<hr/>
總計	20,014	18,734
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

* 本集團從地方政府收取政府補助作為補貼，其主要指與營運活動相關的補貼。

5. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
銀行貸款利息	5,546	4,818
租賃負債利息	983	1,098
黃金貸款利息	174	–
	<hr/>	<hr/>
總計	6,703	5,916
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

6. 稅前利潤

本集團的除稅前利潤乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
已售存貨成本*		2,312,924	2,216,376
已提供服務成本		10,249	16,398
物業、廠房及設備折舊**		14,876	10,938
使用權資產折舊**		14,852	16,602
無形資產及其他非流動資產攤銷**		4,067	4,117
並無計入租賃負債計量中的租賃款項		13,800	11,159
出售物業、廠房及設備以及其他資產的收益***		(217)	–
出售物業、廠房及設備以及其他資產的虧損*****		–	68
上市開支****		12,208	17,165
僱員福利開支(不包括董事及監事酬金)：			
工資及薪酬		93,178	94,351
退休金計劃供款(界定供款計劃)		8,595	6,874
以權益結算以股份為基礎的付款		2,275	4,103
貿易應收款項減值／(減值撥回)*****	11	1,558	(322)
預付款項、其他應收款項及其他資產的 減值淨額*****		–	24

* 就已售存貨成本披露的金額包括將存貨撇銷至可變現淨值。

** 物業、廠房及設備以及使用權資產折舊以及無形資產及其他資產攤銷分別計入損益表中的「銷售及營銷開支」、「行政開支」及「研發開支」。

*** 該等金額計入損益表中的「其他收入及收益」。

**** 該等金額計入損益表中的「行政開支」。

***** 該等金額計入損益表中的「其他開支」。

7. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司註冊及營運所在的司法權區產生或獲得的利潤，按實體基準繳納所得稅。

中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法及其實施條例(「企業所得稅法」)，本公司及若干在中國內地運營的附屬公司在各報告期間須根據企業所得稅法就應課稅收入按25%的稅率繳稅。

周六福電子商務有限公司符合深港現代服務業合作區現代化服務企業的資格。因此，該附屬公司於報告期間有權享有15%的企業所得稅優惠稅率。

周六福珠寶銷售(重慶)有限公司及周六福珠寶(重慶)有限公司符合相關稅務機關有關中國西部發展企業的資格。因此，該等附屬公司於報告期間有權享有15%的企業所得稅優惠稅率。

深圳市小雨滴信息技術有限公司於2024年年底被相關稅務機關評為高新技術企業，於報告期間享受15%的所得稅優惠稅率。

若干附屬公司符合相關稅務機關的小微企業資格，此等附屬公司於報告期間的優惠所得稅稅率為5%。

香港利得稅

香港利得稅按年內香港的估計應課稅利潤以16.5%的稅率作撥備，而本集團一家附屬公司為兩級制利得稅制度的合資格實體，於報告期間其首2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%的稅率徵稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5%的稅率徵稅。

報告期的所得稅開支如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
即期	98,227	92,102
遞延	1,159	1,496
總計	<u>99,386</u>	<u>93,598</u>

8. 股息

於報告期間獲本公司股東批准的已宣派股息如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
已宣派股息	<u>196,931</u>	<u>644,466</u>
總計	<u><u>196,931</u></u>	<u><u>644,466</u></u>

於報告期間，根據截至2025年3月14日的已發行股份數目，宣派2024年末期股息每股人民幣0.52元，合共約人民幣1.97億元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣644,466,000元)。已於報告期內全數派發。

於報告期末後，截至2025年6月30日止六個月的中期股息每股人民幣0.45元須待本公司股東於臨時股東會上批准，方可作實。

9. 本公司普通股權益持有人應佔每股盈利

計算每股基本盈利金額，以本公司普通權益持有人應佔報告期的盈利及於報告期已發行380,199,522股(截至2024年6月30日止六個月：366,866,805股)普通股的加權平均數為基礎。

由於本集團在報告期間內未發行任何具潛在攤薄效應的普通股，因此並無就攤薄而對各報告期間呈列的每股基本盈利金額作出調整。

每股基本及攤薄盈利的計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
盈利		
本公司普通權益持有人應佔盈利	<u><u>415,294</u></u>	<u><u>371,247</u></u>

	股份數量	
	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
股份		
期內已發行的普通股加權平均數	<u><u>380,199,522</u></u>	<u><u>366,866,805</u></u>

10. 存貨

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
成品	1,464,522	1,563,074
原材料	390,487	198,447
在製品	1,638	88,238
在途商品	425,366	468,252
總計	<u>2,282,013</u>	<u>2,318,011</u>

截至2025年6月30日止六個月，存貨撇減至可變現淨值的撥回金額為人民幣3,660,000元(截至2024年6月30日止六個月為存貨撇減至可變現淨值的撥回金額為人民幣1,667,000元)。此等金額計入報告期間綜合損益表的「除稅前利潤」內。

11. 貿易應收款項

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	241,288	226,802
減值	<u>(16,433)</u>	<u>(16,935)</u>
總計	<u>224,855</u>	<u>209,867</u>

本集團的貿易應收款項通常來自通過加盟商、電商平台以及由商場及線上平台代收銷售所得款項的客戶的銷售。商場通常會在核對本集團同意的銷售記錄後每月結算一次，而線上平台則每日結算。本集團可向若干加盟商授予介乎15至30天的信貸期，及授予若干優質或具策略重要性的加盟商30至60天的信貸期。向該等加盟商延長的信貸期受到金額限制。此外，電子商務平台的付款通常在發票日期後30天內結算。貿易應收款項不計利息。

由於到期期限相對較短，於各報告期末，貿易應收款項的公允價值與其賬面值相若。

於報告期末，根據收入確認日期及扣除減值虧損撥備，貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
1年內	222,718	201,918
1至2年	2,027	7,627
2至3年	110	322
	<u>224,855</u>	<u>209,867</u>
總計	<u>224,855</u>	<u>209,867</u>

貿易應收款項減值虧損撥備／減值撥回的變動如下：

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
於年初	16,935	25,137
減值虧損淨額	1,558	(55)
匯兌調整	(9)	(11)
撇銷為不可收回的金額	(2,051)	(8,136)
	<u>16,433</u>	<u>16,935</u>
於年／期末	<u>16,433</u>	<u>16,935</u>

12. 應付賬款及票據

於報告期末基於發票日期的應付賬款及票據的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
1年內	172,565	37,806
1至2年	133	-
	<u>172,698</u>	<u>37,806</u>
合計	<u>172,698</u>	<u>37,806</u>

應付賬款及票據免息，並一般於發票日期後一至六個月的信貸期結算。

由於應付賬款及票據的到期日相對較短，其於報告期末的公允價值與其賬面值相若。

13. 計息銀行借款

	於2025年6月30日			於2024年12月31日		
	(未經審核)			(經審核)		
	實際利率 (%)	到期日	人民幣千元	實際利率 (%)	到期日	人民幣千元
即期						
銀行貸款—無抵押	1.8%–2.6%	2025年–2026年	322,504	2.5%–2.7%	2025年	242,754
銀行貸款—有抵押	1.5%	2025年	<u>30,000</u>	0.6%–1.4%	2025年	<u>370,000</u>
非流動						
銀行貸款—有抵押	3.2%	2032年	<u>59,069</u>	3.2%	2032年	<u>28,299</u>
分析為：						
須償還的銀行貸款：						
一年內			352,504			612,754
五年以上			<u>59,069</u>			<u>28,299</u>
合計			<u><u>411,573</u></u>			<u><u>641,053</u></u>

附註：

- (i) 所有計息銀行借款以人民幣計值。
- (ii) 本集團的銀行借款可用總融資為人民幣1,880,000,000元(於2024年12月31日：人民幣1,703,980,000元)，其中人民幣411,573,000元於截至2025年已動用(於2024年12月31日：人民幣641,053,000元)。

14. 股本

	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
法定及繳足：		
每股面值人民幣1.00元的普通股	<u>432,542</u>	<u>378,713</u>

本公司的股本變動概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣
於2024年1月1日	366,174,073	366,174,073
發行普通股(附註a)	<u>12,538,455</u>	<u>12,538,455</u>
於2024年12月31日及2025年1月1日	<u>378,712,528</u>	<u>378,712,528</u>
發行普通股(附註b)	<u>53,829,200</u>	<u>53,829,200</u>
於2025年6月30日	<u>432,541,728</u>	<u>432,541,728</u>

附註：

- a) 就首次公開發售前而言，12,538,455股每股面值人民幣1.00元的普通股以約每股人民幣19.54元的價格發行，總現金代價(扣除股份發行開支前)為人民幣245,000,000元。
- b) 就首次公開發售而言，53,829,200股每股面值人民幣1.00元的普通股以每股24.00港元的價格發行，總現金代價(扣除包銷費用及佣金及其他估計上市開支前)為1,291,900,800港元。

管理層討論及分析

以下討論乃基於本中期業績公告其他部分所載財務資料及其附註作出，且應連同有關財務資料及其附註一併閱讀。

業務回顧

我們是一家中國珠寶公司，擁有全國的銷售網絡及高度認可的品牌。依託我們全面的線下門店網絡與線上銷售渠道，我們為終端消費者提供各種珠寶產品，包括黃金珠寶、鑽石鑲嵌珠寶及其他產品。

我們的業務模式集珠寶產品的開發設計、採購供應、加盟、品牌運營為一體，連接產業價值鏈各環節。於報告期間，我們的收入主要來自(i)加盟模式；(ii)自營店；及(iii)線上銷售渠道。

於報告期間，本集團收入為約人民幣3,150.4百萬元，較同期約人民幣2,993.9百萬元增加約人民幣156.5百萬元，增幅約為5.2%。於報告期間，本集團毛利約為人民幣827.2百萬元，較同期的毛利約人民幣761.1百萬元增加約人民幣66.1百萬元，增幅約為8.7%。以上變動主要得益於自營模式業務增長貢獻，具體歸因於以下因素：

1. 線上收入持續快速增長，為集團營收輪動貢獻

2025年上半年，我們線上銷售渠道產生的收入為人民幣1,631.9百萬元，較上年同期增長約34%，主要是由於我們線上渠道不斷優化營運效率，強化線上運營能力，與電商平台不斷深入的合作加大線上銷售規模。報告期內，一方面，黃金珠寶線上化趨勢繼續高漲，集團線上線下零售業務管理融合、營銷聯動以及產品整合開發；另一方面，秉承高性價比吸引年輕人的策略，進一步推動線上業務的營收增長。

2025年618活動期間(即2025年5月16日20點-2025年6月20日)，集團線上全平台(以天貓旗艦店、京東自營店、京東旗艦店為主)自營銷售GMV超7億人民幣，同比提升36%，同比增幅連續兩年超30%；其中，在天貓平台618活動期間的黃金品類店鋪排名中，我們穩居第四。

2. 市場消費觀念轉變，集團自營模式下的標價類產品銷售佔比提升

隨著近年金價不斷走高，公司近年開始亦探索更加輕質化、時尚化的產品設計，通過IP聯名、黃金與其他材質的組合配飾等策略，以期放大產品與品牌的複合屬性，帶來更高的客戶黏性、毛利率和盈利能力。報告期內，集團線下零售業務的標價類產品銷量與銷售額較上年同期分別增長73.2%、44.4%，集團線下零售業務的毛利率增加12.2%至41.7%，為公司進一步探索產品、品牌與運營三者互補反哺以良性循環的品牌化發展升級提供有力指引。

3. 線下門店延續結構性調整，加盟模式業績貢獻有所波動

上半年因地緣政治風險與關稅等不確定性致使金價急劇攀升，宏觀經濟不明朗，終端消費業績承壓。公司持續鼓勵終端門店主動優化與調整佈局，引導終端門店基於商圈變遷、品牌戰略定位等因素，對銷售網點進行優勝劣汰，聚焦門店運營水平與店效的提升，導致部分加盟商因應市況決定關閉門店。因此，報告期間，集團淨關閉門店數272家。截至2025年6月30日，我們共擁有3,760家加盟店及97家自營店。其中，包含21家子品牌。(i)按城市等級來看，我們結構進一步均衡，一二線城市的門店合計數佔比近50%；(ii)按選址定位來看，我們結構進一步優化，購物中心和百貨商場的門店數佔比超過55%；(iii)按單店面積來看，我們期末單店平均面積進一步提升至約110平米。此外，報告期間超過63%的撤店名單為街鋪／專賣店。

周六福集團門店情況如下：

模式	國家／地區	2024年	淨增減數	2025年
		12月31日		6月30日
加盟店	中國內地	4,034	-280	3,754
	海外	4	2	6
	小計	<u>4,038</u>	<u>-278</u>	<u>3,760</u>
自營店	中國內地	91	6	97
	小計	<u>91</u>	<u>6</u>	<u>97</u>
總計		<u>4,129</u>	<u>-272</u>	<u>3,857</u>

營業收入

按銷售渠道劃分營業收入

我們的銷售渠道主要為加盟模式與自營模式(含線上和線下零售等)。下表載列所示期間按渠道劃分的收入明細：

	截至6月30日止6個月					
	2025年		2024年		同比變動	
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%
加盟模式	1,228,695	39	1,481,487	49	-252,792	-17
線上銷售渠道	1,631,931	52	1,215,410	41	416,521	34
自營店	213,091	7	250,948	8	-37,857	-15
其他	76,705	2	46,071	2	30,634	66
總計	<u>3,150,422</u>	<u>100</u>	<u>2,993,916</u>	<u>100</u>	<u>156,506</u>	<u>5</u>

2025年以來，受金價的快速上漲、線上線下消費分化等影響，集團線上業務量價齊升，相對於加盟與自營店業務受益較多。報告期間，加盟模式收入佔比約39%，自營模式收入佔比約61%(含線上和線下零售等)。

報告期間，金價快速上漲短期內抑制了線下消費者購買熱情，使得黃金珠寶消費市場面臨較大市場壓力，加盟商採購觀望情緒亦濃厚，而集團始終堅持以門店提質為導向的戰略指引，使得加盟模式收入錄得人民幣1,228.7百萬元，較同期下降17%。

線上銷售渠道收入延續一貫的高速增長，佔集團收入比重亦提升至52%。有關線上收入主要集中在天貓、京東等平台。未來將持續作為公司發展的重要引擎之一。

受終端需求影響，自營門店上半年度營收人民幣213.1百萬元，較同期下降15%。自上年以來，自營店亦持續整合渠道資源，優化市場佈局，提升門店質量，效果初顯；同店收入雖自一季度有所下滑，但二季度以來同比增長13.5%。

按產品與服務劃分的營業收入：

我們提供的產品主要包括黃金珠寶(包括純金珠寶、K金珠寶和鉑金珠寶)及鑽石鑲嵌珠寶及其他(包括鑽石鑲嵌珠寶、銀製珠寶、珍珠珠寶及寶石珠寶)。我們亦在向加盟商收取的加盟費和產品入網費方面收取服務費。下表載列所示期間按產品劃分的收入明細：

	截至6月30日止6個月					
	2025年		2024年		同比變動	
	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%	人民幣 千元	%
黃金珠寶	2,533,982	81	2,319,784	78	214,198	9
鑽石鑲嵌珠寶及其他	235,182	7	244,769	8	-9,587	-4
服務費	381,258	12	429,363	14	-48,105	-11
總計	<u>3,150,422</u>	<u>100</u>	<u>2,993,916</u>	<u>100</u>	<u>156,506</u>	<u>5</u>

於報告期間的黃金珠寶收入為人民幣2,534.0百萬元，同比增加約9%，主要系線上收入貢獻所致。其中，產品結構來看，標價類黃金增長較多，而金價快速上漲導致消費者情緒減退影響克重類黃金銷售。

於報告期間，鑽石鑲嵌珠寶及其他收入人民幣235.2百萬元，同比略下滑約4%，下滑主要系鑽石鑲嵌類產品銷售的進一步減少。

於報告期間，服務費收入人民幣381.3百萬元，同比下降約11%，主要由於2025年上半年終端門店結構性調整閉店使得向加盟商收取的品牌使用費有所減少。

展望與前景

近兩年，國際金價高企，加上境內居民消費心理的變化，黃金珠寶行業尤其是線下市場隨之進入調整期和整合期，整體增速放緩，競爭激烈，知名品牌不斷搶佔其他品牌的線下市場空間；同時，年輕消費群體愈發活躍，其偏好多樣化，注重性價比、個性化和情緒價值，已成為各品牌的兵家必爭客群，針對性地推出了諸多簡約、時尚、國潮等風格的產品，並在多個主流新媒體推流營銷。

在此背景下，集團加盟業務板塊與自營板塊尤其是線上電商業務呈現有增有減的業績表現，為在產業調整期與整合期搶佔先機，拓寬品牌矩陣，覆蓋並吸引更多的消費客群，公司擬在諸多方面著手：

1. 強強聯合，加大產品研發的合作與投入

集團將繼續憑藉名列前茅的渠道和品牌市場佔有率之優勢，及時洞察消費趨勢，快速了解市場需求並作出反應，聯合產業內頭部優質供應商，加大產品創新和研發的投入，包括熱門IP款式、流行製造工藝等方面。集團將陸續推出「九華大願」、「頤和仙境」等品牌特色產品系列的升級版本，進一步弘揚東方文化和國潮風尚；同時亦儲備若干新開發系列，其中突出了點鑽、花絲等當下廣受市場歡迎的工藝。

2. 重視針對年輕客群的品牌營銷尤其是新媒體營銷推廣

當下針對年輕客群的營銷，新媒體的廣告投放是最有效的方式之一。集團充分借鑒其他知名消費品牌在新媒體營銷的豐富經驗，並利用上市後募集資金，加大在小紅書、抖音等渠道的有效投入，同時賦能線上電商業務以及為線下門店引流。

3. 多生態擴張優質境內外線下門店，提質增效

加盟店：今年內，黃金珠寶行業加盟業務整體預計仍處於調整優化期。集團將在產品研發、營銷引流、門店選址、門頭形象升級、營運賦能等多方面著手，共同提高加盟店的競爭力，吸引新老加盟商客戶的合作，優化門店結構，以期在未來消費市場反轉期，能夠佔得先機。

自營店：自營店在集團的定位是屬地城市的品牌標杆旗艦店，對於提高品牌進駐中高端商場的比例、提升品牌美譽度，有著不可或缺的作用。相比於同業其他上市公司，集團的自營店數量和佔比目前仍較少。未來，集團將持續加碼在自營店的投資，爭取在三年內的時間，將自營店店數增開至200家左右。

合資店：合資店是介於加盟店與自營店中間業態的店鋪，可實現強強聯合、資源互補、分攤經營風險等效果。集團展望今年下半年計劃在境內及海外優質商場與加盟商以共同出資的方式增開多家門店，一方面提升門店質量，另一方面也可深入綁定與優質大客戶的業務合作關係。

高端店：今年五一期間，集團全國首家高端旗艦店「周六福吉文化館」在北京國貿商城盛大開幕，開業三個多月以來，店效喜人。該門店的落地，標誌著品牌面向高端定位的新戰略部署正式展開，對提升品牌聲量有所幫助。未來，「周六福吉文化館」以全新的門店形象、迭代升級的差異化產品，覆蓋國內主流高端商場。

海外店：集團看好海外市場的發展潛力，年內將持續積極於東南亞地區增開門店。截至目前，集團已先後在泰國、老撾、越南、柬埔寨和馬來西亞已先後開出6家門店，後續還將在新加坡等地佈局，今年內目標增開至10家店鋪。另外，集團持續開展海外電商業務，加強與亞馬遜、拉贊達等電商平台的合作，以提升海外線上收入。

4. 繼續強化線上電商業務的競爭優勢

集團將利用上市募集資金，持續加碼對電商子公司在產品、營銷、運營、物流等資源投入，充分把握線上業務與線下業務的不同運作特徵，保持線上業務運營的靈動、多變、極具性價比、週轉快的優勢，繼續穩固集團在天貓、京東等主流電商平台的頭部地位。

財務回顧

收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貨品或服務類別		
貨品銷售		
黃金珠寶	2,533,982	2,319,784
鑽石鑲嵌珠寶及其他	235,182	244,769
提供服務	381,258	429,363
總計	3,150,422	2,993,916

收入主要包括貨品銷售及提供服務。於報告期間，收入為約人民幣3,150.4百萬元，較同期約人民幣2,993.9百萬元增加約人民幣156.5百萬元，增幅約為5.2%，此乃由於本公告「管理層討論及分析－營業收入」一節所載的理由。

銷售成本

銷售成本主要包括材料成本、成品成本、委外加工成本。於報告期間，銷售成本為人民幣2,323.2百萬元，較2024年同期增加人民幣90.4百萬元，增長約4.0%，該增加主要是由於黃金珠寶銷售增加帶來的黃金珠寶成品的成本增加所致。

毛利及毛利率

於報告期間，毛利為人民幣827.2百萬元，較2024年同期增加人民幣66.1百萬元，同比增長8.7%，該增加主要是由於黃金珠寶銷售增加所致。於報告期間的毛利率為26.3%，同比增加1個百分點，毛利率變動主要是由於年內金價上漲、渠道結構和產品結構變化等共同導致。

其他收入及收益

其他收入及收益主要包括政府補助、銀行利息收入、賠償收入及其他。於報告期間，其他收入及收益為人民幣20.0百萬元，較2024年同期增加人民幣1.3百萬元，變動相對較小。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支主要包括員工成本、廣告宣傳及推廣費、營銷及代銷服務費、低值易耗品、電商平台服務費、租賃物業開支等。於報告期間，銷售及營銷開支為人民幣241.6百萬元，較2024年同期增加人民幣5.1百萬元，同比增長2.2%，主要是由於人員增加和電商平台費用增加。

行政開支

行政開支主要包括員工成本、專業服務費、折舊及攤銷、業務招待費。於報告期間，行政開支開支為人民幣65.1百萬元，較2024年同期增加人民幣0.3百萬元，同比增長0.5%，保持穩定。

研發開支

研發支出主要包括員工成本。於報告期間，研發開支為人民幣6.3百萬元，較2024年同期增加人民幣0.7百萬元，同比增長13.3%，主要是由於員工成本增加。

其他開支淨額

其他開支淨額主要包括應收賬款及其他應收款項減值虧損、租賃業務淨額、公益捐贈。於報告期間，其他開支淨額為人民幣12.8百萬元，較2024年同期增加人民幣10.6百萬元，同比增長466.9%，主要是由於黃金租賃損失和其他支出等增加。

財務成本

財務成本主要包括租賃負債利息、銀行貸款利息。於報告期間，財務成本為人民幣6.7百萬元，較2024年同期增加人民幣0.8百萬元，變動相對較小。

所得稅開支

於報告期間，所得稅開支為人民幣99.4百萬元，較2024年同期增加人民幣5.8百萬元，同比增長6.2%，主要是由於稅前利潤增加所致。

流動性及資本資源

我們的現金使用主要與經營活動和資本開支有關。於報告期間，我們主要通過經營活動產生的現金為運營提供資金。

於2025年6月30日，我們擁有可用現金及現金等價物人民幣1,588.3百萬元（於2024年12月31日：人民幣177.0百萬元），主要以港元及人民幣計值，並包括現金及銀行結餘（扣除債權投資）。現金及現金等價物增加主要由於報告期間收取的全球發售所得款項。

本集團已於報告期間對其庫務政策採取審慎的資本管理方針，並進行有效的財務管理，以維持適當及充足的流動性並滿足營運資金、資金及發展需求。

債務與借款

於2025年6月30日，我們錄得計息銀行及其他借款約人民幣411.6百萬元（於2024年12月31日：人民幣641.1百萬元），全部以人民幣計值，其中約人民幣411.6百萬元為固定利率借款。減少的主要原因是歸還借款。進一步詳情請參閱本業績公告所載中期簡明綜合財務資料附註13。

於2025年6月30日，我們與相應租賃負債相關的未付合約租賃付款總額（相關剩餘租賃期限的租賃付款現值）約為人民幣34.1百萬元（於2024年12月31日：人民幣45.7百萬元）。該減少主要歸因於合約租賃付款。

於2025年6月30日，本公司的資產負債比率約為23.1%（於2024年12月31日：34.9%）。資產負債比率乃通過負債總額除以資產總值再乘以100%計算而得。

或然負債

於2025年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險

於報告期間，外幣的外匯風險並不重大，因為大部分業務交易在中國內地進行，中國內地交易均主要以人民幣計價。

押記或抵押資產

於2025年6月30日，我們已抵押租賃土地及定期存款，總值約人民幣139.2百萬元，作為銀行借款人民幣89.1百萬元的抵押（於2024年12月31日：人民幣398.3百萬元）。

資本開支

於報告期間，我們產生資本開支約人民幣172.7百萬元，主要與物業、廠房及設備的購買、建造及裝修有關。

於2025年6月30日，我們的資本承擔約為人民幣121.4百萬元(於2024年12月31日：人民幣162.4百萬元)，主要與新總部大樓的建造有關。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，我們共有1,737名全職員工。截至2025年6月30日，我們的所有僱員均位於中國。

我們高度重視僱員的潛力，並投入大量心力及資源招聘及培訓僱員。除通過專業招聘公司及其他第三方進行定期招聘計劃外，我們亦實施內部推薦政策以吸引有潛質人才加入我們。

根據中國法律法規的規定，我們參與各種政府法定僱員福利計劃，包括社會保險計劃，即養老金、醫療、失業、工傷及生育保險計劃以及住房公積金。我們亦提供全面的薪酬及福利待遇，包括薪金、花紅、產假及其他津貼，確保僱員的薪酬與其表現、經驗及業界慣例相符，並定期檢討所有薪酬政策及福利待遇。

此外，為改善薪酬結構及激勵和留住人才，本公司於2017年12月實施僱員股份激勵計劃(「**首次公開發售前僱員股份激勵計劃**」)，據此，首次公開發售前僱員股份激勵計劃的合資格參與者(包括本集團董事、高級管理層成員及僱員)獲授予權利可認購並已認購相關僱員持股平台的合夥權益，連同相關獎勵所涉及的股份。首次公開發售前僱員股份激勵計劃不涉及本公司於上市後授予的任何獎勵或發行新股份，其條款不受上市規則第17章所限。有關首次公開發售前僱員股份激勵計劃的詳情，請參閱招股章程附錄六。

我們也鼓勵機構內各人追求專業發展機會。為促進此目標，我們一直為僱員提供培訓及職業發展計劃，支持他們的成長及向上流動。我們提供大量不同且範圍廣闊的專業發展培訓，包括業務技巧及自我提升。

附屬公司、聯營公司及合營公司的重大投資、重大收購及出售事項

截至2025年6月30日，本公司並無持有任何重大投資。於報告期間，本公司並無有關附屬公司、聯營企業及合營企業的重大收購或出售事項。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃外，截至2025年6月30日，本公司並無重大投資或資本資產計劃。然而，本集團將繼續尋求策略性投資及／或收購的新機會，以實現其長期增長策略。詳情請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節。

後續報告期後事項

除下文所披露者外及於本公告日期，本公司並無發生報告期後須披露的重大事項：

1. 行使超額配股權

於2025年7月23日，整體協調人(為其本身及代表國際包銷商)已就合計8,074,300股H股(「超額配股股份」)全數行使招股章程所述的超額配股權，相當於超額配股權獲任何行使前(已計及全數行使發售量調整權)全球發售項下可供提呈認購發售股份總數的約15%。本公司已按每股H股24.00港元的價格(不包括1%經紀佣金、0.0027%證監會交易徵費、0.00565%聯交所交易費及0.00015%會財局交易徵費)(即全球發售項下的每股H股發售價)發行及配發超額配股股份。超額配股股份已於2025年7月28日上午九時正於聯交所主板開始上市及買賣。

有關更多詳情，請參閱招股章程及本公司日期為2025年7月23日的公告(「超額配股權公告」)。除非本公告另有界定者，本公司所用詞彙與超額配股權公告及招股章程所界定者具有相同涵義。

2. 修訂組織章程細則

於超額配股權獲悉數行使後，本公司的註冊資本及股份總數分別變更為人民幣440,616,028元及440,616,028股股份。為反映本公司註冊資本及股本架構的有關變動，已對組織章程細則作出相應修訂，其於2025年7月29日生效。根據於2024年6月23日舉行的股東大會上通過的決議案，本公司股東大會已授權董事會及董事會授權人士根據本公司實際情況，就本公司於聯交所上市對組織章程細則作出相應調整及修訂。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為2025年7月29日的公告及於同日刊發的經修訂組織章程細則全文。

3. 建議中期股息

有關詳情請參閱本公告「中期股息」一節。

上市所得款項淨額用途

本公司H股於2025年6月26日在聯交所主板上市。經扣除包銷費用、佣金及其他相關估計上市開支後，本集團自全球發售及行使超額配股權的所得款項淨額合共約1,429.48百萬港元（「**所得款項淨額**」）現時及將會根據招股章程所載的擬定用途分配使用。所得款項淨額的擬定及實際用途載列如下：

上市所得款項淨額用途	佔所得款項淨額總額的百分比	所得款項淨額的分配 (百萬港元)	於報告期間 累計 已動用金額 (百萬港元)	截至2025年 6月30日的 未動用金額 (百萬港元)	未動用所得款項淨額之 預期時間表
(i) 用作擴展及加強我們的銷售網絡	50%	714.74	0	714.74	將於2028年12月31日或之前使用
(ii) 用於加強我們的品牌建設	20%	285.90	0	285.90	將於2028年12月31日或之前使用

上市所得款項淨額用途	佔所得款項 淨額總額 的百分比	所得款項 淨額的分配 (百萬港元)	於報告期間 累計 已動用金額 (百萬港元)	截至2025年 6月30日的 未動用金額 (百萬港元)	未動用所得款項淨額之 預期時間表
(iii) 用於提升產品陣容及增強產品設計與開發能力	20%	285.90	0	285.90	將於2028年12月31日或之前使用
(iv) 用作我們的營運資金及一般企業用途	10%	142.95	0	142.95	將於2028年12月31日或之前使用
合計*	100%	1,429.48	0	1,429.48	將於2028年12月31日或之前使用

* 就本披露資料而言，總所得款項淨額約1,429.48百萬港元包括本集團於2025年6月進行全球發售所籌集的所得款項淨額約1,242.21百萬港元，以及於2025年7月行使超額配股權所籌集的所得款項淨額約187.27百萬港元。行使超額配股權之詳情已於本公司日期為2025年7月23日之公告中披露。

截至2025年6月30日，所得款項淨額尚未動用。於本公告日期，董事會並不知悉招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前披露之所得款項淨額用途的計劃有任何重大變動或延遲。預期所有餘下未動用所得款項淨額將於2028年12月31日前悉數動用。剩餘款項的預計使用時間基於本集團的判斷，即該時間將根據當前及未來市場條件的發展情況而有所不同。

中期股息

董事會建議派發截至2025年6月30日止六個月的中期股息每股普通股人民幣0.45元(含稅)。截至本公告日期，本公司已發行普通股總數為440,616,028股，據此，建議分派的中期股息總額約為人民幣198,277,212.60元(含稅)，惟實際派付的現金股息總額將根據中期股息分派記錄日期的股份總數(不包括庫存股，如有)釐定，同時維持每股分派金額不變，本公司將另行作出公告。為免生疑問，本公司持有之庫存股(如有)無權享有建議之中期股息。

中期股息將以人民幣計值及宣派，H股股東則以港元支付。以港元支付的中期股息的匯率為本公司就審議及酌情通過有關該利潤分配方案決議案的臨時股東大會（「**臨時股東大會**」）上批准中期股息之日前五個工作日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元平均匯率。

待股東於臨時股東大會上批准後，預期中期股息將於2025年10月31日派發予於2025年9月30日名列本公司股東名冊之股東。為釐定收取建議中期股息的資格，本公司將於2025年9月25日（星期四）至2025年9月30日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取建議中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票須不遲於2025年9月24日（星期三）下午4時30分送呈本公司的H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以供登記。臨時股東大會通告及詳列中期股息決議案的通函將於適時提供予股東。

企業管治守則

董事會及本集團管理層致力達到高水平的企業管治，以維護股東利益。自上市日期至本公告日期，本公司已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）第二部分所載的所有適用守則條文。

本集團將繼續審閱及監察其企業管治常規，以確保持續遵守企業管治守則。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為董事及監事進行證券交易的行為守則。經向全體董事及監事作出具體查詢後，各董事及監事已確認，彼等自上市日期至本公告日期一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

自上市日期至本公告日期，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股)，且本公司並無持有任何庫存股。

審計委員會及中期業績審閱

審計委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為楊嵐女士(主席)、劉國勳先生及郭秋泉先生，其書面職權範圍符合上市規則的規定。審計委員會已與本公司管理層審閱本集團採納的會計原則及慣例，並審閱本公司報告期間的中期業績。審計委員會認為，報告期間的中期財務業績符合相關會計準則、規則及法規，並已適時作出適當披露。

刊發二零二五年中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.zlf.cn。載有上市規則規定的所有資料的2025年中期報告將於適當時候提供予股東並刊載於聯交所及本公司網站。

釋義

除非文義另有所指，本公告所用詞彙具有以下涵義：

「組織章程細則」	指	本公司的組織章程細則，經不時修訂
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所刊載的企業管治守則
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，除文義另有所指外，對中國的提述不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	周六福珠寶股份有限公司(前稱深圳市周六福珠寶有限公司及深圳市周天福珠寶首飾有限公司)，於2004年4月28日根據中國法律註冊成立的有限公司，並於2018年11月7日改制為股份有限公司，其股份於聯交所主板上市
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售(定義見招股章程)
「本集團」、「周六福集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司(或如文義所指，指本公司及其任何一家或多家附屬公司)

「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，將以港元認購及買賣，並將於聯交所上市
「港元」或「港幣」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市」	指	H股於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2025年6月26日，即股份於聯交所上市日期
「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「發售價」	指	每股H股的最終發售價(不包括經紀佣金、證監會交易徵費、聯交所交易費及會財局交易徵費)，香港發售股份將根據香港公開發售按該價格認購，而國際發售股份將根據國際發售按該價格提呈發售
「超額配股權」	指	誠如招股章程所述及界定，本公司預計向國際包銷商授予的購股權，可由整體協調人(代表國際包銷商)行使
「招股章程」	指	本公司於2025年6月18日就全球發售刊發的招股章程
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣

「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括非上市股份及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具上市規則所賦予的涵義
「監事」	指	本公司監事
「庫存股」	指	具上市規則所賦予的涵義
「非上市股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，並無於任何證券交易所上市
「%」	指	百分比

承董事會命
周六福珠寶股份有限公司
 董事長兼執行董事
李偉柱

香港，2025年8月22日

於本公告日期，本公司董事會由以下組成：執行董事李偉柱先生、李偉蓬先生、謝明育先生及鐘錫鵬先生；非執行董事鐘映琴女士；及獨立非執行董事劉國勳先生、楊嵐女士及郭秋泉先生。