

证券代码：300607

证券简称：拓斯达

## 广东拓斯达科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025006

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话/网络会议
<b>参与单位名称及 人员姓名</b>	Fullerton Fund Management Company Limited、LYGH Capital Pte. Ltd、Orchid Public Investment Management Co Limited、OXBRIDGE CAPITAL LIMITED、北京星允投资管理有限公司、鸿运私募基金管理（海南）有限公司、华福证券、嘉实基金管理有限公司、开源证券股份有限公司、凯基证券亚洲有限公司、平安银行股份有限公司、平安证券股份有限公司、群益国际控股有限公司、上海弥远投资管理有限公司、上海天猷投资管理有限公司、上海益和源资产管理有限公司、深圳前海承势资本管理合伙企业、深圳市思加资本资产管理有限公司、深圳市中颖投资管理有限公司、盛博香港有限公司、天治基金管理有限公司、西部证券股份有限公司、循远资产管理（上海）有限公司、长江证券股份有限公司、正奇控股股份有限公司、中国国际金融股份有限公司、中国民生银行、中航信托股份有限公司、中融国际信托有限公司、重庆财聚投资有限公司、重庆渝汇投资（集团）有限公司等 34 名投资者。
<b>时间</b>	2025 年 8 月 22 日 10:00-11:00
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司 接待人员姓名</b>	副总裁、董事会秘书：谢仕梅
<b>投资者关系活动 主要内容介绍</b>	<b>1、2025 年上半年公司主要业绩情况</b> 答：2025 年上半年，公司持续推进“聚焦产品，收缩项目”的战略转型，深化业务结构调整。报告期内，公司实现营业收入 108,607.68 万元，较去年同期下降 36.98%，主要原因为智能能源及环境管理系统业务规模收缩 67.20%；公司产品类业

务规模稳步增长，营业收入同比增加 22.66%，毛利率为 38.83%，同比小幅增长。公司净利润 3,145.77 万元，同比下降 0.13%，归属于上市公司股东的净利润 2,873.22 万元，同比下降 19.75%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2,042.84 万元，同比下降 28.53%。

## 2、2025 年二季度经营情况

答：2025 年第二季度，公司产品类业务营业收入同比增长 31.62%，环比增长 86.14%。具体来看，工业机器人业务营业收入同比增长 21.74%，环比增长 52.92%；注塑机、配套设备及自动供料系统业务营业收入同比减少 5.43%，环比增长 33.97%，其中配套设备及自动供料系统业务营业收入同比增长 18.09%，环比增长 44.85%；数控机床业务营业收入同比增长 137.68%，环比增长 300.86%。

## 3、公司工业机器人业务发展情况

答：2025 年上半年，公司工业机器人业务实现营业收入 14,600.04 万元，同比增长 22.55%：1) 由于公司销售策略优化以及产品品质提高，叠加海外市场的开拓，直角坐标机器人营业收入同比增长 21.01%；2) 由于公司产品竞争力不断提高，大客户策略获得成效，在 3C 行业的工艺及应用优势进一步显现，自产多关节工业机器人营业收入同比增长 80.86%。

## 4、公司数控机床业务经营情况

答：2025 年上半年，公司数控机床业务实现营业收入 16,366.55 万元，同比增长 83.74%；毛利率 27.63%，同比减少 3.67 个百分点。营业收入增长的原因：2024 年上半年公司数控机床进行整体产能搬迁，生产及交付等有所受限，今年搬迁影响已经解除，因此营业收入规模增加。毛利率下降的主要原因系出货机型结构变化，人形机器人的相关零部件加工需求明显增多导致小型数控机床出货占比较高。报告期内，公司五轴联动数控机床销售量约 200 台，同比增长约 35%，出货量约 140 台，同比增长约 55%，目前在手订单饱满。

## 5、公司注塑装备业务经营情况

答：2025 年上半年，注塑机、配套设备及自动供料系统业务实现营业收入 22,865.25 万元，同比减少 0.87%；毛利率 40.91%，同比增加 9.27 个百分点。其中，注塑机业务实现营业收入 7,934.91 万元，同比减少 31.29%，主要原因系公司优化注塑机领域资源分配，精简传统液压注塑机产品线结构，传统液压注塑机营业收入减少。但随着传统液压注塑机产品结构的优化，该业务毛利率实现提升，同比增加 6.46 个百分点。

注塑机配套设备及自动供料系统业务实现营业收入 14,930.34 万元，同比增长 29.64%，毛利率同比增加 3.58 个百分点，营业收入增长的主要原因系公司相关产品市场地位突出，在公司销售策略优化以及产品品质提高的基础上，叠加海外市场的开拓效果显著，相关订单快速增长。

#### **6、公司具身智能的布局情况**

答：公司新一代面向工业应用场景的 X5 运动控制器硬件经过多轮研发迭代，实现了可靠性的商用产品化；底层软件平台实现了虚拟化与软硬件解耦，接入了多种主流人工智能算力平台，提供实时 RGM 控制接口，为 AI 数据采集与应用开发提供了良好的支撑；应用软件平台采用云边端架构，对外开放了 500 余组底层功能接口，并与主流 AI 大模型与仿真系统深度集成，实现了视觉免注册引导拆码垛、双臂机器人及轮式人形机器人小脑端控制、端到端智能装配等高端应用。

智能机器人方面，基于新一代 X5 机器人运动控制平台，公司构建“VR+AI+工业机器人”的智能协同系统，打造出智能双臂机器人解决方案，达成多轴联动的毫秒级实时响应；基于高精度力反馈手柄实现高精度遥操作能力。公司具身智能产品主要面向工业场景，轮式人形机器人研发进展顺利，结合公司在工业领域的积累，针对柔性生产中调试慢、适配难等行业痛点，在打造懂工艺的人形机器人产品的同时持续推进 AI+机器人的创新落地，通过“工艺数据→AI 大模型→执行”的闭环设计，实现人形机器人产品从能干活到会干活的转变，以切实满足制造业场景的应用需求。

#### **7、公司海外业务情况**

	<p>答：公司稳步推进海外市场拓展，产品及制造解决方案规划服务能力均已获得海外客户的高度认可和实践验证。2025年上半年，公司通过 CHINAPLAS 国际橡塑展重点展示高速包装行业智能解决方案，现场斩获多个海外订单。公司持续加大对南美市场的深耕力度，注塑一站式解决方案首次登陆巴西行业展会，完成在当地市场的亮相布局。公司签订墨西哥重要客户注塑机及周边设备订单，持续提高市场挖掘深度及客户服务响应度。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年8月22日