

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Bloks Group Limited
布魯可集團有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：0325)

截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告

布魯可集團有限公司董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司截至2025年6月30日止六個月的未經審計綜合中期業績，連同2024年同期的比較數字。以下中期業績乃按照《國際財務報告會計準則》編製，並已由審計委員會審閱。

中期財務摘要

	截至6月30日止六個月		
	(未經審計)	(經審計)	百分比變動
	2025年	2024年	(以人民幣千元計，百分比除外)
收入	1,338,011	1,046,203	27.9%
毛利	647,476	553,736	16.9%
除稅前利潤／(虧損)	336,333	(202,756)	不適用
期間利潤／(虧損)	296,505	(254,891)	不適用
經調整期間利潤 ⁽¹⁾			
(非《國際財務報告準則》計量)	320,326	292,167	9.6%
經調整淨利潤率 ⁽²⁾	23.9%	27.9%	(4.0)
(非《國際財務報告準則》計量)			個百分點
每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	1.22	(1.73)	不適用
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)	1.20	(1.73)	不適用

附註：

- (1) 我們將經調整期間利潤(非《國際財務報告準則》計量)定義為就可轉換可贖回優先股的公允價值變動(非現金項目)、上市開支及以股份為基礎的薪酬(非現金項目)調整的期間利潤／(虧損)。
- (2) 我們將經調整淨利潤率(非《國際財務報告準則》計量)定義為經調整期間利潤(非《國際財務報告準則》計量)佔總收入的百分比。

財務資料

中期簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 (未經審計) 人民幣千元	2024年 (經審計) 人民幣千元
收入	5	1,338,011	1,046,203
銷售成本		<u>(690,535)</u>	<u>(492,467)</u>
毛利		647,476	553,736
銷售及經銷開支		(176,822)	(120,764)
研發開支		(128,837)	(76,016)
行政開支		(47,219)	(403,946)
其他收入、其他收益及虧損淨額		50,041	3,905
其他開支		(6,840)	(1,241)
金融資產減值虧損撥備淨額		(472)	(506)
財務成本		(994)	(891)
可轉換可贖回優先股的公允價值變動	14	<u>-</u>	<u>(157,033)</u>
除稅前利潤／(虧損)	6	336,333	(202,756)
所得稅開支	7	<u>(39,828)</u>	<u>(52,135)</u>
期間利潤／(虧損)		<u>296,505</u>	<u>(254,891)</u>
以下各方應佔：			
母公司擁有人		296,505	(257,894)
非控股權益		<u>-</u>	<u>3,003</u>
		<u>296,505</u>	<u>(254,891)</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股			
盈利／(虧損)	9		
基本(人民幣元)		1.22	(1.73)
攤薄(人民幣元)		<u>1.20</u>	<u>(1.73)</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2025年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審計) 人民幣千元	2024年 (經審計) 人民幣千元
期間利潤／(虧損)	<u>296,505</u>	<u>(254,891)</u>
其他全面收益／(虧損)		
後續期間可能會重新分類至損益的 其他全面(虧損)／收益：		
折算境外經營產生的匯兌差額	<u>(4,942)</u>	<u>744</u>
後續期間不會重新分類至損益的其他全面 虧損：		
折算本公司及其附屬公司財務報表的匯兌 差額(境外經營除外)*	<u>(4,501)</u>	<u>(1,305)</u>
期間其他全面虧損(扣除稅項)	<u>(9,443)</u>	<u>(561)</u>
期間全面利潤／(虧損)總額	<u>287,062</u>	<u>(255,452)</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	287,062	(258,455)
非控股權益	<u>-</u>	<u>3,003</u>
總計	<u>287,062</u>	<u>(255,452)</u>

* 本公司及其業務所在地或開展業務的貨幣與本公司相同的附屬公司不屬於境外經營。

中期簡明綜合財務狀況表
於2025年6月30日

		於2025年 6月30日 (未經審計) 附註 人民幣千元	於2024年 12月31日 (經審計) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	185,783	153,736
使用權資產		45,311	57,430
無形資產		34,762	21,432
遞延稅項資產		130,865	144,953
預付款項、其他應收款項及其他非流動資產		11,702	12,015
已抵押存款—非流動		985	985
非流動資產總值		409,408	390,551
流動資產			
存貨	11	294,260	278,539
貿易應收款項	12	126,189	111,986
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		68,495	72,796
已抵押存款		23,735	32,157
現金及現金等價物		2,641,220	719,962
流動資產總值		3,153,899	1,215,440
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	582,091	566,698
合約負債		95,166	83,392
其他應付款項及應計費用		213,956	272,322
應付稅項		24,976	16,953
可轉換可贖回優先股		—	2,207,012
租賃負債		30,274	35,126
流動負債總額		946,463	3,181,503
流動資產／(負債)淨額		2,207,436	(1,966,063)
資產總值減流動負債		2,616,844	(1,575,512)

	於 2025 年 6 月 30 日 (未經審計) 附註 人民幣千元	於 2024 年 12 月 31 日 (經審計) 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	<u>12,864</u>	<u>25,078</u>
非流動負債總額	<u>12,864</u>	<u>25,078</u>
資產／(負債)淨額	<u>2,603,980</u>	<u>(1,600,590)</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	14 179	128
儲備／(虧絀)	<u>2,603,801</u>	<u>(1,600,718)</u>
權益總額	<u>2,603,980</u>	<u>(1,600,590)</u>

中期簡明綜合財務資料附註

截至2025年6月30日止六個月

1. 公司資料

布魯可集團有限公司(「本公司」)於2021年7月28日根據開曼群島第22章公司法(1961年第3號法例，經合併及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-9010, Cayman Islands。

本公司於2025年1月10日在香港聯合交易所有限公司主板上市。於報告期內，本公司及其附屬公司(「本集團」)主要從事玩具設計、開發及銷售。

2. 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃按照國際會計準則第34號中期財務報告編製。該中期簡明綜合財務資料並不包含年度財務報表所需的全部資料及披露，應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

3. 會計政策變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者貫徹一致，惟就本期財務資料首次採納的下列經修訂《國際財務報告準則》除外。

國際會計準則第21號(修訂本) 缺乏可兌換性

國際會計準則第21號的修訂訂明實體應如何評估貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

4. 經營分部資料

經營分部資料

管理層已根據由主要營運決策人審閱的報告釐定經營分部。主要營運決策人已統一被識別為本公司執行董事，彼負責分配資源及評估經營分部的表現。於報告期，本集團主要從事玩具產品的設計、開發及銷售。管理層將本集團業務作為一個經營分部的經營業績進行審閱，以就資源分配及績效評估作出決策。因此，本公司的主要營運決策人認為，僅有一個分部可用於制定戰略決策。

地區資料

(a) 來自外部顧客的收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (經審計)
中國	1,226,602	1,035,046
海外		
亞洲(不包括中國)	57,128	7,592
北美	42,818	1,915
其他	11,463	1,650
小計	111,409	11,157
總計	1,338,011	1,046,203

(b) 非流動資產

於2025年6月30日，本集團約99%(2024年12月31日：100%)的非流動資產位於中國內地。

5. 收入

收入主要指於報告期銷售玩具的收入。

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (經審計)
客戶合約收入		
線下銷售	1,229,784	971,431
經銷銷售*	1,211,854	957,859
委託銷售	17,930	13,572
線上銷售	107,897	74,616
其他	330	156
總計	1,338,011	1,046,203

* 經銷銷售主要包括向經銷商作出的銷售交易。

本集團於某一時間點產生收入：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (經審計)
收入確認時間		
於某一時間點確認收入	<u>1,338,011</u>	<u>1,046,203</u>

下表載列於報告期初計入合約負債及於過往期間就達成履約責任而於本報告期確認的收入金額：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (經審計)
於報告期初計入合約負債的已確認收入：		
銷售貨物	<u>77,579</u>	<u>54,655</u>

履約責任：

銷售貨物的履約責任於資產控制權轉移至客戶時確認(一般為客戶收到貨品時或客戶確認後)，且通常須預先付款，惟有獲授予信貸期的客戶除外，彼等通常於1至3個月內付款。

6. 除稅前利潤／(虧損)

本集團的除稅前利潤／(虧損)於扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
附註	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (經審計)
已售存貨成本(i)	690,535	492,467
營銷和推廣開支	62,252	48,037
上市開支	—	15,355
物業、廠房及設備折舊	37,285	12,333
物業、廠房及設備減值	10 811	—
使用權資產折舊	15,292	10,074
無形資產攤銷	33,109	14,854
存貨減值	3,159	430
未計入租賃負債計量的租賃付款	1,991	402
貿易應收款項的(減值虧損撥回)/ 已確認減值虧損淨額	12 (30)	58
政府補助	(14,081)	(210)
捐贈	3,161	—
僱員福利開支(包括董事及 首席執行官薪酬)：		
薪金、花紅、津貼及實物福利		
工資及薪金	127,976	86,008
社會福利	3,655	1,269
退休金計劃供款	30,200	19,421
以股份為基礎的薪酬	23,821	374,670
	185,652	481,368
計入其他收入的利息收入	(35,808)	(3,020)
匯兌虧損，淨額	1,594	762
可轉換可贖回優先股的公允價值變動	—	157,033
現金管理產品的公允價值變動	—	(2)
出售物業、廠房及設備項目的收益	(7)	(270)

(i) 已售存貨成本包括與模具設備折舊及授權IP攤銷有關的開支，該等開支亦各自計入上述物業、廠房及設備折舊以及無形資產攤銷中單獨披露的總額內。

7. 所得稅開支

本集團須以實體基準就本集團成員公司於其註冊及經營所在稅收管轄區所產生或取得的利潤支付所得稅。

中國內地

於期內，已就本集團中國附屬公司的應課稅利潤按25%的稅率計提中國企業所得稅。

本集團的中國附屬公司之一上海布魯可積木科技有限公司於2021年11月根據相關稅務規則及法規被認定為「高新技術企業」(「**高新技術企業**」)，並於2024年12月更新其高新技術企業的資格，因此，該公司有權享有三年15%的優惠企業所得稅稅率。該等資格由中國相關稅務機關每三年審核一次。

美國

於美國註冊成立的附屬公司須按21%的稅率繳納法定美國聯邦企業所得稅。

香港

在香港註冊成立的附屬公司須就於期內在港產生的任何估計應課稅利潤按16.5%的法定稅率繳納香港利得稅，惟本集團兩間附屬公司除外，該等公司為利得稅兩級制下的合資格實體。該等附屬公司的首2,000,000港元應課稅利潤按8.25%的稅率納稅，而餘下應課稅利潤則按16.5%的稅率納稅。

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收益或資本收益繳納稅項。此外，本公司向其股東派付股息後，就於開曼群島註冊成立的本公司而言，毋須繳納預扣稅。

本集團於報告期的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (經審計)
當期稅項	25,739	9,190
遞延稅項	14,089	42,945
總計	39,828	52,135

8. 股息

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利／(虧損)金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔利潤／(虧損)，以及於期內已發行普通股的加權平均數243,522,741股(2024年：148,844,005股)計算。

每股盈利／(虧損)	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審計)	2024年 (經審計)
利潤／(虧損)		
母公司普通股權益持有人應佔利潤／(虧損) (人民幣千元)	296,505	(257,894)
股份		
用於計算每股基本盈利／(虧損)的期內 已發行普通股加權平均數(千股)	243,523	148,844
每股基本盈利／(虧損)(人民幣元)	1.22	(1.73)

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利／(虧損)金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔期內利潤／(虧損)，以及經調整後期內已發行普通股的加權平均數246,929,214股計算，並就假設全部39,582,875股可轉換可贖回優先股和28,925,065股天使輪優先股於期初轉換為普通股，猶如所有具攤薄潛力的普通股已被視為轉換為普通股，且該等股份已按零代價進行轉換。

概無就攤薄對於截至2024年6月30日止六個月所呈列的每股基本虧損金額作出調整，原因為可轉換可贖回優先股對所呈列每股基本虧損金額具有反攤薄影響。

每股盈利／(虧損)	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審計)	2024年 (經審計)
利潤／(虧損)		
母公司普通股權益持有人應佔利潤／(虧損) (人民幣千元)	296,505	(257,894)
股份		
用於計算每股基本盈利／(虧損)的期內已發行普通股 加權平均數(千股)	243,523	148,844
就假設可轉換可贖回優先股轉換為普通股調整(千股)	3,406	—
用於計算每股攤薄盈利／(虧損)的股份加權平均數 (千股)	246,929	148,844
每股攤薄盈利／(虧損)(人民幣元)	1.20	(1.73)

10. 物業、廠房及設備

截至2025年6月30日止六個月，本集團購買資產的成本為人民幣70,416,000元(2024年6月30日：人民幣38,314,000元)。截至2025年6月30日止六個月，本集團出售賬面淨值為人民幣273,000元的資產(2024年6月30日：人民幣325,000元)，產生出售淨收益人民幣7,000元(2024年6月30日：人民幣270,000元)。

截至2025年6月30日止六個月，模具設備已計提減值人民幣811,000元(2024年6月30日：零)。除上述情況外，本集團於期內並無發現減值跡象。

11. 存貨

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
產成品	218,677	218,833
原材料	58,197	49,739
在途商品	17,386	9,967
	<u>294,260</u>	<u>278,539</u>

12. 貿易應收款項

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	<u>128,676</u>	<u>114,245</u>
減：減值撥備	<u>(2,487)</u>	<u>(2,259)</u>
賬面淨值	<u>126,189</u>	<u>111,986</u>

通常需要預付款，但若干獲授信貸的客戶除外。信貸期一般為1至3個月。本集團力求嚴格控制未償應收款項，並設有信用控制部門以將信貸風險降至最低。高級管理層定期審查逾期餘額。本集團並無就其貿易應收款項餘額持有任何抵押品或其他信用增級。貿易應收款項餘額不計息。

於期末，貿易應收款項的賬齡分析(基於開票日期及扣除虧損撥備)如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	120,913	110,409
3至6個月	4,830	1,182
6至9個月	358	180
9個月至1年	25	158
1年以上	63	57
總計	<u>126,189</u>	<u>111,986</u>

13. 貿易應付款項及應付票據

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	409,375	360,069
應付票據	<u>172,716</u>	<u>206,629</u>
總計	<u>582,091</u>	<u>566,698</u>

貿易應付款項及應付票據不計息，通常按3個月至7個月的期限結算。

於期末，貿易應付款項及應付票據的賬齡分析(基於發票日期)如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	382,962	246,556
3至6個月	151,855	260,724
6至12個月	46,798	58,931
1年以上	476	487
總計	<u>582,091</u>	<u>566,698</u>

截至2025年6月30日，我們總計有人民幣120.0百萬元的銀行貸款額度，其中人民幣80.0百萬元用於應付票據，人民幣40.0百萬元可兼用於短期貸款及應付票據，人民幣35.5百萬元尚未動用。

14. 股本

法定

本公司於2021年7月28日在開曼群島註冊成立。

在緊隨全球發售生效前，本公司已按1:1基準將所有已發行及未發行的優先股重新指定並重新分類為普通股，該等股份在所有方面與本公司普通股享有同等權益並受相同限制。據此，自上市日期起，本公司的法定股本將為50,000美元，分為500,000,000股每股面值0.0001美元的普通股。於2025年6月30日，本公司的法定股本為500,000,000股每股面值0.0001美元的普通股。

	法定股份數目	股份面值 美元
於2024年12月31日每股面值0.0001美元的 普通股	<u>425,724,240</u>	<u>42,572</u>
於2024年12月31日每股面值0.0001美元的 天使輪優先股	<u>35,192,300</u>	<u>3,519</u>
於2024年12月31日每股面值0.0001美元的 Pre-A輪優先股	<u>13,161,290</u>	<u>1,316</u>
於2024年12月31日每股面值0.0001美元的 A輪優先股	<u>25,922,170</u>	<u>2,592</u>
總計	<u>500,000,000</u>	<u>50,000</u>

於2025年1月，本公司於香港聯合交易所有限公司主板以發售價每股60.35港元成功完成27,738,300股股份的全球發售，並行使了發售量調整權。

於2025年2月，全球發售的包銷商悉數行使了超額配股權，本公司以發售價每股60.35港元新配發及發行合共4,160,700股股份。

上市後，根據細則及日期為2024年12月18日的股東書面決議案，每股優先股應根據組織章程細則第51條下的自動轉換機制，在全球發售完成時，通過重新分類和重新指定，按一對一基準自動轉換為普通股(「轉換」)，轉換後的每股普通股在所有方面與本公司股本中的現有普通股享有同等權益。所有優先股於上市時轉換為普通股完成後，截至2025年6月30日止六個月，可轉換可贖回優先股再無發生任何進一步的公允價值變動。

已發行及已繳足

	股份數目	股份面值 美元	股份面值 人民幣元
普通股			
於2024年1月1日	148,844,005	14,884	106,822
於2024年6月30日及2025年1月1日	148,844,005	14,884	106,822
與首次公開發售有關的發行	27,738,300	2,774	19,941
行使超額配股權	4,160,700	416	2,984
天使輪優先股轉換為普通股	28,925,065	2,893	20,759
可轉換可贖回優先股轉換為普通股	39,582,875	3,958	28,457
於2025年6月30日	249,250,945	24,925	178,963
	股份數目	股份面值 美元	股份面值 人民幣元
天使輪優先股			
於2024年1月1日	28,925,065	2,893	20,759
於2024年6月30日及2025年1月1日	28,925,065	2,893	20,759
天使輪優先股轉換為普通股	(28,925,065)	(2,893)	(20,759)
於2025年6月30日	—	—	—
股本			
		2025年 6月30日 人民幣元 (未經審計)	2024年 12月31日 人民幣元 (經審計)
已發行及繳足：			
普通股面值		178,963	106,822
天使輪優先股(天使輪可轉換可贖回優先股除外)面值		—	20,759
總計		178,963	127,581

15. 報告期後事項

於2025年6月30日後及直至本公告日期並無發生任何其他重大事項。

管理層討論和分析

業務回顧

我們是中國拼搭角色類玩具的領導者，致力於為消費者提供種類繁多、好而不貴的拼搭角色類玩具。2025年上半年，在我們管理團隊和員工的共同努力下，我們按照既定的長期戰略規劃開展了研發活動，並推出了新的產品系列，以應對複雜多變的宏觀環境。截至2025年6月30日，我們已將19個IP商業化，共有925種SKU上市銷售，其中包括小黃人、酷洛米和名偵探柯南等，吸引了眾多消費者的關注，也提升了我們的銷售業績。

報告期內，(i)我們的銷售收入為人民幣1,338.0百萬元，同比增長27.9%；(ii)經調整利潤為人民幣320.3百萬元，同比增長9.6%；及(iii)我們的期內利潤為人民幣296.5百萬元，相較截至2024年6月30日止六個月由虧轉盈。

2025年上半年，我們的前四大IP產品各自收入貢獻佔比均超過總收入的10%，合計佔總收入的83.1%，而2024年同期前三大IP產品的收入貢獻合計佔比為92.3%。我們16歲以上年齡段產品收入佔比從截至2024年6月30日止六個月的10.4%增長至截至2025年6月30日止六個月的14.8%。儘管如此，我們6-16歲年齡段產品仍為主要收入來源，佔總收入的82.6%。截至2025年6月30日止六個月，我們平價價格帶(即零售價人民幣9.9元)產品的收入達人民幣215.5百萬元，其銷售量達到48.6百萬盒，而截至2024年6月30日止六個月並無此類產品。

增強我們的研發能力和布魯可體系

報告期內，我們成功推出了變形金剛星辰版的合體配件包特色玩法和DIY改造玩法。在合體配件包特色玩法方面，玩家通過集齊前3彈變形金剛星辰版的六款大力神載具即可兌換專屬配件包，包含雙表情頭部及胸甲等，實現高還原度的六輛載具大力神合體。在DIY改造玩法方面，玩家可利用星辰版零件進行改造，結合前三彈各類部件，通過球型連接件自由裝配個性化武裝形態。

與此同時，我們還成功開發了小黃人系列產品的「變裝」功能。我們的小黃人系列產品的所有「變裝」相關組件和裝飾相關組件都可以拆卸，並可用於其他相同尺寸的拼搭角色類玩具。除「變裝」玩法外，我們還基於創新內嵌式結構在小黃人積木內置可愛骷髏骨架彩蛋，拆解過程增添探索樂趣。在此基礎上，玩家可結合其他產品，構建更有趣的「變裝」玩法。

此外，我們還為初音未來系列產品開發了不同的面部表情，讓我們的消費者可以根據自己的喜好選擇多種面部表情。對於我們的酷洛米系列和葉羅麗系列，我們開發了「冰箱貼」功能，可以將酷洛米或葉羅麗的人物貼在冰箱門上作為裝飾。

所有這些更新都是基於我們的研發能力和消費者洞察，特別包括新模具的開發。報告期內，我們SKU數量的增加導致我們的模具數量有所增加，較截至2024年6月30日止六個月增長88.0%，這也導致我們的銷售成本增加。截至報告期末，(i)我們的研發團隊共有員工599人，佔員工總數的67.1%，同比增長81.0%；及(ii)研發支出為人民幣128.8百萬元，佔同期總收入的9.6%，同比增長69.5%。這些均反映了我們對研發的高度重視，以便更好地支持我們的產品。截至報告期末，我們擁有532項國內授權專利、78項國內發明專利和24項海外授權專利。

多樣化我們的產品供應和IP組合矩陣

報告期內，拼搭角色類玩具仍是我們的主要產品，輔以一些積木玩具。於報告期內，拼搭角色類玩具收入為人民幣1,325.2百萬元，佔同期總收入的99.1%，積木玩具收入為人民幣12.5百萬元，佔同期總收入的0.9%。報告期內，我們新推出273個SKU，包括但不限於我們的初音未來、小黃人、酷洛米、名偵探柯南、芝麻街、奧特曼、變形金剛、漫威：無限傳奇、寶可夢及火影忍者，佔我們總收入的53.1%。在報告期內，我們簽署了13個新IP，以進一步擴展我們的IP組合矩陣，這也將有助於我們產品的多樣性。

我們的銷售渠道和營銷績效

線下銷售渠道

於報告期內，我們的線下銷售渠道包括經銷銷售及委託銷售。在經銷銷售方面，我們於報告期內的線下經銷銷售額為人民幣1,211.9百萬元，佔我們同期總收入的90.6%，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣957.9百萬元同比增長26.5%。

在委託銷售方面，我們於報告期內有三個委託銷售合作夥伴，與截至2024年6月30日止六個月相比保持穩定。於報告期內，我們的委託銷售銷售額為人民幣17.9百萬元，佔我們同期總收入的1.3%，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣13.6百萬元同比增長32.1%，這主要是由於整體銷量上升。

線上銷售渠道

我們的線上渠道主要包括(i)天貓、京東、抖音、拼多多、Tiktok、Shopee、Lazard等中國及全球電商平台的旗艦店；及(ii)我們的微信小程序Blocs Club。於報告期內，我們的線上渠道收入由截至2024年6月30日止的六個月的人民幣74.6百萬元增長至人民幣107.9百萬元，同比增長44.6%，佔報告期內總收入的8.1%，這主要系通過線上銷售渠道銷售量增加所致，特別是來自16歲以上消費者的收入增加。

中國及海外的銷售額

於報告期內，我們來自中國的銷售額由截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,035.0百萬元增長18.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,226.6百萬元，主要是由於中國的銷量上升；而我們的海外銷售額由截至2024年6月30日止六個月的人民幣11.2百萬元增長898.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣111.4百萬元，這主要反映海外市場(尤其是亞洲(不包括中國))的銷量上升。於報告期，美國和印度尼西亞是我們海外市場中收入最高的兩個國家。

市場推廣

2025年3月，我們在上海舉辦了一年一度的全球合作夥伴大會(「GPC」)，邀請了上海新創華文化發展有限公司(「SCLA」)、孩之寶及環球影業等業務合作夥伴、我們的經銷商、BFC等，共同見證我們的創新成果和未來發展規劃。在本次GPC上，我們首先提到了產品生態的概念，以進一步鞏固我們在拼搭角色類玩具的市場佔有率，引領市場發展。於報告期內，我們還參加了全球各國的玩具展，包括但不限於紐約玩具展、紐倫堡玩具展和其他玩具展，在全球範圍內展示和推廣我們的產品。

同時，我們繼續鼓勵我們的粉絲和BFC參加我們的BFC比賽。第三屆BFC創作大賽前兩個賽季於2025年1月1日至2025年6月30日舉行，包括「創作大賽」和「速度大賽」。該等比賽在全國超過150個城市舉行，我們共收到來自BFC的超過50,000件作品。這也反映了我們BFC社區的活力和我們日益增長的市場影響力。

維護產品質量與企業社會責任

自成立以來，產品質量始終是我們的第一要務。從生產角度來看，我們產品的規格，包括塊體和組件的尺寸，都符合全球質量標準，我們有員工駐紮在合作工廠監督整個生產過程，以確保我們的產品按照我們的質量標準生產。從包裝角度來看，於報告期內，我們升級了包裝，採用激光撕紙包裝技術，將假冒產品與我們的產品區分開來，這也有助於我們管理假冒產品，保護我們的商業信譽。

於報告期內，我們收到了浙江省東陽市市場監督管理局及河南省南陽市市場監督管理局(「**當地主管部門**」)就2024年侵權我們的商品銷售事宜所作報告的處理結果。當地主管部門已要求有關銷售商停止侵權行為，沒收查扣的侵權商品，並對其處以罰款。此舉反映我們堅決保障消費者合法權益、維護品牌聲譽及保護知識產權的決心。展望未來，我們將繼續監控我們的市場產品，以促進健康的市場秩序。

於報告期內，上海布魯可公益基金會(「**基金會**」)由上海布魯可科技集團有限公司捐資成立。該基金會致力於資助生活困難群眾及家中有在校學生的困難家庭。基金會保持獨立運作，並與公司的企業社會責任目標保持戰略協同。未來，基金會計劃推出激勵兒童創新能力的相關活動。

業務展望

踏入2025年下半年，我們將繼續提升研發能力，豐富IP產品組合，為消費者提供好而不貴的玩具。我們將進一步投資於中國和海外市場的銷售和營銷，包括招聘銷售和營銷人才，特別是那些具有線下渠道和海外市場拓展專業知識的人才，以支持我們在中國和海外市場的進一步高效擴張。面對持續的變化和當前的經濟形勢，我們將繼續提升研發能力，擴大我們的IP組合，擴大我們的銷售覆蓋範圍，以提高我們的品牌知名度，為我們的消費者提供好而不貴的產品，並傳遞拼的快樂。

財務回顧

收入

於報告期，我們的收入主要來自銷售玩具(包括拼搭角色類玩具及積木玩具)，少部分來自其他業務。我們的收入已扣除折扣及返利。

按業務性質劃分

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (經審計)
收入		
玩具		
拼搭角色類玩具	1,325,169	1,023,082
積木玩具	12,512	22,965
小計	1,337,681	1,046,047
其他	330	156
總計	<u>1,338,011</u>	<u>1,046,203</u>

我們的收入從截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,046.2百萬元增長27.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,338.0百萬元，主要是由於拼搭角色類玩具的銷量顯著增加，從而帶動拼搭角色類玩具的收入增加。

拼搭角色類玩具

我們拼搭角色類玩具銷售的收入從截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,023.1百萬元增長29.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,325.2百萬元。此增長乃由於(i)我們的拼搭角色類玩具的銷量由截至2024年6月30日止六個月的56.2百萬件增長96.8%至截至2025年6月30日止六個月的110.7百萬件，及(ii)截至2025年6月30日止六個月，我們平價價格帶產品(即零售價人民幣9.9元)的收入達人民幣215.5百萬元，銷量達48.6百萬盒，而截至2024年6月30日止六個月並無此類產品。上述業績主要歸因於我們將日益擴大且豐富的自有及授權IP產品組合成功地實現商業化，並迅速擴大銷售網絡，尤其是海外市場。

積木玩具

我們的積木玩具銷售的收入從截至2024年6月30日止六個月的人民幣23.0百萬元減少45.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣12.5百萬元，主要是由於我們的積木玩具銷量從截至2024年6月30日止六個月的0.2百萬件減少42.9%至截至2025年6月30日止六個月的0.1百萬件。

按銷售渠道劃分

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (經審計)
線下銷售		
經銷銷售	1,211,854	957,859
委託銷售	17,930	13,572
小計	1,229,784	971,431
線上銷售	107,897	74,616
其他	330	156
總計	1,338,011	1,046,203

於報告期，我們已建立多渠道銷售網絡，包括(i)線下銷售渠道，包括經銷及委託銷售，及(ii)線上銷售渠道，主要包括各種電商平台。

因此，我們的線下銷售收入持續增長，於報告期，線下銷售收入佔總收入的絕大部分。

按地區劃分

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審計)	2024年 人民幣千元 (經審計)
中國	1,226,602	1,035,046
海外		
亞洲(不包括中國)	57,128	7,592
北美	42,818	1,915
其他	11,463	1,650
小計	111,409	11,157
總計	1,338,011	1,046,203

我們的海外銷售收入從截至2024年6月30日止六個月的人民幣11.2百萬元增加898.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣111.4百萬元，主要是由於我們加快了國際市場拓展戰略，這一舉措快速提升了海外市場覆蓋率及業務據點佈局。

銷售成本

我們的銷售成本從截至2024年6月30日止六個月的人民幣492.5百萬元增長40.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣690.5百萬元，主要是由於(i)隨著銷售量上升，已銷售商品成本增加34.2%，及(ii)模具折舊增加208.1%，此乃由於為滿足新推出SKU對高精度及多腔模具的需求，導致模具數量增加，以及業務擴張帶來的市場對我們好而不貴的產品的需求增長。該等必要的資本支出已於本期攤銷計入成本。

毛利

我們的毛利從截至2024年6月30日止六個月的人民幣553.7百萬元增長16.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣647.5百萬元，主要是由於拼搭角色類玩具銷售的毛利從截至2024年6月30日止六個月的人民幣544.8百萬元增長18.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣643.0百萬元。

拼搭角色類玩具

我們的毛利從截至2024年6月30日止六個月的人民幣544.8百萬元增長18.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣643.0百萬元，主要是由於我們的拼搭角色類玩具的銷量增加。

積木玩具

我們積木玩具銷售的毛利從截至2024年6月30日止六個月的人民幣8.7百萬元下降52.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣4.1百萬元，主要是由於我們的積木玩具的銷量下降。

銷售及經銷開支

我們的銷售及經銷開支從截至2024年6月30日止六個月的人民幣120.8百萬元增長46.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣176.8百萬元。我們的銷售及經銷開支佔總收入的百分比從截至2024年6月30日止六個月的11.5%增長至截至2025年6月30日止六個月的13.2%，主要是由於(i)營銷和推廣開支增加人民幣14.3百萬元，主要為配合業務增長推廣新產品，及(ii)銷售及經銷人員人數隨著我們的快速發展而增加，導致僱員福利開支增加人民幣18.0百萬元。

研發開支

我們的研發開支從截至2024年6月30日止六個月的人民幣76.0百萬元增長69.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣128.8百萬元。我們的研發開支佔總收入的百分比從截至2024年6月30日止六個月的7.3%增長至截至2025年6月30日止六個月的9.6%，主要是由於我們專注於研發，導致研發人員人數增加，進而導致工資、薪酬及福利增加人民幣37.9百萬元。

行政開支

我們的行政開支從截至2024年6月30日止六個月的人民幣403.9百萬元下降88.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣47.2百萬元。我們的行政開支佔總收入的百分比從截至2024年6月30日止六個月的38.6%下降至截至2025年6月30日止六個月的3.5%，主要是由於(i)於2024年4月根據股份激勵計劃授出購股權的一次性以股份為基礎的薪酬減少人民幣359.3百萬元，及(ii)我們於截至2024年6月30日止六個月產生的上市開支減少人民幣15.4百萬元。

其他收入、其他收益及虧損淨額

其他收入、其他收益及虧損淨額從截至2024年6月30日止六個月的人民幣3.9百萬元大幅增加至截至2025年6月30日止六個月的人民幣50.0百萬元，主要是由於銀行利息收入增加人民幣32.8百萬元。

其他開支

其他開支從截至2024年6月30日止六個月的人民幣1.2百萬元大幅增加至截至2025年6月30日止六個月的人民幣6.8百萬元，主要是由於截至2025年6月30日止六個月，我們捐款人民幣3.2百萬元。

所得稅開支

所得稅開支從截至2024年6月30日止六個月的人民幣52.1百萬元下降23.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣39.8百萬元，主要是由於與2024年同期相比，截至2025年6月30日止六個月，當期稅項開支增加人民幣16.5百萬元，及遞延稅項開支減少人民幣28.8百萬元。

期間利潤／(虧損)

由於前述因素，我們的期間利潤由截至2024年6月30日止六個月的人民幣254.9百萬元的虧損，轉為截至2025年6月30日止六個月的人民幣296.5百萬元的盈利。

非《國際財務報告準則》計量

我們認為此等非《國際財務報告準則》計量通過消除若干項目的潛在影響有助於不同期間的運營表現進行對比。我們認為，該衡量指標為投資者及其他人士提供有用信息，有助於彼等按其協助我們管理層所採用之相同的方式了解並評估我們的綜合財務報表。然而，我們所呈列的經調整期間利潤(非《國際財務報告準則》計量)及經調整淨利潤率(非《國際財務報告準則》計量)未必可與其他公司所呈列類似項目計量相比。使用此等非《國際財務報告準則》計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可替代我們根據《國際財務報告準則》所呈報綜合財務報表或財務狀況的分析。我們將經調整期間利潤(非《國際財務報告準則》計量)定義為就可轉換可贖回優先股的公允價值變動(非現金項目)、上市開支及以股份為基礎的薪酬(非現金項目)調整的期間利潤／(虧損)。尤其是，所有優先股於2025年1月上市時轉換為普通股完成後，可轉換可贖回優先股將不再發生任何進一步的公允價值變動。我們將經調整淨利潤率(非《國際財務報告準則》計量)定義為經調整期間利潤(非《國際財務報告準則》計量)佔總收入的百分比。

截至6月30日止六個月		
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
期間利潤／(虧損)	296,505	(254,891)
加：		
可轉換可贖回優先股的公允價值變動	—	157,033
上市開支	—	15,355
以股份為基礎的薪酬	23,821	374,670
經調整期間利潤(非《國際財務報告準則》計量)	<u>320,326</u>	<u>292,167</u>
經調整淨利潤率(非《國際財務報告準則》計量)	<u>23.9%</u>	<u>27.9%</u>

相比截至2024年6月30日止六個月的經調整期間利潤(非《國際財務報告準則》計量)人民幣292.2百萬元及經調整淨利潤率(非《國際財務報告準則》計量)27.9%，截至2025年6月30日止六個月，我們錄得經調整期間利潤(非《國際財務報告準則》計量)人民幣320.3百萬元及經調整淨利潤率(非《國際財務報告準則》計量)23.9%。此乃主要由於以下成本及開支增加：

(i) 為支持本集團的業務規模擴張，導致人力開支增加

為推動本集團的戰略性業務擴張，我們在不同部門及層級招聘了更多員工，包括研發、銷售及管理團隊，這直接導致報告期內我們的僱傭成本顯著增加。

(ii) 為滿足市場對我們好而不貴的產品不斷增長的需求，導致投資增加

我們大幅增加了在提升產品設計與開發相關研發能力方面的投資，例如投資高精度及多腔模具，以滿足因業務擴張而帶來的市場對我們好而不貴的產品不斷增長的需求。該等必要的資本支出已於本期確認為研發開支及成本。我們旨在提升銷售業績及擴大產品供應，以配合該等資本開支並實現規模效應。

存貨

我們的存貨包括產成品、原材料及在途商品。我們的存貨從截至2024年12月31日的人民幣278.5百萬元增加至截至2025年6月30日的人民幣294.3百萬元。存貨周轉天數由2024年的64天增加至截至2025年6月30日止六個月的79天。該增加主要是由於為配合銷售業績導致產品存貨有所增加。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項主要來自我們以賒賬銷售的產品。除我們向往績記錄及流動資金狀況良好的若干經銷商及委託銷售合作夥伴授信外，通常需要預付款。授出的信貸期一般為一至三個月。

我們的貿易應收款項由截至2024年12月31日的人民幣112.0百萬元增加至截至2025年6月30日的人民幣126.2百萬元，主要是由於通過主要客戶及線上渠道的銷量增加。

貿易應付款項及應付票據

我們的貿易應付款項及應付票據主要包括應付供應商(主要為我們的合作工廠)款項。我們的貿易應付款項及應付票據不計息，通常按三至七個月的期限結清。

我們的貿易應付款項及應付票據由截至2024年12月31日的人民幣566.7百萬元增加至截至2025年6月30日的人民幣582.1百萬元，主要是由於我們的業務持續增長。

現金及現金等價物

截至2025年6月30日止六個月，我們獲得全球發售所得款項淨額約1,790.4百萬港元。截至2025年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣2,641.2百萬元，包括三個月以內定期存款約人民幣1,579.7百萬元。

外匯風險

我們面臨交易貨幣風險。該等風險乃因經營單位以單位的經營貨幣以外的貨幣進行買賣而產生。此外，我們還面臨來自現金及現金等價物的貨幣風險。我們的管理層認為我們面臨的外匯風險不重大。

其他資料

全球發售所得款項用途

股份於2025年1月10日在聯交所主板上市。自全球發售收取的所得款項淨額(經扣除包銷佣金及全球發售相關的其他估計開支)約為1,790.4百萬港元。

招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的所得款項淨額的擬定用途並無變動。本公司將按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述方式使用全球發售所得款項淨額(根據實際所得款項淨額按比例調整)。下表載列所得款項淨額的計劃分配及截至2025年6月30日的實際使用情況：

	全球發售 所得款項 淨額百分比 (%)	全球發售 所得款 項淨額 (百萬港元)	於2025年 6月30日的 已使用金額 (百萬港元)	於2025年 6月30日的 未使用金額 (百萬港元)	未使用 所得款項淨額 的預期時間表
增強我們產品設計及 開發相關的研發能力	25	447.7	23.2	424.5	於2028年 6月30日之前
投資核心生產資源和專注 生產拼搭角色類玩具的 自有規模化工廠	25	447.7	47.0	400.7	
—投資模具	15	268.7	47.0	221.7	於2028年 6月30日之前
—建設自有產能的部分 支出	10	179.0	—	179.0	於2027年 6月30日之前

	全球發售 所得款項 淨額百分比 (%)	全球發售 所得款 項淨額 (百萬港元)	於2025年 6月30日的 已使用金額 (百萬港元)	於2025年 6月30日的 未使用金額 (百萬港元)	未使用 所得款項淨額 的預期時間表
進一步豐富我們的IP矩陣	20	358.0	48.3	309.7	
－持續投資與自有IP相關的、以動畫為主要形式的內容製作	5	89.5	8.0	81.5	於2028年 6月30日之前
－增強IP的合作開發	10	179.0	22.4	156.6	於2028年 6月30日之前
－鞏固並拓展授權IP矩陣	5	89.5	17.9	71.6	於2027年 12月31日之前
銷售和營銷活動	20	358.0	44.8	313.2	
－中國及海外市場的市場推廣	10	179.0	22.4	156.6	於2028年 6月30日之前
－擴大銷售和營銷團隊及其他與銷售和市場推廣相關的支出	10	179.0	22.4	156.6	於2028年 6月30日之前
營運資金和其他一般企業用途	10	179.0	25.1	153.9	於2028年 6月30日之前
總計	100	1,790.4	188.4	1,602.0	

中期股息

董事會並未就截至2025年6月30日止六個月建議派付任何中期股息。

企業管治常規

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障其股東權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則的要求及守則條文。除以下段落所述企業管治守則第二部分所載守則條文第C.2.1條及D.1.2條之偏離者外，本公司自上市日期起及直至本中期業績公告日期止期間已全面遵守企業管治守則所載的所有適用的守則條文。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的角色應分開，不應由同一人擔任。朱先生現任本公司董事長兼首席執行官。彼為本集團創始人，自其成立以來一直運營和管理本集團。董事會認為，朱先生對本集團的成長和業務擴展發揮重要作用。董事會認為，由其擔任董事長和首席執行官的角色有利於管理本公司，因此目前不建議將董事長和首席執行官的角色分開。

雖然這將偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條，但董事會認為，鑒於以下因素，該架構不會損害本公司董事會與管理層之間的權力和權限平衡：

- (i) 由於董事會的決定須獲得至少過半數董事批准，因此對董事會具有充分的制衡作用，且董事會在七名董事中有兩名非執行董事和三名獨立非執行董事，符合上市規則的規定；
- (ii) 朱先生及其他董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信義務，該等義務要求(其中包括)彼等為本公司的利益和最佳利益行事，並據此為本公司作出決定；
- (iii) 董事會的運作確保權力和權限的平衡，董事會由經驗豐富的高素質人才組成，定期開會討論影響本公司運營的問題；及
- (iv) 本公司的整體戰略和其他關鍵業務、財務和經營政策乃經董事會和高級管理層全面討論後共同制定的。董事會將繼續檢討本公司企業管治架構的有效性，以評估將本公司董事長和首席執行官的角色分開是否有必要。

根據企業管治守則之守則條文第D.1.2條，本集團的管理層須每月向董事會全體成員提供本公司的業務最新進展。目前，本集團的管理層每季度向董事會報告本集團的業績、狀況及前景。董事會認為，由於有執行董事監督本集團的日常運營，且執行董事、管理層與非執行董事(包括獨立非執行董事)就本集團事務保持有效溝通，目前常規足以使董事會成員履行其職責。然而，該做法與企業管治守則之守則條文第D.1.2條存在偏離。董事會將繼續審閱有關常規，並適時作出必要變動，並相應向股東報告。

以下為截至2025年6月30日止六個月，董事會在釐定本公司企業管治政策方面所開展工作的概要：

- (1) 制定及審閱本公司有關企業管治的政策及常規；
- (2) 審閱及監督董事及高級管理層的培訓及持續專業發展；
- (3) 審閱及監督本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- (4) 制定、審閱及監督適用於僱員及董事的行為守則及其他規則；及
- (5) 審閱本公司遵守企業管治守則的情況，以及企業管治報告中的披露事項。

我們將繼續審閱並加強其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載標準守則作為其有關董事進行證券交易的行為守則。在向全體董事作出具體查詢後，各董事確認，其於上市日期起及直至本中期業績公告日期期間一直遵守標準守則所載的標準規定。

購入、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司自上市日期起及直至本中期業績公告日期期間概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

於2025年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

審計委員會

審計委員會已審閱本公司截至2025年6月30日止六個月的未經審計中期財務資料。審計委員會已審閱本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部控制的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審計委員會之間並無出現意見分歧。

本公司核數師已根據國際審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」對本集團截至2025年6月30日止六個月的中期財務資料進行審閱。

報告期後事項

截至本公告日期，本集團並無於報告期後發生需額外披露或調整的重大事項。

刊發中期業績及2025年中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.blokees.com.cn)。中期報告將適時寄發予股東(如要求)，並將刊載於聯交所及本公司網站，以供查閱。

承董事會命
布魯可集團有限公司
朱偉松先生
董事長、執行董事兼首席執行官

香港，2025年8月22日

截至本公告日期，董事會包括：執行董事朱偉松先生及盛曉峰先生；非執行董事常凱斯先生及陳瑞先生；及獨立非執行董事高平陽先生、黃蓉女士及尚健先生。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下所載涵義：

「細則」或 「組織章程細則」	指	本公司於2024年12月18日採納的組織章程細則 (經不時修訂)
「審計委員會」	指	董事會下屬審計委員會

「核數師」	指	本公司外部核數師安永會計師事務所
「BFC」	指	布魯可積木人創作者，對我們的產品進行二次創作或者製作與我們產品相關的創意性內容，並將其成果進行分享的人士
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括中華人民共和國香港、澳門及台灣地區，惟內容或文義另有所指除外
「本公司」	指	布魯可集團有限公司，於2021年7月28日根據開曼群島法例註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	普通股全球發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司(或本公司及其任何一家或多家附屬公司，視內容所指而定)，或如文義所指，於本公司成為其現時附屬公司的控股公司之前的期間，則指假設當時為本公司附屬公司的有關附屬公司
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「《國際財務報告會計準則》」	指	國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》、修訂及詮釋
「IP」	指	角色、電影或其他藝術作品及其相關知識產權
「上市日期」	指	2025年1月10日

「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「朱先生」	指	朱偉松先生，本公司創始人、董事長、執行董事、首席執行官
「普通股」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「招股章程」	指	本公司日期為2024年12月31日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中的普通股、天使輪優先股、Pre-A輪優先股及A輪優先股(視內容所指而定)
「股東」	指	股份持有人
「股份激勵計劃」	指	本公司於2023年1月12日採納並於2024年3月29日經修訂及重述的股份激勵計劃
「SKU」	指	庫存單位，即在售存貨的最小單位
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美元」	指	美國法定貨幣
「%」	指	百分比