

证券代码：600380

证券简称：健康元

公告编号：临 2025-062

健康元药业集团股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，健康元药业集团股份有限公司（以下简称：本公司）特制定“提质增效重回报”行动方案，具体内容详见公司 2024 年 4 月 3 日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《健康元药业集团股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称：《行动方案》）。

为进一步落实有关工作安排，切实维护全体股东利益，公司对《行动方案》在报告期内的执行情况进行全面评估并编制本评估报告，具体内容如下：

一、聚焦主业，提升经营质量

2025 年上半年，全球经济增长呈现放缓态势，地缘政治冲突与贸易保护主义加剧经济复苏的不确定性。国内医药行业集采常态化持续推进，医药创新领域在政策与市场的双重驱动下，呈现出多维度、深层次的趋势性变革，创新药发展进入质效双升的加速期。同时，AI 制药等新技术的更新迭代、创新药物的蓬勃发展、老龄化健康需求的不断提升及医药行业政策的持续优化，医药企业的成长与发展充满着机遇与挑战。在此大环境下，公司脚踏实地，稳步前行，聚焦创新药研发战略，加大研发投入，谋划公司长远发展。

2025 年上半年，尽管面对市场环境变化、行业竞争持续加剧的挑战，公司整体业绩仍保持稳健发展态势，彰显出强劲的经营韧性与抗风险能力。报告期内，公司实现营收 78.98 亿元，同比下降 4.08%；实现归属于母公司股东的净利润 7.85

亿元，同比上升 1.10%；扣非归母净利润 7.70 亿元，同比上升 1.04%，经营活动产生的现金流净额达 19.26 亿元。

具体业务板块上，化学制剂板块中，呼吸领域产品受集采政策延续及市场竞争格局加剧影响，导致销售额出现一定程度下滑。面对此种情况，公司积极采取措施应对挑战：一方面，加大现有品种妥布霉素吸入溶液的市场拓展力度，上半年该产品销售额同比实现增长 112%，呈现出良好的增长态势；另一方面加速推进创新药研发，推动产品结构升级，为公司提升核心竞争力积累长期势能。与此同时，保健品板块表现优异，凭借精准的市场定位和有效的营销举措，在去年高基数的基础上继续实现增长 35%，成为重要的业绩支撑，彰显了业务多元化布局的积极效应。原料药板块运营同样稳健，核心产品保持较强竞争力，重点产品 7-ACA 价格维持良好态势。美罗培南原料药在经历前期市场波动后，价格逐步止跌企稳。公司通过深化与战略客户的合作，优化产能配置和供应链管理，持续巩固市场占有率的领先优势，并积极拓展海外业务，同步推进多项原料药的注册申报工作，为业绩回升积蓄势能。

二、加快发展新质生产力，向创新型药企转型

公司近年来持续加大在创新药领域的研发投入，当前已有多个 1 类创新药和具有全球差异化竞争力的创新药项目进入临床关键阶段。截至目前公司已布局二十余款 1 类创新药，其中超过十款已进入 II 期临床及以后阶段，各项目均按计划有序推进。

截至本报告披露日，公司创新药的研发新进展主要包括：1) 流感治疗领域，针对 12 岁至成人患者的玛帕西沙韦胶囊正处于报产阶段，目前进展顺利；同时，专注儿童流感的玛帕西沙韦干混悬剂已取得 IND 批准，正在推进一期临床。两款药物分别针对不同年龄段患者设计，有望为全人群流感治疗提供更适配的选择。2) 在呼吸慢病领域，针对慢性阻塞性肺疾病（COPD）的 TSLP 单抗正在推进 II 期临床，目前进度居国内前列；全球 FIC 靶点 PREP 抑制剂已完成 I 期临床，正在推进 II 期临床；该布局延续了公司在 COPD 赛道的深耕。COPD 作为高发慢性呼吸疾病，患者数量庞大且持续增长，现有治疗中难以有效控制炎症，导致症状持续加重，反复急性发作等问题尚未解决，这些药物有望为这一领域带来新的治疗方案。3) 镇痛领域的非阿片类镇痛创新药钠离子 1.8 抑制剂已完成 I 期临床，

正在推进 II 期临床，旨在规避传统阿片类药物的成瘾性等风险，助力减少阿片类药物使用，为镇痛治疗提供更安全的选择。4) 自免领域的 IL-17A/F 单抗三期临床已达到主要终点，该药物优势显著。在与全球 IL-17A 靶点标杆药物司库奇尤单抗（可善挺®）的头对头研究中，展现出起效更快、短期疗效更优、长期疗效强效持久的特点，且给药间隔可延长，同时安全性良好。

未来，公司将持续聚焦呼吸、镇痛、自免等重点治疗领域中尚未被满足的临床需求，以差异化管线布局为核心强化竞争力。我们将加快推进各阶段在研项目的临床开发进程，持续推动产品从临床价值向市场转化的落地进程，为患者提供更安全、更有效的治疗方案。

三、全面应用 AI 技术医药创新，重塑行业竞争格局

报告期内，人工智能（AI）仍是公司重要的战略支点，公司已全面应用人工智能（AI）进行医药创新，以 AI 新质生产力为驱动，全面重塑医药产业全生命周期管理。通过 AI 技术深度赋能医药创新，在研发创新、生产质控、精准营销、职能管理四大核心领域实现全链条数字化升级，持续巩固公司的行业竞争优势。

在研发创新领域，公司继续依托 DeepSeek 等全球顶尖 AI 模型，深度参与疾病靶点识别、药物发现与新药设计、药学研究、临床研究以及上市后监测等关键环节。目前在药物研发前期，公司已通过 AI 技术开展活性预测、毒性评估、处方筛选等工作，优化了药物研发路径，有效缩短了研发周期，提升了研发效率与成功率。在生产质控领域，公司基于飞书平台构建的智能中枢，整合采购、仓储、生产、质检等关键节点数据流，优化工艺稳定性，确保药品生产全过程符合国际、国家质量标准。在精准营销领域，公司营销团队一方面依托 AI 驱动的客户画像系统，对数据进行深度挖掘与分析，精准定位高潜力市场，另一方面利用 AI 技术，进一步提升数字化营销水平，打通医生、患者、医院、公司四者之间的沟通壁垒，形成闭环。在职能管理领域，公司已构建跨部门协作机制，达成了数据的实时共享以及智能决策，进而提高了人员工作效率，为公司的高效运营提供了有力支持。

未来公司将继续深度聚焦 AI 技术的应用与创新，将 AI 应用在研发、生产、销售、职能等各个环节，持续推动内部流程的智能化与数字化进程，构筑“创新研发-智能制造-精准营销”的全链条竞争优势。

四、完善公司治理，坚持规范运作

本公司高度重视公司治理，在所有重大事项上都严格遵守公司治理的相应要求，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，不断完善公司法人治理结构，加强信息披露管理工作，改进投资者关系管理，不断加强及完善公司内部控制，以规范公司运作。

2025年上半年，公司继续完善公司治理结构，健全公司治理运行机制，把价值创造贯穿于公司治理和企业经营决策的全过程：1) 2025年上半年，公司共计召开两次股东大会、三次董事会、二次监事会，董事会各专门委员会十余次，促进“三会一层”归位尽责；2) 贯彻落实 ESG 治理，完善 ESG 治理架构、工作机制，董事会可持续发展委员会协同各业务部门，制定/修订并完善公司 ESG 相关制度，推动 ESG 管理理念全面融入公司的生产研发及经营管理中。

后续，公司将根据国家法律法规变化及监管部门要求，结合实际情况，不断强化精细化管理，持续完善制度建设力求以规范的治理结构、健全的制度、规范的流程、有效的内控，推动公司行稳致远。

五、加强投资者沟通，传递公司投资价值

公司高度重视投资者关系管理，持续不断完善投资者关系管理相关制度，积极建立与资本市场的有效沟通机制，全面保障投资者，尤其是中小投资者的知情权及其他合法权益等。

2025年上半年，为帮助投资者更全面深入地了解公司生产经营情况，公司以视频结合网络文字互动的方式召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，通过视频录制与线上实时文字解答相结合的模式，及时高效地回应了投资者的关切与疑问。在年度股东大会期间，公司新增由上证所信息网络有限公司提供的股东会提醒服务功能，依据股权登记日的股东名册主动向股东推送参会投票提醒，同步送达股东会参会邀请及议案详情等信息，为中小投资者参与公司决策搭建便捷桥梁，切实维护中小投资者的合法权益。日常沟通中，公司始终保持多元渠道畅通，高效响应投资者热线咨询与各类提问，积极组织现场调研等互动交流，沟通覆盖人数与频次稳步提升。通过系列举措，公司投资者关系管理持续深化，管理层与资本市场的理解互信不断增强，为公司与投资者构建长期良性互动生态奠定了坚实基础。

六、重视投资者回报，分享公司价值成长红利

公司高度重视股东的投资回报，努力以良好的业绩成长回馈投资者，为股东创造长期、稳定且可持续的价值回报。近年来，公司积极实施现金分红、二级市场回购等，多措并举提升投资者回报，增强投资者信心，促进公司内在价值与市场价值共同成长。

为切实维护公司价值和股东权益，公司自 2020 年起便积极采取有力措施，先后共实施 5 次股份回购，累计投入资金近 27 亿元，且大部分回购股份已完成注销操作。尤其值得一提的是，2024 年启动的第五期回购规模近 5 亿元，已于 2025 年 3 月全部完成注销工作。公司在股份回购注销方面的力度和比例在 A 股上市公司中一直稳居前列，这不仅有力彰显了公司对自身发展前景的坚定信心，更以实实在在的资金投入切实维护了公司价值和股东的合法权益。

与此同时，公司在现金分红方面保持着稳定节奏。2024 年度，公司向全体股东每 10 股派发现金 2.00 元（含税），分红款项已于 2025 年 7 月完成发放；自 2020 年以来，公司累计现金分红金额已超 16 亿元。这种回购与分红相结合的回馈方式，既彰显了公司对投资者权益的高度重视，也传递出稳健经营的经营理念，为股东长期价值回报奠定了坚实基础。

七、践行 ESG 理念，推动公司可持续发展

公司始终致力于构建科学、合理的现代治理结构和机制，全面践行 ESG 可持续发展理念，提升可持续发展能力，并将可持续发展融入到公司的整体战略中，推动公司不仅在经济效益上取得成功，同时在环境保护、社会责任和治理结构等方面也展现卓越表现。

2025 年上半年，公司在可持续发展领域斩获多项重要认可：首次跻身标普全球《可持续发展年鉴（全球版）2025》，并连续入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2025》，凭借优异表现跻身中国企业标普全球 CSA 2024 评分最佳 5% 行列；同时，Wind ESG 评级为 AA 级，华证指数评级为 AA 级，商道融绿 ESG 评级为 A 级。此外，公司还上榜华证 2025 年 A 股上市公司（医药医疗行业）ESG 绩效 TOP20，获评新财富杂志最佳上市公司评选“ESG 最佳实践公司”，并入选商道融绿《中国企业 ESG 领先者报告 2025》。这些荣誉充分彰显了国内外

资本市场对公司可持续发展管理成效的高度认可，也印证了公司在践行 ESG 理念、推动高质量发展道路上的扎实成果。

公司始终坚定践行负责任企业公民的使命，在环境与社会领域主动担当作为：在环境治理方面，切实履行主体责任，积极应对气候变化，系统评估与业务相关的气候风险并制定针对性应对策略。同时，锚定长期碳排放目标，严格规范自身排放行为，持续提升能源与资源利用效率，以实际行动响应国家“3060”双碳目标，计划于 2028 年实现碳达峰、2055 年达成碳中和，为绿色可持续发展贡献力量。在社会责任领域，积极响应国家号召，助力乡村全面振兴。通过在全国多地持续推进“普惠慢病防治公益项目”，切实减轻低收入家庭医疗负担，有效防范“因病致贫、因病返贫”；常态化开展公益科普活动，普及日常健康知识；积极投身社区公益事业，号召员工参与志愿服务，以点滴行动传递社会温暖，彰显企业人文关怀。

未来，公司将继续致力于创新和可持续发展，继续探索新的商业模式和技术，以推动循环经济的实现。公司将持续践行 ESG 可持续发展理念，提升创新发展能力，实现高质量发展。

八、强化“关键少数”责任

为强化管理层与股东风险共担、利益共享机制，激发管理层的积极性和创造力，推动公司的长期稳健发展，公司已建立符合现代化企业管理制度要求的激励和约束机制，并制定《高级管理人员薪酬及绩效考核管理制度》，将经营业绩、合规管理等纳入高管绩效考核范围。同时，在以公司业绩实现为目标前提下，持续推出股票期权、事业合伙人持股计划等中长期股权激励计划，一方面激励公司董监高等高效履职，另一方面也向市场传递对公司未来发展的十足信心。

2025 年上半年，公司紧跟国家的政策引领及制度改革创新要求，积极参与证监局、上海证券交易所等组织的各项培训，包括市值管理、上市公司重大资产重组等，切实提高上市公司质量，深化重大资产重组实务理解，提升实操专业能力，为公司战略发展增添新的动力。同时，积极参加监管机构组织的各项会议、座谈、调研及其他培训活动，加强关键少数对资本市场相关法律法规及专业知识的学习，不断提升合规意识，推动公司持续规范运作及长期稳健发展。

九、持续评估完善行动方案

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

健康元药业集团股份有限公司

二〇二五年八月二十三日