

证券代码：000786

证券简称：北新建材

北新集团建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250822

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券、中信证券、国泰海通、高盛、华泰证券、申万宏源、国联民生证券、广发证券、银河证券、中泰证券、方正证券、国金证券、国盛证券、天风证券、中邮证券、中金公司、摩根、花旗、瑞银、汇丰前海、富瑞金融、淡水泉、高毅资产、招商基金、九泰基金、汇添富基金、交银基金、南方基金、博时基金、汇丰环球、碧云资本、富国基金、工银瑞信、永赢基金、瑞士银行、中信资管、广东惠正、擎天普瑞明等机构及个人投资者
时间	2025年8月22日（星期五）下午 15:00-16:00
地点	公司会议室及进门平台（手机端：“进门”APP 或“进门平台”小程序；电脑端： https://s.comein.cn/riwpa36c ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理管理先生，独立董事王竞达女士，副总经理、董事会秘书李畅女士，财务负责人（财务总监）王佳传先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司对 2025 年上半年经营情况进行简要介绍，并与投资者就公司的发展战略、经营业务等进行交流。主要交流内容如下：</p> <p>1. 石膏板业务下半年如何开展？</p> <p>答：2025 年上半年，国内石膏板行业需求有所下降，竞争进一步加剧。公司增强区域市场竞争力，提升了区域市场份额。下半年，公司将灵活运用“价本利”与“量本利”工具，根据市场动态灵活调整策略；加大新产品开发，提升高附加值产品占比。同时，推进高端化、绿色化、数字化转型，结合品牌、渠道与创新优势，开拓新的市场空间。</p> <p>2. 公司两翼业务下一步发展目标如何？</p> <p>答：目前，国内防水和涂料行业竞争激烈，落后产能逐渐退</p>

出，市场份额持续向头部企业集中。公司“两翼”业务目前市占率仍有提升空间，未来将多措并举，提升公司产品竞争力，并将聚焦细分领域市场，强化资源协调。

3. 公司国际化业务方面是否有并购计划？

答：目前公司已初步进入坦桑尼亚、乌兹别克斯坦和泰国市场，计划通过点到面扩张方式，布局东南亚、中亚、非洲、欧洲和地中海等关键领域。公司将围绕“一体两翼”业务，寻求国际化整合机会。若开展并购业务，公司将按照相关规则履行信息披露义务。

4. 公司外延并购的思路是什么？

答：公司在外延式并购方面始终坚持“一体两翼”战略，聚焦主责主业，核心逻辑是实现双向赋能与价值整合，追求双方优势互补，协同发展，提升整体竞争力。公司将加快推进“一体两翼”业务的联合重组。

5. 请问公司在收购方面迟迟不见有大动作，是否在之前的收购中存在企业之间相互协同的问题？

答：尊敬的投资者您好，公司实施“一体两翼，全球布局”发展战略，坚持内生增长与外延发展并举，相关工作有序推进中。近年来，公司已联合重组嘉宝莉涂料、浙江大桥，并购后的整合提升工作顺利开展，公司业务板块内部以及板块之间的协同融合进一步加强。若开展并购业务，公司将按照相关规则履行信息披露义务。感谢您的关注。

6. 请问一下国企的效率是否不如民企，在如今快速发展的资本市场里，北新未来是否有竞争优势走出发展加速度，给股东坚定持有的信心？

答：尊敬的投资者您好，公司所在石膏板、防水材料、涂料行业为充分竞争行业，面对激烈的市场竞争，公司坚持深化改革攻坚，完善公司治理体系，厘清不同治理机构权责，提高决策效率和治理效能；推进中长期激励，通过股权激励和超额利润分享等进一步激发组织活力；坚持业绩导向，对全级次企业经理层成

	员开展考核；实施管理人员竞争上岗和全员考核，市场化经营机制改革向纵深发展。未来，公司将进一步聚焦核心主业，提高经营质量，继续推进“一体两翼 全球布局”发展战略落地实施，力争为投资者创造更大价值。感谢您的关注！
附件清单(如有)	无
日期	2025年8月22日