



地址：中国南京市鼓楼区中山北路 324 号

电话：(025) 58586145、58586146

邮编：210003

网址：<http://www.njtc.com.cn>

Address: No. 324 Zhongshan North Road, Nanjing, CHINA

Tel: +86-25-58586145、+86-25-58586146

Postcode: 210003

Website: <http://www.njtc.com.cn>

2024

环境、社会及管治 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

招商局南京油运股份有限公司

目录 CONTENT

报告说明	001
董事长致辞	003
关于招商南油	005
我们的 2024	005
荣誉与认可	006
公司概况	007
组织架构	007
业务布局	008
企业文化	008

01

可持续发展管理	009
可持续发展治理	011
利益相关方沟通	013
重要性议题评估	014

02

引领责任担当	017
规范公司治理	019
全面风险管理	023
恪守商业道德	026



03

践行绿色发展	029
完善环境管理	031
应对气候变化	032
提高资源利用	040
废弃物与排放管理	043
践行生态保护	046

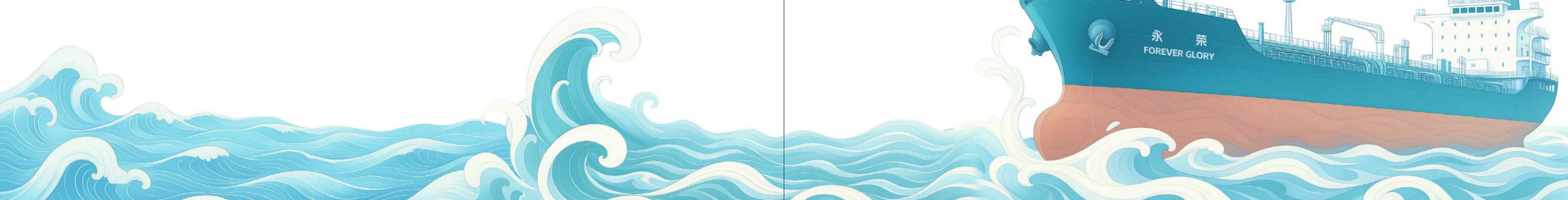
04

共创一流航运	047
保障能源供应	049
数智航运转型	051
优质客户服务	055
可持续供应链	057
推动行业发展	059
坚守安全航运	061

05

构建美好生活	071
职业健康与安全	073
保障员工权益	076
支持人才发展	079
关爱员工生活	082
助力乡村振兴	086
参与社区公益	086

报告附录	087
ESG 绩效	087
内容索引	094
专有名词	101
意见反馈表	102



报告说明

报告概述

本报告是招商局南京油运股份有限公司（以下简称“招商南油”“公司”或“我们”）发布的第 2 份环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告。秉承着客观、规范、透明的原则，本报告系统性披露了招商南油 2024 年度在推动可持续发展方面的管理策略、行动及实际成果，同时回应利益相关方关切，凝聚共识，期望共同推进环境、社会、经济的可持续发展。

报告范围

时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期内”或“本年度”），为增强报告可比性和完整性，部分内容适当有所延伸。

组织范围：本报告披露边界以“招商局南京油运股份有限公司”为主体，包括南京油运（新加坡）有限公司、南京扬洋化工运贸有限公司、南京海顺海事服务有限公司、上海长石海运有限公司。

编制标准

- 依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 参考上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 参考可持续发展会计准则委员会 SASB 发布的《海洋运输可持续发展会计准则》（Marine Transportation Sustainability Accounting Standard）
- 参考气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）披露框架
- 结合联合国可持续发展目标（UN SDGs）
- 结合国内外评级机构 ESG 评级标准

报告编制原则

重要性：本报告在编制过程中参照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》关于“重要性议题”的定义，识别内外部利益相关方及其关注的 ESG 议题，并在报告中披露。

量化：本报告披露环境、社会及治理范畴的量化数据，相关指标的统计范围与计算方式均在相应位置（如适用）作出说明。

平衡：本报告客观、平衡地展示公司在 ESG 各方面的工作进展。

一致性：本年度 ESG 报告编制方式与往年一致，若存在变化，均在对应位置进行说明。

数据说明

本报告中所使用的定性、定量信息均来源于招商南油内部相关统计、公开披露信息或报道。本报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

可靠性声明

招商南油保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

报告获取

本报告发布中文版，以电子版形式在公司官网发布 <https://www.njtc.com.cn>

联系方式

地址：江苏省南京市鼓楼区中山北路 324 号

电话：(025) 58586145、58586146

邮编：210003

网址：<https://www.njtc.com.cn>

董事长致辞

潮涌千帆竞，乘风正当时。2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是招商南油践行可持续发展理念，深化 ESG 实践的重要一年。面对全球能源转型的加速推进和航运业绿色低碳发展的新趋势，招商南油始终秉持“责任、绿色、安全、和谐”的理念，在实现经济效益的同时，持续推动环境、社会和治理 (ESG) 绩效的全面提升。2024 年，招商南油荣获新浪财经 2024 中国企业 ESG“金质奖·最佳责任进取奖”，Wind ESG 评级提升至 A 级，这些荣誉是社会各界对我们努力的认可，也为我们继续高质量发展注入了强大动力。

夯实发展基石，引领责任担当

我们深知，卓越的治理是企业行稳致远的基石。2024 年，招商南油持续深化治理体系建设，常态化开展董事会评价，加强独立董事管理，提升治理透明度与有效性。完善风险与内控管理体系，将 ESG 风险融入企业风险管理流程，有效识别、评估和应对各类潜在风险。大力弘扬廉洁合规文化，定期修订制度文件，开展廉洁风险点识别与评估，致力于营造风清气正的商业环境。在 ESG 治理方面，我们将 ESG 提升至战略高度，制定专项 ESG 战略，完善 ESG 管治架构，确保 ESG 理念自上而下贯彻执行。同时，我们首次开展议题双重重要性评估，全面识别并回应利益相关方关注的重点议题。

推动绿色航运，践行绿色发展

作为航运企业，推动绿色发展、践行环保责任是我们义不容辞的使命。2024 年，招商南油进一步完善环境管理架构，设立节能环保专业委员会、低碳专项战略工作小组等专项组织，全面提升环境管理水平。我们践行“双碳”承诺，制定招商南油“十四五”双碳战略规划，开展 4.9 万吨 MR 船货泵由蒸汽透平机驱动改为变频电动机驱动技术改造；淘汰老旧油轮，大力投资节能环保船舶，积极推动清洁能源使用，全年共使用生物燃料约 1,500 吨。我们重视并致力于减轻自身运营对环境带来的影响，多措并举降低废弃物产生与排放，制定《生物多样性声明》，最大程度降低航运活动对海洋生态系统的影响。

坚守安全底线，共创一流航运

招商南油坚定不移地守住安全底线，推动航运服务的精细化与智能化。我们秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，建立覆盖全员的安全管理体系，落实安全责任，推动全员参与安全管理，通过定期安全检查、船舶维护保养、航行数据实时监控、制定应急预案并开展应急演练、安全培训等多种方式，筑牢安全防线。同时，我们积极开展协作创新，紧跟航运业智能化与高效化发展趋势，致力于为客户提供更优质的服务。2024 年，我们成功上线 MR POOL 系统，实现 POOL 船队精细化运营；推动 QHSE 系统与数据的数字化集成，实现了全要素全流程的监管协同；与中国船级社签署合作协议，推广“无人机 +AI”在船舶检验中的应用。

倡导以人为本，构建美好生活

招商南油坚持“以人为本”，致力于构建共享共赢的发展格局。我们持续打造平等、多元和包容的工作环境，切实保障员工权益与福利，重视航运人才培养，加强员工沟通，关爱员工健康。2024 年，我们慰问困难职工 63 人次，提供困难援助 39 人次，面向岸基员工和船员举办丰富多彩的文体活动。我们亦积极践行企业社会责任，通过消费帮扶、就业帮扶等实际行动助力乡村振兴。

实干为基图新绩，奋楫争先启新程。2025 年，招商南油将继续秉持“成为全球领先的中小船型液货运营服务商”的愿景，坚持“专业化、差异化、领先化”的发展战略，贯彻落实新发展理念，持续深化 ESG 战略融合，大力发展新质生产力。我们将以更坚定的信念、更务实的举措，奋力书写高质量发展新篇章，携手各利益相关方在挑战中寻机遇，在变革中塑未来，朝着建设世界一流航运企业的目标不断迈进。

招商局南京油运股份有限公司董事长

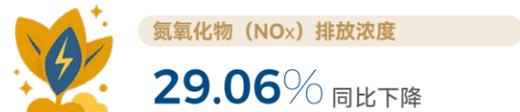
丁磊



关于招商南油

我们的 2024

环境亮点绩效



1 上述范围一、范围二温室气体仅统计二氧化碳，不包含其他温室气体。
2 温室气体排放总量和强度指标统计口径含：招商局南京油运股份有限公司、南京油运（新加坡）有限公司、南京扬洋化工运贸有限公司、南京海顺海事服务有限公司、上海长石海运有限公司。

治理亮点绩效



社会亮点绩效



荣誉与认可



2024 中国企业 ESG “金责奖·最佳责任进取奖”
颁发机构：新浪财经 招商南油

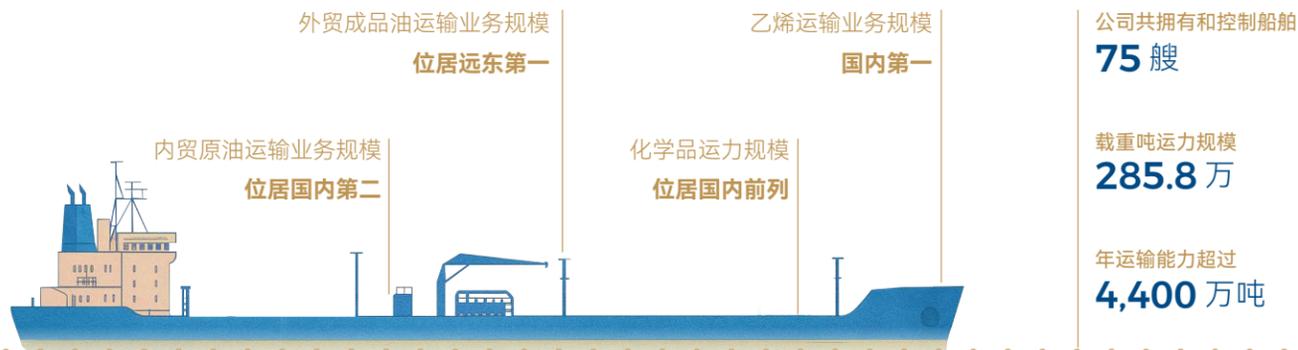
金蜜蜂 2024 长三角优秀上市公司可持续发展报告
颁发机构：金蜜蜂智库

公司概况

招商局南京油运股份有限公司 (NJTC) 是招商局集团旗下从事油轮运输的专业化公司，是长航集团所属从事江海联运的重要骨干企业，成立于 1993 年，1997 年 A 股上市 (股票代码: 601975.SH)，是集“油化气”运输于一体的专业航运公司。

公司市场定位为全球领先的中小船型液货航运运营服务商，实行“专业化、差异化、领先化”的发展战略，立足于液货运输主业，聚焦于原油、成品油、化学品、气体运输等具有相对优势的市场领域，同时积极拓展船员劳务等相关多元化业务，构建起“油化气协同、内外贸兼营、江海洋直达”的业务格局。其中，外贸成品油运输业务规模位居远东第一，内贸原油运输业务规模位居国内第二，化学品运力规模位居国内前列，乙烯运输业务规模国内第一。目前，公司共拥有和控制船舶 75 艘，计 285.8 万载重吨运力规模，年运输能力超过 4,400 万吨。

公司秉持立足中国、服务全球化的理念，与国内外大型石油、石化企业保持着良好的合作关系。致力于打造具有较强竞争力、健康盈利可持续发展的国际一流航运企业。



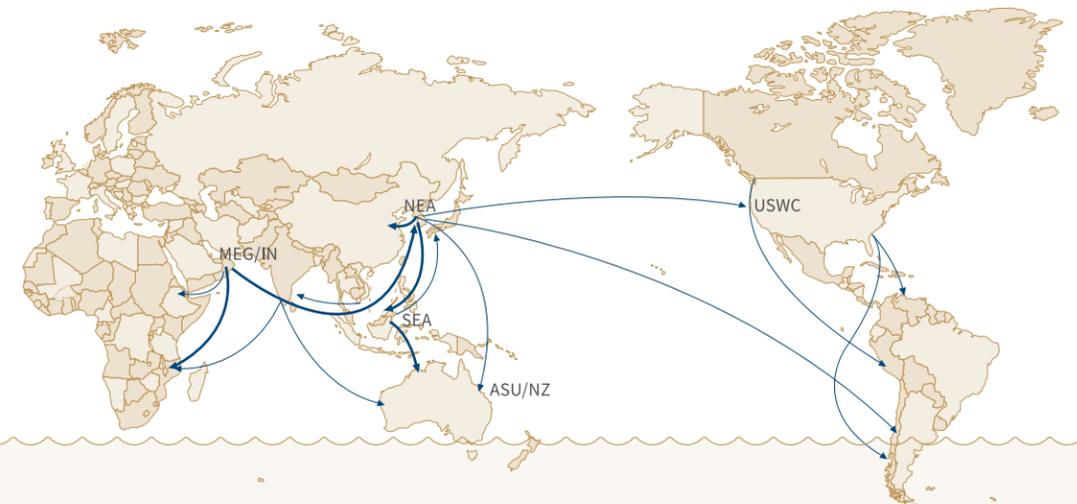
组织架构



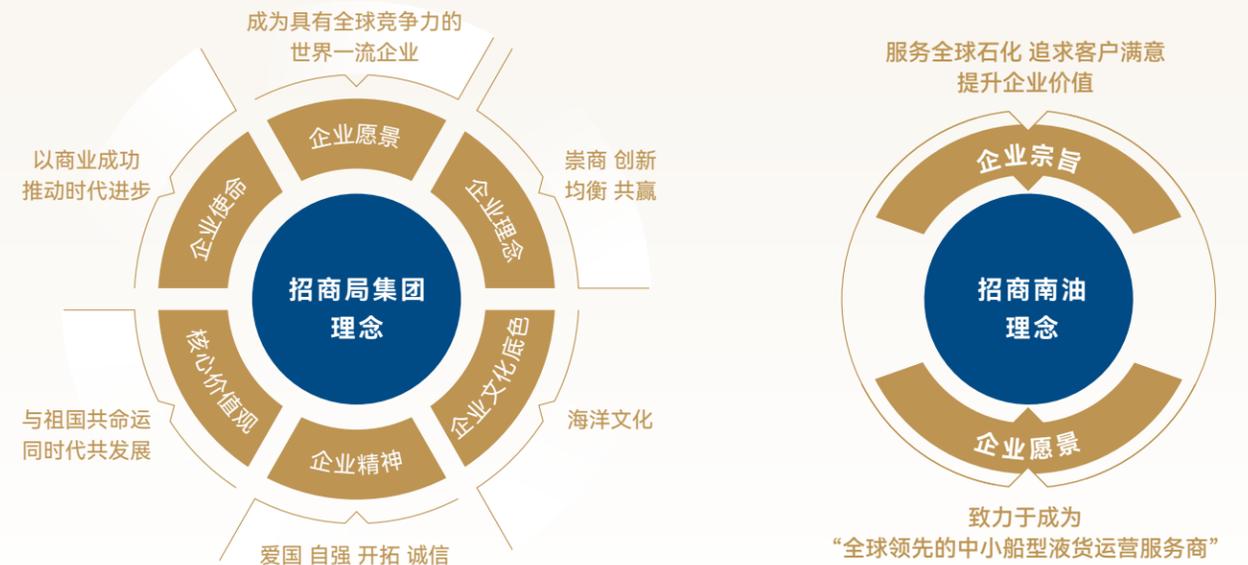
业务布局

招商南油主要经营海上原油、成品油、化工品和气体等运输。公司主要通过期租租船 (包括租进、租出)、参与市场联营体 (POOL) 运作、与主要货主签署 COA 合同、航次租船以及光船租赁等方式开展经营活动。船员劳务业务是公司拓展的航运相关业务，主要是利用自有船员和外聘船员开展船员外派劳务。

- 原油运输方面，公司主要从事国内沿海原油、外贸原油和内外贸燃料油运输。其中，国内沿海原油和燃料油运输主要包括渤海湾地区、海进江以及长江口、宁波和舟山地区等区域；外贸原油和燃料油运输主要包括东南亚、东北亚和澳洲航线。
- 成品油运输方面，公司主要从事国际和国内沿海成品油运输，国际成品油主要运营区域在苏伊士以东，包括东北亚、东南亚和澳洲、以及印度中东和东非南非等区域，少量涉足美国、欧陆等区域；国内沿海成品油主要运营区域为国内沿海港口和长江下游干线段。
- 化学品及气体运输经营区域为国内沿海、远东和东南亚航线等。



企业文化



01

可持续发展管理

招商南油将可持续发展理念深度融入企业战略和日常运营，构建了以“引领责任担当、践行绿色发展、共创一流航运、构建美好生活”为核心的 ESG 战略框架。公司通过持续完善 ESG 治理体系，强化与利益相关方的沟通协作，不断提升 ESG 管理水平，致力于为利益相关方创造长期价值，推动航运行业可持续发展。

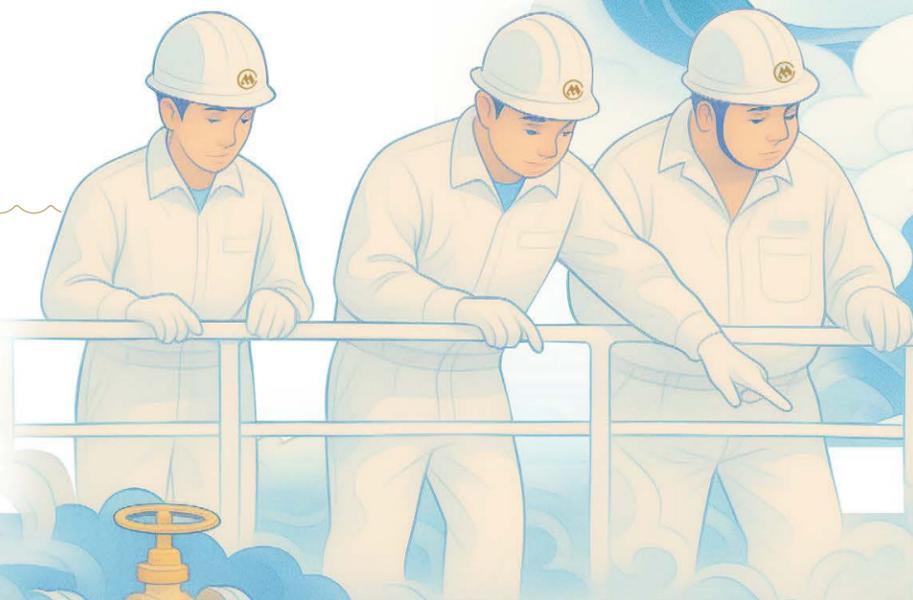
回应议题

- ESG 治理

本章内容索引

可持续发展治理	011
利益相关方沟通	013
重要性议题评估	014

回应 SDGs



可持续发展治理

ESG 战略



ESG 管理

招商南油重视可持续发展管理体系的建立，通过董事会、专门委员会、管理层和各职能部门的有效分工协作，建立起“决策层 - 管理层 - 执行层”的三级 ESG 治理架构，确保将 ESG 理念纳入战略规划和日常运营的方方面面。

公司董事会为 ESG 事宜的最高决策层，负责审议并批准年度 ESG 报告，确保公司可持续发展理念、ESG 工作管理重点、ESG 工作重大进展得到充分披露。公司亦重视与利益相关方的沟通交流，每年综合考虑内外部利益相关方 ESG 关注重点及各 ESG 议题对公司运营的影响程度，对利益相关方做出回应，并识别、评估年度 ESG 重要性议题，最终经董事会确认，作为 ESG 报告编制重点及公司后续可持续发展工作开展方向的重点考虑因素。

层级	主体	组成	主要职责
决策层	董事会及专业委员会	董事会成员	<ul style="list-style-type: none"> • 审议 ESG 重大事项，商议制定 ESG 战略规划，并定期评估进展 • 审议 ESG 风险识别与管理情况 • 审议并批准年度 ESG 报告
管理层	公司高管及各职能部门领导	公司高级管理人员、各职能部门领导	<ul style="list-style-type: none"> • 评估和管理 ESG 相关风险与机遇，包括气候变化、环境合规、安全航运和劳工管理等 • 推动 ESG 战略落地，制定 ESG 阶段性管理目标及指导相关措施开展 • 审阅年度 ESG 报告 • 定期向决策层汇报 ESG 工作开展情况
执行层	各职能部门	全体员工	<ul style="list-style-type: none"> • 根据 ESG 战略和目标，落实相关项目和举措 • 与对应利益相关方进行沟通

为确保公司 ESG 治理架构中的成员具备相关专业能力，我们定期组织董事、管理层及相关人员参与 ESG 培训、行业论坛，并引入第三方评估机构进行可持续发展能力对标，持续提升招商南油的 ESG 治理水平。

此外，我们亦积极探索 ESG 绩效与薪酬绩效挂钩机制，将温室气体排放、安全航运、职业健康与安全等指标与高管绩效挂钩，保障公司的 ESG 战略和目标能有效落地。

利益相关方沟通

招商南油尊重并维护各利益相关方的合法权益，重视利益相关方的期望和诉求，通过多元化的沟通渠道有效回应利益相关方需求。在不断完善沟通渠道及对话机制的同时，于日常运营和决策过程中充分考虑利益相关方意见。

利益相关方类别	期望与诉求	沟通方式及渠道	招商南油的回应
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 创造经济价值 强化风险管控 资产保值增值 透明的财务信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 业绩说明会 股东大会 上证 e 互动 调研访问 	<ul style="list-style-type: none"> 积极开拓市场，提升盈利能力 保持风险防控意识，加强风控力度 加速业务发展，保持行业领先地位 提高运营透明度，完善股东与投资者互动沟通渠道
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 承担社会责任 促进地区发展 保护社区环境 	<ul style="list-style-type: none"> 日常汇报沟通 会议与交流活动 公司公告等公开披露 	<ul style="list-style-type: none"> 坚守商业道德，依法合规经营 落实政策，依法纳税 推动经济提升，促进地区发展 坚持绿色运营，保护生态环境
客户	<ul style="list-style-type: none"> 保障客户权益 确保航运安全 提供优质服务 保障信息安全与客户隐私 	<ul style="list-style-type: none"> 官网、微信公众号等信息披露 日常拜访 客户满意度调研 客户意见反馈与处理 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持负责任运营，保障客户权益 落实安全管理要求，保障航运安全 满足客户需求，提升客户满意度 加强数据治理及隐私保护，保护客户信息安全
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平公正采购 透明诚信合作 	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 工作会议 日常沟通 行业交流会议 	<ul style="list-style-type: none"> 加强负责任治理，共建责任供应链 诚信经营合规经营，依法开展采购活动 探索合作机会，开发合作新模式
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 员工培训与发展 职业健康与安全 平衡工作与生活 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工信访与投诉 定期会议 常态化培训 员工满意度调研 日常活动 	<ul style="list-style-type: none"> 提供具有市场竞争力的薪酬福利，维护员工合法权益 建设人才培养通道，提供人才发展机会 开展多层次培训，提升员工技能水平与领导力 营造安全健康的工作环境 提供员工关爱活动，倡导健康工作生活
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 行业论坛、活动 调研访问 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与航运生态圈共建，深化行业内外合作
社区	<ul style="list-style-type: none"> 支持公益慈善 促进地区发展 保护社区环境 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 打造志愿服务队伍，积极开展社区公益 推动经济提升，促进地区发展 坚持绿色运营，保护生态环境

重要性议题评估

重要性议题评估是招商南油了解自身可持续发展核心挑战与机遇的关键环节。为进一步识别及评估各项 ESG 议题的重要性，2024 年，招商南油依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）和《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》（以下简称《指南》）首次开展议题双重重要性评估，在以往影响重要性评估的基础上增加财务视角，通过开展利益相关方调研和内部沟通等方式分析各项 ESG 议题对公司财务以及经济、社会和环境的影响，并在本报告中对 22 项重要性议题进行回应。

招商南油 2024 年双重重要性评估流程

步骤一

了解公司业务和关系背景

全面梳理本年度公司业务活动范围和业务关系背景，分析公司运营现状以及外部可持续发展趋势变化，识别出主要受影响的利益相关方，为评估奠定基础。

步骤二

建立议题库

开展 ESG 重要性议题识别，综合参考监管披露要求（上交所《指南》）、国际 ESG 标准与倡议、行业监管要求与标准、主流 ESG 评级标准，对标同行优秀披露，筛选出环境、社会、管治层面共 22 项议题，形成招商南油 2024 年度 ESG 议题库。

步骤三

议题双重重要性评估

(1) 影响重要性评估

公司邀请内外部利益相关方，包括：董事、监事、管理层、股东与投资者、基层员工、供应商与合作伙伴、行业协会、社区，以参与线上问卷调查的方式对 ESG 议题库中的各项议题影响重要性进行排序。影响重要性评估因素包括影响规模、影响范围、发生的可能性和负面影响的不可补救性。

(2) 财务重要性评估

公司采用专家调研评估法，通过向内部高管及财务专家开展调研等方式，就财务重要性议题进行沟通。在财务重要性评估过程中，我们主要从“对资源和关系的依赖和影响”角度进行定性分析，评估各议题短、中、长期可能产生的财务影响，判断其财务重要性。

步骤四

分析评估结果指导报告披露

我们将双重重要性评估结果进行量化分析，得出重要性议题矩阵。公司董事会对调研评估的重要性议题进行审视，确认本次调研评估的重要性议题相较于其他 ESG 议题而言，是招商南油本年度 ESG 工作中最受到重视的方向体现。

同时，公司按照《指引》要求在本年度 ESG 报告中披露议题重要性的分析过程及结果。

招商南油 2024 年度 ESG 议题双重重要性矩阵



双重重要性程度	ESG 议题
较高	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理与诚信经营 能源利用 反商业贿赂及反贪污 安全航运 应对气候变化 员工 环境合规管理
中等	<ul style="list-style-type: none"> 风险管控 优质客户服务 废弃物与排放管理 乡村振兴 ESG 治理 数据安全与客户隐私保护 循环经济 生态系统和生物多样性保护
一般	<ul style="list-style-type: none"> 保障能源供应 水资源利用 反不正当竞争 社会贡献 可持续供应链 创新驱动 尽职调查

议题说明

- 1、参考上交所《指引》议题清单，本年度增加“环境合规管理”“循环经济”“数据安全与客户隐私保护”“乡村振兴”“反不正当竞争”和“尽职调查”等议题。
- 2、“员工”议题涵盖“员工雇佣与招聘”“员工权益保障”“员工薪酬与福利”“员工培训与发展”和“职业健康与安全”等议题内容。
- 3、“ESG 治理”议题涵盖“利益相关方沟通”等议题内容。
- 4、“废弃物与排放管理”议题涵盖“废弃物处理”和“污染物排放”等议题内容。
- 5、“可持续供应链”议题涵盖“供应链安全”和“平等对待中小企业”等议题内容。
- 6、“产品和服务安全与质量”议题内容分别在“安全航运”和“优质客户服务”议题中进行回应。
- 7、本公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，因此“科技伦理”议题不适用。



02

引领责任担当

在可持续发展理念日益深入人心的背景下，招商南油始终坚持以高质量治理护航企业稳健发展。公司秉持依法合规、透明高效的治理原则，持续完善公司治理架构，强化董事会及专业委员会职能，保障决策科学、执行有力、监督到位。在治理实践中，公司不断健全风险管理体系，提升风险识别、评估与应对能力，并将 ESG 风险融入企业风险管理体系中。同时，招商南油恪守商业道德，严控合规风险，推进廉洁从业和反腐倡廉机制建设，营造风清气正的经营环境。通过多维度治理举措，公司不断提升可持续竞争力，夯实高质量发展根基。

回应议题

- 公司治理与诚信经营
- 反商业贿赂及反贪污
- 风险管控
- 反不正当竞争

本章内容索引

规范公司治理	019	恪守商业道德	026
全面风险管理	023		

回应 SDGs



规范公司治理

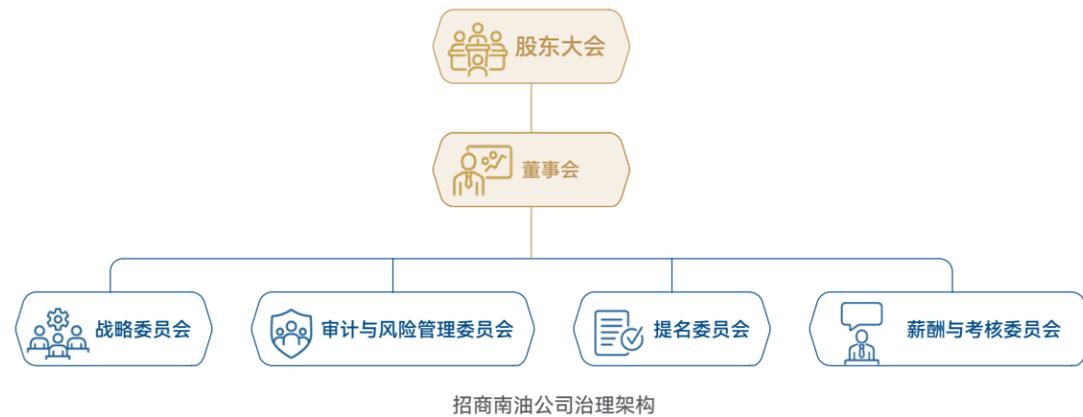
公司治理体系

招商南油严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规与监管要求，制定各项治理制度与规则，建立了决策、执行、监督职责分工明确、科学有效制衡的公司治理架构。

股东大会是公司最高权力机构。公司严格按照相关法律法规、《公司章程》和《股东大会议事规则》中的规定和要求，召集和召开年度股东大会与临时股东大会，平等对待全体股东，确保股东能充分行使其权利。2024 年，公司召开股东大会 4 次，审议议案 23 项。

董事会是公司的决策机构，由公司股东大会选举产生，对股东大会负责。公司董事会下设审计与风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会。公司制定了《董事会议事规则》和各专业委员会工作规则，确保董事会规范运作，科学决策，有效履行其职责。报告期内，公司依照相关法律法规和《公司章程》顺利完成董事会换届工作。2024 年，公司召开董事会 8 次，审议议案 40 项；召开 7 次审计与风险管理委员会会议，4 次提名委员会会议，1 次薪酬与考核委员会会议，4 次战略委员会会议。

监事会是公司的监察机构，执行全体股东和职工赋予的监察职能，向股东大会负责并报告工作。公司现有监事 3 名，其中职工监事 2 名。2024 年，公司召开监事会 4 次，审议议案 10 项。



董事会建设

招商南油根据自身发展情况，持续完善《公司章程》《董事会议事规则》等各项规章制度，推动董事会建设，持续提升公司治理水平。

董事会独立性与多元化

在董事会独立性方面，《公司章程》明确规定董事应当履行忠实勤勉义务，不得利用其关联关系损害公司利益。公司已制定并于本年度更新《独立董事工作制度》，其中对独立董事的独立性和任职条件作出关系限制、持股限制、利益往来限制等具体要求，并规定“独立董事原则上最多在三家境内上市公司（含本公司）担任独立董事”，以确保其有足够的时间和精力有效履行职责。截至报告期末，公司董事会中有 3 名独立董事，独立董事占比 1/3，不存在利用关联交易损害公司及中小股东利益的行为。

在董事会多元化方面，公司相信专业化与多元化的董事会将为招商南油带来广泛视角和专业见解。公司严格遵守相关法律法规和《公司章程》的规定，结合实际情况及需求，综合考虑各利益相关方意见，按照《董事会提名委员会工作规则》进行董事的提名和遴选。公司董事会成员均具有丰富的工作经验，专业领域覆盖航运、经济、财务、法律等。董事会成员知识结构和专业领域互为补充，保障董事会科学决策。

关键绩效



独立董事占比 1/3

董事会评价

招商南油按照招商局集团和长航集团的要求，已建立董事会评价体系。公司每年定期从“董事会运行规范性”和“董事会运行有效性”两个维度对董事会运行情况进行评估，确保董事会高效运作，持续提升董事会管治水平。

招商南油董事会评价维度与指标

评价维度	董事会运行规范性		董事会运行有效性			
评价指标	权责运行	信息沟通	定战略	作决策	防风险	企业发展改革成效

投资者关系管理与股东权益保障

投资者关系管理

招商南油主动加强“走出去，引进来”，积极推动投资者沟通和参与，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规进行真实、准确、完整、及时的信息披露工作。2024 年公司接待投资者 22 批次共 130 余人次，以邮件及电话等形式与投资者沟通互动共 150 余次。

投资者日常沟通主要渠道

--	--	--	--	--	--	--

股东权益保障

招商南油重视股东权益保障工作，在持续为股东创造利润回报的同时，多渠道与股东开展交流互动，保障股东对公司重大事项的知情权与参与权，并确保所有股东尤其是中小股东享有平等地位。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定定期召集、召开股东大会。

党建引领

党建体系建设

招商南油坚持党建引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记关于国有企业党的建设系列重要论述，全面落实中央和招商局集团党委、长航集团党委各项决策部署，毫不动摇坚持党的领导、加强党的建设，推动形成高质量党建引领和保障高质量发展的新局面。截至2024年底，招商南油党委下设基层党委2个、党支部87个(其中船舶党支部69个)，共有党员501人(其中船员党员312人)。

党建工作进展



理论学习入脑入心

跟进学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神，深入学习党的二十届三中全会精神，分层分批参加集团研学班、联学班、“国资e学”和科级及以下干部党员培训学习。扎实开展党纪学习教育，完成《条例》学习、读书班、权威解读、警示教育等规定动作。公司持续加强党的领导，组织党委会“第一议题”学习22次，研究决策重大事项86个、前置议题29个，充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用。



基层党建有力有效

认真落实两级集团和公司基层党建联系点调研及讲党课工作。规范完成公司及所属党组织换届，首次制定海外党建工作管理制度。巩固船舶党建“双化”建设成效，创新实施船舶党建工作指导员制度，建立3个套派船舶“1+1+1”联合党支部，进一步提升船舶党组织的覆盖面和影响力。优化党建分工与协作机制，规范“六有”船舶党员活动室，拓展理论学习线上“指尖课堂”。连续5年开展“四个一流”标杆船创建，赋能安全船管提质升级。



监督执纪落细落实

扎实推进政治监督、日常监督，强化重点任务落实情况督查，开展重大决策落实、员工招聘管理、托管单位管理、党纪学习教育等专项监督，推动党风廉政建设和反腐败工作监督谈话全覆盖。一体推进“三不腐”，认真开展违反中央八项规定精神问题、“小金库”“微腐败”等专项治理，通报内外典型案例8起，警示教育1,500余人次。全面落实中央巡视反馈问题整改，首次开展境外企业巡察工作。



群团文化出新出彩

创新举办“航海家”公司日、职工趣味运动会，开展“安全·微家书”“海上小春晚”“厨艺大比拼”等活动，组织2批次船岸职工疗休养，2个新建基层“员工之家”获得招商局集团验收通过；公司团委获得招商局集团和长航集团“五四红旗团委”称号，MR POOL团队创建招商局集团青年创新典范集体。加强文化品牌建设，实施《加强品牌建设推进品牌引领行动实施方案》，广泛开展企业文化理念征集活动，弘扬企业文化、凝聚思想共识。

中共招商局南京油运股份有限公司第一次代表大会胜利召开

2月4日，中共招商局南京油运股份有限公司第一次代表大会在宁胜利召开。大会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，实事求是地总结报告上届党委工作，提出下届党委的奋斗目标和工作任务，团结带领广大党员干部职工为建设世界一流航运企业而努力奋斗。大会选举产生了中共招商南油第一届委员会和纪律检查委员会。公司船岸92名党代表参加大会。



党委理论中心组(扩大)学习会议暨二季度党建工作例会



签署“1+1+1”联合党支部协议

党建文化培训

2024年，招商南油累计组织参加招商局集团2024年度第一期党组织书记培训示范班、习近平新时代中国特色社会主义思想长航集团干部研学班、习近平新时代中国特色社会主义思想长航集团干部联学班、长航集团学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神教育培训、科级及以下干部、党员学习贯彻党的二十届三中全会精神培训等培训，共7批次、599人次，切实把党员干部思想统一到党的二十届三中全会精神上来，为加快建设世界一流航运企业筑牢思想之基、激发动力之源。

招商南油举办2024年船舶党支部书记培训班

为进一步提高船舶党支部书记履职能力，更好促进船舶党支部“双化”建设，2024年2月，招商南油所属南京海顺成功举办2024年首期船舶党支部书记培训班，休假船舶党支部书记、优秀船员党员50余人参加。

培训邀请江苏省委党校陈传善教授作习近平新时代中国特色社会主义思想专题学习讲座。陈传善介绍了党的光辉发展历程的艰难与曲折，重点阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义。



全面风险管理

有效的风险管理与内部控制是企业稳健运营和可持续发展的重要前提和保障。招商南油持续优化风险管理及内部控制体系建设，结合数字化与信息化手段，强化风险识别、评估、应对、监控与报告，全面提升风险管控能力，保障公司稳健运行。

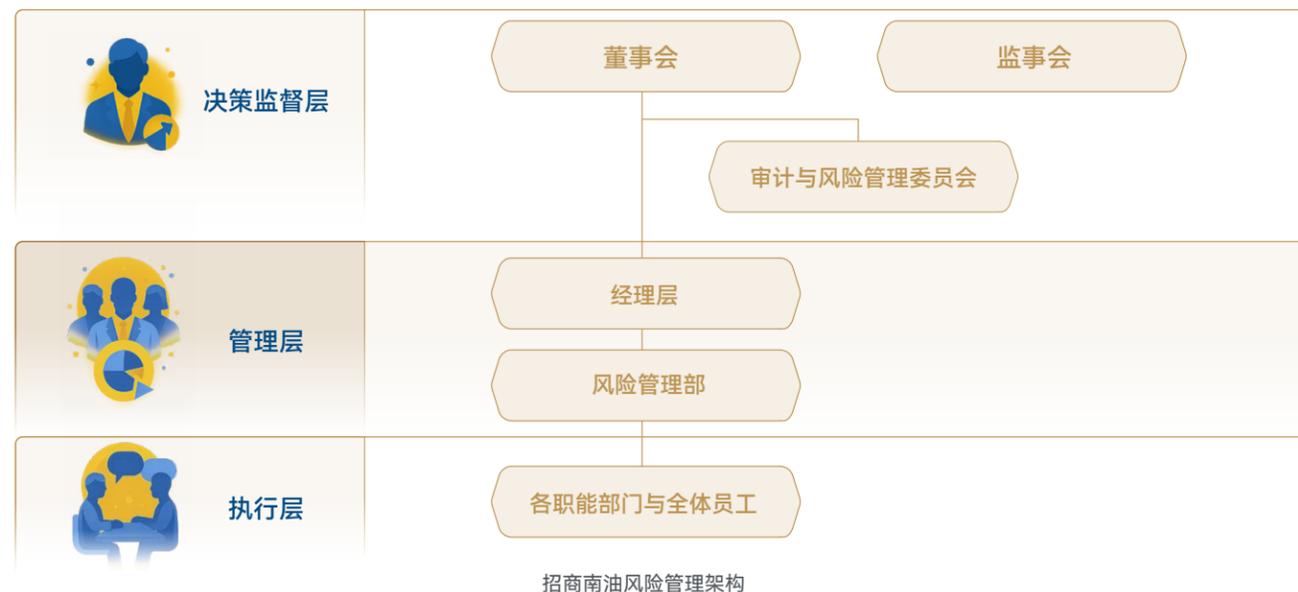
风险及内控管理体系

招商南油的风险管理及内控合规管理体系包括组织体系、制度体系、风控体系及保障体系。



组织体系

招商南油已建立多级风险管理架构，公司董事会为公司合规管理工作决策机构，下设合规管理领导小组，组织领导和统筹协调公司的合规管理工作。公司董事会下设审计与风险管理委员会，统筹负责风险内控工作开展。监事会对董事会建立和实施全面风险管理、合规管理和内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制和全面风险管理的日常运行，内控职能部门负责日常风险内控具体工作。同时，公司构建了由经营业务部门、风险合规管理职能部门和内部审计职能部门构成的风险管理“三道防线”。



制度体系

公司建立和持续完善内控合规风险制度体系，及时做好外规内化，搭建《风险管理程序》《风险监控和报告程序》《外规管理程序》《内部控制评价管理程序》《招商南油国际经济制裁合规风险防范指引》等风险内控制度依据、参照标准，使得内控风险管理工作有规可循。

风控体系

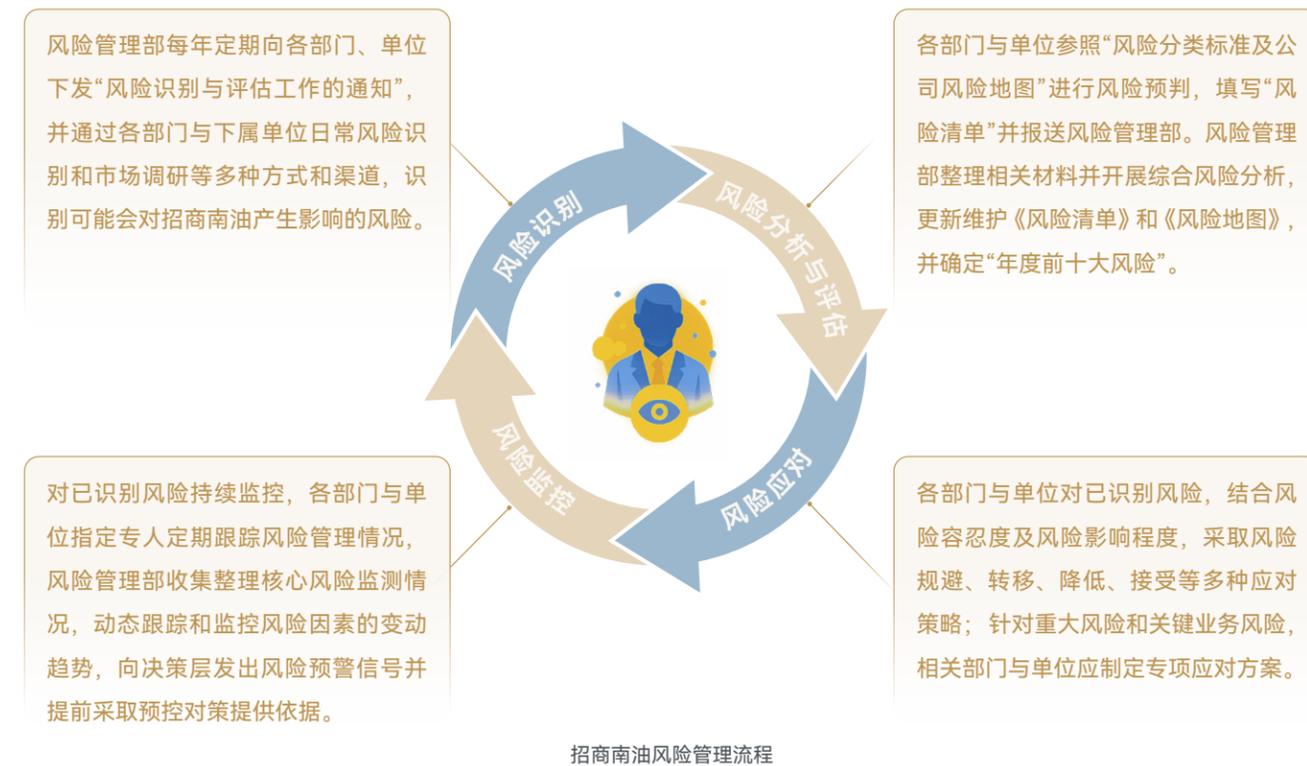
公司建立并有效运行了风险偏好和核心风险等两大风险监测预警体系，同时通过开展风险识别工作，建立公司风险库、风险清单，确认重大风险，制定应对举措，并跟进整改落实，确保公司风控工作正常执行。

保障体系

公司重视风控工作责任和业务协同，充分利用信息化手段，开展相关培训等形式，提高公司员工风险意识，同时通过持续完善风控管理考核机制，促进提升风控工作质效，推动全面风险“三道防线”充分发挥效能，保障风控主体责任切实落实和企业经营目标顺利实现。

风险管理流程

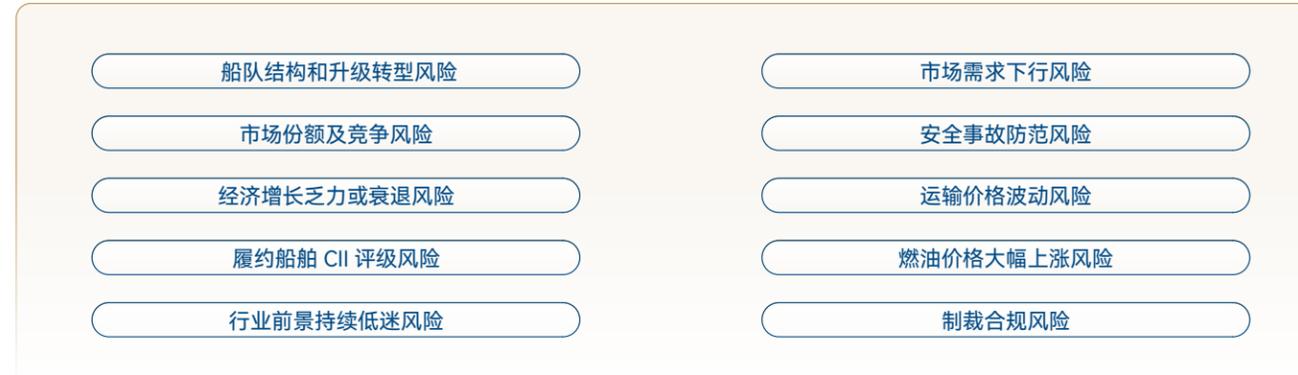
招商南油已建立涵盖风险识别、风险评估、风险应对、风险监控与报告等环节的全生命周期风险管理流程。公司将半年度、年度内控评价与合规检查、专项审计等形式有机结合起来，发挥内部协同联动的“大监督”优势，跟进公司风险措施落实。



ESG 风险管理融入

招商南油已逐步将 ESG 风险因素融入风险管理的各流程中，结合自身业务特点、运营现状，参考优秀风险管理实践，制定 ESG 风险应对计划，持续提升风险管理水平。

招商南油 2024 年度“前十大风险”



风险意识提升

招商南油重视员工风险意识培养，鼓励员工积极参加内外部培训，及时修订《风险管理程序》《内部控制评价管理程序》《风险监控和报告程序》等风险内控制度，定时更新发布《招商南油内控体系文件汇编》，并上线钉钉“博航学堂”等线上学习平台，组织全员学习。

强化内部控制

招商南油不断完善内部控制体系建设，依照相关规范与指引优化内控机制与流程，切实提升公司内控管理水平。公司建立常态化内控自评体系，内部每年度组织两次覆盖所有运营点的内控评价，通过专题会议通报所发现问题，并跟踪后续整改。同时，公司每年接受外部独立会计师事务所对公司进行年度内控审计。2024 年，公司委托毕马威华振会计师事务所对公司内部控制有效性进行了审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。



恪守商业道德

诚信廉洁的运营模式是企业的立身之本，也是企业负责任发展的重要组成部分。招商南油严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规、《中央企业合规管理办法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等国家政策，将诚信合规经营融入公司运营、决策和业务的各个环节，确保公司在合规运营的基础上行稳致远，致力于成为航运行业诚信经营的道德典范。

商业道德管理

招商南油将商业道德规范与内控合规体系相结合，制定《招商南油合规管理规定》《招商南油合规手册》《内控反舞弊程序》《领导人员廉洁从业管理须知》《公司反垄断合规管理须知》《公司商业伙伴合规管理办法》等一系列商业道德相关政策与规定，对反腐败与反贿赂、反垄断与反不正当竞争、反洗钱、依法纳税、员工廉洁从业、供应商诚信、商业伙伴合规等一系列内容做出明确规定。

招商南油商业道德行为规范

反商业贿赂及反贪污	<ul style="list-style-type: none"> 禁止任何形式的商业贿赂和贪污腐败行为，坚持诚信、合规经营。 全体员工不得直接或间接向他人输送不正当利益或谋取不正当利益。
反不正当竞争	<ul style="list-style-type: none"> 恪守公平竞争原则，严格遵守经营所在地反垄断与反不正当竞争相关法律法规，严禁任何垄断、扰乱市场秩序，以及不正当行为。
反洗钱	<ul style="list-style-type: none"> 不得参与或协助任何形式的洗钱活动。
出口管制与贸易合规	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守经营所在地出口管制与贸易合规相关法律法规，制定并完善相关内部政策、制度和应对计划。 面向员工开展相关培训和风险提示，督促员工了解相关法律法规与政策要求，确保员工能够识别相关风险。
依法纳税	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守税务相关法律法规，按时申报和缴纳税款，不得瞒报、漏报、误报，杜绝偷税漏税。
数据隐私保护	<ul style="list-style-type: none"> 严格保护企业的各种敏感数据文档，禁止任何破坏、窃取、盗用、滥用及其他不法行为。
捐赠与赞助合规	<ul style="list-style-type: none"> 任何捐赠和赞助均需签订相关协议，所有活动及相关信息均需透明记录。

公司《内控体系文件管理程序》和《合规审查管理程序》等制度中对各类合规政策制度及商业道德有关政策制度做出定期、不定期评估修订规定。目前公司保证对商业道德相关政策制度进行一年一次的审核：

不定期修订	公司各部门根据经营管理需要，可以新增制定内控体系文件、修订部分内容已不适应管理要求的内控体系文件、废止完全不适用的内控体系文件。
定期修订	公司于每年一季度组织各部门对主办内控体系文件进行适用性评估，根据各部门提出的更新计划，编制、印发公司下年度内控体系文件更新计划，并跟踪督促更新计划落实。

反商业贿赂及反贪污

招商南油致力于预防商业贿赂、贪污、舞弊等行为，并通过廉洁文化建设将反腐倡廉的理念渗透到日常经营管理的每个角落。为此，通过《内控反舞弊程序》《领导人员廉洁从业管理须知》《招商南油合规手册》等制度，我们明确规定了廉洁从业行为规范，及相关教育管理、监督、责任追究要求。

反腐败审计监督

公司持续开展反腐败相关监督检查活动，报告期内已完成 10 次反腐败相关监督检查，并编制公司 2023-2024 年度廉洁风险防控评估工作情况报告，修订完善并形成 2024 年度《廉洁风险点排查表》和《廉洁风险点控制图》。公司开展廉洁风险点识别评估工作，2024 年已进行腐败风险评估的运营点比例达 100%。在识别腐败风险的基础上，公司逐一细化廉洁风险点防控措施，明确责任单位、部门、岗位，报告期内未发生任何对公司及员工提出贪污诉讼案件的腐败事件。若发生腐败事件，公司将严格遵守已制定的《纪检监察信访工作程序》《案件审查调查工作程序》《案件审理工作程序》，并采取相应的处置措施。

举报处理

为加强公司对商业道德问题的内外部监督，我们为员工、客户、供应商等利益相关方提供举报渠道，并建立完善的事件举报、受理和处置流程。我们严格保护举报人的个人信息，并禁止任何形式的打击报复行为。

举报制度及渠道

《招商南油合规手册》《内控反舞弊管理程序》《纪检监察信访工作程序》等相关制度文件中均对公司举报监督机制进行了规定。举报人可通过电子邮箱、电话、信箱等渠道进行实名或匿名举报，鼓励举报人通过不同渠道对任何组织和人员的违法违规违纪行为进行举报。对于任何违规违纪行为，公司将依法依规追究相关责任。

举报接收处理

风险管理部负责接收商业道德相关举报。对接收到的举报，风险管理部将及时评估受理并留下书面记录；需要调查的舞弊投诉、举报，由风险管理部成立内控反舞弊调查组实施调查；涉及实名举报的，无论是否立案调查，风险管理部均应向举报人反馈调查结果。

举报电话：025-58586188 举报邮箱：fxglb@cmhk.com

举报人保护制度

公司严禁任何打击报复行为，确保对举报人的个人信息及问题线索等资料内容严格保密，保护举报人的合法权益：

- 严禁将举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关情况及举报的内容透露给被举报单位和被举报人以及其他单位和人员。
- 举报材料列入密件管理，不得私自摘抄、复制、扣压、销毁。
- 因查处案件工作需要出示举报材料的，应隐去可能暴露举报人身份的内容。
- 核实情况必须在不暴露举报人身份的情况下进行。
- 未经举报人同意，不得公开举报人的姓名、工作单位及其他有关情况。

关键绩效

商业道德标准、政策、制度审核频率

1次/年

内部开展反腐或相关监督检查活动次数

10次

已进行腐败风险评估的运营点比例

100%

报告期内对公司及员工提出的贪污诉讼案件数目

0件

廉洁文化建设

为规范员工行为，提升商业道德意识，推广廉洁从业文化，招商南油内部开展了多形式的商业道德培训与意识宣传。公司要求所有新入职的员工必须接受入职阶段的廉洁从业培训，领导人员须参与警示教育大会、廉政党课等活动。同时，公司日常通过邮件、钉钉“博航学堂”平台等渠道推送廉洁从业教育、反腐败等规定和案例，提高全体员工的廉洁自律意识，实现对领导班子及员工的廉洁教育培训 100% 覆盖。报告期内，钉钉“博航学堂”学习平台推出 5 集警示教育在线课程，实现岸基员工 100% 覆盖；通过线上线下相结合方式，开展“遵纪守法、廉洁从业”专题教育培训，来自船舶一线的 110 名大副、大管轮以上主要船干参加了培训；70 人参加公司警示教育大会；重要节日前夕，发布 3 期廉洁提醒邮件；开展干部任前廉洁谈话 14 人次。

招商南油召开警示教育大会

6 月，招商南油召开警示教育大会，公司党委书记、总经理王晓东讲党纪学习教育党课、开展年度廉洁谈话，党委副书记、纪委书记简玉金通报了典型案例、开展警示教育。公司领导班子成员，各部门（单位）助理及以上人员、内设部门经理、重点岗位人员和青年业务骨干等 70 余人参会。



供应商廉洁管理

招商南油制定了《公司商业伙伴合规管理办法》，全面规范商业伙伴在商业道德、安全生产、环境保护等方面的管理和实践。同时，我们要求所有供应商在准入阶段必须签署《廉洁承诺书》，确保合作过程的合规透明。

关键绩效



签署《廉洁承诺书》的供应商比例

100%

反不正当竞争

招商南油恪守公平竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》及其他经营所在地反垄断与反不正当竞争相关法律法规，制定《反垄断合规管理须知》，加强和完善内部反垄断合规管理，致力于营造一个健康、公平的商业环境。《反垄断合规管理须知》中明确规定禁止垄断协议（包括横向垄断协议，如固定价格、分割市场、联合抵制等；以及纵向垄断协议，如排他交易等），滥用市场支配地位（如掠夺性定价、拒绝或限制交易、实行差别待遇等）等行为。为确保员工了解并遵守《反垄断合规管理须知》以及所在司法辖区反垄断相关法律法规，公司积极组织开展反垄断合规培训，覆盖全体员工。报告期内，公司未发生任何垄断和不正当竞争事件。

招商南油参与招商局集团“反垄断合规实务及要点交流”培训讲座

2024 年 9 月，招商南油参与招商局集团法律合规大讲堂第四十三期“反垄断合规实务及要点交流”培训讲座。培训涵盖：《反垄断法》规制的企业行为概览、违法后果、反垄断执法概述；经营者集中申报合规要点；反垄断合规视角下的合同审查要点；港口和航运经营中的反垄断合规要点等内容。

03

践行绿色发展

面对全球环境保护和绿色发展的新要求，招商南油积极践行绿色航运理念，将绿色发展融入运营全过程。公司持续完善环境管理体系，健全制度流程，强化全过程环境风险控制。在应对气候变化方面，公司积极响应“双碳”战略，稳步推进节能减排与绿色转型，支持航运业低碳发展。公司致力于提升能源和水资源利用效率，推动资源节约型运营模式，同时加强废弃物与污染物排放管理，确保符合法规并持续优化。依托海洋运输特色，招商南油积极参与生态保护，努力构建人与自然和谐共生的可持续发展格局。

回应议题

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 能源利用
- 水资源利用
- 废弃物与排放管理
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护

本章内容索引

完善环境管理	031	废弃物与排放管理	043
应对气候变化	032	践行生态保护	046
提高资源利用	040		

回应 SDGs



完善环境管理

招商南油严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国海洋环境保护法》《防治船舶污染海洋环境管理条例》等国内外相关法律法规及行业标准，制定《节能环保管理规定》等相关制度规范，持续完善环境管理体系。

环境治理架构

招商南油已设立节能环保专业委员会，由总经理担任主任，是公司节能环保管理的最高指导与监管部门。委员会下设安全质量部，负责公司节能环保工作推动和监管的具体执行并定期向委员会报告。安全质量部配备有专业的船长和轮机长从事节能环保工作，主要职责包括节能环保政策和文件的编制、目标指标的拟定和发布并定期组织评审、节能环保工作措施的拟定和组织实施并定期监督船岸节能环保工作的落实情况，每季度定期向委员会报告工作进度与评价结果。

环境管理体系

招商南油依照 ISO 14001 环境管理体系标准建立并不断完善环境管理体系，定期根据内外部要求及需求变化修订环境相关政策制度文件。公司已于 2019 年通过 ISO 14001: 2015 环境管理体系认证，并在此之后每半年对其执行情况进行有效性评审。



招商南油 ISO 14001: 2015 环境管理体系认证

环境合规管理

招商南油参照 ISO 14001 环境管理体系，制定《环境因素识别、评价与控制程序》《节能环保规定》《船岸应急反应手册》等制度，定期评估环境风险因素，开展日常监测与隐患排查，制定应急预案并开展演练，提升环境突发事件应对与环境风险防控能力。

公司依据运营所在地法律法规、政策要求及利益相关方诉求，识别运营过程中涉及的环境因素及潜在风险，从多方面（如环境影响的规模、环境影响的严重程度、发生的概率、环境影响的持续时间等）评估环境因素的重要性，形成“重要环境因素清单”。针对重大环境因素，制定相应的应对措施，避免、降低或减缓环境风险及其造成的影响。

2024 年度，公司未发生重大环境事件，也未有因环境事件受到生态环境等有关部门的重大行政处罚或被追究刑事责任情况。

环保培训与宣传

公司积极倡导员工践行节能环保理念，通过多种渠道和方式开展环境保护意识培训与宣传，推动全体员工合理使用和节约能源、资源，按《节能减排管理规定》和《办公用品采购与管理规定》的要求做好节能减排管理工作。报告期内，共面向全体员工开展 5 次“绿色环保、低碳节能”主题培训。

关键绩效



报告期内节能环保
资金投入

7,839.59 万元

应对气候变化

极端的气候变化将对人类生态系统造成不可逆的破坏。在全球气候治理背景下，航运业“脱碳”已是大势所趋。招商南油主动应对气候变化，积极回应国家“双碳”目标号召，系统地跟踪关于减排方面的政策和规划，高度关注《国际海事组织 (IMO) 的脱碳框架》《减少船舶温室气体排放初步战略》《欧盟碳排放交易体系 (EU ETS)》《可持续海运燃料条例》《英国碳排放交易体系》《欧盟航运倡议》等一系列国际碳排放相关政策，积极落实《关于推动能耗双控逐步转向碳排放双控的意见》《能源生产和消费革命战略 (2016-2030)》《2024—2025 年节能降碳行动方案》等国内政策的要求，确保公司符合国内外各项节能减排的要求。

治理

招商南油已建立自上而下的气候治理体系，将气候变化管理职能融入公司 ESG 治理与环境治理架构中。此外，公司成立低碳专项战略工作小组，并下设低碳专项工作小组，统筹协调绿色低碳、节能环保等方面的工作，有效推进碳减排规划与行动方案的落地。

层级	主体	主要职责
决策层	董事会及专业委员会	<ul style="list-style-type: none"> 审议并监督气候战略的制定与实施，将气候因素纳入公司战略决策考量 定期审阅气候相关风险与机遇识别与管理情况 定期审阅气候相关目标实施进展
管理层	公司高管、节能环保专业委员会、绿色低碳领导小组	<ul style="list-style-type: none"> 推动气候战略落地，制定碳减排规划与行动方案 评估和管理气候相关风险与机遇 定期向决策层汇报气候战略及目标进展、气候相关风险与机遇管理情况
执行层	安全质量部、低碳专项工作小组、其他职能部门专业人员	<ul style="list-style-type: none"> 根据碳减排规划与行动方案，落实相关项目和举措 定期向管理层汇报相关工作进展

公司气候相关治理机构的成员具备丰富的专业背景与实践经验，能够从多方面评估气候相关风险与机遇及其影响，制定科学合理的应对举措。同时，公司也定期组织相关人员参与气候相关专业培训，与外部专家沟通气候变化最新趋势，不断提升气候治理能力。

在信息报告机制方面，公司已编制《信息交流程序》，确保气候治理机构和相关人员能及时获取气候相关信息，包括外部前沿信息与内部定期评价与汇报信息。

战略

招商南油积极响应全球航运业绿色转型战略，紧跟国内外的双碳政策法规，参考上交所《指南（第二号 应对气候变化）》，全面评估短期（2025 年）、中期（2026-2030 年）和长期（2031-2050 年）各项气候风险和机遇对公司日常运营、战略决策的影响，从而制定针对性的应对措施。

2024 年，公司采用气候情景分析方法，选取联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第六次评估报告 (AR6) 中共享社会经济情景 (SSP) 的低排放情景 (SSP1-2.6) 和高排放情景 (SSP5-5.8) 评估物理气候风险带来的影响；选取国际能源署 (IEA) 发布的 2050 年净零排放情景 (NZE) 和既定政策情景 (STEPS) 评估转型气候风险带来的影响，为公司气候战略与决策提供支持。

选用情景	情景描述
物理风险	<p>SSP1-2.6 低排放情景 假设全球快速转向绿色经济，各国共同采取强有力的气候政策和缓解措施，目标将全球气温升幅控制在工业化前水平的 2°C 以内，与《巴黎协定》目标一致。</p> <p>SSP5-8.5 高排放情景 假设全球经济主要依靠化石燃料和高能源密集型产业快速发展，2100 年碳排放量达到 2015 年的三倍。</p>
转型风险	<p>NZE 2050 年净零排放情景 假设全球能源部门在 2050 年实现净零排放，目标将全球气温升幅控制在工业化前水平的 1.5°C 以内。</p> <p>STEPS 既定政策情景 假设全球维持现有的政策框架，不采取额外的政策或措施来加速减排的情景。</p>

气候相关风险与机遇识别、评估及应对

气候风险识别、评估、分析及应对				
风险类型	风险描述	影响周期	财务影响	应对措施
物理风险	<p>台风、暴雨等极端天气的发生频率和的严重程度上升:</p> <ul style="list-style-type: none"> 对船舶、设备及货物造成损坏，造成资产损失 引发安全风险，导致船员受伤 船舶迫不得已中断运输活动，可能导致交付不及时、货物在运输过程中变质，合同违约风险增加 	短期 中期 长期	收入减少 资产损失 维修成本增加 保险成本增加 违约成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 制定《防范恶劣天气管理规定》和《防台管理规定》，岸基海务主管每航次督促分管船舶严格按照《航行计划制定、执行、监控》和上述规定执行。 建立气候风险预警机制，参照指南与气象信息设计航线，驾驶员每日动态接收气象信息，尽可能规避极端天气事件。
	<p>温度变化异常（极端高温 / 极端低温）:</p> <ul style="list-style-type: none"> 船舶和设备故障风险上升，使用寿命缩短 船员操作风险增加，对船员健康造成影响 极端高温可能导致机械设备过热故障，货舱温度升高，安全风险上升 极端低温可能导致港口或航线部分航段结冰，导致装卸作业中断，航行延误 	短期 中期 长期	维修成本增加 运营成本上升 保险成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 岸基海务主管严格监控作业船舶的动态情况，评定船舶安全风险情况，实现船舶安全风险的动态管控。 制定极端天气应急预案，定期开展应急演练。 提高船舶及设备抗极端气候能力，极端天气前加大对设备的检查力度，确保设备正常运作。 针对船员开展不同极端天气下的安全培训，确保船员了解防护与应对机制。
	<p>海平面上升:</p> <ul style="list-style-type: none"> 航道深度发生变化，沿海地区航道淤积加剧，航道通行受限，航行风险增加 港口码头、仓库等基础设施受到损坏，影响航运效率 	中期 长期	收入减少 运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 与港口方协同推进船舶设施适应性升级，优化全球靠泊布局。
慢性风险	<p>水资源压力及干旱:</p> <ul style="list-style-type: none"> 航道水深下降，航道通行受限，内河航运受限 船舶补给受影响，靠港等待时间增加，影响航运效率 	中期 长期	收入减少 运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 开展水资源压力与干旱风险分析，针对风险等级较高的地区制定业务连续性计划。 积极探索并应用水资源循环技术。

气候风险识别、评估、分析及应对				
风险类型	风险描述	影响周期	财务影响	应对措施
政策和法律风险	<p>减排要求趋严，碳定价与碳排放机制出台:</p> <ul style="list-style-type: none"> 中国已确立“3060”双碳目标，1+N 政策体系陆续出台；推出全国碳排放权交易市场，碳定价机制逐步建立 国际海事组织（IMO）持续更新船舶减排战略决议和相关政策，对船舶绿色、节能、减排要求愈加严苛 欧盟《海运燃料条例》（FuelEU Maritime）对抵达、停留、驶离欧盟成员国港口的船舶实施碳排放强度限制 欧盟碳排放交易系统（EU-ETS）2024 年 1 月 1 日起对航运业生效，在涉及欧盟的航线上引入 ETS 附加费 	短期 中期 长期	运营成本上升 研发成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 主动、持续跟踪国内及国际相关法律法规和政策要求变化。 建立碳排放数据管理系统及常态化机制。 成立西部市场开发专项工作小组，研究欧盟碳排放交易体系、欧盟海运燃料条例及相关法规政策，编制《公司西部市场开发质量安全计划书（试行）》，明确责任部门和岗位，有序推进相关履约工作。 在年度 ESG 报告中尝试参照 TCFD 等框架披露应对气候变化进展及减碳目标达成情况。
	<p>气候相关信息披露要求不断提高:</p> <ul style="list-style-type: none"> 国际和国内陆续出台气候相关信息披露标准 / 指引，气候相关信息披露要求不断提升 	短期 中期	运营成本上升	
转型风险	<p>绿色船舶研发:</p> <ul style="list-style-type: none"> IMO 船舶能效设计指数（EEDI）和 CII 相关要求，推进新型节能船舶建造、运行，以实现能效提升 	短期 中期	研发成本上升 资本开支上升 固定资产减值	<ul style="list-style-type: none"> 深入推进公司新型轻型节能型船舶建造。 将绿色低碳船舶建造、变频技术、船舶碳捕集技术加入公司“十五五”绿色低碳规划，进行立项推行。
	<p>低碳技术转型:</p> <ul style="list-style-type: none"> 为实现减排目标，需加大船舶节能技术研发，应用前沿节能减排技术并更新设备 	中期 长期	研发成本上升 资本开支上升 固定资产减值	<ul style="list-style-type: none"> 加大现有船舶节能减阻涂料改造和生物燃料的使用，以实现船舶运营减排。 与高校、合作伙伴等相关方开展研究合作。
市场风险	<p>业务需求下降，原材料成本上升:</p> <ul style="list-style-type: none"> 全球减碳和新能源的加速发展，全球化石燃料远期需求下降 低碳 / 零碳燃料需求上涨，导致其价格上升 	中期 长期	收入减少 运营成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 扩大清洁能源的使用，考虑新造船舶引入甲醇双燃料动力；现有船舶深入探寻生物质燃料的应用。 加强对于双燃料动力船及其他替代燃料的研究及探索应用。
	<p>客户偏好转变:</p> <ul style="list-style-type: none"> 客户偏好使用更低碳节能的运输服务 客户除自身减排外，也注重价值链减排，并要求上游企业统计碳排放情况（范围 3） 	中期 长期	收入减少 固定资产减值 研发投入增加	<ul style="list-style-type: none"> 以客户需求变化为中心，布局化学品运输，拓宽业务范围。 建立碳排放数据管理系统及常态化机制，回应客户碳排放统计需求。
声誉风险	<p>负面舆情事件:</p> <ul style="list-style-type: none"> 因管理不力产生负面舆情，品牌形象受损，导致客户流失 	中期 长期	收入减少 融资成本上升	<ul style="list-style-type: none"> 定期组织内外部专家对公司环保管理、能效管理体系运行进行审核，查漏补缺。 对气候变化及绿色航运相关话题进行舆情监测。 及时回应舆论关注的事项，最大限度化解声誉风险。

气候机遇识别、评估、分析及应对

机遇类型	机遇描述	影响周期	财务影响	应对举措
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 通过船舶节能技术改造、推行碳排放评估管理系统的开发、安装和运用,提升船舶能效,减少资源消耗,有效控制排放 	短期 中期 长期	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 积极推动数字化、智能化航运系统在船舶中的应用。 制定《船舶能效管理计划》,开展船舶节能改造,实施船舶智能管控,提升船舶能效,有效减少燃油消耗。
能源转型	<ul style="list-style-type: none"> 探索使用生物燃油、甲醇等清洁燃料作为船舶替代燃料,使公司能够提供低碳排放的运输服务 	中期 长期	收入增加 运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 处置高能耗老旧船舶。 建造新型节能型和替代能源船舶。 采用绿色甲醇、生物燃料油等清洁燃料作为替代能源,提供低碳排放的运输服务。
产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> 持续研发绿色船舶技术,打造绿色船舶,增强竞争优势,提高客户保有率 	中期 长期	收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 积极探索绿色甲醇供应解决方案,从研究选型、船队建设、供应链建设等角度出发,将绿色甲醇燃料作为现阶段船舶清洁燃料的主要方向。 推进船舶节能技改与智能管控。 建造一批新型节能船舶。 推动绿色甲醇、生物燃料油等清洁燃料使用。
市场	<ul style="list-style-type: none"> 航运业碳排放管制要求趋严,低碳/零碳运输需求增加 积极应对气候变化,获得绿色金融支持 	中期 长期	收入增加 融资成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 处置高能耗老旧船舶。 建造新型节能型和替代能源船舶,加快公司船队能源绿色低碳转型步伐。 推进船舶节能技改与智能管控。 推动绿色甲醇、生物燃料油等清洁燃料使用。 申请绿色融资。
适应性	<ul style="list-style-type: none"> 优化航线组合,提升关键货源揽取能力 考虑引入甲醇双燃料动力,深入探寻生物质燃料的供应问题 积极顺应能源转型趋势,科学布局油轮、化学品及新能源运输业务,加大对绿色低碳创新项目、技术研发等的支持力度 	中期 长期	收入增加 运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 从船舶经营、船队结构更新、能源替代、财务及法务保障、人才队伍建设等方面,加大对绿色航运所需资源的保障。 持续提升公司高效营运能力,提升船舶能效管理。 建造一批新型油化两用船舶,加强船管能力建设,大力推进节能技改与船舶智能管控,增强竞争优势。

低碳战略

招商南油编制并实施了招商南油“十四五”双碳战略规划,落实减碳举措,切实推动公司绿色低碳转型。

公司力争 2060 年实现碳中和。围绕《中国长江航运集团有限公司“十四五”双碳战略规划》总体工作要求,立足公司船队结构现状和实际业务发展需求,结合运力结构调整、能效措施和清洁能源等方面发展变化趋势和初步预计的节能潜力,以 2020 年作为基线年,公司低碳发展分三个阶段:



第一阶段

船队运力结构得到初步改善,能效技术应用范围进一步增大。到 2025 年,碳排放强度较 2020 年下降约 5.9%。

第二阶段

营运船舶运力结构更加优化,运力结构调整减碳取得明显进展;清洁能源应用比例逐步提升,数字化和智能化水平显著提高,技术减排取得明显进展。到 2028 年,碳排放强度较 2020 年下降约 7.9%,实现国内业务板块碳达峰。

第三阶段

根据新形势和新要求,公司碳减排制度与管理体系更加完善,船队营运模式更为优化,船队清洁能源应用占比进一步提高,此阶段公司整体碳排放总量实现稳中有降。

减碳举措

在公司“十四五”双碳战略规划的引领下,公司主要通过优化升级船队运力结构、提升新建和营运船舶能效水平、加强船舶低碳技术应用、促进船队智能化发展等方式推动减碳目标的达成。此外,公司成立西部市场开发专项工作小组,针对欧盟碳排放交易体系、欧盟海运燃料条例及相关法规政策等进行研究,编制《公司西部市场开发质量安全计划书(试行)》,为欧盟碳税履约做好准备。

优化升级船队运力结构

- 加快淘汰能效水平较差的老旧船舶,确保国际航行船舶满足现有船能效指数 (EEXI) 要求,保证较高营运碳强度指标 (CII) 评级。报告期内,处置 4 艘 MR 老旧油轮,新签建造节能型船 10 艘。
- 优化船队的吨位结构,推动海运船舶向大型化、专业化方向发展,大力发展节能环保、经济高效船舶,灵活调整内外贸兼营船舶贸易属性。

提升船舶能效水平



- 积极推广应用线型优化、船舶轻量化、高效推进装置（含节能附体）等技术能效措施，从降低船舶阻力、提高推进效率等技术应用层面提高船舶整体能效水平。
- 针对管理船舶采用 SMIS 系统与能效系统数据直接对接，将单航次能效评级纳入月度统计范围。船舶每天上报的燃油消耗进行对比核验，每季度对船舶能效统计进行一次检查对比分析。
- 推动现有船舶进行减阻涂料的技术改造，提升现有船舶能效水平。报告期内，对 6 艘船舶进行了减阻涂层加装，2 艘船舶的减阻涂层进行了维护。
- 船壳清污：报告期内，对 15 艘船舶进行了船壳清污，清污后每艘船舶可节约 3-5% 左右燃油消耗。

加强船舶低碳技术应用



- 加强新能源与清洁能源船舶科技创新与应用研究。聚焦 LNG 动力油化船、气体船，甲醇燃料动力船核心技术与装备的行业应用水平和发展应用进展，积极推进清洁能源动力船技术储备和实船试点应用。在长航琥珀轮等船舶开展生物燃料的使用，全年共使用生物燃料约 1,500 吨。
- 持续跟进技术能效措施在船舶领域的应用，根据船舶实际应用减排效果，制定船队节能管理规定，累积节能低碳技术船舶应用经验，逐步推广高效减排技术应用。2024 年，开展了 4.9 万吨 MR 船货泵由蒸汽透平机驱动改为变频电动机驱动技术改造，节约燃油约 330 吨。
- 报告期内，公司开展船舶碳排放监测评估系统和典型船舶 OCCUS（碳捕集）的技术研究。

促进船队智能化发展



- 加快航速优化、纵倾优化和航线优化等智能技术应用，提升船舶货物管理、设备管理的智能化水平，降低船舶营运能耗。
- 通过船舶能效智能管理平台，实时采集和管理船舶能耗和碳排放数据，实现对船舶能耗和碳排放的全方位监测和态势感知。报告期内，公司进一步开展碳评估系统的开发研究。



招商南油举办欧盟碳税履约培训

为进一步提升对欧盟碳税新政的理解和应对能力，助力公司开拓西部市场，4 月 29 日，招商南油举办了欧盟碳税履约培训。公司经营管理部门（单位）、安全质量部相关人员参加培训。此次培训邀请了太铭碳管理公司刘敬副总裁授课。刘敬以“EU/ETS 下的中国航运应对”为主题，从相关政策解构、欧盟 EU/ETS 的具体要求以及航运公司的应对方案等方面详细讲解，并对大家的问题进行了及时解答。

通过本次培训，参加培训人员对欧盟 EU/ETS 的具体要求、碳税的市场机制等方面有了更深的了解和认识，为公司拓展西部市场积累了知识储备。



招商南油 MR 原油船货泵驱动技术改造试点项目竣工验收

12 月 4 日，招商南油所属船舶“长航翡翠”轮完成了货泵驱动技术改造。这一项目的竣工验收标志招商南油在绿色航运领域迈出了重要步伐。

招商南油目前运营的 10 艘 MR 型原油船，原本采用的蒸汽透平机驱动驱动技术因能耗高、收益率低、CII 评级提升困难以及市场竞争力不足等问题，严重制约了船舶的经济效益。为响应集团双碳战略，推动节能减排，招商南油决定对 1 艘 4.9 万吨原油船进行货泵驱动技术的革新，由蒸汽透平机驱动升级为变频电动机驱动。

项目论证显示，若试点成功并积极推广，预计年均节约燃油约 3,000 吨，按燃料油价格 5,500 元 / 吨计算，年节约成本高达 1,650 万元人民币。此外，船舶 CII 评级有望从 8 降低至 7.76，降幅达 3-4%，显著提升了船队的环保性能和市场竞争力。



改造前后对比

影响、风险和机遇管理

为应对气候变化带来的风险和机遇，招商南油已将气候相关风险管理融入企业整体风险管理体系中，并建立系统的气候风险管理流程。董事会及专业委员会定期审议气候相关风险与机遇识别、分析与管理情况；管理层定期评估和管理气候相关风险与机遇，并定期向董事会及专业委员会进行汇报。

气候风险管理与集团风险管理流程一致，涵盖识别、分析与评估、应对、监控四个步骤，详情请见“风险管理流程”小节内容。

指标与目标

碳排放目标及年度进展



2024 年目标进展情况



2024 年集团下达双碳目标	碳排放强度小于 19.84 千克 / 千吨海里	碳排放总量小于 101.6 万吨
实际	碳强度 19.78 千克 / 千吨海里	碳排放总量 93.5 万吨
	完成集团下达的指标，同比下降 1.28%	完成集团下达的指标，同比下降 1.18%

关键绩效

指标	单位	2024 年	2023 年
碳排放总量 (范围一、范围二)	吨二氧化碳当量	935,196.74	946,329.85
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	934,008.03	945,939.36
碳排放强度 (范围一、范围二)	吨二氧化碳当量 / 百万元	144.43	152.72

提高资源利用

能源管理

招商南油重视节能降耗，根据《中华人民共和国节约能源法》《“十四五”节能减排综合工作方案》及运营所在地相关法律法规与政策要求，建立覆盖所有船舶和岸基的能源管理体系，制定并实施《能效管理手册》《节能减排管理规定》等制度，持续优化能源管理体系，提高能源使用效率。

能源管理目标



2024 年每海里耗油
< 0.142 吨 / 海里

2024 年目标达成情况



本部船舶
0.1068 吨 / 海里

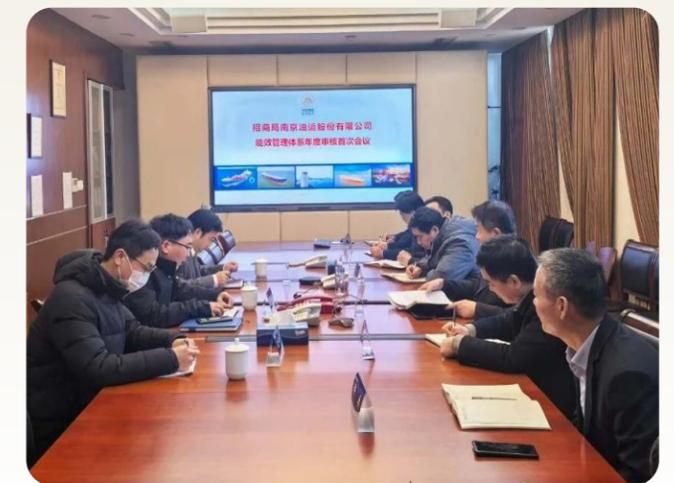


扬洋公司
0.0553 吨 / 海里

招商南油能效管理体系顺利通过年度审核

2025 年 1 月 13 日，中国船级社审核组对招商南油开展了能效管理体系年度审核。经过审核，审核组认为公司能效管理体系运行有效，给予年度签注。招商南油总船长童学友参加审核。

审核期间，中国船级社审核组对公司能效体系运行的各项要素开展了详细审核，包括人员配备、培训、能效措施的开展、外部要求的识别与转换、能效数据的收集与统计、体系的评价等方面，并对船舶能效数据和 CII 评级进行了现场验证。审核组对公司船舶减阻油漆的使用、MR 船货泵由蒸汽透平机驱动改为变频电动机驱动技术改造、生物燃料的使用等节能降碳措施给予了充分肯定。



能源管理举措

招商南油持续深化以质效提升为抓手的节能降耗工作，通过加强船舶能耗数据管理、降低船舶运行成本、推广节能技术应用、精细化管理船舶运营等方式，有效降低能源消耗量。

节能降耗方式	具体应用
加强船舶能耗数据管理	<ul style="list-style-type: none"> 升级智能船舶能效管理系统，对管理的船舶采用 SMIS 系统与能效系统数据直接对接，将单航次能效评级纳入月度统计范围。船舶每天上报的燃油消耗进行对比核验，每季度对船舶能效统计进行一次检查对比分析。
降低船舶运行成本	<ul style="list-style-type: none"> 开展船舶压载舱清淤工作。报告期内，对 11 艘船舶 154 个舱开展淤泥清除，共计清淤 3,520 余吨污泥水，增加载货量约 138,240 吨。 开展船壳清污工作。报告期内，共有 15 艘船舶进行了船壳清污。 对于成品油运输船舶，指导船舶先利用舱内保持的压力进行卸货，每次可以推迟 30-50 分钟启动惰气发生器使用时间。同时，布置船舶开始卸货和收仓时使用电动机驱动的液压力泵。 加快节能型船舶的投入使用。报告期内，共处置 4 艘老旧船舶。
推广节能技术应用	<ul style="list-style-type: none"> 船舶透平货油泵变频改造。报告期内，针对目前 4.9 万吨船舶蒸汽透平货泵使用年限，以及节能环保要求，对货泵蒸汽透平机改造变频马达驱动货油泵，从硬件上响应节能环保工作的开展，预计每年节约燃油约 300-400 吨。 推进生物燃料的使用，对长期在新加坡水域航行的长航琥珀轮等船舶开展加装使用。报告期内共计采购约 1,500 吨生物燃料油。 推广有机硅油漆节能技术。报告期内，共对 6 艘船舶进行船壳有机硅油漆的涂装，2 艘船舶开展有机硅油漆修补工程。年度总节油量约 2,334.72 吨。 进行船舶 LED 环保节能灯更新。报告期内，共改造 40W 灯约 300 盏，400W 灯约 50 盏；节约电能约 740,559.6 kW。 进行中央空调风机改装变频调速装置改造，节省空调用电。
精细化管理船舶运营	<ul style="list-style-type: none"> 科学提高船舶装载量，对船舶运营进行合理的功率限制，通过采用降速航行、航线优化等措施，对船舶运营能耗做到更精细的管理。 对船舶燃油消耗和存量及污水水数量实施“飞检”。 增加 3,000 吨船舶 SLOP 舱装货频率与船舶单航次载货量，提高船舶载货吨利用率。
制定节能激励措施	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，要求各经营和管理单位制定内部节能激励措施，并细化实施。

关键绩效



能源消耗总量
427,014.36 吨标准煤



能源消耗强度
65.95 吨标准煤 / 百万元

水资源管理

招商南油严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国海洋环境保护法》《中华人民共和国水法》等法律法规，制定了《船舶防止生活污水管理规定》《污水水排放管理规定》等水资源管理制度，并根据公司所在地地域特点、水资源情况、气候特征、水文特征等情况，识别业务开展可能面临的水资源风险。目前公司运营地不涉及用水高压情况。

水资源管理举措

为减少淡水消耗，补充船舶生活用水，公司通过安装造水机的方式将海水淡化，除内河、沿海航线不能造水外，远洋船舶航行时使用造水机造水。同时，为提升造水机造水量，公司制定了详细的维护计划和要求，并逐步更新国产高效散热片。2024 年度，公司船舶共计造水 46,688.3 吨，相较 2023 年同比上升 10.22%；共计为 8 艘 4.6 万远洋船舶更换造水机散热片。

为减少压载水使用次数，公司对不同水域抵港船舶要求结合港口情况合理调载。对于成品油运输船舶，指导船舶先利用舱内保持的压力进行卸货，每次可以推迟 30-50 分钟启动惰气发生器使用时间。同时，布置船舶开始卸货和收仓时使用电动机驱动的液压力泵。

关键绩效



用水总量
115,472.30 吨



用水强度
17.83 吨 / 百万元

循环经济

在全球资源紧缺和环境挑战的背景下，招商南油在合规排放前提下积极践行循环经济理念。报告期内，我们通过加强废弃物管理、资源回收利用等方式推动循环经济发展¹。例如，针对更换后的造水机散热片进行维护，并挑选符合使用条件的散热片作为紧急备件。此外，公司高度重视船舶处置与回收，鼓励按照 IMO《国际安全与无害环境拆船公约》《欧盟船舶回收再利用法》等相关要求，对淘汰船舶进行处理。



1. 加强废弃物管理请见“废弃物与排放管理”小节内容；资源回收利用请见“能源管理”内容。

废弃物与排放管理

“零事故 零污染”是公司一贯追求的最终环境目标。招商南油严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，以及《MARPOL 公约》和港口国当地的规定和要求，制定《船舶防止油污管理规定》《船舶防止化学品污染管理规定》《船舶防止垃圾污染管理规定》《船舶防止生活污水污染管理规定》《船舶防止大气污染管理规定》等一系列管理办法，通过QHSE管理体系严格管控废弃物排放对海洋环境和大气环境的影响。

公司每年度结合实际运营情况，制定废弃物管理年度目标。2024年，我们针对公司本部船舶和扬洋公司船舶的固体垃圾产生量和机舱污水产生量设立管理目标，并保持全年持续跟踪。2024年招商南油排放与废弃物管理具体目标设立与达成情况如下：

排放与废弃物管理目标	招商南油本部船舶		扬洋公司船舶	
	目标值	实际值	目标值	实际值
固体垃圾产生量 (立方 / 船)	<14.05	14.04	<6.04	6.01
油渣产生量 (吨 / 船)	<46.59	42.80	<15.35	15.32
机舱污水 (立方 / 船)	<43.12	38.60	<31.68	31.65
洗舱水 (吨 / 航次)	<249.6	231.8	<60.57	50.3



废弃物处置措施

分类	排放类型	处置方式
废水	生活污水	<ul style="list-style-type: none"> 公司船舶全部安装符合 MARPOL 附则 IV 要求的生活污水处理装置； 除常规管理外，利用船舶特检修理对内部结果和处理单元进行第三方维护； 对于国内渤海湾特殊水域规定，与多家具备资质的第三方公司建立长期合作关系，明确双方在废水转运及处理环节中的责任与义务，并每年对第三方进行符合性检验； 压载水全部经压载水处理达标后排放。
	洗舱水	<ul style="list-style-type: none"> 洗舱前与船舶进行沟通，了解洗舱要求，制定详细高效的洗舱计划，以最大效果减少洗舱水的产量； 对收集的洗舱水通过 ODME 达标排放。
	污水水	<ul style="list-style-type: none"> 公司船舶全部安装符合 MARPOL 附则 I 要求的含油污水处理装置，并严格按照要求进行管理，每年进行内部过滤元件的换新维护； 严格要求船舶在日常管理中做到机舱无“跑冒滴漏”情况发生； 利用厂修时间，安排具备资质的第三方公司开展彻底的舱内清洁工作，并每年对第三方进行符合性验证。
废气	燃油燃烧产生的废气	<ul style="list-style-type: none"> 船舶配备排放收集系统（如 VAPOUR 管线），对于货油装卸中产生的蒸汽进行回收处理，定期对 VAPOUR 监测设备进行校验和维护； 针对 4.6 和 4.9 万吨船舶主机加装限速装置，使用更高效的燃油添加剂，提高燃烧效率，减少废气产生； 使用低硫油等方式减少硫氧化物排放。
一般固体废弃物	可回收废弃物、不可回收废弃物、厨余垃圾等	<ul style="list-style-type: none"> 依据《国际防止船舶造成污染公约》和靠泊港口相关法律法规进行分类处理； 使用明显标识的垃圾容器收集船上产生的垃圾，并用不同的颜色来清晰标识和区别所要接收的垃圾类型； 对维护中产生的旧件进行拆卸，挑选部分能继续使用的部件进行尺寸复核后留作应急替代件； 由具备资质的第三方机构回收。
危险废弃物	废旧电池、电器等危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 按照 MARPOL 公约进行达标处理或转交第三方回收处理； 不能立即处理的，集中存放，后交由第三方专业供应商进行处理。

废弃物减排措施

固体废弃物	废气	废水
<ul style="list-style-type: none"> 进行 LED 灯更换。报告期内，共改造 40W 灯约 300 盏，400W 灯约 50 盏；降低了废旧灯管的数量。 根据船龄不同，按照设备说明书规定的周期制定维护保养要求，开展船舶维护保养，以延长使用周期，降低备件消耗。 船舶修废利用，如将废旧缆绳的改造作为导览孔防护用。 船舶固体垃圾回收处理。 	<ul style="list-style-type: none"> 使用低硫油等方式减少硫氧化物排放。 提升船舶主机运行效率。 试用清洁型生物燃料。 选用高性能燃油添加剂，充分发挥燃油热效率。 增加废热二次利用效率，如对组合锅炉进行清洁。 船舶燃油处理剂添加。 船舶 EPL 功率限制改造。 	<ul style="list-style-type: none"> 严格按照国际公约与港口要求进行废水处置，制定高效洗舱水计划，最大化减少洗舱水产生量。 在长江大保护行动中，切实履行污染防治主体责任，主要项目有：船舶修理处理污油水、船舶洗舱水岸基回收。

关键绩效



践行生态保护

招商南油深知航运业对生物多样性所产生的影响，亦积极承担海洋生态环境保护责任，通过压载水管理、航线规划、溢油管理的方式避免、降低或减缓日常运营活动对海洋生态多样性造成影响。

生态保护承诺

2024 年，公司制定《生物多样性保护声明》并承诺：

01

严格遵守国际、国内和行业在生物多样性保护方面的相关法律法规与倡议等。

02

在船舶运输、港口作业等业务环节中，优先采取预防性措施，避免对敏感生态系统（如湿地、海洋保护区等）造成破坏，并制定应急预案以减少突发事件对生物多样性的影响。

03

推广低碳环保技术，减少船舶各类污染（如压载水管理、油污防治），降低噪音和排放对海洋生物的影响。

生态保护行动

生物多样性影响评估

在设计船舶运营航线的过程中，全面考虑船舶航行安全、航行里程、载货数量、港口位置、航运技术等因素，了解海洋生物季节性迁徙等特点，避免在海洋生物栖息、繁殖海域航行，以及对海洋生物造成噪音等污染影响。若船舶航行航线在特别敏感区域 (Particularly Sensitive Sea Area, PSSA)，我们按照沿岸国规定与这些区域保持航行距离，以避免造成负面影响。

压载水管理

公司遵守《国际船舶压载水及沉积物管理与控制国际公约》，制定《环境因素识别、评价与控制程序》《压载水管理计划》《油轮压载水操作》等管理制度；对公司所属国际航运船舶加装压载水处理装置，严格执行压载水处理操作规程，避免海洋生物非正常迁移，减少轮船压载水对海洋环境的污染。截至本报告期末，公司已对 100% 国际航运船舶安装压载水装置。

溢油管理

公司制定《船舶防止油污污染管理规定》及溢油事件应急响应预案，并按要求进行溢油消防演练。公司亦要求燃油加装严格控制在体系规定的 90% 仓容内，并由报警系统定期检测；货油管线利用洗舱时机进行压力测试，高位报警装货前进行测试，尽最大可能避免燃油加装不当而导致的意外溢油事件。

船壳清洁

公司定期开展船壳清洁，并增加对船壳有机硅油漆的使用，有效避免海洋生物的附着。

开展生物多样性培训保护

定期开展生物多样性保护培训，提升全员生态保护意识，确保操作规范符合环保要求。

关键绩效



国际航运船舶压载水装置安装比例 **100%**

04 共创一流航运

招商南油始终将安全稳定作为高质量发展的根基，围绕保障能源运输、推进数智转型、强化安全管理、提升客户服务、构建可持续供应链及推动行业协同发展等方面持续发力，系统提升运营韧性与服务保障能力。公司通过优化运力结构、完善安全管理体系、深化数字化建设与信息保护、夯实客户服务体系以及强化供应链全流程管理，稳步推进本质安全、服务优质、管理高效的综合航运能力建设，为能源保供和行业可持续发展提供坚实支撑。

回应议题

- 保障能源供应
- 创新驱动
- 优质客户服务
- 数据安全与客户隐私保护
- 可持续供应链
- 安全航运

本章内容索引

保障能源供应	049	可持续供应链	057
数智航运转型	051	促进行业发展	059
优质客户服务	055	坚守安全航运	061

回应 SDGs



保障能源供应

招商南油作为拥有国际国内油气运输资质的航运企业，拥有国际、国内沿海、长江中下游及支流原油、成品油、化工品、气体等全产品运输服务资质，着力发挥“油化气协同、内外贸兼营、江海洋直达”的独特优势，为国内外客户能源运输做好切实保障。



招商南油运力结构表 (截至 2024 年 12 月 31 日)

油品运输

招商南油开展海上原油与成品油运输，内贸原油运输业务规模位居国内第二，且拥有目前远东地区最大的 MR 成品油船队。公司主要通过期租租船（包括租进、租出）、参与市场联营体（POOL）运作、与主要货主签署包运合同（COA）、航次租船以及光船租赁等方式开展经营活动，为客户提供内外贸兼营的全物流链运输服务，保障客户能源运输畅通。

招商南油 4.5 万吨油轮首进南京宝塔水道

2024 年 3 月 29 日下午，随着一声清脆的汽笛声，招商南油“大庆 456”轮缓缓离泊，首次完成了装载 3.3 万吨原油进宝塔水道、试靠扬子码头 16 号泊位卸货的任务，同时创下了近年来进出长江宝塔水道最大载重吨位油轮的记录。

安全高效，预立则成。“弯曲狭窄”是宝塔水道的主要特点，对船舶航行安全影响较大，因此“大型 MR 油轮直进长江宝塔水道”还得到主管机关的重点关注。一方面，公司全面收集航道信息，组织专班赴现场勘查码头泊位；另一方面，认真制定险情事故风险预控措施，经多方多轮研讨评审，形成了《4.5 万吨油轮进宝塔水道操作方案》。按照该方案，船舶原先需 14 天完成的货运周转任务，将被缩短至 3-4 天。

在“大庆 456”轮 3 月 27 日进宝塔水道到 3 月 29 日出宝塔水道期间，招商南油定期召开船岸工前会，全面核对确认措施落实情况，并安排岸基海务管理人员和资深船长，随船现场指导协调，为船舶顺利进出宝塔水道提供有力支持保障。下一步，招商南油将对 4.5 万吨油轮首次进出宝塔水道及试靠码头作业进行经验总结，优化完善《4.5 万吨油轮进宝塔水道操作方案》，进一步发挥江海联运优势，为客户提供更加安全、高效和优质的服务。

化工气体运输

招商南油化学品及气体运输经营区域为国内沿海、远东和东南亚航线。化学品运输方面，公司主要承担 PX、冰醋酸等高端化工品运输，运输规模位居国内第一梯队，管船能力位列国内前列；气体运输方面，公司在乙烯特种气体运输方面保持先发优势。



NJTC MR POOL

NJTC MR POOL 是招商南油组建的中国首家 MR 成品油轮联营体船队，与传统的航运经营模式不同，油轮联营体（POOL）通过聚集行业内相似船型的船舶，依托专业化的经营管理团队，采用船队规模化经营，实现船队经营的规模效应和商业价值最大化。2024 年，国银金租 3 艘 MR 油轮相继稳妥交接并顺利投入运营，标志着招商南油 MR POOL 实现实质化运营。

招商南油长期深耕国际成品油运输市场，拥有专业的经营管理团队、高标准的货运质量管理体系、深厚的客户合作基础、成熟的营销网络，通过组建 MR POOL，吸收整合行业运力资源进行统一经营、统筹配置，能够提高船队运营效率、降低运营成本，为客户提供更加集约高效的运输服务，也为参与联营池的船东带来更高的经营收益。

招商南油 MR POOL 顺利接收 3 艘油轮

自招商南油组建中国首家 MR 成品油轮联营体船队以来，凭借独特的运营优势和经营模式，得到了市场船东的青睐，组建后即得到合作伙伴国银金租船舶的签约加入，国银金租 3 艘 MR 油轮相继稳妥交接并顺利投入运营，标志着招商南油 MR POOL 实现实质化运营。

面对复杂的外部形势和繁重的交接任务，招商南油所属新加坡公司紧密跟踪东西半球市场形势和地区局势变化，积极与合作方对接洽商，统筹市场特点、接船位置等因素，制定了有针对性、可操作性的经营方案，实现了高效运营，赢得了合作方的充分肯定。

未来，招商南油将继续加强 MR POOL 平台建设，吸纳更多优质市场运力，为客户提供更加集约高效的运输服务，为参与联营池的船东带来更高的经营收益。



数智航运转型

创新管理

创新一直是招商南油企业理念内涵之一，公司将“以持续提升船队绿色、智能化水平，努力将公司打造成世界一流企业”作为科技创新的战略目标，自成立以来，不断致力于推动业务模式创新，积极应用新技术和数字化手段提升运输和服务效能，满足客户需求，增强竞争力。公司结合实际情况，编制《招商南油科技创新成果评价与奖励办法（试行）》《招商南油科技创新项目管理办法》和《招商南油科技创新成果转化管理办法》等政策制度，同时，公司将科技创新项目列入年度各部门 KPI 考核，对取得实际效果、具有推广应用价值的项目予以奖励，旨在推动公司科技创新，激发内部创新活力。报告期内，公司科技创新投入 2,395.01 万元²。

关键绩效

报告期内科技创新投入金额²
2,395.01 万元

招商南油与江苏海院签署卓越船员（师资）联合培养及科研创新合作协议

7月27日，招商南油与江苏海院举行卓越船员（师资）联合培养及科研创新合作协议签约仪式。此次合作，标志着双方在航海教育与科研领域迈出了新步伐，共同开启了校企合作新篇章，为我国航海教育与科研事业高质量发展树立了新典范。



保护知识产权

公司重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，以及长航集团《知识产权管理规定》规章制度。报告期内，公司持续健全知识产权管理体系，定期开展知识产权有效性审核和侵权风险审查，强化知识产权管理水平，有效保护自身及他人知识产权。

数字化转型

招商南油积极推动数字化转型建设。制度方面，公司修订《数字化项目开发管理程序》，以规范数字化项目开发流程，确保数字化项目的高效顺利推进。研发与应用方面，公司加强对船舶全生命周期管理系统的研发和应用。同时，公司进一步推进数据治理工作，积极探索数据资产的管理和价值挖掘，为公司的数字化赋能提供了有力支持。此外，公司为把握数字化转型机遇，正开展多项数字化技术和项目研究，如智能船舶建设、船舶建造系统、发动机功率限制（EPL）项目、船舶无人机遥感测厚技术等。报告期内，公司数字化投入达 321.84 万元。

关键绩效

报告期内数字化投入金额
321.84 万元

2. 科技创新投入包含研发投入、设备更新和数字化投入。

2024 年数字化转型工作成果

MR POOL 系统上线 优化运营流程， 提升船队管理效率

在集团数字化战略的引领推动下，招商南油 MR POOL 系统于 2024 年 6 月正式上线运行，系统建设成效初显。新系统完成了数据的线上迁移和云升级，实现了招商随行客户端登录，深度赋能船队数智化运营和精细化管理。新系统包括联营池基础管理、评分管理、燃油管理、分配管理、报告管理、船队管理六大模块，涉及 POOL 船舶详情、船舶评分、运营记录、收益报告以及行业相关资讯等信息，在成本控制与效益增长方面发挥重要作用，显著提升了信息化、专业化、规范化水平。通过对标一流标准，有效提升了 MR POOL 的市场品牌效应，为客户提供了更安全、更安心的服务，增强了服务大客户的能力，进一步提高了公司在全球成品油运输市场的影响力。

QHSE 系统与海事局 数字化集成，实现全要素 全流程的监管协同

招商南油积极响应江苏海事局数字化体系审核系统建设要求，成功推动公司 QHSE 系统与海事局数字化审核平台的数据对接项目。此集成项目推动了船岸审核流程的数字化转型，提升了航运安全管理的数字化和智能化水平，满足了海事监管标准，同时为公司内部管理提供了有力技术支持，增强了运营效率和合规性。

财务流程革新， 智慧 RPA 项目提升工作 效率与数据精准度

11月7日，招商南油智慧财务 RPA 项目成功上线并正式运行，标志着公司财务数智化建设迈上新台阶。公司作为招商局集团第一家海外财务共享上线的单位，始终坚持深化财务数智化建设及运用，此次首次上线使用智慧财务 RPA 机器人，融合了电子回单上传、资金日报编制等功能，成为公司提升财务工作效率的重要举措。该项目实现了部分高频高重复性流程自动化，有效提高工作效率，减少人为错误，降低运营成本。经测算，通过此项数字化新技术应用建设，每年可节省人力约 256 人天，并为拓展其他业务领域的新技术应用积累了宝贵经验。

稳步推进自主可控系统建设， 加固信息安全防线

为贯彻落实招商局集团要求和工作部署，公司积极开展 EAS 金蝶系统数字强基建设项目，完成了金蝶系统数字强基国产化替代，成功构建自主可控的应用系统和运行环境，为后续其他系统国产化改造奠定了坚实基础。

3D 可视化运维系统

船舶可视化智能运维系统是一套以船舶设备运行远程数据监控、提供设备维护可视化保障（交互式电子技术手册）为主的虚实同构智能管理系统，同时也可作为人员岗前培训的工具。利用大数据去发现船舶运行设备中可见和不可见的问题，并将分析结果可视化，提供管理及维护建议，提高船舶的智能化运维水平，满足船舶智能化发展的新要求。



3D 船舶可视化



交互式 360° 全景机舱



设备 3D 可视化管理

信息安全与隐私保护

随着船舶和岸基管理系统数字化、自动化、智能化程度日益提升，信息安全与网络安全已成为航运企业不容忽视的风险之一。招商南油已按照招商局集团统筹管理要求，建立完善的信息安全与网络安全管理体系，确保公司信息系统和利益相关方隐私安全。

信息安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国密码法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，结合集团要求，制定《招商南油信息安全管理规定（修订版）》《招商南油网络安全管理规定（修订版）》等政策制度，通过全面的风险源管理机制和有效的网信信息安全管理举措，为公司船舶和岸基信息系统的稳定连续运行提供保障。公司所有业务系统部署于招商局集团 D 中心（北京机房），由集团统一负责安全防护。D 中心每年会对业务系统展开漏扫和入侵检测，公司根据风险报告及时修复。同时公司根据信息系统等保的相关要求，定期由符合资质的安全服务商对业务系统进行入侵检测。报告期内，公司 ITBP 航运经营管理系统、SMIS 系统、金蝶 EAS 管理系统、门户网站系统均获得网络安全等级保护测评证明。



ITBP 航运经营管理体系网络安全等级保护测评证明

信息安全管理架构

公司按照“统一管控、分级负责和上下联动”原则，设立信息系统安全领导小组和网络与信息系统安全应急协调领导小组，作为信息安全和网络安全的领导决策机构，分别下设工作小组作为协调办事机构，由公司分管领导担任组长。安全工作小组按照“谁主管谁负责、谁建设谁负责、谁运维谁负责、谁使用谁负责”原则，压实信息安全与网络安全主体责任，全方位保障公司信息资产安全、可靠、高效的运行。



招商南油信息安全管理组织架构

信息安全管理举措

风险源全生命周期管理	实行风险源全生命周期管理，从公司与组织管理、物理环境管理、设备与系统管理、数据安全、数字化系统建设管理和数字化系统运维管理等方面提出风险源管理要求。
网络安全监测	实时监测网络安全状态，定期通过漏洞扫描、渗透测试、配置核查等手段开展信息安全专项检测，收集、分析和通报信息安全事件，监测预警信息安全风险和威胁，全方位掌握安全态势。
信息安全风险评估	适时开展信息安全风险评估，识别风险，分析评估风险等级、影响范围和危害程度，制定风险应对方案。
信息安全应急预案	公司制定了《计算机网络与信息系统应急预案》《船舶管理信息系统应急预案》和《经营管理系统应急预案》等应急预案。2024 年 12 月，根据年度工作安排，招商南油对 MR POOL 系统开展了数据灾备演练工作。
信息安全事件响应与应急处理	按事件危害程度、影响范围等综合因素对信息安全事件进行分级分类处理。事件发生后，应立即按事件等级启动应急预案，开展调查和评估，及时采取必要措施；事后复盘，及时总结并完善预案，形成调查报告，按事件等级报送相关组织。
信息安全系统审计	定期开展信息安全系统的内审与外审。2024 年，毕马威对公司 IT 系统开展审计，对公司 ITBP 系统的 IT 环境、网络安全、程序和数据访问、程序变更和开发、系统运行等各方面进行了检查审核。

关键绩效



报告期内，公司**未发生**数据安全与客户隐私泄露事件

信息安全意识提升

为加强全员信息安全意识宣贯，公司持续开展信息安全培训工作，提升全员信息安全保护意识和防范能力。公司每年对岸基员工开展一次信息安全培训，每年利用船舶维修的契机，对船员进行数次信息安全培训和检查。报告期内，招商南油分别对船舶和岸基员工开展了“2024 年度钓鱼邮件专项演练”，并对被钓员工和船员开展网信安全、数据安全与隐私保护方面的培训。



防范“钓鱼邮件”宣传海报

招商南油在长航集团 2024 网络安全专题培训考核中荣获佳绩

为进一步提升网络安全工作人员的专业技能与素养，加强网络安全人才队伍建设，10 月 31 日 -11 月 1 日，招商南油参加了长航集团举办的 2024 年网络安全专题培训。此次培训和考核内容涵盖了国际网络安全政策法规及安全态势、网络安全意识、实战环境下网络攻防技巧及攻击事件应急响应方法等网络安全领域。经过认真学习培训，公司信息技术部参训员工在考核中获得第一名，在集团对公司网信安全年度考核中获得加分，彰显了团队在网络安全领域的专业实力。

优质客户服务

招商南油高度重视客户关系，秉持“服务全球石化 追求客户满意 提升公司价值”的宗旨和“以客户为中心”的理念，致力于提供高效、优质的客户服务。公司与大石油公司建立了良好的合作关系，与美孚、中石油、中石化等公司签订了长期优质 COA 合同，具有优质货源保障，也与其他国际大油公司和贸易商等优质客户建立长期稳定合作关系。

提升客户服务质量

为全面监督公司运输服务质量，公司已制定《航次合同执行工作须知》《不合格运输服务管理规定》《不合格运输处理程序》等政策文件，健全服务规范标准，有效提升客户需求响应效率与精准度。在客户沟通方面，公司重视客户心声，通过定期调查、日常走访、电话访问等多种方式及时了解客户反馈，回应客户需求。

针对客户投诉，公司在《不合格运输处理程序》文件中制定了完整的客户投诉处理流程，了解客户诉求，并以积极的态度及时响应与处理，维护良好的客户关系。客户可以直接向公司航运部投诉，也可以向经营人员投诉，投诉事项包括但不限于货运质量、经营人员态度恶劣，船舶未能满足客户合理要求等。2024 年，公司未收到任何客户投诉。

招商南油客户投诉处理流程：

- 投诉接收与初步反馈：航运经营部门（单位）在接到投诉第一时间将相关投诉信息传递给航运部商务部。航运部商务部在接到投诉后一个工作日内反馈给投诉人，告知公司已接受投诉并正在调查处理。
- 投诉报告与调查：航运部商务部及时将投诉信息报告给航运部领导，并根据投诉内容，组织相关人员对相关部门 / 船舶 / 人员展开调查，以确认投诉是否属实。
- 投诉处理与反馈：对于调查属实、可认定的客户投诉，责任部门对责任人员进行处理，并通知航运部。航运部商务部将处理结果及时反馈给投诉方，并调查其满意度情况。对于不可认定投诉，航运部商务部在查明原因后一个工作日内向客户解释说明。
- 记录存档：航运部商务部把客户投诉的情况和相应处理结果记录存档。



为进一步提高服务质量，公司面向重点岗位船员开展专业技能培训，提升其对各种情况的应对能力，满足客户对船员专业能力的期望。

此外，公司关注客户动态，建立了客户基础信息档案，并定期组织客户评审，确保客户信息的准确与完整。公司对客户信息严格保密，对信息密级与人员权限进行规定，未经许可，禁止查阅、使用、分享相关信息。

客户满意度调查

客户的反馈与满意度调查，是公司聆听客户意见，提升服务质量的重要途径。公司根据《顾客满意度调查程序》文件，面向重要客户和本年船舶挂靠的港口，每年组织两次满意度调查工作，了解客户及港口对公司的要求、意见和建议，并根据客户反馈情况，及时制定改善计划和优化举措。

2024 年，公司客户满意度调查分为经营服务客户满意度和船舶服务客户满意度两部分开展，其中经营服务针对年度调查计划中的 COA 客户以及其他主要客户开展，船舶服务针对船舶主要挂靠的港口展开，航次覆盖率超 50%。调查结果整体较好，总均分 98.2；船舶服务总均分 98.8，反映出船岸在服务方面的努力和成效。

关键绩效

客户满意度
100%

船舶服务质量满意度
100%



可持续供应链

招商南油始终坚持以国家战略为指引,深入贯彻新发展理念,积极构建以绿色低碳为导向、协同高效、稳健可靠的可持续供应链体系。为加强对供应商的监督管理,公司设立采购委员会及采购委员会办公室,负责组织年度供应商评审工作及编制公司合格供应商名录等工作。同时,公司依据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规,制定并贯彻落实《供方评价和控制管理程序》《采购及招标管理办法》《船舶物资采购管理办法》《采购控制程序》等管理制度,以推动供应链各环节规范化、透明化、合规化运行。此外,公司以“公开、公平、公正”为原则,针对供应商进行全生命周期管理,携手供应商共建责任共担、价值共享的可持续发展生态圈。2024年,公司未发生逾期尚未支付中小企业款项的情况。

为支持区域经济发展,公司持续推进本地化采购策略。报告期内,共与201家江苏省供应商建立合作关系,占供应商总数的23%,有效促进本地产业协同与资源优化配置。

关键绩效



合作供应商总数量
860 家



中国大陆供应商总数量
594 家



海外及港澳台地区供应商数量
266 家

供应链管理流程



供应商准入

供应商资质认证: 在进行供应商注册入库时,要求供应商提供注册资金、体系建设(包括三体系认证情况)、财务状况、合作业绩、公司信用、保险等相关信息及资料进行验证。

供应商现场审核: 必要时,对供应商所提交材料及生产经营情况进行现场考核。

供应商廉洁要求: 在供应商准入阶段,要求供应商签署《廉洁承诺书》,对供应商在保守商业秘密和禁止行贿等方面进行规定。



供应商评估

供应商年度评估: 每年年底组织对供应商开展年度评估,通过对其产品/服务质量、态度、效率等维度进行评审。

供应商履约评价: 对供应商执行采购合同的周期、质量、价格调整、合同价与结算价差异、售后服务等情况,分别由采购部门、使用部门及相关部门给予客观、准确评价,评价结果作为使用、培育或淘汰供应商的重要依据。

供应商分类分级管理: 通过会审(函审)和现场审核等评级方式,对供应商进行综合评价,并按照评价得分对供应商实行分级分类管理。



供应商改善与追踪

供应商改善与跟踪: 根据考核评估结果,对不达标/非优良供应商进行意见反馈,要求进行整改并持续跟踪改善情况。

供应商不良行为与应对: 供应商不良行为包括供应商在资质能力核实、参与投标或报价、合同履行及后续服务中出现的各种虚假陈述、伪造资料、以次充好、价格欺诈、不守合约、行贿受贿等违背商业道德、违反法律规定等问题。根据供应商不良行为情节轻重和危害程度,采取暂停、取消、永久取消中选资格等处理。



供应商退出

供应商退出: 若供应商年度评估等级为D,或出现较为严重的不良行为,则将被淘汰。如供应商出现经营主体变化或涉及腐败案件、廉洁、安全事故等情形则将供应商从合格名录中删除。

供应商 ESG 管理

招商南油坚持将环境与社会责任管理深度融入供应链管理体系,积极引导合作伙伴共同践行可持续发展责任。公司对供应商实行分类分级管理,并在采购前、供应商准入、供应商评估等阶段融入供应商 ESG 管理要求,并进行动态跟踪。

在采购前阶段,本年度公司编制并发布《采购控制程序》,要求各采购实施部门分别识别出对公司质量、安全、环境和职业健康安全有影响的采购产品/服务,对采购产品/服务进行分级管理,编制“受控采购清单”,经部门负责人审核后,报备安全质量部。

在供应商准入阶段,公司要求在准入时必须签署《供应商廉洁协议》,并提供其通过的质量、环境、职业健康与安全管理体系认证情况,必要时,将对新进供应商开展现场审核,全面评估其在产品质量、环保、职业健康与安全以及商业道德等方面的表现。公司亦对现有供应商实施定期评估,重点审核其在环境管理与商业道德履行方面的实际情况,以保障供应链体系的合规性与可持续性。

关键绩效



使用环境评价维度筛选的新供应商比例
95.47%



开展环境影响评估的供应商比例
95.47%



供应商签署《供应商廉洁协议》比例
100%



使用社会评价维度筛选的新供应商比例
100%



开展社会影响评估的供应商比例
100%

推动行业发展

招商南油始终以“合作 共赢”为核心理念，紧跟航运业绿色化、智能化和高效化发展趋势，积极推动技术进步与管理优化，助力提升行业整体运营水平。公司于各类航运业相关行业协会中承担重要角色，积极与中国船级社、各类合作伙伴开展活动，支持构建开放协同、可持续的航运发展格局，为行业转型升级注入持续动能。

招商南油与中国船级社、南京森思签署技术合作协议

12月26日，招商南油、中国船级社与南京森思科技有限责任公司三方共同签署“无人机+AI”在船舶检验中推广应用合作协议。中国船级社江苏分社总经理杨琪、森思公司总经理沙建东、招商南油总经理戴荣辉出席签约仪式。

2024年，在中国船级社的精心指导和森思公司的技术支持下，招商南油在修船作业中成功应用无人机摄像技术，取代了传统的人工近观检查，不仅节约了作业成本、有效保护了货舱涂层，还显著提升了检验效率和质量。此次签约标志着招商南油在无人机技术应用领域迈出了坚实步伐，也是运用新质生产力的成功实践。根据协议内容，三方将于2025年进一步拓展合作范围，开展无人机测厚工作，这将是当前全球船级社中首次将无人机技术应用于船舶测厚领域。



招商南油成功承办中国区 SHELL 海运安全合作伙伴会议

7月18日，招商南油在南京成功承办了中国区 SHELL 海运安全合作伙伴会议 2024 年第二季度会议，共 14 家 SHELL 合作伙伴、50 多名嘉宾参加。招商南油党委书记、总经理戴荣辉参加并致辞；壳牌（中国）有限公司罗富铭船长、张合民船长，中国区 SHELL 安全合作伙伴主席、中远海运能源运输股份有限公司总经理朱迈进参加会议。

会议期间采用 Causal Reasoning 方法和 LET（分组讨论学习）方式，就一起“船舶断缆失控搁浅”典型事故开展案例分析；结合 SHELL“Care for People”理念，围绕《船员身心健康管理》进行了分享；针对近年来 IMO 以及欧盟的减排政策，讨论了当前减排趋势和船舶减排路径。



招商南油举办胜利原油水路运输业务恳谈会

12月，招商南油联合万通海欣在南京召开胜利原油水路运输业务恳谈会，邀请中石化炼油事业部、石油销售公司及相关合作方，共同就胜利原油保供稳链工作开展深入交流。会议由招商南油副总经理戎小林主持，招商南油党委书记、总经理戴荣辉及中石化有关负责人出席会议并致辞。

会上，招商南油介绍公司原油运输能力建设成果，形成了“千人级”专业团队、“百万吨级”运力规模和“千万吨级”年运输能力，持续为沿江石化企业提供安全、高效、稳定的原油物流服务。与会各方围绕拼装规划、计量交接、货油切水等关键环节提出优化举措，进一步提升作业效率与协同水平。



招商南油与广船国际 5 万吨级 MR 船项目合作签约仪式成功举行

9月，招商南油、广船国际 50000 载重吨 MR 油化船项目合作仪式在南京油运大厦顺利举行。广船国际总经理周旭辉、中船贸易副总经理吴爱军、长航集团副总经理李增忠、招商南油总经理戴荣辉出席签约仪式。

此次合作建造的 4 艘 MR，为广船国际设计的最新一代 MR 船。新船具有优秀的油耗指标，满足 Tier III 排放标准，EEDI 能效指数达到第三阶段要求，预留了甲醇双燃料 READY，并在货油系统、船体线型等方面做了进一步优化设计，配备了强大的机舱监测系统，是集经济性、安全性、智能性于一身的绿色节能环保型船舶。

此次合作是招商南油加快运力结构优化、推进“第三次创业”的重要举措，标志着公司绿色、高效、智能化船队建设迈出坚实一步。



坚守安全航运

治理

安全管理架构

招商南油设立了由主要负责人直接领导的安全生产委员会（以下简称“安委会”），负责制定安全方针、战略和目标，统筹协调安全生产和职业健康事务。安委会下设安委会办公室（以下简称“安委办”），负责日常安全生产的落实和监督。公司安全指标与高管绩效挂钩，每名高管均有安全生产责任清单，保障安全管理有效落实。



安全管理体系

招商南油严格贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《国际船舶安全运营和防止污染管理规则 (ISM CODE)》《中华人民共和国船舶安全运营和防止污染管理规则 (NSM CODE)》等法律法规，及招商局集团安全生产相关管理规定。公司根据 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系、GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系、ISO 45001:2018 职业健康与安全管理体系，以及 TMSA、VIQ、CDI 等规则、标准、行业指南和其他相关法律法规要求建立全面系统的 QHSE 体系，覆盖公司经营资质范围内的油轮水上运输服务及其油船、化学品船舶管理服务，适用于公司岸基职能部门和自有船舶及代管船舶，切实保障航运安全与船员健康。

公司制定并定期更新《QHSE 管理手册》《招商南油安全生产管理规定》《隐患排查治理管理须知》等安全生产与职业健康相关政策制度和指南，2024 年，根据《船员海事劳工管理规定》、《船员身心健康管理操作指南（试行）》、东京备忘录 CIC 相关要求完善管理体系并修订相关文件，完成职业健康相关制度文件修订 7 个。

招商南油已于 2022 年获得质量与安全方面的管理体系认证，并于此后对质量管理体系与职业健康安全管理体系进行及时检视及更新。截至本报告期末，公司经内外部审核的职业健康安全管理体系覆盖率达 100%。

招商南油质量与安全相关体系认证情况

管理体系	覆盖范围	有效期
GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系	油品水上运输服务及船舶管理	2025 年 8 月 20 日
GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系	油品水上运输服务及船舶管理	2025 年 8 月 20 日
SY/T6276-2014, Q/SY1002.1-2013, 中石化 HSE 管理体系手册	油品水上运输服务及船舶管理	2025 年 8 月 20 日



公司亦高度重视 QHSE 管理体系在航运实际中的有效执行，明确要求自有船队船长切实履行职责，确保 QHSE 体系在船舶上有效落实，并通过激励措施引导船员严格遵守安全生产方针。对于受托管理的船舶，公司在所签订的船舶管理协议中明确“安全第一”原则，并承诺将有效开展船舶安全管理工作。秉持“以人为本”的理念，公司鼓励员工参与 QHSE 体系建设，共同推进体系持续改进。

QHSE 管理体系参与途径

- 邀请船长、轮机长等船上一线人员参加 QHSE 文件修订集中评审会议。
- 每季度的船员培训研讨会上，收集船舶一线人员对 QHSE 文件的改进建议。
- 每半年通过船长复查 QHSE 反馈体系文件的改进要求。
- 每年初下发“合理化建议征集表”，及时采纳和反馈合理化建议。
- 每年员工代表开展巡察，采取现场检查、召开座谈会、个别征求意见等形式调查核查并传递反馈意见。
- 每年年中组织职工代表巡查，对船舶安全和职业健康工作开展和落实情况现场检查，并对相关问题进行反馈。



招商南油“三标”管理体系顺利通过中国船级社认证公司年度监督审核

7月29日至31日，招商南油QHSE“三标”管理体系顺利通过了中国船级社质量认证公司年度监督审核。

在审核首次会议上，公司党委书记、总经理戴荣辉介绍了公司QHSE“三标”管理体系运行情况。在为期三天的审核中，审核组通过座谈交流、资料查阅以及现场查验，对公司岸基地和代表船大庆455轮管理体系运作进行了全面评估。最终，审核组一致认定招商南油“三标”管理体系运行有效，不仅符合适用的管理标准，也满足了公司发展的实际需求，无缺陷通过此次审核。



招商南油顺利通过江苏海事局 DOC 年度审核



招商南油顺利通过香港旗、新加坡旗船舶 DOC 年度审核



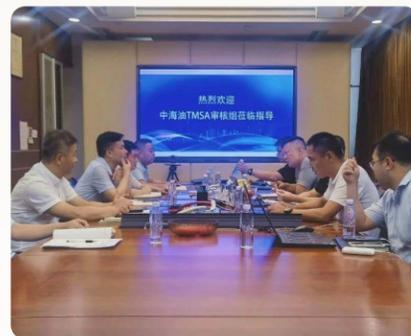
招商南油顺利通过 SHELL TMSA 审核



招商南油顺利通过 AMPOL TMSA 审核



招商南油顺利通过 CHEVRON TMSA 审核

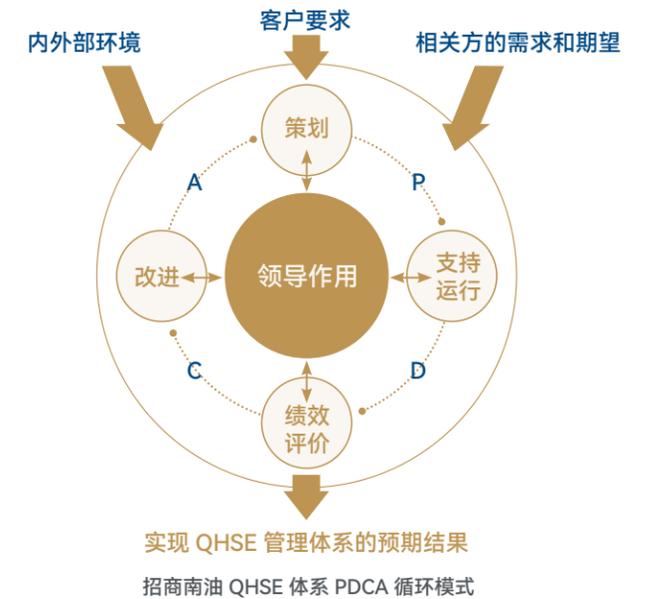


招商南油顺利通过中海油 TMSA 审核

战略

招商南油始终将安全生产作为企业可持续发展的重要保障，持续夯实安全管理基础。公司以“零伤害、零事故、零污染、零死亡、零排放”为 QHSE 最终目标，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，通过持续改进体系、实施风险控制、加强过程管理，创造、改进和提供稳定的安全环境，并通过创造安全文化、落实安全责任、坚持体系化管理，优化资源配置、提高员工素质，逐步建立长效安全管理机制。

为持续降低安全风险，改进 QHSE 绩效，公司采用“策划 - 实施 - 检查 - 改进 (PDCA)”循环模式，系统推进安全管理各环节闭环运行，确保管理措施落地见效。



影响、风险和机遇管理³

安全风险防控

招商南油坚持预防为主、源头管控的原则，持续强化安全风险识别与防控工作。公司定期开展职业健康与安全风险与危害评估，编制并更新《岸基危险源总清单》和《重要环境因素总清单》，针对不同风险制定应对举措，采用“PDCA”循环模式持续降低安全风险，切实维护船舶运营安全和员工身心健康。

在保障安全航运方面，公司采取以下风险排查手段：

- 定期进行安全检查和船舶检验：船舶每月一次自查，主管定期访船检查，公司领导层定期检查。
- 申请行业组织检查：船舶每半年申请石油公司检查，岸基每年接受多次 TMSA 审核。
- 季节性、专项安全隐患排查治理：包括夏季高温防暑、消防安全，冬季防寒、防冻以及台风、寒潮等恶劣天气及冰区航行前，组织船舶对航行设备及其他安全管理隐患排查。
- 对船舶的航行数据进行实时监控，及时发现异常情况：海务主管对船舶每次航行计划进行审批，使用 HIFLEET 实时监控船舶航行数据，通过 CCTV 监控船舶航行值班。
- 对船员不规范行为进行监控：船舶在船开展 BBSO 活动，及时发现船员日常工作中不规范行为，船舶每月报告 NEAR MISS；CCTV 监控船舶工作场所发生的各类不规范行为。
- QHSE 系统与海事局数字化集成：通过该集成项目推动船岸审核流程的数字化转型，提升航运安全管理的数字化和智能化水平，有效防范合规风险，并提高运营效率。

3. 职业健康与安全相关风险管理请见“职业健康与安全”小节。

目前，公司在质量与安全管理方面已识别出若干关键风险因素，主要包括设备老化或故障、船舶保养维护不充分、船员操作不当或违规行为，以及恶劣天气和海况等自然环境风险。对于不同风险，公司采取以下管控措施：

质量与安全相关风险	管控措施
设备故障或老化风险	<ul style="list-style-type: none"> 船舶按照公司维护保养体系要求制定详细的设备维修保养计划，定期对设备进行维护和保养，确保设备的正常运行和使用寿命。 对设备操作人员进行专业培训，使其掌握正确的使用方法和操作技巧，避免因操作不当导致的设备故障和损坏。 建立设备故障应急预案，以便快速应对和恢复设备的正常运行。 对设备及时进行更新改造，恢复设备的性能和延长使用寿命，降低故障发生的概率。
船舶保养和维护风险	<ul style="list-style-type: none"> 针对船舶老龄化问题，加强对船舶保养和维护工作的监督和管理，确保各项维护工作得到有效执行。 升级 SMIS 船舶管理软件，对船舶的保养和维护工作进行全面记录和管理，及时发现并解决潜在问题。
船员操作失误或违规行为风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定详细的培训和演习计划并监控船舶实施，提高船员操作技能和应对突发情况的能力。 建立严格的奖惩制度，对船员日常违规、违章作业或因操作失误造成安全事故的船员进行严肃处理。
恶劣天气和海况风险	<ul style="list-style-type: none"> 与中国气象局签订合作协议，为大洋航行船舶提供气象导航；同时为船舶安装了气象软件系统，确保船舶在任何航区可以及时获取最新的气象信息。 岸基海务部门每天实时跟踪船舶航区气象海况，确保船舶合理进行航线设计，尽量避免在恶劣天气下航行。

公司高度重视港口国监督 (PSC) 相关工作的落实，严格执行各项检查标准，持续提升船舶质量与航运安全保障水平。近年来，公司 PSC 检查表现稳居行业前列，充分体现了招商南油在安全管理方面的规范性与有效性。



数据说明：上述安全航运数据为招商南油本部船舶数据，不包含子公司数据。

戴荣辉走访船舶一线检查指导安全管理工作

9月24日，招商南油党委书记、总经理戴荣辉率队赴南京炼油厂12号码头靠泊的“大庆452”轮，检查指导推进船舶安全管理工作。

在船员座谈会上，戴荣辉听取了主要船干关于船舶开展“隐患攻坚”整治、设备维护保养、航行安全保障等工作落实情况汇报。戴荣辉通报了近期安全生产形势，并从公司发展历程、建设世界一流航运企业、安全生产和人才培养等方面与参会人员进行了深入交流，要求把安全守住、把生产搞好、把成本降低、把队伍建强。



招商南油召开 2024 年度安全环保工作会

1月16日，招商南油组织召开 2024 年度安全环保工作会议暨安全管理体系管理评审会议。公司在宁领导班子成员，安全质量部、管船部门(单位)及相关职能部门负责人参加会议。

会议总结分析了公司 2023 年安全环保目标实现、重点工作落实以及综合管理体系运行情况，并部署了 2024 年安全环保重点工作。公司党委书记、总经理王晓东指出，2024 年，是国务院安委会推进“治本攻坚”三年行动的元年，也是公司建设世界一流航运企业的奋楫扬帆之年。公司上下要紧围绕公司奋斗目标，脚踏实地、砥砺奋进，坚持“安全第一”，突出“关口前移”，强化“事前预防”，确保安全生产局面持续稳定。



招商南油召开典型事故险情分析会

6月，招商南油结合安全生产月主题人人讲安全 个个会应急——“畅通生命通道”，组织召开了 6 月份典型事故分析会。会上，安全质量部详细通报了典型事故案例，分析了事故案例的直接原因、间接原因和根本原因，识别了事故可能存在的新危险源和风险，并总结了事故案例的经验教训。

会议要求，各管船部门(单位)要切实吸取事故案例教训，举一反三，防范类似事故发生。一要加强事故分析工具方法的学习和使用；二要梳理完善公司相关管理规定；三要梳理安全设备和应急设备器材；四要加强安全教育培训和应急演练，切实提升安全意识和技能；五要根据安全生产月活动要求，深化落实工前会制度；六要加强考核监督，加强访船检查，及时验证专项活动的实际成效。



安全应急管理

为高效应对各类突发紧急事件，招商南油持续完善应急管理机制，制定《船岸应急反应计划》《岸基紧急情况处理规定》《综合应急预案》等制度文件，明确应急反应队人员组成及职责所在，规范应急报告程序，为船岸人员遭遇火灾/爆炸、船舶碰撞、船体破损/严重横倾、船舶搁浅/触礁、船舶发生油类/化学品泄漏、遭遇恶劣海况、海上救助等一系列紧急情况时提供行动标准，保证船岸人员能正确履行职责，避免或减少紧急情况所造成的损失。其中，《综合应急预案》覆盖船岸全体人员以及在场所内的相关方人员，并已报备至公司所在地主管部门。

公司要求船舶和岸基员工定期进行安全演习和日常应急技能培训，以确保船岸人员能严格有效履行安全应急职责，并在遭遇紧急情况时做好自身安全保护。

招商南油组织开展船岸联合演习

9月，招商南油和联合石化新加坡公司在“长航吉祥”轮举行了船岸保安应急演练，进一步检验与提升船岸联合应急响应和安全保障能力。

此次演习模拟该轮在主机故障停车漂航修理期间遭遇多艘不明快艇攻击的紧急情况。根据演习计划安排，船舶立即按照应急预案向公司岸基报告并采取积极措施积极应对，公司岸基接到报告后立即启动应急响应预案，发出应急处置指令，指导船舶展开应急处置行动。公司应急反应队成员各司其职、各尽其责，联系相关单位请求协调应急资源和技术支持。在各方共同努力下，船舶紧急局面得到有效控制，应急反应队将船舶被成功解救的消息向各相关方通报，公司终止应急响应，圆满完成应急联合演练任务。



招商南油举办“应急管理中的心理学与工作情商”专题培训

11月，招商南油举办“应急管理中的心理学与工作情商”专题培训，以进一步落实 TMSA 关于“推进适当人际关系培训”的要求，提升管理团队应急情境下的心理调适与沟通协同能力。本次培训由中国心理学会、美国职业健康心理学会专家胡连新主讲，公司应急反应队成员及关键岗位员工共 63 人参加。

培训内容围绕情商在管理中的应用、高情商能力的实操训练以及应对突发事件的心理调节策略三个方面展开，重点介绍了清单思维、乔哈里窗、四象限评估法、情绪急救等工具方法。授课形式灵活生动，贴近实战需求，帮助参训人员在实际工作中更好地识别情绪、提升协同、强化应对能力。



长石公司顺利通过生产安全事故应急预案评审



扬洋公司组织开展化学品泄漏事故船岸联合演习



南京扬洋宁化 451 轮与嘉杭石化码头开展联合消防演习

安全文化建设

招商南油以安全文化为抓手，营造安全文化氛围，树立安全发展理念。公司要求全员参与安全文化的建设，安全文化培训内容主要涵盖风险评估/事故调查、公司安全文化、安全新法规、安全体系文件、安全外部检查、船上安全相关特定程序等。公司通过线下各类安全相关专题培训、线上“博航学堂”安全相关课程、安全大讲堂、安全宣传月、安全管理交流研讨会等活动，持续强化船员与岸基员工安全防范意识和自主保护能力。



安全相关专题培训

内容涵盖风险评估/事故调查、公司安全文化、安全新法规、安全体系文件、安全外部检查、人的因素和安保、船上安全相关特定程序等。



“博航学堂”线上安全相关课程

本年度发布“安全航运”“职业病防控知识”等宣教材料 5 期。本年度开发安全生产、职业健康等方面“定制化”培训课程 3 门，参训人员超过 600 人。



安全大讲堂

年度开展安全大讲堂活动。2024 年由公司党委书记、总经理作了题为《树立新思维 担当新使命 展现新作为——以高水平安全护航建设世界一流航运企业》的安全讲堂，并与参会人员进行沟通。



安全生产月

各船舶积极参与 6 月“安全生产月”主题活动，开展设备安全隐患排查、船舶设备维修保养、“安全生产大家谈”活动。



安全管理交流研讨会

每季度组织开展一次高级船员研讨会，进行涵盖安全相关的培训和交流。



招商南油开展 2024 年“安全生产月”活动

6 月，招商南油启动 2024 年“安全生产月”活动，本次活动主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”，旨在通过深入开展系列活动，推进安全文化宣传，普及安全生产方针政策和法律知识，增强全体员工的安全防范意识和自我保护能力。

此外，本次活动将结合安全生产治本攻坚三年行动，全面深入贯彻安全发展理念，加强安全预控“关口前移”机制建设，如临如履、久久为功抓好安全管理工作，进一步提高船岸风险隐患排查治理质量，全力营造安全稳定的良好氛围，以高水平安全护航建设世界一流航运企业。



招商南油多措并举开展安全培训教育活动

为切实提高安全意识，增强安全技能，在船岸形成“讲安全、要安全、懂安全、会安全”的安全生产局面，招商南油多措并举开展安全培训教育活动，推动安全理念入脑入心、走深走实，保障船舶生产安全。

6 月 21 日，公司组织船岸职工及船员家属参加南京市海事局安全生产月和庆祝“世界海员日”等活动。在活动中，公司船岸职工及船员家属参观了南京海事局指挥中心 (VTS)，通过了解主管机关对长江作业船舶的安全监管和服务保障工作，对船舶生产安全有了更为深刻的认识。

6 月 24 日，公司二季度高级船员安全培训研讨会开班，来自一线的 50 名 TOP 4 船干齐聚南京。培训邀请原公司领导王桂付，围绕船舶日常生产中的风险识别和风险隐患、船舶安全事故的调查分析等，开展“风险评估和事故调查”专题授课指导。公司总船长、安全质量部总经理童学友，从实施 BBSO 六步法、NEAR MISS 和事故，就开展船舶安全隐患排查治理进行培训交流。



指标与目标

招商南油根据《招商南油安全生产管理规定》《安全环保考核办法》等内部制度要求，定期设定年度安全目标，并动态跟踪目标进展。报告期内，公司未发生一般三级及以上责任事故，达成 2024 年度目标。

安全管理目标及年度进展

零事故、零伤害 零死亡、零污染	不发生一般二级及以上生产安全责任事故	因工死亡人数 0 人	损失时间伤害事件频率 (LTIF)⁴ ≤ 0.2
		因工重伤人数 0 人	损失时间伤害事件频率 (TRCF)⁵ ≤ 0.4
长期目标		短期目标 (2025 年)	

2024 年目标进展情况

目标指标	2024 年目标	2024 年进展
因工死亡人数	0 人	0 人 达成目标
因工重伤人数	0 人	0 人 达成目标
LTIF	≤ 0.2	本部船舶: 0.09, 达成目标 扬洋公司: 0, 达成目标
TRCF	≤ 0.4	本部船舶: 0.36, 达成目标 扬洋公司: 0, 达成目标

关键绩效

目标指标	单位	2024 年
一般三级及以上责任事故数	件	0
工伤人数	人	4
因工伤损失工作日数	日	240
安全生产投入	万元	9,816.75
员工工伤保险投入金额	万元	324.62
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工安全生产责任险投入金额	万元	6.8
人均安全培训时长	小时	5.08

4. 损失时间伤害事件频率 (LTIF) = 损失时间伤害事件数 * 1,000,000 / 总暴露时间。

5. 总可记录伤害事件频率 (TRCF) = 可记录伤害事件数 * 1,000,000 / 总暴露时间。

05 构建美好生活

招商南油始终坚持“以人为本”的发展理念,将员工视为企业最重要的资源,全面推进员工权益保障、职业发展、健康安全与关爱机制建设,持续营造公平、尊重、包容的工作环境。同时,公司积极履行社会责任,通过助力乡村振兴与共建社区发展,推动企业价值与社会价值协同共进,绘就企业与员工、企业与社会共同成长的幸福画卷。

回应议题

- 员工
- 乡村振兴
- 社会贡献

本章内容索引

职业健康与安全	073	关爱员工生活	082
保障员工权益	076	助力乡村振兴	086
支持人才发展	079	参与社区公益	086

回应 SDGs



职业健康与安全

招商南油高度重视员工职业健康与安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及运营所在地法律法规，建立了覆盖全员的职业健康与安全管理体系，识别并管理职业健康与安全风险，致力于为员工打造健康与安全的工作环境，维护所有工作者的身心健康。⁶

职业健康与安全风险防控

招商南油制定并贯彻《员工医疗和职业健康管理规定》《船员医疗管理》《船员健康保护管理规定》《船员身心健康管理实施计划》《危险源识别、评价与控制程序》等制度规定，每年定期开展职业病危害因素识别，发布《职业病危害现状评价报告》，将职业健康与安全的危害与风险最小化，切实保障员工健康与安全。

职业健康与安全风险预防手段



制定《员工医疗和职业健康管理规定》《船员医疗管理》等制度规定，明确员工医疗管理、体检管理和员工职业健康预防管理措施。



制定《船员健康保护管理规定》《酒精和毒品政策》《防止船员过度疲劳规定》《船员医疗管理》《有毒有害气体防护规定》等制度规定，针对船员区别于普通岸基员工的特殊工作类型，预防职业健康安全危害和风险。



制定《船员身心健康管理实施计划》，对船员心理健康管理做出明确规定，提供心理健康服务和日常关爱帮助，引导船员积极参与船岸沟通交流和集体活动。



建立《风险评估程序》《危险源识别、评价与控制程序》等程序制度，进一步对涉及员工，尤其是船员的危险源进行识别和控制。

2024 年，招商南油组织对现已识别的 885 项危险源和环境因素清单进行评审，并更新调整了《岸基危险源总清单》《重要环境因素总清单》。

根据职业病危害辨识结果，公司定期开展风险评估，制定并严格落实相应的风险控制措施。对于非常规作业，公司严格执行作业许可制度，落实审批程序，有效控制职业病风险。目前，公司针对可能发生的职业病风险采取以下控制措施：

防护用具提供	<ul style="list-style-type: none"> 日常配备工作服、工作鞋、安全帽、防护服、护目镜、冬季防寒背心等劳动防护用品。 针对可能出现的机舱噪音对听力的影响，为船员配备防护耳塞、耳罩，并要求在噪音区正确佩戴。
环境安全检测	<ul style="list-style-type: none"> 制定相应的有害物质清单，实现对有害物质的有效管理，保护人体健康。 针对进入货舱及封闭场所可能出现的有毒有害气体的影响，采取洗舱通风等措施，确保含氧量达标及有毒有害气体值达标健康要求，并配备呼吸器、测氧测爆仪等设备，防范有毒有害气体对人的健康损害。

6. 职业健康与安全管理体系与管理架构请见“坚守安全航运 - 治理”小节内容。

职业健康体检	<ul style="list-style-type: none"> 选择认可度高、设备设施先进、医疗技术卓越、后续治疗便捷的定点医院，要求岸基员工每年全员开展职业健康体检活动。 船员职业健康体检结合每两年一次的海事健康体检进行，其中派遣化学品船工作的船员每年体检一次。
医疗咨询服务	<ul style="list-style-type: none"> 与相关专业人员签订船员医疗咨询服务协议、心理健康培训及咨询服务协议，为船员提供相关服务。
医疗检查	<ul style="list-style-type: none"> 在船期间承运过化学品的船员，休假时需携带载运化学品清单，到指定医疗机构进行医疗检查。
报告和处理	<ul style="list-style-type: none"> 若出现员工患有职业病情况，严格按《职业病防治法》进行报告和处理。

关键绩效



本年度职业健康体检覆盖率 **100%**

职业健康管理

船员职业健康与安全管理举措

招商南油深知船员工作环境和面临风险的特殊性，制定并实施《船员身心健康管理实施计划》，从日常监测、健康服务、活动开展等多方面落实职业健康管理。针对船员身体健康管理，公司建立船员健康档案，及时跟踪船员健康情况，定期安排船员参加健康体检，围绕饮食保障、生活起居、内务卫生、防疲劳管理、劳动安全、毒品与烟酒管控、健康医疗及身体锻炼等方面制定管理要求，着力改善船舶工作与生活条件。心理健康管理方面，公司设立心理咨询热线，聘请专业顾问团队开展心理健康教育、咨询等服务，开展心理健康专题讲座，编发健康知识，并每年对船员心理情况进行摸底调研，有针对性采取帮扶措施。

永信轮举办海上运动会 推进船员身心健康管理

为深入贯彻《船员身心健康管理实施计划》，营造积极向上的船舶工作氛围，2024 年 12 月 8 日，招商南油所属永信轮在揭阳锚地组织开展“互助力、展活力、聚合力”主题海上运动会。

本次运动会设置了多人跳绳、双人仰卧起坐、创意造型、群龙取水等多个项目，内容丰富、形式多样，既展现了竞技活力，又增进了协作交流。比赛期间，现场氛围热烈，队员配合默契，充分体现出船员良好的精神面貌和团队凝聚力。



岸基员工职业健康与安全管理举措

招商南油持续关注岸基员工的身心健康，积极构建覆盖日常管理与持续保障的职业健康管理机制。身体健康方面，公司定期组织年度体检，在办公室场所配备常用紧急药品和自动体外除颤仪（AED）装置。心理健康方面，公司不定期开展心理健康培训、专题讲座及咨询服务，引导员工提升心理调适能力和压力应对水平。



办公场所内配备自动体外除颤仪（AED）

职业健康培训

为深入落实职业健康管理要求，提升员工职业病防治意识，招商南油于 2024 年 4 月 25 日至 5 月 1 日组织开展《职业病防治法》宣传周活动，围绕“坚持预防为主，守护职业健康”主题，通过大楼宣传屏、船舶宣传栏、钉钉群等多渠道开展宣传，覆盖船岸员工 1,931 人次。宣传周期间，公司围绕职业病防治基本知识、船员身边的疾病等内容开展培训，累计参训人数达 1,800 人次。

船员职业健康培训内容

强化日常健康知识宣传	公司通过海员公司工会持续开展“海员最新闻”每日推送工作，除涵盖国内外重要资讯外，重点聚焦船员日常健康知识普及，内容涉及健康饮食、作息规律、卫生习惯等方面，帮助船员提升健康意识，养成良好的生活习惯，指导其在船期间科学生活、健康工作。
开展针对性健康防护指导	结合季节变化和岗位特点，编制并发布《船员夏季健康防护》《防中暑与中暑急救》《保护肝脏与肠胃》等专题材料，围绕防暑降温、饮食调节、疾病预防等内容，引导船员加强个人健康管理。
组织系统性身心健康培训	2024 年，公司共开展 10 期船员身心健康专题培训与讲座，培训内容涵盖常见职业病预防（如肺部、泌尿系统、关节疾病）、心理健康管理、情绪调节与压力疏导、健康业余活动指导及《中国居民膳食指南》等，累计参与船员超 300 人次。

南京海顺工会举办船员健康知识讲座

为进一步增强广大船员健康观念，培养健康的饮食习惯和生活方式，形成积极向上的团队氛围，南京海顺工会于 12 月 13 日面向休假船员，组织开展了一期线上以“学习健康知识、争创健康达人”为主题的健康知识讲座，并进行了答题活动，共有近 200 名休假船员参与。

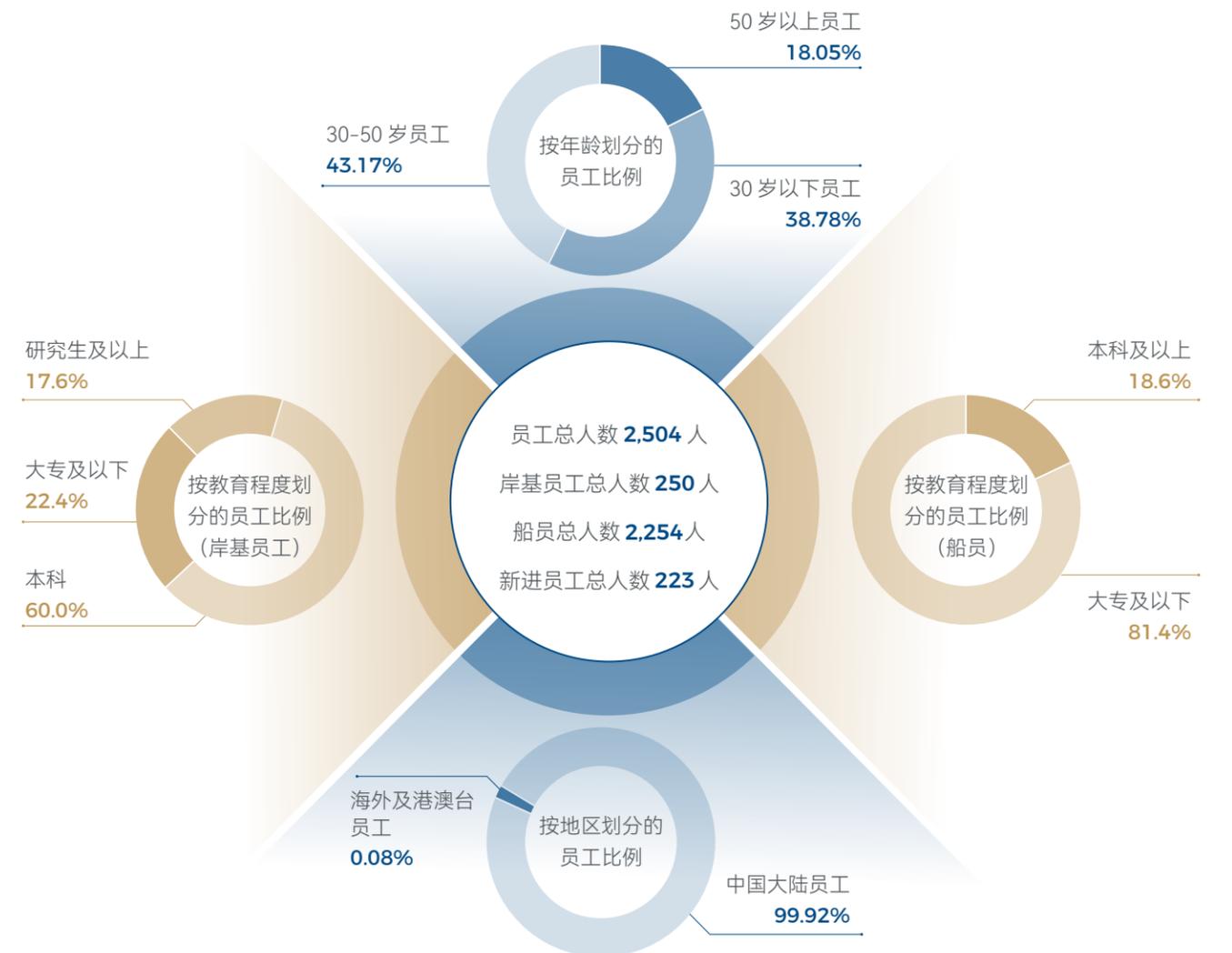
保障员工权益

招商南油坚持分类、系统、创新、聚焦的原则，着力建设高素质专业化的人才队伍，尊重并平等对待每一位员工，持续维护和保障所有员工的合法权益、畅通员工沟通渠道、完善薪酬福利体系、重视人才培养与发展，打造健康、安全、包容的工作环境。

员工雇佣与招聘

招商南油始终坚持“公开、平等、竞争、择优”原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及长航集团相关制度。为规范招聘管理、保障用工合规，公司制定并实施《公司员工招聘管理程序》《公司员工管理办法》《员工劳动合同管理程序》《公司岸基员工考勤及休假管理须知》《船员考勤和休假管理须知》等管理制度。

公司遵循“人岗相适、人事相宜”原则，通过校园招聘、社会招聘和联合培养等多元人才招聘与引进渠道，最大限度甄选出匹配公司文化、符合岗位要求的优秀人才。报告期内，公司共引入 223 名新员工。



员工雇佣与招聘体系

<p>招聘与解雇</p>	<p>招聘: 公司全面实施公开招聘制度, 择优选拔干部人才, 并做到信息公开, 确保招聘的公平公正, 同时依据应聘者的技能、经验和教育背景进行公正评估, 严禁一切针对年龄、性别、种族等因素的歧视行为。</p> <p>解雇: 公司根据《员工奖惩管理须知》《公司员工绩效考核管理办法》等相关规定, 定期进行员工绩效评估, 并反馈评估结果, 同时提出改进要求。对于连续考核不称职的员工, 会给予降低职务(职级薪等)或免职等惩处; 对于符合解除劳动合同的, 将按照公司的规定进行解雇, 公司确保解雇符合劳动法的有关规定。</p>
<p>工时与假期</p>	<p>工时: 公司岸员实行标准工时制, 已制定《公司岸基员工考勤及休假管理须知》, 明确规定每天工作时间不超过 8 小时并严格执行该规定。公司船员实行综合工时制, 对员工延长工作时间和节假日加班等, 按国家规定支付相关费用。</p> <p>假期: 员工享有的假期有带薪年假、婚假、丧假、产假、育儿假、独生子女护理假等。</p>
<p>薪酬回报</p>	<p>公司坚持同工同酬, 严格按照《公司员工薪酬管理办法》《招商南油船员薪酬管理办法》等相关规定, 定期进行薪酬调研, 根据员工的职位、技能、经验和绩效决定薪酬水平, 为员工提供具有竞争力的薪酬, 每月按时足额发放员工工资及补贴, 与员工共享企业发展成果。</p>

员工平等与多元化

招商南油严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规, 以及国际劳工组织 (ILO)、国际海事组织 (IMO) 的相关公约。公司制定《员工管理办法》《员工奖惩管理须知》《员工劳动合同管理程序》《租进社会船员管理规定》等一系列用工管理制度, 明确规定用工年龄并规范工作场所行为, 禁止雇佣童工以及任何形式的强迫劳动, 对因年龄、性别、种族、国籍、宗教等因素而产生的歧视行为采取“零容忍”态度, 持续打造包容、多元与平等的工作环境。

公司依法签订《劳动合同》, 每年与工会签订《集体合同》, 建立健全工伤安置、社保覆盖及职工代表参与决策等机制, 在日常用工中以合法、公平、平等、自愿、协商一致、诚实信用为基本原则, 确保员工合法权益能够得到有效保护。针对劳务派遣用工, 通过签订《劳务派遣协议书》, 明确职责与待遇, 实现灵活用工规范管理。

此外, 为确保用工行为的合法合规, 公司定期对员工进行法律法规、公司制度等方面的宣贯培训, 提高员工的法律及合规意识, 并通过内部审计机制, 对招聘与用工情况进行定期检查, 及时整改相关问题。

关键绩效



本年度雇佣童工或强制劳动事件 0 件

劳工风险事件处理程序

<p>立即开展调查</p>	<p>一旦收到投诉或发现雇佣童工、强迫劳动、歧视以及骚扰等事件, 公司立即展开调查, 查明事实真相, 确保调查的独立性与客观性。</p>
<p>采取适当举措</p>	<p>调查确认违规行为后, 公司将依据《员工奖惩管理须知》对涉事人员采取警告、降职、解除劳动合同等处分; 涉及刑事犯罪的, 移交司法机关处理。</p>
<p>公开处理结果</p>	<p>对于涉及雇佣童工、强迫劳动、歧视以及骚扰等的案例, 公开处理结果, 以示公正和公平。</p>
<p>职工关爱支持</p>	<p>提供法律援助、心理咨询及岗位调整等支持措施, 并通过工会组织建立长期关怀机制, 帮助受害者恢复工作状态。</p>
<p>持续优化改进</p>	<p>事件处理后, 公司将通过修订制度、加强培训等方式预防同类问题, 并在年度 ESG 报告或社会责任报告中披露事件处理进展及改进措施, 接受公众监督, 防止类似事件再次发生。</p>

员工沟通与交流

招商南油注重构建高效顺畅的员工沟通机制, 持续拓展意见反馈和诉求表达渠道, 营造民主、和谐、共融的企业氛围。通过多层次、常态化的沟通平台, 增强员工参与感与归属感, 促进企业管理水平和团队协作能力不断提升。

公司持续健全员工民主管理机制, 依法建立工会组织, 并定期召开职工代表大会、工会会员代表大会, 涉及职工切身利益的重大事项均在职代会上表决通过, 充分发挥其在维护员工权益、传达意见诉求、开展关爱服务等方面的重要作用。依托职工代表大会制度, 公司常态化开展员工提案征集, 提案经评审委员会评审通过后, 将推动提案落地实施, 切实提升员工参与感与组织凝聚力。公司每年组织召开职代会, 围绕服务、经营、管理、发展、党建等事项开展集体协商, 并依法签订《集体合同》, 不断夯实和谐、规范、共赢的劳动关系基础。2024 年, 公司职代会共收到职工代表提案 39 份, 全部提案均得到有序办理, 其中 6 件优秀职工代表提案得到推广应用。

为确保员工的合法权益得到有效保护, 公司建立了有效的监督举报机制。若员工遭遇权益损害、不公正对待或发现他人存在违法违纪行为, 可通过监察部 (纪委办) 进行实名或匿名举报。监察部 (纪委办) 将按规定受理并处理相关举报, 对违规行为进行调查, 按照规定开展责任追究, 并在整个事件的处理过程中严格保密举报人信息。同时, 在干部选拔、评优评先等工作中, 公司坚持公开透明原则, 通过公示程序广泛征求员工意见, 增强透明度, 确保程序规范、公平公正。



招商南油召开三届六次职代会

关键绩效



2024 年公司向员工征集提案 39 件



2024 年公司《集体合同》覆盖的员工比例为 100%

支持人才发展

招商南油始终将人才视为企业发展的第一资源，深入实施人才强企战略，着力构建分层分类、全覆盖的人才培养体系。公司不断完善培训机制、职业晋升通道和激励保障措施，强化岗位能力建设与梯队人才储备，推动员工素质稳步提升与企业高质量发展同频共振，助力打造结构优化、梯次合理、充满活力的人才队伍。

员工培训体系

岸基员工培训体系

公司持续健全岸基员工培训管理体系，构建“1+3”制度框架，即以《岸基员工培训管理办法》为总体指引，配套实施《在线培训学习须知》《内部培训师管理须知》《培训课程开发须知》等三项支持性制度，全面规范培训计划制定、组织实施、课程开发与讲师管理等各项流程。2024 年度，公司岸基员工培训覆盖率达 100%。

为适应数字化发展需求，公司建设了“博航学堂”在线培训管理平台，推动培训资源集约整合与员工自主学习常态化。平台包含学习任务、考试管理、课程选修、讲师管理、学习排行、线下课程、问卷反馈、课程超市等八大功能模块，形成“线上+线下”融合的培训新模式。截至报告期末，平台注册会员达 300 人，累计学习达 22,959 人次。

招商南油组织开展 2024 年度岸基新员工入职培训

7 月，招商南油组织开展了 2024 年岸基新员工入职培训，旨在帮助 7 名新员工深入细致地了解公司概况、企业文化、安全管理、规章制度及相关业务流程，更快地融入公司，更好地履职尽责。

本次培训分两种方式进行，7 月 5 日 -19 日为自主学习，除在岗熟悉工作外，人力资源部通过公司“博航学堂”在线培训平台——“新员工培训专栏”，系统组织学习 30 项公司内控制度，自主学习完成后进行线上考试；7 月 9 日至 11 日为集中培训，组织观看了“百年商道——招商局集团企业文化宣讲”等视频，还邀请公司领导和相关部門（单位）资深人员进行现场授课。



招商南油发布“国际化职业素养”系列定制培训微教材

为深入推进建设世界一流航运企业目标，招商南油组织开展“2024 充电赋能”专项培训活动，聚焦提升岸基管理人员国际化职业素养，持续打造高素质专业化人才队伍。为做好“国际化职业素养”微教材编制和定制培训工作，人力资源部自 5 月起即启动策划，邀请航运部、安全质量部、法律事务部等相关专业人员组成编写组，紧扣国际化主题，精心制作了“国际商务礼仪”“国际航运指数”“国际行业组织”等系列微教材，还积极借助视频、AI 人物制作等科技手段，有效提升了教材的可读性和职工的参与度。



船员培训体系

为不断提升船员技能，保障队伍持续适岗、胜任，公司设立培训委员会，负责统筹船员培训和能力提升工作。同时，公司依据《中华人民共和国船员培训管理规则》《中华人民共和国船员条例》以及《2006 年海事劳工公约》等法律法规和行业规范，制定并实施《船员培训管理办法》《船员培训程序》《船员提升程序》等制度文件，全面规范船员培养与培训流程。

公司每年制定覆盖具体船舶、人员及时间节点的船员培养目标和计划。船员培训内容包括：考证培训、知识更新培训、技能培训和新进人员岗前培训等。2024 年度，公司共计组织船员培训 166 班次，培训总量达 21,895 人天。

船员培训内容	培训介绍
考证培训	• 考证培训包括船长及高级船员适任考证培训、值班证书适任考证培训、GMDSS 考证培训、内河水域航线签注考证培训、相关培训合格证等法定性培训。
知识更新培训	• 知识更新培训包括海船船员适任证书知识更新培训、海船船员适任证书模拟器抽考培训、基本安全合格证更新培训、精通艇筏合格证更新培训、高级消防合格证更新培训等。
技能培训	• 主要包括但不限于海事调查、冰区航行、接船培训、货物操作培训、电气焊、水手长机工长业务培训等船员技能类培训。 • 还包括船舶管理单位和船员管理中心根据船员提升程序，选择拟培养提升船员，识别拟培训提升对象的资格要求、船员资历和培训经历，结合培训矩阵图的要求，确定的培训内容。
在船见习培训	• 海事法规规定的适任考试通过后或在船资历满足法规规定后，在船的强制性见习培训。包括管理级在船见习培训、操作级在船见习培训、支持级在船见习培训。
新进人员岗前培训	• 指对新进公司的人员，包括每年新引进的水上专业航海类毕业生及新招募社会船员上岗前集中脱产培训，培训内容主要包括公司安全文化、基本安全知识、规章制度、公司体系和岗位要求等。



关键绩效



员工晋升与发展

招商南油秉持“严管与厚爱结合、激励与约束并重”的管理原则，致力于打造平等、多元的职业发展路径，以满足不同员工的成长需求。公司制定了《员工管理办法》《员工职业发展双通道管理办法》等制度文件，明确绩效考核的组织流程、评估标准及结果运用方式。公司每年组织开展一次全员绩效评估，将考核结果与职务职级调整、薪酬福利、培训发展等直接挂钩。

岸基员工晋升机制

招商南油高度重视员工职业发展，建立管理、专业双通道晋升机制。公司晋升体系由职务晋升与职级晋升两部分构成，分别对应岗位职责拓展和专业能力深化的不同发展需求。在职务晋升方面，公司根据组织架构和岗位设置，建立了涵盖两个职位序列、三个职务类别、三个管理序列职务等级以及十个专业序列职务层级的岗位体系，并配套设置差异化薪酬标准。通过科学评估员工综合素质、专业背景和岗位匹配度，结合职业发展意愿，按照规范、公正的选拔程序实现岗位配置与晋升安排。在职级晋升方面，公司在各职务层级下进一步细化职级档次，特别针对中层及以下员工设定多档薪酬等级，激励员工通过绩效提升和能力积累实现逐级晋升。

对于政治素质、综合素质、工作实绩、作风品行较好，符合拟晋升职级所要求的任职年限和资历的员工，公司结合年度综合评价结果等情况，给予相关员工薪酬等级晋升。同时，在现职务层级工作3年以上，除符合上述规定的基本条件外，具有在公司经营管船和改革发展等提质增效工作中做出重要贡献、在公司范围内相同职务类别员工中表现突出的、在公司完成全局性关键性任务过程中发挥骨干和关键作用、多次获得公司及上级组织年度优秀员工等荣誉称号或各类专业性表彰等方面表现的员工，经公司研究决定，可直接晋升职务层级。

职位序列通道



船员晋升机制

公司已制定《船舶电气人员职务晋升管理规定》《船员培养程序》等制度文件，建立船上职务晋升与双向挂职晋升通道。船上职务包括船员与电气人员，船员从实习生至船长共10个晋升岗位，主要考察船员经验、资历、能力和其他实绩考核指标；电气人员分为电匠、电机员、高级电机员三个等级，主要考察电气人员专业知识与技术能力、经验、资历和其他实绩考核指标。双向挂职晋升通道主要针对优秀船员，通过岸基挂职锻炼、考核等途径，到岸基从事船员、船舶、经营、党群等管理工作，其中优秀的船长、轮机长，更有机会到岸基从事管理岗位。

关爱员工生活

员工福利体系

招商南油致力于构建全面长效的员工福利体系，统筹推进多层次福利措施，不断增强员工的获得感、归属感和满意度。

薪酬与绩效考核机制

招商南油致力于构建公平、有效的薪酬体系，制定并严格执行《员工薪酬管理办法》《船员薪酬管理办法》等相关规定，明确薪酬构成、薪酬发放及加班、外派等专项薪酬管理规定，为员工提供具有竞争力的薪酬与福利待遇，进一步调动员工的积极性和创造力。

同时，公司依照《员工绩效考核管理办法》，持续优化并完善绩效考核机制。公司施行月度和年度绩效考核，其中，月度主要考核月度效益进度以及重点工作完成情况，年度实施综合考核、全面评价。绩效考核结果将作为薪酬分配与职级调整的重要依据。

员工对考核结果有异议时，须在考核结果公布后一周内向人力资源部提出申诉，人力资源部组织调查，提出处理意见，经公司分管领导审批后，向申诉人反馈相关处理结果。

员工福利体系

薪酬福利

岸基员工

- 辅助工资：包括通信补贴、交通补贴及其他特定津贴补贴
- 年度绩效考核奖金：采取月度考核预分配、年度考核清算的模式进行

船员

- 超时津贴：针对船员在船期间超时工作所支付的报酬
- 激励奖励：对船员爱岗敬业、提高技能的一种奖励，并统筹考虑相关的高温、严寒等艰苦和特殊情况的工作津贴
- 考核奖金：体现船员履职和服务情况差异的奖项
- 近洋津贴：主要针对参与执行近洋航线运输的船员

非薪酬福利

基本福利保障

- 配置五险一金，按时、足额缴纳各项社会保险费、住房公积金
- 企业年金

日常关怀

- 每年推出为职工办事新项目
- 开展金秋助学（贺学）、新婚致贺、一线船舶“夏送清凉”慰问
- 组织职工疗休养
- 成立船员家庭互助服务站
- 落实三大传统节日、职工生日等慰问
- 设定育儿假和独生子女护理假

困难员工关怀

- 对特困员工每月提供定期补助
- 对大病员工开展救济救助
- 对日常生病职工、直系亲属去世等及时慰问

健康关怀

- 定期体检
- 职业健康管理
- 健康知识讲座
- 心理健康培训与咨询服务

离职退休关怀

- 针对离职员工，对符合条件解除劳动合同人员给予经济补偿
- 针对退休员工，设置专门岗位办理职工退休事项，办理职工退休及退休待遇审批、退休社会化手续，并为退休职工做好服务工作

招商南油组织开展职工疗休养活动

2024年，招商南油组织船员员工及其家属开展多批次职工疗休养活动。为组织开展好本年度疗休养活动，公司工会提前谋划、精心筹备，安排了丰富多彩的活动行程。未来，公司将继续关注船员员工身心健康，丰富员工精神文化生活，不断提升公司员工的获得感、幸福感、归属感。



平衡工作与生活

招商南油重视员工精神关怀与团队氛围营造，持续开展形式多样的文体活动和主题交流，不断增强员工归属感和凝聚力。公司工会提供资源保障，通过搭建互动平台、丰富业余生活，激发员工工作热情，营造积极健康的工作环境。

“温暖港湾”关爱品牌持续深化

公司坚持以人为本，聚焦重点人群慰问帮扶，全年组织开展两批次 71 名劳模先进职工疗休养，走访慰问劳模、困难职工 63 人次，完成大病救助和困难援助 39 人次；开展“金秋助学”活动，资助奖励职工子女 47 人；统筹推进节日慰问工作，“夏送清凉”活动投入 25 万元，三大传统节日船岸慰问经费达 110 万元，日常慰问生病职工及直系亲属去世职工 220 余人次。

关键绩效



2024 年
公司累计帮扶困难员工达
39人



文体活动丰富多样、亮点频出

公司紧扣行业特色，组织开展招商局集团第 21 个“公司日”主题活动，成功举办 2024 年职工趣味运动会，积极参加“长航文旅杯”羽毛球比赛及江苏船员协会第五届“海员杯”羽毛球友谊赛，增强职工团队意识与集体荣誉感。同时，岸基各分会常态化组织小型化、多样化兴趣活动，5 个职工兴趣小组全年累计开展活动 200 余场次。围绕安全管理主题，公司还组织开展“安全生产大家谈”“我身边的故事”等主题征文活动，推动船员人员交流互学，不断夯实船舶安全生产管理基础。



职工趣味运动会

船员关爱服务举措有力

公司推进实施《船员身心健康管理实施计划》，涵盖船员身体健康与心理健康双重保障措施，明确在体检安排、健康档案建立、饮食起居、心理咨询、教育讲座等方面的具体要求。同时联合南京海关开展“健康船员”共建项目，制定细化实施方案，积极推进“员工之家”建设，并依托 10 个船员家庭互助服务站，组织开展“安全·微家书”征集活动。此外，公司全年向船舶基层工会下拨活动经费及船员生日慰问资金共计 174 万元，用以鼓励基层自主开展形式多样、富有行业特色的文体活动，如“龙年海上小春晚”“船舶厨艺比拼暨优秀大厨评选”等，广受船员职工欢迎。

让爱与安全同行 招商南油船员“安全·微家书”活动圆满收官

2024 年，招商南油面向广大船员家庭，开展了“安全·微家书”征集活动。活动期间，共收到各类船员家书作品 80 件。通过一份份安全家书（或视频），分享安全家风故事、叮嘱亲人安全生产、回复家人安全承诺，一件件家书作品，寄托着家人的殷殷嘱托与美好祝愿。安全生产始终在路上，让爱与安全同行，用爱编织安全网络，用温情筑造安全长城。



招商南油成功举办 2024 年职工趣味运动会

5 月，招商南油在南京南湖体育馆举办 2024 年职工趣味运动会，来自船岸各岗位的 240 余名职工组成 8 支队伍参加。公司党委书记、总经理王晓东出席并致辞，党委副书记、纪委书记、工会主席简玉金主持开闭幕式，公司领导以领队身份带头参赛。

本次运动会设置“超级 NBA”“汉诺塔”“时代巨轮”“龟兔赛跑”“四向拔河”等多个团队项目，赛场气氛热烈，参赛职工团结协作、奋勇争先，充分展现了良好的精神风貌和团队凝聚力。此次活动进一步丰富了职工文化生活，增强了企业凝聚力和向心力，激励广大职工在推进“第三次创业”和建设世界一流航运企业征程中接续奋斗、再创佳绩。



助力乡村振兴

招商南油积极响应国家乡村振兴战略，认真贯彻落实《中共中央 国务院关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》《关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的指导意见》精神，严格执行招商局集团和长航集团的相关工作部署，持续推进社会就业和消费帮扶等重点任务，切实履行中央企业社会责任。

在消费帮扶方面，公司按照《关于长航集团落实招商局消费帮扶任务的通知》要求，科学制定采购计划，按期完成全年帮扶采购任务，2024 年累计采购金额达 30.05 万元。在就业帮扶方面，公司将中西部脱贫地区作为招聘重点区域，积极吸纳符合条件的高校毕业生。2024 年共招聘来自中西部贫困地区家庭的船员 84 名，占全年船员招聘总数的 38.7%，为促进脱贫地区人口稳定就业、助力区域协调发展提供了有力支持。

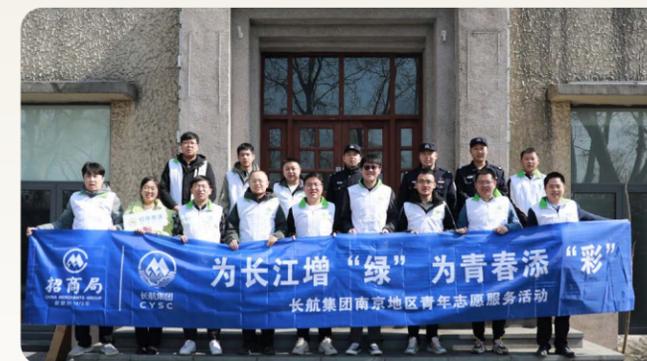
参与社区公益

招商南油始终坚持发展成果与社会共享，积极履行企业公民责任，在稳健经营的同时不断拓展社会价值实现路径，鼓励员工参与志愿活动，努力践行企业的社会担当，为构建更加美好的未来贡献力量。

为长江增“绿”为青春添“彩”招商南油团委组织开展青年志愿服务活动

为长江增“绿”

3 月 8 日，招商南油团委联合南京公司、长江航运公安局南京分局下关派出所团委，组织开展长航集团南京地区青年志愿服务活动。来自 3 家单位的青年志愿者，到位于长江沿岸的南京招商局旧址，身体力行“母亲河”沿岸清理垃圾。在清理街道的同时，志愿者们还积极对来往居民进行宣传，引导树立正确的绿色环保理念，倡导自觉践行文明行为，鼓励更多社区群众投身公益活动。



为青春添“彩”

近年来，招商南油团委认真贯彻落实公司党委和上级团委工作部署，持续完善青年志愿服务体系和志愿者队伍，相继组织了“青力青为 战疫有我”“关注长江生态 守护长江微笑”“服务社会 青春有为”等系列志愿服务活动，生动展现了公司青年员工的责任担当。



报告附录

ESG 绩效¹

环境关键绩效表

指标	单位	2024 年	2023 年
应对气候变化^{2,3,4}			
温室气体排放总量 (范围一、范围二)	吨二氧化碳当量	935,196.74	946,329.85
范围一温室气体排放量 ⁵	吨二氧化碳当量	934,008.03	945,939.36
范围一 (船舶) 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	933,989.31	945,921.81
范围一 (办公用车) 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	18.72	17.55
范围二温室气体排放量 ⁶	吨二氧化碳当量	1,188.70	390.48
温室气体排放强度 (按营业额计算)	吨二氧化碳当量 / 百万元	144.43	152.72
二氧化碳单位周转排放量 (船舶范围一)	千克二氧化碳当量 / 千吨海里	19.78	20.04
能源消耗			
能源消耗总量 ^{7,8}	吨标准煤	427,014.36	432,608.08
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元	65.95	69.81
直接能源消耗量	吨标准煤	426,742.10	432,518.64
汽油消耗量	吨	5.84	5.48
柴油消耗量	吨	33,462.63	31,459.62
轻质燃料油消耗量	吨	73,925.01	57,475.46
重质燃料油消耗量	吨	190,652.28	213,188.67
间接能源消耗量	吨标准煤	272.25	89.43
外购电力用电量	千瓦时	2,215,249.00	727,700.00
水资源利用			
用水总量	吨	115,472.30	149,047.98
船舶用水	吨	105,313.30	137,501.38
办公用水	吨	10,159.00	11,546.60
用水强度	吨 / 百万元	17.83	24.05

指标	单位	2024 年	2023 年
废弃物与排放管理			
氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	491.37	662.85
氮氧化物 (NOx) 排放强度	吨 / 百万元	0.08	0.11
硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	1,839.35	2,462.40
硫氧化物 (SOx) 排放强度	吨 / 百万元	0.28	0.40
污水排放总量	立方米	98,396.50	/
污油水排放量	立方米	1,967.16	/
有害废弃物排放量	吨	1,039.78	/
无害废弃物排放量	吨	728.82	/
有害废弃物排放密度	吨 / 百万元	0.16	/
无害废弃物排放密度	吨 / 百万元	0.11	/

- 1、“/”表示因指标口径发生变化或新增指标而出现无法溯源往年数据的情形。
- 2、温室气体排放量仅统计二氧化碳，不包括其他温室气体。
- 3、2024年起，温室气体排放量数据不包含实华南油船务有限公司，即数据统计口径为：招商局南京油运股份有限公司、南京油运（新加坡）有限公司、南京扬洋化工运贸有限公司、南京海顺海事服务有限公司、上海长石海运有限公司。
- 4、因统一排放因子，对2023年温室气体排放数据进行重述。
- 5、招商南油范围一排放来自汽油、柴油、轻质燃料油和重质燃料油消耗所产生的二氧化碳。化石燃料排放因子来源于运营所在地政府或权威机构发布的二氧化碳排放因子。
- 6、招商南油范围二排放来自外购电力。外购电力排放因子来源于生态环境部和国家统计局发布的2022年全国电力平均二氧化碳排放因子。
- 7、能源消耗总量包括汽油、柴油、轻质燃料油、重质燃料油和外购电力用电量。
- 8、能源消耗参考《综合能耗计算通则》（GB / T2589—2020）中的系数进行计算。

社会关键绩效表

指标	单位	2024 年	2023 年
创新驱动			
全年科技创新投入金额 ¹	万元	2,395.01	1,985.34
全年数字化投入金额	万元	321.84	726.53
安全航运			
PSC 检查零缺陷率 (本部船舶)	%	60.0	63.0
PSC 检查平均缺陷率 (本部船舶)	项 / 艘	0.84	0.75
PSC 检查船舶滞留率 (本部船舶)	%	0.00	0.00
东京备忘录组织检查平均缺陷率 (本部船舶)	项 / 艘	0.95	0.66
PSC 检查零缺陷率 (扬洋公司船舶)	%	37.5	83.3
PSC 检查平均缺陷率 (扬洋公司船舶)	项 / 艘	1.5	0.17
PSC 检查船舶滞留率 (扬洋公司船舶)	%	0.00	0.00
东京备忘录组织检查平均缺陷率 (扬洋公司船舶)	项 / 艘	1.64	1.60
年度海上伤亡人数	人	0	0
员工			
员工总数 ²	人	2,504	2,492
岸基员工总数	人	250	249
船员总数	人	2,254	2,243
劳务派遣员工人数 (不含船员)	人	9	/
按雇佣类型划分的员工人数	全职员工人数	人	2,504
	兼职员工人数	人	0
按性别划分的员工人数	男性	人	2,464
	女性	人	40
少数民族员工数量	人	38	24
少数民族员工比例	%	1.52	0.96
按教育程度划分的员工比例 (岸基员工)	研究生及以上	%	17.6
	本科	%	60.0
	大专及以下	%	22.4
按教育程度划分的员工比例 (船员)	本科及以上	%	18.6
	大专及以下	%	81.4

指标	单位	2024 年	2023 年
员工			
按员工类别划分的员工比例	管理层员工	%	1.84
	非管理层员工	%	98.16
按年龄划分的员工比例	30 岁以下员工	%	38.78
	30-50 岁员工	%	43.17
	50 岁以上员工	%	18.05
按地区划分的员工比例	中国大陆员工	%	99.92
	海外及港澳台员工	%	0.08
按性别划分的新进员工比例 ³	男性	%	8.93
	女性	%	7.50
按年龄划分的新进员工比例 ⁴	30 岁以下员工	%	22.35
	30-50 岁员工	%	0.56
	50 岁以上员工	%	0
在重要运营点从当地社区雇用的高管比例	从江苏省内雇用的高管	%	60.0
	从江苏省外雇用的高管	%	40.0
员工流失总人数	人	213	236
员工流失率	%	8.51	9.47
按性别划分的员工流失率 ⁵	男性	%	8.48
	女性	%	10.00
按年龄划分的员工流失率 ⁶	30 岁以下员工	%	7.83
	30-50 岁员工	%	4.26
	50 岁以上员工	%	20.13
报告期内, 发生的歧视事件的总数	件	0	0
按性别划分, 体育儿假的员工总数	实际体育儿假的女性员工总数	人	1
	实际体育儿假的男性员工总数	人	5
劳动合同签署率	%	100	100
社保覆盖率	%	100	100
《集体合同》员工覆盖率	%	100	100
困难员工帮扶人数	人	39	/

指标	单位	2024 年	2023 年	
员工				
百万营收困难员工帮扶人数	人 / 百万营收	0.006	/	
员工培训覆盖率	%	100	100	
员工培训平均小时数 ⁷	小时	75.18	/	
员工培训平均支出 ⁸	元	239.58	/	
按性别划分的员工受训平均时数 ⁹	每名男性的平均培训小时数	小时	75.81	24
	每名女性的平均培训小时数	小时	36.56	18
按员工类别划分的员工受训平均时数 ¹⁰	高级管理层平均培训小时数	小时	74.97	/
	中级管理层平均培训小时数	小时	67.89	/
	普通员工平均培训小时数	小时	75.30	/
人均创收 ¹¹	万元	258.60	/	
按性别划分的员工接受定期绩效和职业发展考核比率	公司接受定期绩效和职业发展考核的男性员工比率	%	100	100
	公司接受定期绩效和职业发展考核的女性员工比率	%	100	100
ESG 主题相关的员工培训频次	绿色环保、低碳节能	次	5	3
	职业健康、安全航运	次	50	44
	商业道德	次	4	4
职业健康与安全管理体系覆盖比率	%	100	100	
公司经内部审核的职业健康安全管理体系覆盖的员工比例	%	100	100	
公司经外部审核的职业健康安全管理体系覆盖的员工比例	%	100	100	
年度工伤人数	人	4	0	
工伤率 ¹²	%	0.16	0	
年度因工亡故人数	人	0	0	
因工伤损失工作日数	日	240	/	
百万营收因工伤损失工作日数	日 / 百万营收	0.04	/	
百万工时伤害率 ¹³	次 / 百万工时	0.28	0	
有记录的因工作导致疾病案例数量	起	0	0	
有记录的因工作导致疾病造成的员工死亡案例数量	起	0	0	
体检覆盖率	%	100	100	
安全相关培训开展次数	次	278	234	
安全培训时长	小时	12,712.3	/	

指标	单位	2024 年	2023 年
员工			
人均安全培训时长 ¹⁴	小时	5.08	/
安全生产投入	万元	9,816.75	8,697.60
安全生产投入占营业收入比例	%	1.52	1.40
优质客户服务			
客户满意度	%	100	100
船舶服务质量满意度	%	100	100
可持续供应链¹⁵			
合作供应商总数	家	860	439
中国大陆供应商数量	家	594	358
海外及港澳台地区供应商数量	家	266	81
江苏省供应商占比	%	23.37	38.50
参与审核的供应商比例	%	100	92.48
使用环境评价维度筛选的新供应商比例	%	95.47	92.48
使用社会评价维度筛选的新供应商比例	%	100	/
开展环境影响评估的供应商比例	%	95.47	92.48
开展社会影响评估的供应商比例	%	100	/
签署廉洁协议的供应商比例	%	100	84.05
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0	/

- 1、全年科技创新投入包含研发投入、新设备更新和数字化投入。
- 2、员工总数不包含“劳务派遣员工人数”。
- 3、按性别划分的新进员工比例 = 该性别新进员工数 ÷ 该性别员工总数 × 100%。
- 4、按年龄划分的新进员工比例 = 该年龄段新进员工数 ÷ 该年龄段员工总数 × 100%。
- 5、按性别划分的员工流失率 = 该性别流失员工数 ÷ 该性别员工总数 × 100%。
- 6、按年龄划分的员工流失率 = 该年龄段流失员工数 ÷ 该年龄段员工总数 × 100%。
- 7、员工培训平均小时数 = 员工培训总时数 / 参训员工总数。
- 8、员工培训平均支出 = 员工培训总支出 / 参训员工总数。
- 9、按性别划分的员工培训平均时长 = 该性别员工培训总时长 / 该性别员工参训人数。
- 10、按员工类别划分的员工培训平均时长 = 该类别员工培训总时长 / 该类别员工参训人数。
- 11、人均创收 = 营业收入 / 员工总数。
- 12、工伤率 = (工伤事故次数 / 员工总人数) × 100%。
- 13、百万工时伤害率 = 员工损失工时长 / 总工时 * 1,000,000。
- 14、人均安全培训时长 = 安全培训总时长 / 参训员工总数。
- 15、2024 年，供应商统计类别范围扩大，新增外协供应商类别统计。

治理关键绩效表

公司治理与诚信经营	指标	单位	2024 年	2023 年
董事会成员人数		人	9	9
独立董事人数		人	3	3
独立董事占比		/	1/3	1/3
董事会成员人数		人	9	9
董事会召开次数		次	8	/
董事会成员出席率		%	100	/
董监高年龄标准差		岁	6.03	/
参加少于 75% 会议的董事人数		人	0	/
审计与风险管理委员会会议次数		次	7	/
薪酬委员会会议次数		次	1	/
提名委员会会议次数		次	4	/
审计与风险管理委员会独立董事占比		%	100	/
薪酬委员会独立董事占比		%	66.67	/
提名委员会独立董事占比		%	66.67	/
独立董事任期超过 6 年的人数占比		%	0	/
在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比		%	0	/
反商业贿赂及反贪污				
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人员总数		人	9	/
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人员占比		%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数		人	5	/
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员占比		%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数		人	2,504	/
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工占比		%	100	100
商业道德标准 / 政策制度审核频率		次 / 年	1	1
内部开展反腐或相关内审调查活动次数		次	10	3
已进行腐败风险评估的运营点比例		%	100	100
报告期内发生的商业贿赂及贪污事件次数		件	0	0
对公司及员工提出的贪污诉讼案件数目		件	0	0
因贿赂或腐败相关的法律诉讼所造成的经济损失总额		万元	0	/
反不正当竞争				
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件次数		件	0	/
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额		万元	0	/

内容索引

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（实行）》内容索引

维度	序号	指引议题	对应条款	披露位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	废弃物与排放管理
	3	废弃物处理	第三十一条	废弃物与排放管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	践行生态保护
	5	环境合规管理	第三十三条	完善环境管理
	6	能源利用	第三十五条	提高资源利用
	7	水资源利用	第三十六条	提高资源利用
	8	循环经济	第三十七条	提高资源利用
	9	乡村振兴	第三十九条	助力乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	参与社会公益
社会	11	创新驱动	第四十二条	数智航运转型
	12	科技伦理	第四十三条	本公司未从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，该议题不适用
	13	供应链安全	第四十五条	可持续供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	可持续供应链
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	优质客户服务 坚守安全航运
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数智航运转型 优质客户服务
可持续发展 相关治理	17	员工	第五十条	职业健康与安全 保障员工权益 支持人才发展 关爱员工生活
	18	尽职调查	第五十二条	可持续供应链
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	恪守商业道德
21	反不正当竞争	第五十六条	恪守商业道德	

GRI 可持续发展报告标准内容索引表

使用说明	招商南油在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息
标准引用	GRI 1: 基础 2021

披露项		位置
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	公司概况
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告说明
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告说明 联系方式
2-4	信息重述	附录绩效表
2-5	外部鉴证	/
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司概况
2-7	员工	保障员工权益 附录绩效表
2-8	员工之外的工作者	附录绩效表
2-9	管治架构和组成	规范公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	规范公司治理
2-11	最高管治机构的主席	规范公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理 规范公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	规范公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
2-15	利益冲突	规范公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	规范公司治理
2-17	最高管治机构的共同知识	规范公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	规范公司治理
2-19	薪酬政策	保障员工权益 支持人才发展
2-20	确定薪酬的程序	保障员工权益 支持人才发展
2-21	年度总薪酬比率	保障员工权益
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理

披露项		位置
GRI 2: 一般披露 2021		
2-23	政策承诺	见各章节内容
2-24	融合政策承诺	见各章节内容
2-25	补救负面影响的程序	恪守商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	恪守商业道德
2-27	遵守法律法规	见各章节内容
2-28	协会的成员资格	推动行业发展
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	保障员工权益
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估
3-3	实质性议题的管理	见各章节内容
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	保障能源供应
201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益 关爱员工生活
GRI 202: 市场表现 2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	关爱员工生活
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	附录绩效表
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链 附录绩效表
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	恪守商业道德 附录绩效表
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	提高资源利用 附录绩效表

披露项		位置
GRI 302: 能源 2016		
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	提高资源利用 附录绩效表
302-4	降低能源消耗量	提高资源利用 附录绩效表
302-5	降低产品和服务的能源需求量	提高资源利用
GRI 303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	提高资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	废弃物与排放管理
303-3	取水	提高资源利用 附录绩效表
303-4	排水	废弃物与排放管理 附录绩效表
303-5	耗水	提高资源利用
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	践行生态保护
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	践行生态保护
304-3	受保护或经修复的栖息地	践行生态保护
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	践行生态保护
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化 附录绩效表
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化 附录绩效表
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	/
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化 附录绩效表
305-5	温室气体减排量	应对气候变化 附录绩效表
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	废弃物与排放管理 附录绩效表
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物与排放管理

披露项		位置
GRI 306: 废弃物 2020		
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物与排放管理
306-3	产生的废弃物	废弃物与排放管理 附录绩效表
306-4	从处置中转移的废弃物	/
306-5	进入处置的废弃物	废弃物与排放管理 附录绩效表
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链 附录绩效表
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工权益 附录绩效表
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	职业健康与安全 关爱员工生活 附录绩效表
401-3	育儿假	关爱员工生活 附录绩效表
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	坚守安全航运
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	坚守安全航运
403-3	职业健康服务	坚守安全航运 职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	坚守安全航运
403-5	工作者职业健康安全培训	坚守安全航运 职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	坚守安全航运 职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	坚守安全航运 职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	坚守安全航运 附录绩效表
403-9	工伤	附录绩效表
403-10	工作相关的健康问题	坚守安全航运 职业健康与安全 附录绩效表

披露项		位置
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	支持人才发展 附录绩效表
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	支持人才发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	支持人才发展 附录绩效表
GRI 405: 多元性与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	规范公司治理 保障员工权益 附录绩效表
405-2	男女基本工资和报酬的比例	保障员工权益
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益 附录绩效表
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	助力乡村振兴 参与社区公益
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	坚守安全航运
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	坚守安全航运
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数智航运转型 优质客户服务

SASB 内容索引

主题	披露指标	指标编号	位置
温室气体排放	温室气体范围 1 排放总量	TR-MT-110a.1	应对气候变化 附录绩效表
	范围 1 排放的短、长期管理战略、减排目标和绩效评估分析	TR-MT-110a.2	应对气候变化 附录绩效表
	总能源消耗量 重质燃料油百分比 可再生能源百分比	TR-MT-110a.3	提升资源利用 附录绩效表
	新造船舶能效设计指数 (EEDI)	TR-MT-110a.4	应对气候变化 附录绩效表
空气质量	氮氧化物 (NOx) 排放量 硫氧化物 (SOx) 排放量 颗粒物 (PM ₁₀) 排放量	TR-MT-120a.1	废弃物与排放管理 附录绩效表
	在海洋保护区或受保护地区的航运期限	TR-MT-160a.1	/
	实施压载水交换或处理的船队百分比	TR-MT-160a.2	践行生态保护 附录绩效表
生态影响	泄漏和向环境排放的次数和总量	TR-MT-160a.3	/
	因意外而导致的工时损失率	TR-MT-320a.1	坚守安全航运 附录绩效表
商业道德	在透明国际的腐败印象指数中排名最低的 20 个国家的港口停靠次数	TR-MT-510a.1	信息不全, 从略
	与贿赂或腐败有关的法律诉讼所造成的经济损失总额	TR-MT-510a.2	不涉及
事故与安全管理	海上伤亡人数, 以及严重受伤的人数百分比	TR-MT-540a.1	坚守安全航运 附录绩效表
	符合滞船要求或滞船建议的次数	TR-MT-540a.2	信息不全, 从略
	PSC 检查船舶滞留率	TR-MT-540a.3	坚守安全航运 附录绩效表

✦ 专有名词

MR/MR 型油轮	根据 Clarksons 的分类标准，为 2.5 ~ 5.5 万（不含 5.5 万）载重吨的成品油（或原油）轮
Handysize/Handysize 型油轮	又称灵便型油轮，根据 Clarksons 的分类标准，为 1 ~ 5.5 万（不含 5.5 万）载重吨的油轮
Panama/Panama 型油轮	又称巴拿马型油轮，根据 Clarksons 的分类标准，为 5.5 ~ 8.5 万（不含 8.5 万）载重吨的油轮
DWT	Dead Weight Tonnage，一般缩写为“DWT”，即在一定水域和季节里，运输船舶所允许装载的最大重量，包括载货量、人员及食品、淡水、燃料、润滑油、炉水、备品和供应品等的重量，又称总载重吨。
压载水公约	指《2004 年国际船舶压载水及沉积物管理与控制公约》。根据国际海事组织要求，现有船舶在 2017 年 9 月 8 日后首次 IOPP 换证检验时需要满足压载水排放 D-2 标准；2017 年 9 月 8 日或以后交付的新船，应在交船时至少满足 D-2 排放标准。MEPC71 批准了压载水公约第 B-3 条修正案文本。新船在交船时应安装 BWMS 以满足 D-2 排放标准。现有船应在 2019 年 9 月 8 日及以后的首次 IOPP 换证检验时安装压载水处理系统（BWMS）。
EEDI	Energy Efficiency Design Index，船舶能效设计指数，是船舶消耗的能量换算成 CO ₂ 排量和船舶有效能量换算成 CO ₂ 排量的比例指数，也称新船能效设计指数。EEDI 指数越高，能源效率越低。
EEXI	Energy Efficiency Existing Ship Index，现有船舶能效设计指数。
PSC	“港口国监督”一词是根据英文“Port State Control”（缩写为 PSC）转译而来的，亦称港口国控制，是专指世界各地的港口国当局对抵港的外国籍船舶实施的以确保船舶和人员安全、防止海洋污染为目的，以船员及船舶技术状况为对象的专门检查。

✦ 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《招商南油 2024 年环境、社会及管治（ESG）报告》。为进一步提升招商 ESG 报告编制质量与改进可持续发展相关工作，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

1. 您对招商南油本年度 ESG 报告的总体评价是：

非常好 好 一般 差

2. 您认为本报告是否提供了 ESG 相关有效信息：

是 基本 部分 否

3. 您认为本报告所披露信息是否准确、清晰和完整：

是 否

4. 您认为本报告内容安排和版式设计是否便于阅读：

是 否

5. 您认为本报告哪个章节需要进一步优化：

6. 您对招商南油可持续发展报告的意见和建议：

7. 您对招商南油可持续发展工作的意见和建议：

如您对本报告的内容有任何疑问，欢迎通过以下方式联系我们，谢谢。

联系电话：（025）58586145、58586146

邮编：210003

网址：<https://www.njtc.com.cn>

地址：江苏省南京市鼓楼区中山北路 324 号