

证券代码：837137

证券简称：ST 鼎瀚

主办券商：国联民生承销保荐

深圳市鼎瀚文化股份有限公司

关于未弥补亏损超过实收股本总额且净资产为负的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

深圳市鼎瀚文化股份有限公司 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 06 月 30 日，公司经营业务净利润为-757,255.56 元，截止 2025 年 6 月 30 日，公司合并财务报表未分配利润为-13,272,233.53 元，且净资产为-1,969,991.05 元。实收股本为 9,006,255 元，公司未弥补亏损超过实收股本总额且净资产为负。2025 年 08 月 22 日，公司第四届董事会第四次会议审议通过《关于未弥补亏损超过实收股本总额且净资产为负的议案》，并提请公司召开 2025 年第二次临时股东大会审议。

二、亏损原因

1、报告期营业收入较去年同期下降 55.24%，毛利率较去年同期也略有下降。主要原因是受宏观经济环境不景气影响外部各行各业在公司主营公关活动业务方面订单均有较大幅度下降以及行业竞争加剧，同时受客户回款周期延长导致的资金回笼速度放缓以及人员等内部因素影响，公关活动业务收入及商业演出业务收入有较大幅度的下降。

2、控股子公司主营业务为原创剧目及商业演出，受疫情影响冲击较大，长期亏损，疫情结束后仍受经济下行大环境影响导致人员、资金等方面严重不足，暂未能快速恢复，累计亏损过大。该控股子公司报告期营业业务净利润为：-11.81 万元，归属于母公司所有者的收益为-11.81 万元。

3、前期经营持续亏损累积。

三、应对措施

当前外部环境变化带来的整体经济运行面临不少困难和挑战，主要是国内需求

不足，部分企业生产经营困难，企业的发展生存存在更多的不确定性，各种不可预见性因素及竞争激烈的市场环境和形势下，公司主营品牌策划、公关活动等业务订单有一定幅度下降且订单金额越来越小。此种经济形势下公司管理层积极面对市场，调整业务发展方向，确保公司可持续经营；

报告期董事会根据目前环境的影响及市场变化，积极面对变化，迎接挑战，调整公司业务发展方向和重点工作计划，认真组织落实，从目前的业务结构及层面，重新规划定位公司的发展方向，在现有公关活动、原创音乐剧业务结构的基础上，进一步向内容生产+IP 文旅+年服客户业务方向布局，预计将在 2025 年下半年取得一定的成效：

（一）业绩提升：

1、确保年度大客户及相关行业年度客户合作量的提升。以移动项目的运营经验及背书，积极拓展，更多参与运营商、快消品、银行等大项目的招投标工作，争取业务量的重大突破：

2、积极拓展银行及金融领域业务：深度服务好已中标或已入库银行，报告期新增中标了两个银行的年服订单，下半年将积极推进完成年度合作订单，并以此为契机，不断加强及开拓及其他银行及金融客户。

3、加强与公司长期合作客户地产板块年度服务项目的开发，确保持续稳定的业务量，报告期中标了卓越地产系列年服订单，下半年将积极推进完成年度合作订单；

4、充分开发公司原创剧目《我们的糖果屋》儿童音乐剧、《闪闪的红星》大型原创音乐剧、《小虎墩大英雄》国风舞台剧在 IP 版权授权合作，产品开发销售，游戏方面等内容的创收；

5、公司以品牌策划、公关活动、商业演出、IP 原创为主核心的基础上，向内容定制、数字艺术和创意服务的布局发展，加大创新转型力度。在商业板块、文旅板块以内容定制、艺术装置、数字创意为核心，加大业务市场的占有率。在产业地产板块，以创意服务、内容输出、数字展厅及美陈，为产城业务板块提供年度服务模式，争取新的业务模式创收。同时在原创 IP 方面，计划每年投资出品一部爆款作品，逐渐形成在 IP 原创音乐剧有影响力的企业。布局粤港澳大湾区，构建自有或合作剧场运营的模式，逐步实现盈利。

（二）在不增加人力成本的同时，优化人才结构，强化团队技能及服务，提高公司核心竞争力；

（三）加强应收帐款及保证金回款工作，保障公司运营资金充沛。

（四）优化融资总量及融资结构，合理利用财务杠杆，控制融资总体规模以匹配现有业务发展规模，降低财务费用。

（五）持续加强公司的成本费用管控能力，降本增效。

四、备查文件目录

《深圳市鼎瀚文化股份有限公司第四届董事会第四次会议决议》

深圳市鼎瀚文化股份有限公司

董事会

2025年8月22日