

证券代码：603883

证券简称：老百姓

公告编号：2025-041

## 老百姓大药房连锁股份有限公司

### 关于 2025 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及《关于做好主板上市公司2025年半年度报告披露工作的重要提醒》等相关要求，现将老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）2025年半年度主要经营数据披露如下：

#### 一、报告期末主要经营数据

##### 1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期 增减变动幅度(%)
营业收入	10,774,312,515	-1.51
归属于上市公司股东的净利润	397,863,893	-20.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	381,121,690	-20.89
经营活动产生的现金流量净额	1,626,045,169	165.92
基本每股收益 (元/股)	0.52	-20.84

稀释每股收益 (元/股)	0.52		-20.84
加权平均净资产 收益率(%)	5.87		减少 1.35 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减变动幅度(%)
总资产	6,733,267,953	21,044,853,679	2.32
归属于上市公司 股东的所有 者权益	20,282,791,423	6,580,857,270	-3.62

## 2、主营业务分行业、分产品、分地区情况

### (1) 主要业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利 率(%)	营业收 入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减 (%)
医药零售	8,814,886,209	5,523,840,011	37.34	-2.30	-0.60	-1.07
加盟、联 盟及分 销	1,859,713,177	1,620,824,139	12.85	1.16	1.73	-0.48
其他	99,713,129	65,702,335	34.11	26.45	87.38	-21.42
合计	10,774,312,515	7,210,366,485	33.08	-1.51	0.35	-1.24

### (2) 主要业务分产品情况

单位：元 币种：人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收 入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减 (%)
中西成 药	8,721,554,891	6,043,983,219	30.70	-0.71	1.86	-1.75
中药	748,191,103	383,764,331	48.71	-4.25	-9.50	2.98
非药品	1,304,566,521	782,618,935	40.01	-5.07	-5.45	0.24
总计	10,774,312,515	7,210,366,485	33.08	-1.51	0.35	-1.24

注：公司根据行业情况将阿胶等品类纳入中药类别，历史数据做相应调整。

### (3) 主要业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华中区域	4,561,108,021	3,010,329,192	34.00	-3.63	-1.04	-1.73
华南区域	512,091,579	333,690,301	34.84	-6.63	-5.44	-0.82
华北区域	1,193,535,971	850,097,515	28.77	3.99	5.38	-0.94
华东区域	2,811,641,853	1,917,655,821	31.80	-1.42	0.32	-1.18
西北区域	1,695,935,091	1,098,593,656	35.22	2.27	2.43	-0.10
总计	10,774,312,515	7,210,366,485	33.08	-1.51	0.35	-1.24

注：华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西壮族自治区；

华北区域包括：天津市、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、贵州省。

## 二、报告期门店变动情况

1、截至2025年6月30日，公司构建了覆盖全国18个省、150余个地级市及以上城市，共计15,385家门店的营销网络，其中直营门店9,784家、加盟门店5,601家，报告期内直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2024年期末	2025年1-6月		
		新增	关闭	期末
华中区域	3,532	2	55	3,479
华南区域	549	1	6	544
华北区域	1,513	18	36	1,495
华东区域	2,901	21	113	2,809
西北区域	1,486	5	34	1,457
合计	9,981	47	244	9,784

2、公司直营门店经营效率如下：

单位：家

店型（按日均销售额划分）	门店数	门店经营面积（平方米）	日均平效（元/平方米）
旗舰店	96	40,530	206
大店	228	42,627	108
中小成店	9,460	928,296	37
<b>合计</b>	<b>9,784</b>	<b>1,011,453</b>	<b>47</b>

注：2025半年度旗舰店平效同比下降因数据口径调整，部分B2C门店销售额未计入直营门店口径，剔除影响后旗舰店平效与2024年同期基本持平。

3、直营门店取得医保资质的情况如下：

报告期内，公司直营门店中已取得各类“医疗保险定点零售药店”资格的药店达9,219家，较2024年底增加61家，医保门店占比94.23%。

截至2025年6月30日，公司直营门店取得医保资质的情况如下：

单位：家

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数（家）	占药店总数比例（%）
华中区域	3,479	3,338	95.95
华南区域	544	542	99.63
华北区域	1,495	1,432	95.79
华东区域	2,809	2,759	98.22
西北区域	1,457	1,148	78.79
<b>合计</b>	<b>9,784</b>	<b>9,219</b>	<b>94.23</b>

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2025年8月25日