

证券代码：603600

证券简称：永艺股份

公告编号：2025-034

永艺家具股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，进一步推动永艺家具股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展和投资价值提升，切实保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，公司于2025年3月6日披露了《永艺家具股份有限公司关于“提质增效重回报”行动方案的公告》（以下简称《行动方案》）。2025年上半年，公司深入推进《行动方案》各项举措，现将实施进展及评估情况报告如下：

一、聚焦主营业务，持续提升经营质量

2025年上半年，公司继续以高质量发展为主线，贯彻落实“安静下来、聚焦专注、向内沉淀、持续进化”的经营方针，坚守主业不动摇，积极推动公司各项战略举措落地，加快推进向“内外销并重、自主品牌和ODM/OEM模式并重”转型、向“智能制造”转型，经营业绩保持平稳健康发展。

外销方面，坚定数一数二目标，积极应对关税冲击。2025年上半年，美国在全球范围内普遍加征高额关税，贸易战升级和贸易政策不确定性加剧，世界经济增长放缓，终端市场需求下行压力加大。面对复杂严峻的外部环境，公司坚持“数一数二”市场战略不动摇，进一步加强对TOP国家TOP客户的洞察和开拓力度，深入分析客户需求和竞争格局，制定针对性营销策略和行动计划，加快新客户拓展步伐。充分发挥海外基地优势，合理规避贸易摩擦风险，在新一轮全球订单转移背景下进一步提升市场份额。大力开拓非美市场，推进销售组织“走出去”，贴近重点市场陆续布局多个销售办事处，加快提升目标市场渗透率。积极发展跨境电商业务，围绕产品规划、营销策略、仓储物流、品质管控、客户服务、数字化运营等方面持续优化，并积极拓展新市场、新渠道，稳步扩大业务规模。

内销方面，加快自主品牌建设，推动内销快速增长。在品牌端，围绕“撑腰”价值锚点持续打造“永艺撑腰椅，更撑腰的人体工学椅”的品牌心智；推行“旗

舰上市整合营销”策略，聚焦旗舰产品开展品牌营销，Flow 系列高端产品市场影响力不断提升；优化市场营销费用投放结构、提高投放效率，不断积累品牌人群资产，有效提升品牌影响力。在销售端，用好用足“国补”政策，有效助推销售增长，同时线上聚焦天猫、京东、抖音等平台，围绕核心爆品做好流量入口管理和精细化运营，促进流量有效转化，盈利情况显著改善；线下加快自主渠道建设，依托重点城市办事处深化区域渠道商落地服务和业务开拓，同时持续开拓标杆大客户；此外，加快线下零售渠道建设，基本跑通大中型城市线下零售旗舰店试点，进一步拓宽自主品牌销售渠道。

同时，着力推进管理体系升级，持续优化运营水平。2025 年上半年，公司重点推进采购体系变革项目，逐步构建高效协同的供应链集成管理体系：建立供应商资源看板，实现供应链资源可视化管理，优化供应商资源池；加强供应商绩效精细化管理，通过推行量化绩效评估体系，精准引导供应商持续改进并赋能其能力提升；统筹公司技术、质量、交付等领域专家资源，按照矩阵式理念组建原材料品类管理小组，协同开展供应商选型与成本优化；开发招标及货运竞价等数字化系统，实现采购成本管理的高效透明。同时，继续深入推进 T+3 和 UBS 精益管理体系建设，持续提升采产销一体化计划管理体系的精准性与敏捷性，并积极培育精益生产专业型人才队伍，夯实持续改善基础。此外，有序推进越南和罗马尼亚基地建设，系统性输出先进管理体系，赋能海外基地持续推进降本增效、精益运营、效率提升，并加快本地化供应链及管理团队建设，进一步巩固竞争优势。

二、加大研发创新，培育发展新质生产力

公司始终坚持将技术创新作为企业发展的核心驱动力，倾力研发以人体工学撑腰科技为核心的关键技术，先后研发出 10 余款多功能底盘以及随动撑腰、分区撑腰、可调撑腰、头枕自适应、腰背自适应、骶骨支撑等技术，已在坐健康领域形成较深的技术积淀，掌握核心撑腰科技。2025 年上半年，公司进一步升级旗舰产品技术平台，太极逍遥底盘技术完成从实验室研发到规模化商用的关键跨越，实现人体工学椅底盘技术的代际升级；结合 FLOW 随动撑腰技术和太极逍遥底盘技术，成功推出 FLOW 550T 系列人体工学椅，获得广大消费者的青睐。把握智能家居发展趋势，积极开发和应用智能功能模块，持续推进智能产品研发和市场推广。2025 年上半年，公司新获得发明专利 6 项、实用新型专利 56 项、外观设计专利 13 项。

同时，公司以提升经营效率为导向，基于业务需求加快各项信息系统建设，

推动经营管理数字化、智能化转型。持续建设 BI 智能管理平台，有序推进销售、生产、供应链等各层级数据运营系统建设，助力实现以数据驱动为核心的敏捷经营管理体系；围绕智能制造战略，加快 MES 系统在各大工厂的推广实施，逐步实现低成本、高质量、准交付的生产管理模式；持续建设以 SRM 系统为核心的数字化供应链体系，构建供应商绩效管理平台，赋能采购体系变革项目推进；完成国内财务预算及费控平台建设，有效提升预算及费用管理的准确性、敏捷性。此外，已在研发、营销、供应链、生产、财务、HR 等多个核心领域积极应用 AI、RPA 等新技术，推动公司经营管理提效升级。

三、加强股东回报，持续共享发展成果

公司高度重视投资者回报，实施积极稳健的利润分配政策，合理运用现金分红等多种方式与投资者共享经营发展成果。2025 年上半年，公司结合资金使用安排和经营发展需要，制定并披露了《未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划》，保持公司利润分配政策的连续性和稳定性。

2025 年上半年，公司完成了 2024 年年度利润分配，向全体股东派发现金红利共计 99,363,951.00 元（含税），合并 2024 年半年度公司已派发的现金红利 52,994,107.20 元（含税），2024 年度公司派发的现金红利总额为 152,358,058.20 元（含税），占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 51.44%。

同时，公司积极响应监管倡议，持续增加分红频次，2025 年将继续实施中期分红。截至本报告披露日，公司第五届董事会第七次会议已审议通过了《关于 2025 年半年度利润分配方案的议案》，拟向全体股东派发现金红利共计 52,869,307.20 元（含税），占 2025 年 1-6 月实现的归属于上市公司股东净利润的 39.89%。

四、加强投资者沟通，持续提高公司透明度

2025 年上半年，公司严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则履行信息披露义务，共披露定期报告 2 份、临时公告 27 份；首次发布可持续发展报告，详细阐述了 2024 年公司在可持续发展方面的管理、实践和绩效。公司在 2024 年年度报告和 2025 年第一季度报告披露后，采用了“一图读懂”等可视化形式向投资者展示报告期内公司的经营业绩、财务状况和发展战略，便于投资者快速了解公司经营情况；同时，积极召开 2024 年年度业绩说明会，与广大投资者进行深入交流，就投资者关心的各类问题在合规范围内进行了回复和解答。此外，公司还通过接听投资者热线、上证 e 互动交流等多种方式与投资者保持常态化沟

通，帮助广大投资者更加全面深入地了解公司日常经营状况、未来发展战略等情况，及时、准确、有效地向投资者传递公司价值，持续提升公司经营和治理的透明度。公司通过与投资者交流，及时了解投资者诉求并做出针对性回应，提升投资者对公司的认同感，同时有效收集投资者的意见建议，推动公司提质增效、持续改善。

五、强化规范运作，持续提升公司治理水平

2025 年上半年，公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规、规范性文件的相关规定和要求，不断提升公司治理水平。同时，认真学习贯彻证监会、上交所最新规则和监管要求，目前公司正在根据《公司法》《上市公司章程指引》等相关法律法规的最新修订情况，系统修订《公司章程》及内部治理制度。同时，加强独立董事履职保障，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，不断提升董事会科学决策水平。

2025 年上半年，公司召开的 2024 年年度股东大会使用了上证所信息网络有限公司提供的股东大会提醒服务，根据股权登记日的股东名册主动提醒股东参会投票，向每一位投资者主动推送股东大会参会邀请、议案情况等信息，为中小投资者参与公司决策提供便利，切实保护了中小投资者的合法权益。

六、聚焦“关键少数”，持续健全约束机制

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控，不断健全对“关键少数”的行为规范和约束机制，及时组织学习新规，传达监管要求，解读典型案例，切实强化“关键少数”的合规意识，督促其忠实勤勉履职尽责。

下一步，公司将继续以务实的举措积极推进《行动方案》，聚焦主业，以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，保障全体股东尤其是中小股东的合法权益，努力打造受人尊敬的上市公司形象。

特此公告。

永艺家具股份有限公司董事会

2025 年 8 月 26 日