

证券代码：600655

证券简称：豫园股份

公告编号：临2025-077

债券代码：242519

债券简称：25豫园01

债券代码：242813

债券简称：25豫园02

债券代码：242814

债券简称：25豫园03

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司 “提质增效重回报”行动方案评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称“公司”或“豫园股份”）于2024年12月2日召开第十一届董事会第三十五次会议，审议通过了《关于公司2024年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，方案制定以来，公司积极落实具体措施，现将2025年半年度方案执行情况报告如下：

一、聚焦主业，提升经营质量

2025年上半年，豫园股份持续深化落地“东方生活美学”置顶战略，不断夯实产品力和品牌力，向智造植根中国的全球一流家庭快乐的时尚消费产业集团发展目标迈进。

2025年6月，公司下属品牌老庙携手国创动画IP《天官赐福》推出联名金运礼盒，以二次元IP驱动品牌年轻化共振，持续破圈传播，焕发品牌“新活力”。公司文化饮食集团结合宏观市场环境调整发展战略，一方面以客户体验入手，提升产品及品牌力，增强正餐品牌盈利能力，为老字号品牌（IP）固本，同时持续打磨餐饮连锁模式，聚焦松鹤楼和南翔两个老字号品牌的轻资产拓店能力，通过增强产品力和供应链能力健康拓规模，为老字号品牌（IP）培元。豫园商圈发展持续焕发新活力，公司引入专业茶界主理人，打造《祇有湖心亭》，结合豫园老街特色，推出《海派影视文化主题街区》等自有IP，结合仲春花朝节、豫园青年戏剧季等特色营销活动持续引爆豫园超级场景。

二、加快发展新质生产力，以高质量团队推动公司高质量发展

2025年上半年，豫园股份持续推动新产品的开发和产业化，不断丰富现有产品群，坚持创新驱动发展，加快培育新质生产力，进一步增强公司核心竞争能力。公司置顶AI应用战役，借助信息化工具实现产业内会员全渠道整合，通过C2M洞察、会员服务、AI智能客服，企微导购、CDP精准营销等工具，融通产业生态，构建产业闭环，实现会员生命周期运营提高会员复购；串联“文化+科技”，延展产品生态助力凸显好产品，叠加特色优势场景，升级线下对客服务+AI场景体验。科创赋能，加入科技沉浸式体验，通过IP+科技元素赋能超级活动，着力打造差异化特色场景优势，吸引年轻人客群的喜爱与传播。科技赋能全场景氛围：数字化内容助力常态化超级场景更新机制，维持持久新鲜感与话题度，同时通过科创助力，打造提升豫园内圈高区体验的“空中豫园”、升级沈阳盛京龙城“东方美学国潮”主题场景等AI化场景，丰富内容策划与多元文化表达的同时，持续降本提效。

人才及组织保障能力是公司实现战略目标的坚实基座。围绕公司东方生活美学置项目标，从战略聚焦到组织聚焦，通过职能取舍、横向整合、纵向扁平，精简部门设置、减少管理层级，持续亏损业务坚决取舍、关停并转，以零基思维重新思考组织架构设置，分级分类明确人工成本节降目标，持续提升产业ROE；同时以激励机制为纽带，敏捷组织进化，聚焦核心赛道、全球化、瘦身健体等目标，赋能公司整体业务发展，全方位支撑公司战略目标实现。

三、落实股份回购、稳定持续现金分红，高度重视投资者回报

2025年1月至4月，基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为完善公司长效激励机制，公司以集中竞价交易方式回购公司股份，累计支付资金总额约1.3亿元，回购公司股份22,862,195股，占公司总股本的比例为0.58667%。

豫园股份持续贯彻提升股东回报理念，结合经营情况为投资者提供连续、稳定的现金分红，落实股东价值回报的长效机制。2025年6月，公司完成2024年度利润分配工作，公司向可参与分配的股东，每10股派发现金红利人民币1.9元（含税），共计派发现金股利约7.35亿元。

四、加强投资者沟通，积极精准传递公司价值

公司高度重视投资者关系管理，运用多元化沟通平台，真诚倾听投资者声音，积极建立与资本市场的有效沟通机制。公司2025年召开业绩说明会2次（包括2025年半年度业绩说明会），并通过上证e互动平台、投资者关系热线电话、投资者关系邮箱等多种渠道与投资者进行沟通与交流，及时、有效、合规地向投资者传递公司生产经营、发展战略等信息。公司于2025年2月发布了《估值提升计划》，积极向投资者传递公司持续强化核心竞争力、创造并提升公司价值的决心。

五、坚持规范运作，提升治理水平

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规章以及《公司章程》的要求，持续完善法人治理结构。2025年上半年，豫园股份积极组织公司董事、监事、高级管理人员参加了关于合规履职相关内容的培训。公司将持续提高董事会决策水平，促进公司规范运作，更好地维护公司及股东尤其是中小股东的权益。

六、践行ESG理念，推进可持续发展

公司高度重视企业社会责任，用行动推动行业可持续发展。2025年上半年，公司发布《环境、社会及管治报告》，详细披露了公司在环境、社会责任和公司治理等可持续发展方面的实践和绩效。

特此公告。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2025年8月26日