

证券代码：600757

证券简称：长江传媒

公告编号：临 2025-032

长江出版传媒股份有限公司

关于 2025 年“提质增效重回报”行动方案半年度实施情况评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

长江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会和中央金融工作会议精神，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深入践行以“投资者为本”的理念，持续提升公司经营质量、优化治理结构，进一步推动公司高质量发展，增强投资者回报、提升投资者获得感，公司于2025年3月4日披露了《长江传媒关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（以下简称“行动方案”）。自行动方案发布以来，公司切实履行并持续评估相关举措。公司于2025年8月25日召开第七届董事会第三次会议，审议通过《公司2025年“提质增效重回报”行动方案半年度实施情况评估报告》，现将2025年行动方案的半年度实施进展及评估情况报告如下：

一、聚焦主责主业，提升高质量发展质效

公司始终坚持正确出版导向，深入贯彻“为人民出好书”理念，不断提高内容生产质量和“两个效益”。聚焦主业，深入实施主题出

版质量提升、教育服务能力提升、数字化转型“三个专项行动”，有效提升企业治理体系和治理能力现代化水平，推进公司高质量发展。2025年上半年，公司实现营业收入35.48亿元，实现归属于上市公司股东的净利润6.85亿元，同比增长29%。截至2025年6月30日，公司资产总额137.45亿元，归属于上市公司股东的净资产97.17亿元，同比增长2%。再度荣膺“全国文化企业30强”。

公司落实“出书出人走正道，做大做强创品牌”工作要求，把品牌建设摆在突出位置，抓好选题策划和内容生产调度，在传递主流价值、弘扬文化、推动社会进步方面挺膺担当，构建了包括公司品牌、出版单位品牌、出版产品和服务品牌在内的全方位、多层次的品牌体系。共有70余种出版物获得国家级、省级重要荣誉，其中14种出版物入选国家出版基金资助项目，创历史新高。8种图书入选“中国好书”月榜和专榜。3个项目入选国家文化出口重点项目，60多种图书版权输出海外。《统计与决策》入选国家哲学社会科学文献中心“年度最受欢迎优先发布期刊”。各出版单位已打造亿元级产品线9条、五千万元级以上产品线15条、千万元级以上产品线41条。

二、持续稳定分红，共享高质量发展成果

公司坚持共享发展理念，高度重视投资者合理回报，实行连续、稳定的利润分配政策。2025年6月，公司完成了2024年度利润分配方案的实施工作，向全体股东每股派发现金红利0.41元（含税），合计派发现金红利497,596,611.93元（含税），占当期归属于上市公司股东的净利润的52.65%，再创历史新高。公司将保持持续稳定的现金分红

政策，一如既往地注重股东回报，严守法律法规和证券监管政策关于上市公司分红的相关规定，结合公司经营情况和发展规划，积极提升投资者回报能力和水平，努力为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，与股东共享公司经营发展成果。

三、加速科技赋能，驱动高质量发展引擎

公司加速推进数字产业化和产业数字化，培育产业发展新引擎，积极践行发展新质生产力。一是在“以教育数字化为牵引，赋能教育服务”方面，持续推进教育服务平台迭代升级，成立湖北新华数智教育服务中心，完成教育服务平台“四中心”功能及APP核心功能开发，加快构建覆盖教育全学段、全学科、全场景的教育服务模式；二是在“以数字资产化为根基，赋能产业升级”方面，精耕数字内容生态完成《爱的高情商训练》等课程制作，深化技术融合创新，完成马克思早期文本专题典籍库（二期）项目、社藏艺术品数字展厅项目等建设工作；三是在“以管理数智化为驱动，赋能管理增效”方面，建成“人财物”系统及协同办公系统，即将上线使用。大力推进业务中台系统建设，实施综合信息管理系统集成项目，完成私有云平台及相关安全备份系统搭建，项目已完成验收，并按照各子系统需求开通资源。

四、增进投资者沟通，有效传递公司价值

公司始终重视投资者沟通与交流，持续优化信息披露体系和投资者常态化沟通渠道。2025年上半年发布定期报告2份，临时公告26份，充分披露了公司主营业务发展、公司制度修订、权益分派、董事会及股东大会决议等投资者关注的信息。积极构建立体投资者关系管理格

局，通过“走出去”和“请进来”并重、“广泛互动”和“精准沟通”相结合方式，开展线上线下多元化沟通交流活动。以定期报告发布为契机，于2025年5月召开年度暨第一季度业绩说明会，解读公司业绩和生产经营成果。公司与行业首席分析师、机构投资者保持常态化沟通交流，并依托上证路演中心、上证E互动、投资者热线等平台积极回应中小股东和投资者询问，多层次听取投资者建议，切实保障公司与投资者之间的良好互动，构建和谐的投资者关系，持续向资本市场传递公司价值。

五、坚持规范化运作，增强公司治理效能

公司持续完善中国特色现代企业制度，积极贯彻新《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司独立董事管理办法》等最新法律法规、规范性文件要求，优化完善公司治理制度体系，于2025年4月修订《公司章程》，取消监事会组织架构，对《公司章程》部分条款进行完善，对《股东会议事规则》《董事会议事规则》进行配套修订，并同步完成公司第七届董事会换届选举及高级管理人员选聘工作，建立健全股东会、董事会和经营管理层在内的“两会一层”法人治理结构。2025年上半年公司召开股东大会3次，董事会4次，充分发挥董事会及各专门委员会的各项职能，贯彻落实独立董事制度改革精神，为独立董事参与公司治理创造有利条件，强化履职要求与保障机制，更好发挥独立董事参与决策、监督制衡和专业咨询的积极作用，促进公司治理水平提升和科学决策，保障公司各项经营管理工作规范运行。

六、强化“关键少数”责任，提升合规意识

公司持续保持与董监高等“关键少数”的密切沟通，2025年上半年在公司年报编制披露期间，通过董事会各专门委员会、监事会、独立董事等多层级多维度对控股股东、董监高在资金占用、违规担保、关联交易、内幕信息知情人登记管理等核心重点领域加强监督，未发生信息披露违规和内幕交易等违规情形。公司持续加强对“关键少数”的履职支撑，持续提升其履职能力，积极开展新《公司法》《上市公司独立董事管理办法》及新“国九条”等法律法规、监管政策的宣导，组织参加监管机构、上海证券交易所及上市公司协会等举办的专题培训，及时向“关键少数”传递监管动态和典型案例，熟悉证券市场知识，增强自律合规意识。并通过科学合理设定年度考核指标及目标，将管理层薪酬与公司经营情况、长远发展和股东利益紧密结合，强化对高级管理人员的刚性激励约束，激发管理层成员的活力。

七、其他说明

公司2025年上半年有效执行“提质增效重回报”专项行动方案，并将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时优化完善方案内容，积极履行信息披露义务。同时，公司将继续聚焦主责主业，提高经营管理水平，推动高质量发展，以高质量的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

特此公告。

长江出版传媒股份有限公司董事会

2025年8月26日